



*Institut de*  
**Formació Contínua-IL3**

UNIVERSITAT DE BARCELONA

**Curso de Inovação, Empreendedorismo  
e Projetos na Economia Digital**

On-line – 126 horas

## Conteúdo

<b>1. Introdução</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Público-alvo</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Dados básicos</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Documentação requerida</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Coordenador do Curso e equipe docente</b> .....	<b>7</b>
Coordenador e professor do Curso .....	7
Equipe de Professores .....	7
Especialistas setoriais e diretores convidados. ....	8
<b>6. Objetivos de IL3 – Universidade de Barcelona</b> .....	<b>8</b>
Objetivo 1. Ampliação de conhecimentos teórico-práticos.....	8
Objetivo 2. Formação avançada na nova economia .....	9
Objetivo 3. Experiência Internacional Virtual.....	9
<b>7. Estrutura curricular.</b> .....	<b>9</b>
Disciplinas on-line a partir de Barcelona .....	9
a) Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas .....	10
b) Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais. ....	10
c) Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais. ....	10
d) Projetos e tomada de decisões mediante dados. <i>Data Science</i> e Inteligência artificial para Project managers. ....	11
<b>8. Critérios de avaliação</b> .....	<b>13</b>
<b>9. Três razões para escolher</b> .....	<b>13</b>
<b>10. Bibliografia</b> .....	<b>13</b>

## 1. Introdução

O presente documento tem por objetivo apresentar o conteúdo docente do curso de INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS NA ECONOMIA DIGITAL, realizado por:

- Instituto de Formação Contínua da Universidade De Barcelona **IL3-UB**
- Instituto de Pesquisas e Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas  
- **PECEGE**

O IL3-UB é uma entidade que pertence ao Grupo da Universidade de Barcelona, cujo propósito é criar cursos de pós-graduação para a formação contínua e educação complementar, os quais são classificados como de frequência a tempo integral, frequência a tempo parcial e modalidades de aprendizagem a distância - tanto tradicional como on-line, para atender às demandas e necessidades de atualização das competências profissionais dos graduados que desempenham sua profissão de maneira autônoma, no âmbito das empresas ou das instituições.

O Pecege é uma associação de direito privado, com autonomia administrativa e financeira, cujo propósito é ampliar o conhecimento de qualidade, permitindo que a educação e as ideias inovadoras transformem positivamente as realidades das pessoas em todo o mundo.

O objetivo do programa é capacitar os participantes nos papéis e competências característicos dos novos chefes de projeto da economia digital, um tipo de atividade que envolve a transformação digital das empresas, o empreendedorismo em novos setores e negócios que têm sua base no digital.

A democratização da tecnologia gerou uma mudança significativa de comportamento em várias situações: as pessoas se comportam de maneira diferente, as relações entre as pessoas, as empresas e até mesmo os departamentos da mesma empresa mudaram, o que implica a busca por uma reabordagem profunda das empresas para adaptar-se à nova situação.

Neste ecossistema digital surgem novas tecnologias disruptivas, não apenas como novos formatos dos entregáveis dos projetos, mas como parte fundamental na própria gestão do projeto.

Além disso, a mudança de comportamento das pessoas acaba resultando em uma mudança de expectativas de todos os *stakeholders* do projeto, novas habilidades são necessárias na governança dos projetos e enfrentamos novos cenários nos quais o talento é um bem escasso e muito procurado.

Historicamente, a tomada de decisão de um chefe de projeto tem se baseado na teoria, nas melhores práticas e na experiência, porém a mudança produzida gera comportamentos contraintuitivos para os quais se torna inevitável uma tomada de decisão baseada em dados. As empresas se baseiam em análise de dados, o que requer considerar a tecnologia associada aos dados (Big data) e à inteligência artificial (IA).

## 2. Público-alvo

Responsáveis de empresa, empreendedores, diretores que querem ou devem transformar sua organização para adaptá-la a esta nova época, dotando-a das bases que são necessárias para competir com garantia neste novo ambiente digital.

Aqueles que possuem pós-graduação em *Project manager*, MBA, RH ou Finanças e desejam complementar seus conhecimentos por meio desta experiência internacional.

**Importante:** O curso é voltado para estudantes que tenham concluído estudos de graduação e experiência nas áreas de gestão de projetos, gestão empresarial, inovação e demais temas tratados no curso.

