



*Institut de*  
**Formació Contínua-IL3**

UNIVERSITAT DE BARCELONA

**Especialização em Inovação, Empreendedorismo  
E Projetos na Economia Digital**

On-line – 126 horas

## Conteúdo

<b>1. Introdução</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Público-alvo</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Dados básicos</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Documentação requerida</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Coordenador do módulo e equipe docente</b> .....	<b>7</b>
Coordenador e professor do módulo .....	7
Equipe de Professores .....	8
Especialistas setoriais e diretores convidados. ....	8
<b>6. Objetivos de IL3 – Universidade de Barcelona</b> .....	<b>9</b>
Objetivo 1. Ampliação de conhecimentos teórico-práticos.....	9
Objetivo 2. Especialização na nova economia.....	9
Objetivo 3. Experiência Internacional Virtual.....	9
<b>7. Estrutura curricular</b> .....	<b>10</b>
Disciplinas On-line a partir de Barcelona .....	10
a) Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas .....	11
b) Gestão de projetos na era digital: Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais.....	11
c) Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais. ....	11
d) Projetos e tomada de decisões mediante dados. <i>Data Science</i> e Inteligência artificial para Project managers. ....	11
<b>8. Critérios de avaliação</b> .....	<b>13</b>
<b>9. Três razões para escolher</b> .....	<b>13</b>
<b>10. Bibliografia</b> .....	<b>13</b>

## 1. Introdução

O presente documento tem por objetivo apresentar o conteúdo docente da **ESPECIALIZAÇÃO EM INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS NA ECONOMIA DIGITAL**, realizado por:

- **INSTITUTO DE FORMAÇÃO CONTÍNUA DA UNIVERSIDADE DE BARCELONA IL3 - UB**
- **INSTITUTO DE PESQUISAS E EDUCAÇÃO CONTINUADA EM ECONOMIA E GESTÃO DE EMPRESAS - PECEGE**

O IL3-UB é uma entidade que pertence ao Grupo da Universidade de Barcelona, cujo propósito é criar cursos de pós-graduação para a formação contínua e educação complementar, os quais são classificados como de frequência a tempo integral, frequência a tempo parcial e modalidades de aprendizagem a distância, tanto tradicional como on-line, para atender às demandas e necessidades de atualização das competências profissionais dos graduados que desempenham sua profissão de maneira autônoma, no âmbito das empresas ou das instituições.

O Pecege é uma associação de direito privado, com autonomia administrativa e financeira, cujo propósito é ampliar o conhecimento de qualidade, permitindo que a educação e as ideias inovadoras transformem positivamente as realidades das pessoas em todo o mundo.

O objetivo do programa é a especialização dos participantes nos papéis e competências característicos dos novos chefes de projeto da economia digital, um tipo de atividade que envolve a transformação digital das empresas, o empreendedorismo em novos setores e negócios que têm sua base no digital.

A democratização da tecnologia gerou uma mudança significativa de comportamento em várias situações: as pessoas se comportam de maneira diferente, as relações entre as pessoas, as empresas e até mesmo os departamentos da mesma empresa mudaram, o que implica a busca por uma reabordagem profunda das empresas para adaptar-se à nova situação.

Neste ecossistema digital surgem novas tecnologias disruptivas, não apenas como novos formatos dos entregáveis dos projetos, mas como parte fundamental na própria gestão do projeto.

Além disso, a mudança de comportamento das pessoas acaba resultando em uma mudança de expectativas de todos os stakeholders do projeto, novas habilidades são necessárias na governança dos projetos e enfrentamos novos cenários nos quais o talento é um bem escasso e muito procurado.

Historicamente, a tomada de decisões de um chefe de projeto tem se baseado na teoria, nas melhores práticas e na experiência, porém a mudança produzida gera comportamentos contraintuitivos para os quais se torna inevitável uma tomada de decisão baseada em dados. As empresas se transformam em empresas que baseiam sua atuação na análise de dados, o que requer considerar a tecnologia associada aos dados (Big data) e à inteligência artificial (IA).

