

ANAIIS DA

5ª

**MOSTRA
ACADÊMICA**
Faculdade Pecege 2023

2ª EDIÇÃO

 EDITORA
pecege

 FACULDADE
pecege

 INSTITUTO
FEDERAL

 Fatec
Faculdade de Tecnologia

ANAIS DA 5ª MOSTRA ACADÊMICA DA FACULDADE PECEGE 2023
2ª EDIÇÃO

Piracicaba
2023

COMISSÃO ORGANIZADORA

Alexandre Rodrigues da Silva
Ana Lúcia Piedade Sodero Martins Pincelli
Ângela de Fátima Kanesaki Correia
Angelina Cortelazzi Bolzam
Felipe Mussarelli
Francisco Ignácio Giocondo César
José Eduardo Soriano
Gisele Gonçalves Bortoleto
Maria Helena Bernardo
Priscila Fortes
Vanessa De Cillos Silva

REVISORES

Alexandre Rodrigues da Silva
Angelina Cortelazzi Bolzam
Edson Pereira Mota
Felipe Mussarelli
Luana Moro Guerreiro
Maria Alejandra Moreno Pizani
Maria Helena Bernardo
Peterson Felipe Arias Santos
Priscila Fortes
Valéria Cis na Scudeler
Vanessa de Cillos Silva

Projeto Gráfico



DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
(CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO, SP, BRASIL)

F143a

Faculdade PECEGE.
Anais da 5ª Mostra Acadêmica da Faculdade PECEGE: 2023 / Faculdade PECEGE, FATEC Piracicaba, IFSP Campus Piracicaba (organizadores) - 2. ed. - [rev. e ampl.]. - Piracicaba, SP : Editora PECEGE, 2023.

Caderno de resumos

ISBN: 978-85-92582-81-4

1. Agronegócio. 2. Empreendedorismo e inovação. 3. Finanças e controladoria. 4. Gestão de pessoas. 5. Gestão de projetos. 6. Gestão escolar. 7. Inteligência artificial. 8. Marketing e vendas. 9. Negócios digitais. 10. Operações e logística. 11. Sistema e tecnologia de informação. 12. Sustentabilidade e governança. I. Faculdades de Tecnologia do Estado de São Paulo - Piracicaba. II. Instituto Federal de São Paulo Campus Piracicaba. III. Título.

CDD: 658

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA POR FELIPE MUSSARELLI CRB 9935/8

Realização



SUMÁRIO

AGRONEGÓCIO

A CONSTITUCIONALIDADE DO PAGAMENTO, COM RECURSOS PÚBLICOS FEDERAIS, PELOS SERVIÇOS AMBIENTAIS PRESTADOS PELA RESERVA LEGAL	11
ANÁLISES CROMATOGRÁFICAS DE CERVEJAS OBTIDAS COM LEVEDURAS RECICLADAS.....	12
BIOGÁS A PARTIR DA VINHAÇA	13
CHARACTERIZATION OF THE BACTERIA PRESENT IN SOURDOUGH FERMENTATION	14
DEFUMAÇÃO DO SHIMEJI: ALTERNATIVA PARA APROVEITAMENTO DO ALIMENTO DESTINADO AO DESCARTE.....	15
ESTUDO DA VIABILIDADE ECONÔMICA DA AUTOMATIZAÇÃO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS PARA SISTEMA DE PILOTO AUTÔNOMO NA PROVÍNCIA DO QUEBEC, CANADÁ	16
MODELOS DE PRECIFICAÇÃO DE OPÇÕES DE VENDA SOBRE CONTRATOS FUTUROS DE MILHO NO MERCADO BRASILEIRO.....	17
O EFEITO CAUSAL DA TAXA DE JUROS SOBRE O CRÉDITO RURAL	18
ORGANISMOS GENETICAMENTE MODIFICADOS NA AGRICULTURA: PERSPECTIVAS FUTURAS PARA A CANA-DE-AÇÚCAR	19
PRODUÇÃO DE CERVEJA COM POLPA DE BARU	20
PRODUÇÃO DE ENZIMAS A PARTIR DO FUNGO TRICHODERMA REESEI UTILIZANDO FERMENTAÇÃO EM ESTADO SÓLIDO.....	21
PRODUÇÃO DE ETANOL A PARTIR DA CASCA DA MANDIOCA	22
REPRESENTATIVIDADE DO BRASIL NO CENÁRIO INTERNACIONAL DO MERCADO DE CAFÉ	23