## 3. Dados básicos

### Tipo de Certificação

Superior

### Idioma

Espanhol

### Legendas

Espanhol e português

### Datas

09/11/2024 - 17/05/2025

### Masterclass

09/11/2024 | 10h Brasil e 14h Barcelona

### Modalidade

On-line

### Horário

No total são quatro disciplinas e um módulo final para realizar o Projeto Aplicado (PA).

Cada disciplina terá 8 aulas assíncronas de 90 minutos + 2 sessões síncronas de 4 horas, aos sábados, das 09h às 13h no Brasil (\* Na Espanha: fora do horário de verão das 13h às 17h ou no horário de verão das 14h às 18h).

As aulas assíncronas estarão disponíveis semanalmente e as aulas síncronas serão realizadas quinzenalmente.

Para saber mais detalhes, consulte o artigo 7º Estrutura curricular deste documento.

### **Investimento total**

O valor do investimento para este curso é de:

R\$ 7.100 (moeda brasileira) até 12 parcelas no cartão de crédito sem juros

ou 1 parcela\* de R\$ 1.400 + 4 parcelas de R\$ 1.400

Inscrição: R\$ 100 (valor único no boleto ou cartão de crédito)

\*A primeira parcela (R\$1.400) no boleto refere-se à matrícula e será gerada automaticamente 7 dias após a análise dos documentos e a aprovação da matrícula, se este for o modo de pagamento escolhido. As demais parcelas (4 pagamentos de R\$ 1.400) serão cobradas a partir do mês de início do curso.

### **Desconto pagamento adiantado:**

5% de desconto por pagamento completo do curso antecipadamente (antes do início do curso).

### **Desconto associação:**

10% de desconto para egressos do MBA USP/Esalq

10% de desconto para empresas conveniadas com o Pecege

10% de desconto para Alumni USP

### **Os descontos do tipo associação:**

- Não têm caráter retroativo.
- Não são cumulativos.
- Somente se aplicam quando a pessoa beneficiária comprova devidamente que cumpre os requisitos para obter o desconto no período estabelecido.

### **Certificação**

IL3 - Instituto Formação Contínua da Universidade de Barcelona



O Instituto de Formação Contínua da Universitat de Barcelona

atorga aquest outorga este

*Certificat Superior Universitari en  
Innovació, Emprenedoria i Projectes a  
l'Economia Digital*

*Certificado Universitario Superior em  
Inovação, Empreendedorismo e Projetos de  
Economia Digital*

a

##NOM\_ALUMNE##

per haver superat amb aprofitament en l'edició 2023-2024 les  
proves del corresponent programa formatiu d'un total de 6 crèdits,  
impartit en col·laboració amb l'Institut de Pesquisas e  
Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas - PECEGE.

por ter superado com aproveitamento na edição de 2023-2024 as provas  
previstas do respetivo programa de formação com um total de 6 unidades  
de crédito levado a cabo em colaboração com o Instituto de Pesquisas e  
Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas - PECEGE

Barcelona, ##DTR\_CA##

Barcelona, 9 de Janeiro de 2024

La persona interessada  
O/A Requerente

El director general de l'Institut  
O Diretor-geral do Instituto

El director del programa  
O Diretor do Programa

##NOM\_ALUMNE##

Guillem Íñiguez Papell

##DIRECTOR\_PROGRAMA##

N.º Registo ##NIM\_REGISTRE\_CA##

### Certificação Acadêmica

Curso superior pelo Instituto de Formação Contínua da Universidade de Barcelona.

Curso próprio projetado segundo as diretrizes do Espaço Europeu de Educação Superior.

O certificado não tem revalidação internacional ou de pós-graduação.

Os alunos interessados em reconhecer o título deverão consultar os organismos competentes de cada país para saber quais os procedimentos devem ser adotados.

Os documentos do curso serão emitidos em espanhol e é responsabilidade do estudante realizar a tradução, se assim for exigido.

#### 4. Documentação requerida

- RG ou Registro geral de identificação pessoal emitido pelo país de origem
- CPF (Cadastro de Pessoa Física) exigido somente para brasileiros
- Título Universitário de graduação (Diploma)



## 5. Coordenador do Curso e equipe docente

Coordenador e professor do Curso

### Dr. Marc Bara, PMP®



Doutor Engenheiro em Telecomunicação e PMP.  
Empreendedor e fundador da consultora ProjectWorkLab.

