

GRADUAÇÃO EM  
**Negócios**  
Digitais

MANUAL DO CANDIDATO

**BACHARELADO EM NEGÓCIOS  
DIGITAIS**

INGRESSANTES DO 1º SEMESTRE 2027



A Faculdade Pecege torna público o Manual do Candidato para o Processo Seletivo referente ao 1º Semestre de 2027, para o curso de Bacharelado em Negócios Digitais, curso autorizado pela Portaria nº 359 de 05/09/2023, publicada no D.O.U. de 06/09/2023, na modalidade presencial.

Este manual foi elaborado para orientá-lo em cada etapa do seu Processo Seletivo, fornecendo informações detalhadas sobre datas importantes e processos necessários. Com isso, você poderá se organizar e acompanhar de forma eficaz todas as fases.

Será um prazer tê-lo conosco.

Daniel Yokoyama Sonoda  
Diretor

GRADUAÇÃO EM  
**Negócios**  
Digitais

<b>1. CREDENCIAMENTO DA IES .....</b>	<b>4</b>
<b>2. AUTORIZAÇÃO DO CURSO.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Vagas e Turno do Curso.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Duração do curso .....</b>	<b>4</b>
<b>3. INSCRIÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. Etapas de avaliação do Processo Seletivo.....</b>	<b>5</b>
<b>4. DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>4.1. 1ª ETAPA- 25 PONTOS.....</b>	<b>5</b>
<b>4.1.1. 1ª ETAPA- REDAÇÃO- 25 PONTOS.....</b>	<b>6</b>
4.1.1.1 Disposições Gerais sobre a Redação.....	6
4.1.1.2. Critérios de Avaliação da Redação .....	7
<b>4.2. 2ª ETAPA- 75 PONTOS.....</b>	<b>8</b>
<b>4.2.1. 2ª ETAPA- TESTE DE ANÁLISE VOCACIONAL- SEM PONTUAÇÃO</b>	<b>8</b>
4.2.1.1. Critérios de Avaliação da Análise Vocacional .....	8
<b>4.2.2. 2ª ETAPA- APRESENTAÇÃO PESSOAL- 15 PONTOS.....</b>	<b>9</b>
4.2.2.1. Critérios de avaliação da Apresentação Pessoal.....	9
<b>4.2.3. 2ª ETAPA- HISTÓRICO ESCOLAR DO ENSINO MÉDIO- 10 PONTOS</b>	<b>11</b>
4.2.3.1. Critérios de avaliação do Histórico Escolar do Ensino Médio ....	11
<b>4.2.4. 2ª ETAPA- DINÂMICA DE GRUPO E RESOLUÇÃO DE CASE- 25</b>	<b>12</b>
4.2.4.1. Critérios de avaliação da Dinâmica de Grupo e Resolução de	13
Case .....	13
<b>4.2.5. 2ª ETAPA- ENTREVISTA- 25 PONTOS .....</b>	<b>14</b>
4.2.5.1. Critérios de avaliação da Entrevista .....	14
<b>5. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO .....</b>	<b>16</b>
<b>5.1. Critério de desempate .....</b>	<b>17</b>
<b>6. DISPOSIÇÕES GERAIS .....</b>	<b>17</b>
<b>7. ATENDIMENTO ESPECIALIZADO.....</b>	<b>17</b>
<b>7.1. Orientações gerais.....</b>	<b>17</b>

## **1. CREDENCIAMENTO DA IES**

A Faculdade Pecege teve seu credenciamento por meio da Portaria nº 1541 de 14/12/20170, publicada no D.O.U. de 15/12/2017.

## **2. AUTORIZAÇÃO DO CURSO**

O curso de Bacharelado em Negócios Digitais foi autorizado pela Portaria nº 359 de 05/09/2023, publicada no D.O.U. de 06/09/2023.

### **2.1. Vagas e Turno do Curso**

Neste Processo Seletivo, são oferecidas 20 vagas para ingresso no Primeiro Período Letivo de 2025, no curso de Bacharelado em Negócios Digitais, em turno integral.

### **2.2. Duração do curso**

O prazo mínimo de integralização (conclusão) do curso é de 8 semestres letivos, e o prazo máximo é de 14 semestres letivos, incluindo trancamentos e reprovações.