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

"AMAR É CUIDAR: O APLICATIVO QUE TRANSFORMA A ASSISTÊNCIA À TERCEIRA IDADE"	25
A REPUTAÇÃO É A ALMA DE QUALQUER NEGÓCIO: A IMPORTÂNCIA DA CULTURA POP.....	26
BEBIDA DESTILADA DE MORANGO	27
BELEZA EXCLUSIVA	28
CUPCAKE DE BANANA COM CASCA	29
DESENVOLVIMENTO DE PROTESE PARA EMBROS INFERIORES COMO MEIO DE AUXÍLIO PARA MOVIMENTO DE PÓS OPERADOS EM ORTOPEDIA.....	30
EFICIÊNCIA OPERACIONAL NAS STARTUPS E SEU IMPACTO NO FUTURO	31
ESFIHA INTEGRAL COM CARNE E ORA-PRO-NOBIS.....	32
ESTUDO DAS PROPRIEDADES FÍSICO-QUÍMICAS DO KEFIR EM MEIO AEROBICO E ANAEROBICO DE FERMENTAÇÃO.....	33
INDÚSTRIA 4.0: UM ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DA MANUFATURA ADITIVA NOS PROCESSOS INDUSTRIAIS	34
LINKEDIN E O PODER DE ENGAJAMENTO DO AGENTE DE INOVAÇÃO NA DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO EM REDE	35
O PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO DO SEBRAE COMO POLÍTICA PÚBLICA AO DESENVOLVIMENTO DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS	36
PERCEPÇÕES DE CLIENTES APPLE E MICROSOFT NO RELACIONAMENTO COM EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS	37
PRODUÇÃO DE ETANOL A PARTIR DA CASCA DA MANDIOCA.....	38
PRODUÇÃO DE MASSA ALIMENTÍCIA "TALHARIM" ENRIQUECIDA COM TAIOBA	39
PROJETO ACADÊMICO APRESENTADO NA FEIRA DE INOVAÇÃO INOFATEC 2023: INFOSFERA.....	40
PROPOSTA DE UMA EMPRESA DE DOCES ARTESANAIS	41
SISTEMA DE RASTREAMENTO DE ANIMAIS DOMÉSTICOS	42
TÚNEL DE VENTO DIDÁTICO EM AERODINÂMICA.....	43
UTILIZAÇÃO DA REALIDADE AUMENTADA EM CONTRATOS COMO ESTRATÉGIA DE DIFERENCIAÇÃO PARA O CLIENTE.....	44
VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA "STARTUP" DE SERVIÇOS NO SETOR AEROESPACIAL	45