*Business Unit Lead em Dares Technology.*

Previamente, desenvolveu sua carreira profissional no setor aeroespacial.

Professor do master em *Project Management* do IL3. Universidade de Barcelona e colaborador docente em diferentes universidades internacionais.

Equipe de Professores



### Dr. Angel A. Juan

Especialista em *Data Science* e Inteligência Artificial.

Prolífico escritor e cientista que conta com mais de 100 publicações JCR com um GScholar h-index: 39

Experimentado professor internacional considerado, segundo *Google Scholar Ranking by Subject*, como **o #1 de Espanha** e o **#32** do mundo em *Industrial Engineering*; assim **#2 de Espanha** e o **#180** do mundo em *Operations Research*.

### Prof. Miguel Saiz, PMP®



Engenheiro Industrial, MBA e PMP®

Empreendedor e fundador da consultora WeOptimize.

Previamente, desenvolveu parte de sua carreira profissional em USA.

Professor do master em *Project Management* do IL3. Universidade de Barcelona e colaborador docente em diferentes universidades internacionais.



**Marcelo Granieri, PMP®**

*Head of Agile CoE* em Banco Hipotecário da Argentina  
Diretor do programa *Business Agility* em ITBA  
Profissional em Tecnologias da Informação,  
empreendedor em série.



**Dr. David Lopez**

Doutor (PhD) em Estratégia Digital.  
MBA, Master em Project Management (PMP®), Engenheiro em  
Telecomunicações e Eletrônica.  
Ex- Vice- presidente do PMI Spain – Barcelona Chapter.  
Diretor do mestrado em Project Management do IL3 – Universitat de  
Barcelona.  
Visiting professor da FEN da Universidade de Chile.  
Visiting Scholar do MET da Boston University.  
Cofundador de FHIOS Smart Knowledge.  
Empreendedor, investidor e assessor de Start-up digitais.

[Especialistas setoriais e diretores convidados.](#)

Está prevista a participação on-line de gerentes e especialistas setoriais relacionados aos projetos de inovação, empreendedorismo e negócios digitais.

## 6. Objetivos de IL3 – Universidade de Barcelona

O objetivo geral é capacitar os alunos com conhecimentos, ferramentas, técnicas e habilidades para a gestão de projetos atuais dentro de um ambiente VUCA, ou seja, um ambiente caracterizado por *Volatility (V)*, *Uncertainty (U)*, *Complexity (C)* e *Ambiguity (A)*.

**Os objetivos específicos são:**

### Objetivo 1. Ampliação de conhecimentos teórico-práticos

O primeiro objetivo específico é ampliar os conhecimentos de nossos alunos em áreas da gestão de projetos para além do PMBOK.

## Objetivo 2. Formação avançada na nova economia

O segundo objetivo específico é capacitar os alunos nos seguintes tipos de projetos e setores:

- Transformação digital, empreendedorismo e negócios digitais.
- Ecossistema Digital e Tecnologias Disruptivas
- Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais.
- Projetos e tomada de decisões mediante dados: *Data Science* e IA

Para isso, conta-se com grande experiência na Universidade de Barcelona e foram selecionados, cuidadosamente, os docentes envolvidos neste módulo.

## Objetivo 3. Experiência Internacional Virtual

O terceiro objetivo é proporcionar aos alunos uma experiência Internacional, virtual, sem que necessitem sair de seu país, tudo isso em virtude de:

- O *Certificat Superior Universitari* de IL3-UB é considerado como o programa decano de Barcelona, por ser o primeiro.
- Professores reconhecidos e com experiência na formação on-line tanto na UB como em outras importantes universidades internacionais.
- Materiais e exercícios/casos atualizados, que incluem exemplos reais de Barcelona e Europa para que nossos alunos internacionais compreendam a idiosincrasia e pontos diferenciais entre ambas as regiões. Barcelona é considerada, por vários rankings internacionais, como uma das melhores cidades, globalmente, para os empreendedores digitais.