## **3. INSCRIÇÃO**

As inscrições para o Processo Seletivo devem ser realizadas exclusivamente via internet, no site Institucional, nos períodos descritos no respectivo Edital respectivo referente a este processo seletivo.

Para a inscrição no processo seletivo é imprescindível que o candidato informe o CPF próprio e que tenha um endereço de e-mail válido. Inscrições feitas com CPF de terceiros, mesmo que dos pais, podem anular a legitimidade da inscrição do candidato.

As informações prestadas no formulário de inscrição são de responsabilidade exclusiva do candidato.

Ao realizar a sua inscrição no Processo Seletivo, o candidato aceita integralmente as regras e condições determinadas neste edital.

Caso o candidato se inscreva para o processo seletivo do curso de Bacharelado em Negócios Digitais e para o curso de Tecnologia em Processos Gerenciais, é vedado o aproveitamento de pagamento de taxa de inscrição ou transferência da taxa de inscrição de um para outro curso.

Em nenhum caso será realizada a restituição de valores pagos, a qualquer título.

### 3.1. Etapas de avaliação do Processo Seletivo

Todas as etapas de avaliação do processo seletivo deverão ser realizadas pelo candidato, dentro dos prazos estabelecidos no quadro abaixo.

Data e Horário	Detalhamento das Etapas
<b>1ª ETAPA</b>	
<b>Redação</b>	Os candidatos escrevem um texto sobre um tema específico, visando demonstrar sua capacidade de argumentação, clareza, coerência, coesão e domínio da língua escrita.
<b>2ª ETAPA</b>	
<b>Teste de Análise Vocacional</b>	Este teste tem como objetivo avaliar a aptidão dos candidatos para a área de Negócios Digitais, considerando suas habilidades, interesses e valores.
<b>Apresentação Pessoal</b>	Esta etapa visa conhecer o potencial do candidato, seu perfil e saber mais sobre suas conquistas e méritos.
<b>Histórico Escolar do Ensino Médio</b>	Apresentação do Histórico Escolar do Ensino Médio ou o Resultado o resultado oficial do IB a fim de comprovar o seu desempenho acadêmico ao longo de seus anos no ensino médio.
<b>Dinâmica de Grupo</b>	Os candidatos participam de atividades em grupo para resolver um caso prático, e serão avaliados individualmente em suas habilidades de integração com outros candidatos.
<b>Entrevistas</b>	As entrevistas são estruturadas em um diálogo de até 15 minutos entre o candidato e avaliadores designados pela Faculdade Pecege. O foco da conversa é explorar o interesse, a motivação e os objetivos do candidato em relação aos seus estudos no Pecege.

## 4. DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

### 4.1. 1ª ETAPA- 25 PONTOS

A 1ª Etapa é estruturada por uma atividade:

- Redação.

Essa etapa soma um total de 25 pontos para a avaliação no processo seletivo.

#### 4.1.1. 1ª ETAPA- REDAÇÃO- 25 PONTOS

A **Redação** será avaliada por banca examinadora com base nos seguintes critérios:

1. **Domínio da Norma Culta da Língua Portuguesa**
2. **Recursos Argumentativos e Discursivos**
3. **Coesão e Coerência Textual**
4. **Conclusão Adequada**

Cada critério será pontuado **de 0 (zero) a 10 (dez)**, admitindo-se frações, conforme desempenho do candidato.

A **nota final da Redação** corresponderá à **média aritmética simples** das pontuações atribuídas aos quatro critérios acima, resultando em nota **de 0 (zero) a 10 (dez)**.

Para fins de composição do resultado do Processo Seletivo, a Redação terá **peso 25 (vinte e cinco)**.

##### 4.1.1.1 Disposições Gerais sobre a Redação

A questão discursiva no âmbito da redação, será realizada a partir do tema proposto pela Faculdade Pecege e avalia a capacidade de argumentação textual de forma clara, coerente e coesa, incluindo organização lógica do pensamento, uso adequado da língua e o domínio sobre a estrutura e o conteúdo textual.

A redação será realizada individualmente pelo candidato, no formato impresso ou digital, a ser decidido pela Instituição, sem consulta a qualquer tipo de material.