FINANÇAS E CONTROLADORIA

A EVASÃO FISCAL E A FACE OCULTA DO PAGAMENTO DOS IMPOSTOS.....	47
ANÁLISE DAS DÍVIDAS PÚBLICAS DOS MUNICÍPIOS DA MICRORREGIÃO DE POUSO ALEGRE	48
APLICANDO REGRESSÃO LOGÍSTICA NO COMBATE À FRAUDE EM EMPRESAS FINANCEIRAS.....	49
ASPECTOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS PRÁTICAS DO GRUPO NEOENERGIA E SUA INSERÇÃO NO ISE B3	50
AVALIAÇÃO DE INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DA REDE D'OR SÃO LUIZ: INFLUÊNCIA DA PANDEMIA DE COVID-19 NOS DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS	51
BOAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS: O DESENVOLVIMENTO DE METODOLOGIA APLICÁVEL EM UMA EQUIPE FINANCEIRA DE UMA MULTINACIONAL.....	52
COMPARAÇÃO DA PERFORMANCE DA MODELAGEM ECONOMÉTRICA, LSTM E ALGORITMO GENÉTICO NAS PROJEÇÕES DO ÍNDICE S&P500 EM MOMENTOS DE STRESS E NORMALIDADE NO MERCADO FINANCEIRO.....	53
COMPORTAMENTO HISTÓRICO DO IBOVESPA PARA INVESTIMENTOS MAIS ASSERTIVOS EM AÇÕES	54
CONTRIBUIÇÃO SOCIAL PREVIDENCIÁRIA SOBRE AS ATIVIDADES AGROINDUSTRIAS E A (IN)APLICABILIDADE DA REGRA DE IMUNIDADE TRIBUTÁRIA AO SENAR	55
DESEMPENHO DO ALGORITMO LONG-SHORT-TERM-MEMORY (LSTM) EM SÉRIES DE PREÇOS DE AÇÕES NEGOCIADAS NA B3	56
FATORES QUALITATIVOS QUE IMPACTAM O DESEMPENHO DOS FUNDOS IMOBILIÁRIOS NO BRASIL.....	57

FUNDAMENTOS DA PROGRESSIVIDADE E SEUS DESAFIOS POR UMA PERSPECTIVA DE DIREITO ECONÔMICO	58
FUNDOS IMOBILIÁRIOS COMO ESTRATÉGIA DE DIVERSIFICAÇÃO DE UM PORTFÓLIO.....	59
O DESEMPENHO DOS BANCOS BRASILEIROS PÓS-ACORDO DA BASILEIA III	60
PREENCHIMENTO SEMI SUPERVISIONADO DE NULOS EM SÉRIES TEMPORAIS MULTIVARIADAS DE PREÇOS DE GASOLINA.....	61
RELAÇÃO ENTRE O PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E A SOBREVIVÊNCIA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL	62
SITUAÇÃO FISCAL DOS MUNICÍPIOS DE MINAS GERAIS QUE POSSUEM EMPRESAS ESTATAIS ESTADUAIS EM SEU TERRITÓRIO: UM ESTUDO USANDO O MÉTODO CROSS-SECTION.....	63
VALUATION EM ORGANIZAÇÕES HÍBRIDAS: UM MODELO EM PERSPECTIVA	64