## 2. Público-alvo

Profissionais analistas das áreas de Project Management, Marketing, Comercial RH ou Finanças em médias e grandes empresas, nacionais ou multinacionais, que estejam em processo de transição para cargos de média ou alta gerência e que demandam competências ágeis para gestão de equipes e processos.

Gestores, supervisores, coordenadores e responsáveis de empresa, como empreendedores, diretores e C-levels que desejem transformar sua organização para adaptá-la aos negócios digitais, dotando-a das bases necessárias para competir com garantia neste novo ambiente.

## 3. Dados básicos

**Certificação**

Especialização

**Idioma**

Espanhol

**Legendas**

Espanhol e português

**Datas**

13/11/2023 - 04/05/2024

**Masterclass**

11/11/2023 | 10h Brasil e 14h Barcelona

**Modalidade**

On-line

## **Horário**

No total são quatro disciplinas e um módulo final para realizar o Projeto Aplicado (Business Case).

Cada disciplina terá 8 aulas assíncronas de 90 minutos + 2 sessões síncronas de 4 horas, aos sábados, das 09h às 13h no Brasil (\* Na Espanha: fora do horário de verão das 13h às 17h ou no horário de verão das 14h às 18h).

As aulas assíncronas estarão disponíveis semanalmente e as aulas síncronas serão realizadas quinzenalmente.

Para saber mais detalhes, consulte o artigo 7º Estrutura curricular deste documento.

## **Investimento total**

O valor do investimento para este curso é de:

R\$ 7.100 (moeda brasileira) até 12 parcelas no cartão de crédito sem juros

ou 1 parcela\* de R\$ 1.400 + 4 parcelas de R\$ 1.400

Inscrição: R\$ 100 (valor único no boleto ou cartão de crédito)

\*A primeira parcela (R\$1.400) refere-se à matrícula e será gerada automaticamente 7 dias após a análise dos documentos e a aprovação da matrícula. As demais parcelas (4 pagamentos de R\$ 1.400) serão cobradas a partir do mês de início do curso.

## **Desconto pagamento adiantado:**

5% de desconto por pagamento completo do curso antecipadamente (antes do início do curso).

## **Desconto associação:**

10% de desconto para egressos do MBA USP/Esalq

10% de desconto para empresas conveniadas com o Pecege

10% de desconto para Alumni USP

## **Os descontos do tipo associação:**

- Não têm caráter retroativo.
- Não são cumulativos.
- Somente se aplicam quando a pessoa beneficiária comprova devidamente que cumpre os requisitos para obter o desconto no período estabelecido.

## **Certificação**

IL3 - Instituto Formação Contínua da Universidade de Barcelona



El Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona

otorga este certificado de extensión universitaria en

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

a

##NOM\_ALUMNE##

por haber superado con aprovechamiento en la edición ##ANY\_ACADEMIC## las pruebas del correspondiente programa formativo de un total de ##CREDITS\_ECTS## créditos, impartido en colaboración con xxxxxxxxxxxxxxxx.

Barcelona, ##DTR\_ES##

La persona interesada

El director general del Instituto de  
Formación Continua de la Universidad de Barcelona

El director del programa

##NOM\_ALUMNE##

Guillem Íñiguez Papell

##DIRECTOR\_PROGRAMA##

Num. Registro ##NUM\_REGISTRE\_ES##

## CERTIFICAÇÃO ACADÊMICA

Curso de especialização pelo Instituto de Formação Contínua da Universidade de Barcelona.

Curso próprio projetado segundo as diretrizes do Espaço Europeu de Educação Superior. O certificado é equivalente a uma especialização no exterior pelo IL3 - Universidade de Barcelona.

Observação: Os alunos interessados em reconhecer o título no exterior deverão consultar os organismos competentes de cada país para saber quais os procedimentos devem ser adotados. Os documentos para esta especialização serão emitidos em espanhol e é responsabilidade do estudante realizar a tradução, se assim for exigido.