## **7. Estrutura curricular.**

A estrutura curricular será composta da seguinte maneira:

### Disciplinas on-line a partir de Barcelona

Serão ministradas 4 disciplinas on-line de Barcelona cujos títulos e horas letivas são apresentados na seguinte tabela seguinte.

**126 horas**

Disciplina	Horas aulas	Horas Prova	Horas TCC	Carga Horária TOTAL	Formato	Docente
Ecossistema Digital e Tecnologias Disruptivas	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Marc Bara e Tutores (PA)

Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais.	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Marcelo Granieri, David Lopez e Tutores (PA)
Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais.	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Miguel Saiz e Tutores (PA)
Projetos e tomada de decisões mediante dados. <i>Data Science</i> e Inteligência artificial para <i>Project managers</i> .	20h	2h	5h	27h	On-line de Barcelona	Angel A. Juan e Orientadores (PA)
Realização TCC			18h	18h	On-line	Orientadores (PA)
<b>TOTAL</b>	80h	8h	38h	<b>126h</b>		

*Tanto as videoconferências como os vídeos, uma vez realizados, ficarão gravados na plataforma e poderão ser consultados pelos participantes de maneira assíncrona ao longo do módulo.*

*Tanto as provas como o PA poderão ser realizados em espanhol e português.*

Os principais pontos a serem trabalhados em cada uma das disciplinas mencionadas serão apresentadas a seguir, a título informativo:

a) Ecosistema Digital e Tecnologias Disruptivas

Principais pontos a serem tratados:

- Inovação e disrupção.
- IoT, Blockchain, Realidade Aumentada, Realidade Virtual e seus efeitos na gestão de projetos.

b) Gestão de projetos na era digital: Transformação Digital, empreendedorismo e negócios digitais.

Principais pontos a serem tratados:

- Transformação digital. Modelo de 4 eixos de transformação digital.
- Modelos de negócio disruptivos.
- Modelo de 3 *drivers* dos negócios digitais.
- Implicações na gestão de projetos.

c) Modelos de Governança e Talento em ambientes digitais: A figura do chefe de projetos, o fator humano e as relações interpessoais.

Principais pontos a serem tratados:

- A figura do chefe de projetos na nova Era Digital.
- Liderança 2.0
- Os novos eixos pessoais: Gerente 2.0; empregado 2.0; cliente 2.0; família 2.0; cidadão 2.0;

- Gestão de Stakeholders e comunicação na era digital.
- Comunicação digital e crise reputacional.

d) Projetos e tomada de decisões mediante dados. *Data Science* e Inteligência artificial para Project managers.

Principais pontos a serem tratados:

- Introdução ao *Data Science* (ou a necessidade de tomada de decisões mediante Dados)
- Modelos preditivos mediante IA.
- Organização de um departamento de *Data Science*.
- *Data Science* aplicado à gestão de projetos e otimização de portfólio.

## Calendário

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Apresentação	04/nov	05/nov	06/nov	07/nov	08/nov	09/nov	10/nov
						10h Brasil e 15h Barcelona Bem-vindos	
Gestão de Projetos na Era Digital	11/nov	12/nov	13/nov	14/nov	15/nov	16/nov	17/nov
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	18/nov	19/nov	20/nov	21/nov	22/nov	23/nov	24/nov
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h	
	25/nov	26/nov	27/nov	28/nov	29/nov	30/nov	01/dez
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	02/dez	03/dez	04/dez	05/dez	06/dez	07/dez	08/dez
Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
Modelos de Governança e Talento em Ambientes Digitais	13/jan	14/jan	15/jan	16/jan	17/jan	18/jan	19/jan
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	20/jan	21/jan	22/jan	23/jan	24/jan	25/jan	26/jan
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h	
	27/jan	28/jan	29/jan	30/jan	31/jan	01/fev	02/fev
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev
Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
Ecossistema Digital e Tecnologias Disruptivas	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	17/fev	18/fev	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h	
	24/fev	25/fev	26/fev	27/fev	28/fev	29/fev	01/mar
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	10/mar	11/mar	12/mar	13/mar	14/mar	15/mar	16/mar
Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
Data Science e Inteligência Artificial para Project Managers	17/mar	18/mar	19/mar	20/mar	21/mar	22/mar	23/mar
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	24/mar	25/mar	26/mar	27/mar	28/mar	29/mar	30/mar
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h	
	31/mar	01/abr	02/abr	03/abr	04/abr	05/abr	06/abr
	Gravação 1,5h		Gravação 1,5h				
	07/abr	08/abr	09/abr	10/abr	11/abr	12/abr	13/abr
Gravação 1,5h		Gravação 1,5h			Síncrona 4h		
TCC	21/abr	22/abr	23/abr	24/abr	25/abr	26/abr	27/abr
	Tutores					Entrega TCC	
	28/abr	29/abr	30/abr	01/mai	02/mai	03/mai	04/mai
	Tutores						
	05/mai	06/mai	07/mai	08/mai	09/mai	10/mai	11/mai
	Tutores					10h Brasil e 15h Barcelona fechamento	
	12/mai	13/mai	14/mai	15/mai	16/mai	17/mai	18/mai
Tutores					Apresentação TCC		