- A redação é obrigatória, eliminatória e classificatória para aprovação;
- A redação terá duração de 60 (sessenta) minutos no total, sem qualquer tipo de acréscimo;
- Não será permitida a realização da redação e das dinâmicas fora do local e horário estabelecidos neste edital;
- O candidato deve chegar com no mínimo 30 (trinta) minutos de antecedência;
- Não serão tolerados nenhum tipo de atraso;

- O candidato deverá apresentar documento original com foto (RG ou CNH);
- Será atribuída nota ZERO à redação do candidato que apresentar qualquer desvio de comportamento ético ou praticar plágio;
- Não será permitido uso de fones de ouvido, celular ou aparelhos eletrônicos, durante a realização da redação;
- Rasuras que prejudiquem a legibilidade e a compreensão do texto levarão à anulação da nota da redação pelos examinadores designados.

#### 4.1.1.2. Critérios de Avaliação da Redação

Esta etapa tem um peso total de 25 pontos e será avaliada com base em 4 critérios:

##### 1) Domínio da Norma Culta da Língua Portuguesa:

Avalia o domínio da **modalidade escrita formal** da língua portuguesa, incluindo, entre outros aspectos:

- ortografia, acentuação e pontuação;
- morfossintaxe (concordância, regência, colocação pronominal);
- escolha vocabular adequada ao registro formal;
- construção de períodos e adequação gramatical.

##### 2) Recursos Argumentativos e Discursivos:

Avalia a capacidade de **defender um ponto de vista** com argumentação consistente, considerando:

- tese clara e pertinente ao tema;
- seleção e organização de argumentos (fatos, dados, exemplos, repertório sociocultural pertinente);
- progressão argumentativa (encadeamento lógico de premissas e conclusão);
- adequação do repertório ao recorte temático e ao propósito do texto.

##### 3) Coesão e Coerência Textual:

Avalia a construção de uma **unidade textual**, com ideias conectadas e compreensíveis:

- coerência global (não contradição, manutenção do foco temático e do ponto de vista);

- coesão referencial e sequencial (uso adequado de conectivos, pronomes, elipses, substituições);
- progressão temática e organização em parágrafos;
- articulação entre introdução, desenvolvimento e conclusão.

#### **4) Conclusão Adequada:**

Avalia o fechamento do texto de modo compatível com o desenvolvimento apresentado:

- retomada da tese e síntese do percurso argumentativo;
- conclusão decorrente dos argumentos (sem “quebra” lógica);
- fechamento claro, objetivo e apropriado ao gênero textual;
- ausência de informações novas decisivas que não tenham sido desenvolvidas anteriormente.

## **4.2. 2ª ETAPA- 75 PONTOS**

A 2ª Etapa é estruturada em cinco atividades:

- **Teste de Análise Vocacional;**
- **Apresentação Pessoal;**
- **Análise do Histórico Escolar do Ensino Médio;**
- **Dinâmica de Grupo e Resolução de Case;**
- **Entrevista.**

Juntas, estas atividades somam um total de 75 pontos para a avaliação no processo seletivo.

### **4.2.1. 2ª ETAPA- TESTE DE ANÁLISE VOCACIONAL- SEM PONTUAÇÃO**

O teste tem como objetivo avaliar a aptidão dos candidatos para a área de Negócios Digitais, considerando suas habilidades, interesses e valores.

#### **4.2.1.1. Critérios de Avaliação da Análise Vocacional**

Essa atividade não tem a atribuição de notas nem apresenta critérios de avaliação.

Embora esta etapa não atribua pontuação direta, os resultados fornecem informações importantes para o desenvolvimento de cada candidato, orientando suas decisões de carreira e o foco de seus estudos.

A participação no teste é obrigatória e faz parte do processo de avaliação global.

## 4.2.2. 2ª ETAPA- APRESENTAÇÃO PESSOAL- 15 PONTOS

A Apresentação Pessoal é uma das etapas avaliativas mais importantes do processo seletivo, pois permite ao candidato demonstrar, de maneira clara e organizada, suas principais conquistas, experiências e motivações. Durante essa etapa, o candidato deve compartilhar aspectos de sua trajetória pessoal quanto do seu desempenho acadêmico.