### 4. Documentação requerida

- RG ou Registro geral de identificação pessoal emitido pelo país de origem
- CPF (Cadastro de Pessoa Física) exigido somente para brasileiros
- Título Universitário de graduação (Diploma)



## 5. Coordenador do módulo e equipe docente

### Coordenador e professor do módulo

	<p><b>Doutor Engenheiro em Telecomunicação e PMP.</b> <b>Empreendedor e fundador da consultora ProjectWorkLab.</b> <b>Business Unit Lead em Dares Technology.</b> <b>Previamente, desenvolveu sua carreira profissional no setor aeroespacial.</b> <b>Professor do master em Project Management do IL3. Universidade de Barcelona e colaborador docente em diferentes universidades internacionais.</b></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Dr. Marc Bara, PMP®**

## Equipe de Professores

 <p><b>Dr. Angel A. Juan</b></p>	<p><b>Especialista em Data Science e Inteligência Artificial.</b></p> <p><b>Prolífico escritor e cientista que conta com mais de 100 publicações JCR com um GScholar h-index: 39</b></p> <p><b>Experimentado professor internacional considerado, segundo Google Scholar Ranking by Subject, como o #1 de Espanha e o #32 do mundo em Industrial Engineering; assim #2 de Espanha e o #180 do mundo em Operations Research.</b></p>
 <p><b>Prof. Miguel Saiz, PMP®</b></p>	<p><b>Engenheiro Industrial, MBA e PMP®</b></p> <p><b>Empreendedor e fundador da consultora WeOptimize.</b></p> <p><b>Previamente, desenvolveu parte de sua carreira profissional em USA.</b></p> <p><b>Professor do master em Project Management do IL3. Universidade de Barcelona e colaborador docente em diferentes universidades internacionais.</b></p>
 <p><b>Marcelo Granieri, PMP®</b></p>	<p><b>Head of Agile CoE em Banco Hipotecário da Argentina</b></p> <p><b>Diretor do programa Business Agility em ITBA</b></p> <p><b>Profissional em Tecnologias da Informação, empreendedor em série.</b></p>
 <p><b>Dr. David Lopez</b></p>	<p><b>Doutor (PhD) em Estratégia Digital.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>MBA, Master em Project Management (PMP®), Engenheiro em Telecomunicações e Eletrônica.</b></li><li>• <b>Ex- Vice- presidente do PMI Spain – Barcelona Chapter.</b></li><li>• <b>Cofundador de FHIOS Smart Knowledge.</b></li><li>• <b>Empreendedor, investidor e assessor de Start-up digitais.</b></li></ul>

### Especialistas setoriais e diretores convidados.

Está prevista a participação on-line de gerentes e especialistas setoriais relacionados aos projetos de inovação, empreendedorismo e negócios digitais.

## 6. Objetivos de IL3 – Universidade de Barcelona

O objetivo geral é capacitar os alunos com conhecimentos, ferramentas, técnicas e habilidades para a gestão de projetos atuais dentro de um ambiente VUCA, ou seja, um ambiente caracterizado por Volatility (V), Uncertainty (U), Complexity (C) e Ambiguity (A).

Os objetivos específicos são:

### Objetivo 1. Ampliação de conhecimentos teórico-práticos

O primeiro objetivo específico é ampliar os conhecimentos de nossos alunos em áreas da gestão de projetos para além do PMBOK.

### Objetivo 2. Especialização na nova economia

O segundo objetivo específico é a especialização dos alunos nos seguintes tipos de projetos e setores:

- Transformação digital, empreendedorismo e negócios digitais.
- Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas
- Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais.
- Projetos e tomada de decisões mediante dados: Data Science e IA

Para isso, conta-se com grande experiência na Universidade de Barcelona e foram selecionados, cuidadosamente, os docentes envolvidos neste módulo.

### Objetivo 3. Experiência Internacional Virtual

O terceiro objetivo é proporcionar aos alunos uma experiência Internacional, virtual, sem que necessitem sair de seu país, tudo isso em virtude de:

- O Master de Project Management de IL3-UB é considerado como o programa decano de Barcelona, por ser o primeiro.
- Professores reconhecidos e com experiência na formação on-line tanto na UB como em outras importantes universidades internacionais.
- Materiais e exercícios/casos atualizados, que incluem exemplos reais de Barcelona e Europa para que nossos alunos internacionais compreendam a idiossincrasia e pontos diferenciais entre ambas as regiões. Barcelona é

considerada, por vários rankings internacionais, como uma das melhores cidades, globalmente, para os empreendedores digitais.