\*Calendário sujeito a alterações

## 8. Critérios de avaliação

Frequência de, no mínimo, 75% das horas presenciais (aulas síncronas).

Visualização de 100% das aulas assíncronas.

Caso cumpra as duas primeiras condições:

Aprovação nas 4 provas dos módulos: cada prova 20% do valor total do programa

Aprovação no Projeto Aplicado (PA): 20% restante.

### Peso das provas e PA

Consideramos uma nota mínima de 7.0 como média das provas (não individualmente) e pelo menos 7,0 de forma independente no PA.

A nota final é a média ponderada entre o conjunto das provas e o PA.

### Tipo e formato de prova

Provas de múltipla escolha compostas por 10 perguntas e 2 tentativas para realizar.

## 9. Três razões para escolher

- A urgente necessidade de ampliar os conhecimentos teóricos e práticos para enfrentar os desafios que se apresentam aos chefes de projeto da nova economia digital.
- A importância e a urgência de se aperfeiçoarem na nova economia e nos negócios digitais, que implica um novo modo de liderar as equipes, de atrair e reter o talento, de criar sinergias com outras empresas e instituições.
- A oportunidade de estudar com especialistas da Universidade de Barcelona. Barcelona é uma das cidades europeias em que mais surgiram novos projetos digitais, os quais serão trabalhados com maior profundidade no programa por alguns de seus protagonistas.

## 10. Bibliografia

### Bibliografia básica do PMI.

*The Standard for Organizational Project Management* (2018).

*PMBOK® Guide – Sixth Edition* (2017).

*PMBOK® Guide – Seventh Edition* (2021).

*The Standard for Program Management – Fourth Edition* (2017).

*The Standard for Portfolio Management – Fourth Edition* (2017).

## Bibliografia específica.

- Banfield, R., Eriksson, M., & Walkingshaw, N. (2017). *Product leadership: How top product managers launch awesome products and build successful teams*. " O'Reilly Media, Inc."
- Carnegie, D., & Cole, B. (2017). *How to win friends and influence people in the digital age*. Simon and Schuster.
- Covey, S. R., & Covey, S. (2020). *The 7 habits of highly effective people*. Simon & Schuster.
- Dietrich, D. (2015). *Data Science and Big Data Analytics: Discovering, analyzing, visualizing and presenting data*. John Wiley & Sons.
- Gomez, J. (2016) *O Jogo de Trons dos Projetos: 15 Lições magistrais sobre Liderança e Direção de Projetos bem-sucedida (Spanish Edition)*.
- Herbert, L. (2017). *Digital Transformation: Build Your Organization's Future for the Innovation Age*. Bloomsbury Publishing.
- Peter, F. (2006). *Drucker. The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. O'Reilly Media, Inc.
- Rauser, A. (2016). *Digital strategy: A guide to digital business transformation*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Rogers, D. L. (2016). *The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age*. Columbia University Press.
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2020). *Analytics, Data Science, & Artificial Pearson Education*.
- Shmueli, G., Bruce, P. C., Yahav, I., Patel, N. R., & Lichtendahl Jr, K. C. (2020). *Data mining for business analytics: conceitos, techniques, and applications in Python*. John Wiley & Sons.
- Sinek, S. (2019). *The infinite game*. Penguin.



**Institut de Formació Contínua-IL3**  
UNIVERSITAT DE BARCELONA



**UNIVERSITAT DE  
BARCELONA**