GESTÃO DE PESSOAS

A GESTÃO DE MUDANÇAS COMPARADA AOS CONCEITOS DE PROCESSOS REVERSÍVEIS DA TERMODINÂMICA	66
A IMPORTÂNCIA DA SEGURANÇA PSICOLÓGICA PARA O AMBIENTE DE TRABALHO.....	67
A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NOS AMBIENTES ESPORTIVOS	68
AS NECESSIDADES RELEVANTES NA VIDA DO MÚSICO PROFISSIONAL, CONFORME TEORIA ERC (EXISTÊNCIA, RELACIONAMENTO E CRESCIMENTO)	69
AUTOMAÇÃO NA INDICAÇÃO DE PROFISSIONAIS AO CLIENTE: ESTUDO DE CASO EM UMA MULTINACIONAL DE CONSULTORIA EM TECNOLOGIA	70
CONTRATAÇÃO ONLINE É O FUTURO DO RECRUTAMENTO? PERCEPÇÕES DE PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS	71
ESTRATÉGIA DE ENFRENTAMENTO DO ESTRESSE PELOS PROFESSORES DO ENSINO PÚBLICO DURANTE A PANDEMIA	72
ESTUDO DA PERCEPÇÃO DO JOVEM SOBRE SUA QUALIFICAÇÃO PARA ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO.....	73
FATORES DE EFETIVAÇÃO DE EX-ESTAGIÁRIOS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE SÃO LUÍS, MARANHÃO: UMA ANÁLISE ESTATÍSTICA	74
GESTÃO DA DIVERSIDADE: MULHERES TRANS E TRAVESTIS NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL EM PERNAMBUCO.....	75
GRAVIDEZ E MATERNIDADE NO PROCESSO DE SELEÇÃO: UM MAPEAMENTO DAS DISCRIMINAÇÕES COMETIDAS NO BRASIL	76
KEY CHALLENGES IN MANAGING HUMAN RESOURCES DURING REMOTE WORK	77
LIDERANÇAS REMOTAS NAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS: IDENTIFICAÇÃO DE GAPS DE HABILIDADES ESTRATÉGICAS MAPEADAS NO PERÍODO PÓS-PANDEMIA	78
MATERNIDADE E CARREIRA: UMA JORNADA VIRTUAL FUNDAMENTADA NA COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA E ABORDAGEM CENTRADA NA PESSOA	79
MENTORING ORGANIZACIONAL NO DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS NEGROS.....	80
MULHERES CAMINHONEIRAS: OS DESAFIOS ENFRENTADOS NA PROFISSÃO	81
OS TRANSTORNOS DA ANSIEDADE EM LÍDERES.....	82
PLANO CONSULTORIA PESSOAL A IMPORTÂNCIA DAS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS NA FORMAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL.....	83
PROMOVENDO A INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO: OPORTUNIDADES E DESAFIOS NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PCD.....	84
REPERTÓRIO AUTOBIOGRÁFICO E O PROCESSO DE FORMAÇÃO DA LIDERANÇA FEMININA AUTÊNTICA. A IMPORTÂNCIA DO AUTOCONHECIMENTO POR MEIO DA EXPLORAÇÃO AUTOBIOGRÁFICA PARA O FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA FEMININA AUTÊNTICA.....	85
RETENÇÃO DE TALENTOS SOB A ÓTICA DAS DIMENSÕES DE RECOMPENSAS NA ERA DO TRABALHO REMOTO.....	86
SATISFAÇÃO NO TRABALHO: FATOR DECISIVO PARA O SUCESSO ORGANIZACIONAL	87
SINALIZAÇÃO PARA PEREGRINOS NO CAMINHO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	88
TRANSIÇÃO DE CARREIRA DE EXECUTIVO PARA CONSULTOR.....	89

GESTÃO DE PROJETOS

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL DOS LÍDERES DE GESTÃO DE PROJETOS E SEUS IMPACTOS NOS COLABORADORES	91
A JURISDIÇÃO EXCEPCIONAL E A NECESSÁRIA RACIONALIZAÇÃO DO FLUXO DE ADMISSIBILIDADE RECURSAL: ESTUDO DE CASO	92
A UTILIZAÇÃO DO KAIZEN PARA MELHORIA CONTÍNUA EM UMA EMPRESA DO SETOR VAREJISTA.....	93
ALCANCE DA MATURIDADE E COORDENAÇÃO DE PROJETOS HÍBRIDOS APLICANDO “CYNEFIN FRAMEWORK” E “DISCIPLINED AGILE”.....	94
ANÁLISE DA RESPOSTA SANITÁRIA À PANDEMIA COVID-19 E SURTO MONKEYPOX.....	95
APLICAÇÃO DA METODOLOGIA ÁGIL SCRUM ADAPTADA A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO.....	96
APLICACIÓN DEL AHP-GAUSSIANO PARA ENCONTRAR UN COLEGIO EN BOGOTÁ PARA SALOMÉ	97
APROXIMAÇÕES E DISTANCIAMENTOS ENTRE UM GUIA PARA GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS E UM PROJETO REALIZADO	98
AUMENTO DE OEE NA TREFILAÇÃO UTILIZANDO AGILE/SCRUM APLICADO NO SETOR SIDERÚRGICO	99
AVALIAÇÃO DA MATURIDADE EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO SETOR DE P&D NA INDÚSTRIA DE SANEANTES	100
DESAFIOS E RESULTADOS DE PROGRAMA DE INCENTIVO ÀS LIÇÕES APRENDIDAS EM PROJETOS DE ENERGIA RENOVÁVEL	101
GERENCIAMENTO DE PARTES INTERESSADAS NO NOVO MARCO LEGAL DE TECNOLOGIA, CIÊNCIA E INOVAÇÃO	102
GERENCIAMENTO DE PROJETOS: IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE PORTIFÓLIO APLICADO NA PRÁTICA MÉDICA.....	103
GERENCIAMENTO DE RISCO E TOMADA DE DECISÃO NA CAMPANHA ELEITORAL DO ESTADO X.....	104
GERENCIAMENTO DE RISCOS NA INTEGRAÇÃO ENTRE TECNOLOGIA DE COLHEITA DE ENERGIA AEROESPACIAL E TERRESTRE: UMA ALTERNATIVA ENERGÉTICA.....	105
GESTÃO DA MUDANÇA EM PROJETOS NO SETOR PÚBLICA: IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO DE ESTOQUE	106
GESTÃO DE PROJETOS EM SAÚDE: BENEFÍCIOS E DESAFIOS.....	107
GESTÃO DE PROJETOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: O GERENCIAMENTO DA QUALIDADE NO PLANO PLURIANUAL	108
GESTÃO DE PROJETOS NO DESENVOLVIMENTO E HOMOLOGAÇÃO DE MOTORES DIESEL	109
GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS COM SUPORTE DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS.....	110
GESTÃO DO CRONOGRAMA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ELETROPORTÁTEIS.....	111