## 7. Estrutura curricular.

A estrutura curricular será composta da seguinte maneira:

### Disciplinas On-line a partir de Barcelona

Serão ministradas 4 disciplinas on-line de Barcelona cujos títulos e horas letivas são apresentados na seguinte tabela seguinte.

126 horas

Disciplina	Horas aulas	Horas Prova	Horas Projeto Aplicado	Carga Horária TOTAL	Formato	Docente
Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Marc Bara e Tutores (Projeto Aplicado)
1. Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais.	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Marcelo Granieri, David Lopez e Tutores (Projeto Aplicado)
2. Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais.	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Miguel Saiz e Tutores (Projeto Aplicado)
Projetos e tomada de decisões mediante dados. Data Science e Inteligência artificial para Project managers.	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Angel A. Juan e Tutores (Projeto Aplicado)
Realização projeto aplicado			18h	18h	On-line	Tutores (Projeto Aplicado)
<b>TOTAL</b>	<b>80h</b>	<b>8h</b>	<b>38h</b>	<b>126h</b>		

Tanto as videoconferências como os vídeos, uma vez realizados, ficarão gravados na plataforma e poderão ser consultados pelos participantes de maneira assíncrona ao longo do módulo.

Tanto as provas como o projeto aplicado poderão ser realizados em espanhol e português.

Os principais pontos a serem trabalhados em cada uma das disciplinas mencionadas serão apresentadas a seguir, a título informativo:

a) Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas

Principais pontos a serem tratados:

- Inovação e disrupção.
- IoT, Blockchain, Realidade Aumentada, Realidade Virtual e seus efeitos na gestão de projetos.

b) Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais.

Principais pontos a serem tratados:

- Transformação digital. Modelo de 4 eixos de transformação digital.
- Modelos de negócio disruptivos. Modelo de 3 drivers dos negócios digitais.
- Implicações na gestão de projetos.

c) Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais.

- Principais pontos a serem tratados:
- A figura do chefe de projetos na nova Era Digital.
- Liderança 2.0
- Os novos eixos pessoais: Gerente 2.0; empregado 2.0; cliente 2.0; família 2.0; cidadão 2.0;
- Gestão de Stakeholders e comunicação na era digital.
- Comunicação digital e crise reputacional.

d) Projetos e tomada de decisões mediante dados. Data Science e Inteligência artificial para Project managers.

Principais pontos a serem tratados:

- Introdução ao Data Science (ou a necessidade de tomada de decisões mediante Dados)
- Modelos preditivos mediante IA.
- Organização de um departamento de Data Science.
- Data Science aplicado à gestão de projetos e otimização de portfólio.

## Calendário

	segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo	
Apresentação	06/nov	07/nov	08/nov	09/nov	10/nov	11/nov	12/nov	
						10h Brasil e 15h Barcelona Bem-vindos		
Gestão de Projetos na Era Digital	13/nov	14/nov	15/nov	16/nov	17/nov	18/nov	19/nov	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
	20/nov	21/nov	22/nov	23/nov	24/nov	25/nov	26/nov	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	27/nov	28/nov	29/nov	30/nov	01/dez	02/dez	03/dez	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
Modelos de Governança e Talento em Ambientes Digitais	04/dez	05/dez	06/dez	07/dez	08/dez	09/dez	10/dez	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	22/jan	23/jan	24/jan	25/jan	26/jan	27/jan	28/jan	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
	29/jan	30/jan	31/jan	01/fev	02/fev	03/fev	04/fev	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
Ecossistema Digital e Tecnologias Disruptivas	05/jan	06/jan	07/jan	08/jan	09/jan	10/jan	11/jan	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev	24/fev	25/fev	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
Data Science e Inteligência Artificial para Project Managers	26/fev	27/fev	28/fev	29/fev	01/mar	02/mar	03/mar	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	04/mar	05/mar	06/mar	07/mar	08/mar	09/mar	10/mar	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
	11/mar	12/mar	13/mar	14/mar	15/mar	16/mar	17/mar	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
Projeto Aplicado	18/mar	19/mar	20/mar	21/mar	22/mar	23/mar	24/mar	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	25/mar	26/mar	27/mar	28/mar	29/mar	30/mar	31/mar	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
	01/abr	02/abr	03/abr	04/abr	05/abr	06/abr	07/abr	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h					
Projeto Aplicado	08/abr	09/abr	10/abr	11/abr	12/abr	13/abr	14/abr	
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
	15/abr	16/abr	17/abr	18/abr	19/abr	20/abr	21/abr	
	Tutores						Entrega Projeto Aplicado	
	22/abr	23/abr	24/abr	25/abr	26/abr	27/abr	28/abr	
	Tutores							
	29/abr	30/abr	01/mai	02/mai	03/mai	04/mai	05/mai	
Tutores						10h Brasil e 15h Barcelona Fechamento		
06/mai	07/mai	08/mai	09/mai	10/mai	11/mai	12/mai		
Tutores						Apresentação Projeto Aplicado		