A **Apresentação Pessoal** será avaliada por banca examinadora com base nos seguintes critérios:

1. **Clareza e estrutura da fala**
2. **Comunicação (verbal e não verbal)**
3. **Coerência com o roteiro proposto**
4. **Uso do tempo (até 3 minutos)**
5. **Criatividade e recursos**
6. **Autoconhecimento**
7. **Postura e respeito**

Cada critério será pontuado **de 0 (zero) a 10 (dez)**, admitindo-se frações, conforme desempenho do candidato.

A **nota final da Apresentação Pessoal** corresponderá à **média aritmética simples** das pontuações atribuídas aos sete critérios acima, resultando em nota **de 0 (zero) a 10 (dez)**.

Para fins de composição do resultado do Processo Seletivo, a Apresentação Pessoal terá **peso 15 (quinze)**.

### 4.2.2.1. Critérios de avaliação da Apresentação Pessoal

Esta etapa tem um peso total de 15 pontos e será avaliada com base em 3 critérios:

#### 1) **Clareza e estrutura da fala**

Avalia se o candidato consegue apresentar suas ideias de forma **organizada e fácil de acompanhar**, com começo, meio e fim. A banca observa:

- abertura que contextualiza o tema/objetivo da fala;
- sequência lógica (ideias conectadas, sem “saltos”);
- desenvolvimento com pontos principais bem definidos;
- encerramento que fecha a mensagem.

#### 2) **Comunicação (verbal e não verbal)**

Avalia a **entrega** (como a mensagem é transmitida), incluindo:

- **verbal**: dicção, volume, ritmo, entonação, vocabulário e fluência;
- **não verbal**: contato visual, postura, gestos, expressão facial e presença.

### 3) Coerência com o roteiro proposto

Avalia se o candidato **segue o que foi solicitado** no roteiro, mantendo foco e respondendo ao objetivo da apresentação. A banca observa:

- aderência ao tema/pergunta orientadora;
- cobertura dos pontos obrigatórios do roteiro;
- consistência entre o que diz e o que se propôs a apresentar.

### 4) Uso do tempo (até 3 minutos)

Avalia a capacidade de **gerenciar o tempo** com equilíbrio entre as partes do discurso:

- não exceder o limite;
- evitar encerrar abruptamente;
- distribuir o tempo (não “gastar tudo” na introdução e correr no final).

### 5) Criatividade e recursos

Avalia como o candidato torna a apresentação **mais expressiva e envolvente** sem perder clareza. A banca pode considerar:

- exemplos originais, analogias, storytelling, gancho inicial;
- recursos de apoio (quando permitidos): objeto, slide simples, imagem, etc.;
- escolhas criativas que **ajudam a compreensão**, e não distraem.

### 6) Autoconhecimento

Avalia a capacidade de falar de si com **consciência, honestidade e maturidade**, demonstrando:

- reconhecimento de forças e pontos de melhoria;
- clareza de valores, interesses e motivações;
- percepção de como emoções/experiências impactam decisões e comportamento. (A ideia de “autoconsciência” é base em modelos de competências socioemocionais/IE).

### 7) Postura e respeito

Avalia a conduta do candidato durante toda a apresentação, considerando:

- linguagem adequada ao ambiente acadêmico;

- respeito à banca e ao contexto (sem interrupções, ironias, ataques ou preconceito);
- postura profissional: cordialidade, escuta e cuidado na forma de se expressar.

### 4.2.3. 2ª ETAPA- HISTÓRICO ESCOLAR DO ENSINO MÉDIO- 10 PONTOS

O candidato deverá apresentar seu Histórico Escolar do Ensino Médio a fim de comprovar o seu desempenho acadêmico ao longo do Ensino Médio.

O objetivo dessa etapa é avaliar o desempenho acadêmico do candidato ao longo do ensino médio, considerando suas notas e o progresso acadêmico durante esse período.

O Histórico Escolar do Ensino Médio será utilizado como um indicador do compromisso do candidato com seus estudos, sua capacidade de manter um bom desempenho acadêmico e seu preparo para os desafios do curso de Bacharelado em Negócios Digitais.