\*Calendário sujeito a alterações

## 8. Critérios de avaliação

Frequência de, no mínimo, 75% das horas presenciais (aulas síncronas).

Visualização de 100% das aulas assíncronas.

Caso cumpra as duas primeiras condições:

Aprovação das 4 provas dos módulos: cada prova 20% do valor total do programa

Aprovação do Trabalho final Projeto Aplicado: 20% restante.

Peso das provas e Projeto Aplicado

Consideramos uma nota mínima de 7.0 como média das provas (não individualmente) e pelo menos 7,0 de forma independente no Projeto Aplicado.

A nota final é a média ponderada entre o conjunto das provas e o Projeto Aplicado. Valerá aquela tentativa que constar a maior nota.

Tipo e formato de prova

Provas de múltipla escolha compostas por 10 perguntas e 2 tentativas para realizar.

## 9. Três razões para escolher

- A urgente necessidade de ampliar os conhecimentos teóricos e práticos para enfrentar os desafios que se apresentam aos chefes de projeto da nova economia digital.
- A importância e a urgência de se especializarem na nova economia e nos negócios digitais, que implica um novo modo de liderar as equipes, de atrair e reter o talento, de criar sinergias com outras empresas e instituições.
- A oportunidade de se formar com especialistas da Universidade de Barcelona. Barcelona é uma das cidades europeias em que mais surgiram novos projetos digitais, os quais serão trabalhados com maior profundidade no programa por alguns de seus protagonistas.

## 10. Bibliografia

Bibliografia básica do PMI.

The Standard for Organizational Project Management (2018).

PMBOK® Guide – Sixth Edition (2017).

PMBOK® Guide – Seventh Edition (2021).

The Standard for Program Management – Fourth Edition (2017).

The Standard for Portfolio Management – Fourth Edition (2017).

## Bibliografia específica.

Banfield, R., Eriksson, M., & Walkingshaw, N. (2017). *Product leadership: How top product managers launch awesome products and build successful teams.* " O'Reilly Media, Inc."

Carnegie, D., & Cole, B. (2017). *How to win friends and influence people in the digital age.* Simon and Schuster.

Covey, S. R., & Covey, S. (2020). *The 7 habits of highly effective people.* Simon & Schuster.

Dietrich, D. (2015). *Data Science and Big Data Analytics: Discovering, analyzing, visualizing and presenting data.* John Wiley & Sons.

Gomez, J. (2016) *O Jogo de Trons dos Projetos: 15 Lições magistrais sobre Liderança e Direção de Projetos bem-sucedida (Spanish Edition).*

Herbert, L. (2017). *Digital Transformation: Build Your Organization's Future for the Innovation Age.* Bloomsbury Publishing.

Peter, F. (2006). *Drucker. The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done.*

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking.* O'Reilly Media, Inc.

Rausser, A. (2016). *Digital strategy: A guide to digital business transformation.* CreateSpace Independent Publishing Platform.

Rogers, D. L. (2016). *The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age.* Columbia University Press.

Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2020). *Analytics, Data Science, & Artificial Pearson Education.*

Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2020). *Data mining for business analytics: conceitos, techniques, and applications in Python.* John Wiley & Sons.

Sinek, S. (2019). *The infinite game.* Penguin.