O Histórico Escolar do Ensino Médio será avaliado com base nos seguintes critérios:

- 1. Desempenho Acadêmico Global**
- 2. Participação em Projetos ou Atividades Extracurriculares**

Cada critério será pontuado **de 0 (zero) a 10 (dez)**, admitindo-se frações, conforme desempenho do candidato.

A **nota final da avaliação do Histórico Escolar do Ensino Médio** corresponderá à **média aritmética simples** das pontuações atribuídas aos dois critérios acima, resultando em nota **de 0 (zero) a 10 (dez)**.

Para fins de composição do resultado do Processo Seletivo, a avaliação do Histórico Escolar do Ensino Médio terá **peso 10 (dez)**.

#### 4.2.3.1. Critérios de avaliação do Histórico Escolar do Ensino Médio

Esta etapa tem um peso total de 10 pontos e será avaliada com base em 2 critérios:

##### **1) Desempenho Acadêmico Global**

Avalia o resultado geral do candidato no Ensino Médio, considerando:

- médias/notas finais nas disciplinas;
- consistência do rendimento ao longo dos anos/séries;

##### **2) Participação em Projetos ou Atividades Extracurriculares**

Avalia o engajamento para além da sala de aula, com foco em experiências que indiquem iniciativa e desenvolvimento de competências, como:

- projetos escolares (iniciação científica, feira de ciências, olimpíadas, monitoria, grêmio, clubes);
- atividades de extensão/voluntariado, cursos livres, hackathons, eventos, competições;
- experiências que demonstrem responsabilidade, colaboração, liderança, curiosidade e construção de repertório.

#### 4.2.4. 2ª ETAPA- DINÂMICA DE GRUPO E RESOLUÇÃO DE CASE- 25 PONTOS

A etapa de Dinâmica de Grupo e Resolução de Case tem como objetivo avaliar a capacidade do candidato de trabalhar em equipe, resolver problemas práticos e propor soluções inovadoras.

Durante essa atividade, os candidatos serão organizados em grupos e receberão um case para ser discutido e resolvido coletivamente. O case representa um desafio típico do ambiente de negócios digitais, exigindo dos candidatos habilidades como análise crítica, criatividade e colaboração.

Os avaliadores observarão o comportamento individual dos candidatos dentro do grupo, identificando como eles interagem, contribuem para a resolução do problema e lidam com a pressão e prazos limitados.

A dinâmica de grupo e resolução de case será avaliada com base nos seguintes critérios:

1. **Criatividade da solução**
2. **Coerência com o dossiê e com o mercado**
3. **Comunicação da apresentação**
4. **Qualidade visual da entrega**
5. **Trabalho em equipe**

Cada critério será pontuado **de 0 (zero) a 10 (dez)**, admitindo-se frações, conforme desempenho do candidato.

A **nota final da avaliação da dinâmica de grupo e resolução de case** corresponderá à **média aritmética simples** das pontuações atribuídas aos cinco critérios acima, resultando em nota **de 0 (zero) a 10 (dez)**.

Para fins de composição do resultado do Processo Seletivo, a Apresentação Pessoal terá **peso 25 (vinte e cinco)**.

#### 4.2.4.1. Critérios de avaliação da Dinâmica de Grupo e Resolução de Case

Esta etapa tem um peso total de 25 pontos e será avaliada com base em 5 critérios:

##### 1) Criatividade da solução

Avalia o grau de **originalidade e inventividade** da proposta, sem perder a conexão com o problema apresentado. A banca observa:

- soluções que fogem do “óbvio” e trazem novas abordagens;
- capacidade de combinar ideias/recursos de forma inteligente;
- clareza do diferencial (o que torna a proposta melhor/mais interessante do que alternativas comuns);
- criatividade **a serviço do objetivo** (não apenas “efeito visual” ou ideias soltas).

##### 2) Coerência com o dossiê e com o mercado

Avalia se a solução está **alinhada aos dados do dossiê** (informações do case) e se faz sentido no mundo real. A banca observa:

- aderência às restrições e condições do case (público, contexto, recursos, desafios);
- consistência com o cenário de mercado (necessidade do cliente/usuário, concorrência, viabilidade);

##### 3) Comunicação da apresentação

Avalia a capacidade de **explicar a solução com clareza e convencimento**, garantindo entendimento do raciocínio. A banca observa:

- estrutura (introdução, problema, solução, justificativas, fechamento);
- domínio da fala, dicção, ritmo e segurança;
- capacidade de síntese e objetividade (sem perder o essencial);
- conexão com o público (clareza do “porquê” e do “como”).

##### 4) Qualidade visual da entrega

Avalia como a equipe organiza visualmente a proposta (slides, canvas, quadro, protótipo/rascunho), considerando **legibilidade e comunicação visual**. A banca observa:

- hierarquia de informação (títulos, tópicos, destaques);
- clareza/limpeza (excesso de texto, poluição visual, inconsistências);
- uso funcional de gráficos, imagens e elementos visuais.

## 5) Trabalho em equipe

Avalia a qualidade da colaboração e a dinâmica do grupo durante a resolução do case e a apresentação. A banca observa:

- divisão equilibrada de responsabilidades e participação efetiva;
- escuta, respeito, negociação e tomada de decisão conjunta;
- capacidade de integrar contribuições e manter coesão na entrega;
- postura colaborativa diante de conflitos/pressões do tempo.

### 4.2.5. 2ª ETAPA- ENTREVISTA- 25 PONTOS

A etapa de Entrevista é uma fase importante do processo seletivo, onde o candidato tem a oportunidade de demonstrar suas motivações, interesses e alinhamento com os objetivos do curso de Bacharelado em Negócios Digitais.

Nesta fase, o foco está em entender o perfil do candidato, sua trajetória, suas expectativas em relação ao curso e ao mercado de negócios digitais, bem como suas metas de carreira. O avaliador também buscará explorar o interesse do candidato em inovação, tecnologia e empreendedorismo, áreas centrais do curso.

A entrevista será avaliada com base nos seguintes critérios:

1. **Comunicação clara e adequada**
2. **Postura respeitosa e interessada**
3. **Sinais de responsabilidade e pontualidade**
4. **Capacidade de persistir em desafios**
5. **Algum nível de apoio familiar/rede**
6. **Motivação pelo curso**
7. **Alinhamento com negócios, tecnologia e inovação**

Cada critério será pontuado **de 0 (zero) a 10 (dez)**, admitindo-se frações, conforme desempenho do candidato.

A **nota final da avaliação da entrevista** corresponderá à **média aritmética simples** das pontuações atribuídas aos sete critérios acima, resultando em nota **de 0 (zero) a 10 (dez)**.

Para fins de composição do resultado do Processo Seletivo, a Apresentação Pessoal terá **peso 25 (vinte e cinco)**.

#### 4.2.5.1. Critérios de avaliação da Entrevista

Essa etapa possui um peso de 25 pontos e será avaliada com base em 4 critérios:

## 1) Comunicação clara e adequada

Avalia se o candidato consegue se expressar com **clareza, objetividade e adequação ao contexto acadêmico**, incluindo:

- respostas compreensíveis, diretas e bem estruturadas;
- vocabulário apropriado, com pouca presença de “muletas” (ex.: “tipo”, “daí”, “né”) quando em excesso;

## 2) Postura respeitosa e interessada

Avalia a **atitude durante a entrevista**, considerando:

- cordialidade, respeito e escuta ativa (não interromper, aguardar perguntas, responder com educação);
- interesse genuíno (atenção, contato visual, participação, perguntas pertinentes quando houver espaço);

## 3) Sinais de responsabilidade e pontualidade

Avalia evidências de **confiabilidade** e compromisso do candidato com rotinas e combinados, tais como:

- chegada no horário e preparação prévia (documentos, atenção às orientações);
- capacidade de se organizar para cumprir prazos e rotinas de estudo/trabalho;
- exemplos concretos de responsabilidade no dia a dia (escola, projetos, estágio, família, compromissos).

## 4) Capacidade de persistir em desafios

Avalia sinais de **perseverança diante de dificuldades**, observando:

- relatos de situações em que o candidato enfrentou obstáculos e **não desistiu**;
- como lidou com frustrações/erros e o que aprendeu;
- disposição para manter esforço consistente em metas de médio e longo prazo.

## 5) Algum nível de apoio familiar/rede

Avalia se o candidato demonstra possuir **uma rede mínima de suporte** (familiar, social, escolar ou comunitária) que contribua para:

- viabilizar rotina de estudos e frequência;
- suporte emocional/logístico (organização, deslocamento, acesso a recursos).

## 6) Motivação pelo curso

Avalia se o candidato demonstra **razões consistentes** para escolher o curso, considerando:

- entendimento básico sobre a proposta da graduação (o que estuda, como se aprende, campos de atuação);
- motivos pessoais e objetivos (interesses, aspirações, experiências que conectam com a escolha);
- disposição para se dedicar ao percurso formativo (autonomia, curiosidade, vontade de aprender).

### 7) Alinhamento com negócios, tecnologia e inovação

Avalia se o candidato apresenta afinidade com a natureza do curso, observando:

- interesse por resolução de problemas, mercado, produtos/serviços e comportamento do consumidor;
- curiosidade por tecnologia (ferramentas digitais, dados, automação/IA, programação ou lógica, mesmo que iniciante);
- postura inovadora (abertura a aprender, testar, melhorar, empreender/intraempreender) e exemplos de iniciativa.

## 5. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

<b>Etapa</b>	<b>Atividade</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Peso na nota global</b>
<b>1ª</b>	Redação	25 pt	25%
<b>2ª</b>	Teste de Análise Vocacional	0 pt	0%
	Apresentação Pessoal	15 pt	15%
	Histórico Escolar do Ensino Médio	10 pt	10%
	Dinâmica de Grupo e Resolução de Case	25 pt	25%
	Entrevistas	25 pt	25%
<b>Total</b>	<b>Somatória das 2 etapas</b>	<b>100 pt</b>	<b>100%</b>

Serão eliminados os candidatos que:

- Tiveram a redação anulada, ou seja, pontuação zerada;
- Não participaram de algumas das etapas descritas;
- Apresentarem qualquer desvio de comportamento ético ou praticar plágio;
- Apresentaram Nota Final inferior a 70% de aproveitamento.

Casos omissos ou que não se enquadrem nas regras determinadas acima, bem como toda análise de transição e eliminação, será verificada pelo Comitê de Avaliação do Processo Seletivo, de acordo com a realidade encontrada.

### **5.1. Critério de desempate**

Será considerado como critério de desempate a maior nota da etapa Entrevista.

## **6. DISPOSIÇÕES GERAIS**

Em respeito aos princípios de equidade descritos no parecer CP 98/99 do CNE, os critérios para apuração de resultados e classificação descritos neste edital serão aplicados igualmente a todos os candidatos e são irrevogáveis. Portanto, **não haverá revisão ou vista de provas em nenhuma hipótese**, não serão fornecidos originais nem cópias das provas, e não serão aceitos pedidos de revisão de nenhuma das avaliações realizadas.

## **7. ATENDIMENTO ESPECIALIZADO**

Nos termos da legislação vigente, o Pecege assegurará atendimento especializado para a realização das etapas de avaliação aos candidatos deficientes, desde que informadas na ficha de inscrição e comprovadas por meio de laudo médico ou de especialista.

### **7.1. Orientações gerais**

- O laudo médico deve atestar a espécie e o grau de deficiência, com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doenças (CID), bem como a provável causa da deficiência.
- As candidatas lactantes que tiverem necessidade de amamentar durante a realização das provas devem seguir o mesmo procedimento para solicitar atendimento especial.
- A data do laudo não deve ser superior a um ano, a contar da data de sua emissão até a última etapa a ser realizada no processo seletivo.
- As solicitações de atendimento especializado serão analisadas pelo Pecege, que poderá entrar em contato com o candidato e sua família para solicitar esclarecimentos ou informações adicionais

GRADUAÇÃO EM  
*Negócios*  
Digitais



Rua Cezira Giovanoni Moretti, 580 - Parque Tecnológico  
| CEP 13414-157, Piracicaba-SP

 (19) 2660-3337     [pecege@pecege.com](mailto:pecege@pecege.com)

 [in /pecegeoficial](https://www.instagram.com/pecegeoficial)