IMPACTOS GERADOS PELA ADOÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE MANUTENÇÃO CENTRADA EM CONFIABILIDADE EM EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS	112
MELHORIA DE GESTÃO DE CRONOGRAMA EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TÊXTEIS.....	113
O PAPEL DO GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES EM UM LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS	114
OPORTUNIDADES E AMEAÇAS NO RECRUTAMENTO DE PARTICIPANTES DA PESQUISA EM UM ESTUDO CLÍNICO.....	115
PRINCIPAIS MODELOS DE ESTIMATIVA DE CUSTOS EM PROJETOS UTILIZADOS POR BANCOS E FINTECHS NO BRASIL.....	116
PROJECTS: PREPARING RISKS MATRICES FOR PROCUREMENT IN PUBLIC COMPANIES BY USING AGILE METHODOLOGY AND WEB SYSTEM	117
PROJETO DE MELHORIA DE PROCESSO DE FINANCIAMENTO RURAL COM APLICAÇÃO DO CICLO PDCA	118
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO SETOR PÚBLICO À LUZ DO PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL PARA RESÍDUOS SÓLIDOS	119
SOLUÇÕES EM MONITORAMENTO E CONTROLE DA GESTÃO DE PROJETOS EM EMPRESA DE TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA	120
VALOR DE EXAME POTENCIALMENTE CRÍTICO: MELHORANDO A COMUNICAÇÃO ENTRE O LABORATÓRIO E O CORPO CLÍNICO	121
VIABILIDADE ECONÔMICA DE GERAÇÃO FOTOVOLTAICA PARA ALIMENTAÇÃO DE EMPURRADOR GRANELEIRO DIESEL-ELÉTRICO ATUANDO NO RIO MADEIRA.....	122

GESTÃO ESCOLAR

A CULTURA DO NÃO ENTRE DOCENTES DIANTE DAS NOVAS IDEIAS DA GESTÃO ESCOLAR.....	124
A EVOLUÇÃO DO DESENHO: DE DA VINCI AO SOLIDWORKS	125
A FORMAÇÃO DE PROFESSORES E A BUSCA PELA EQUIDADE NAS AVALIAÇÕES INTERNAS.....	126
A RELAÇÃO ENTRE A DESIGUALDADE SOCIAL E OS RESULTADOS ESCOLARES: UMA ANÁLISE DO ÍNDICE DE EDUCAÇÃO BÁSICA DE ESCOLAS DE VITÓRIA – ES.....	127
ADAPTAÇÕES E DIFICULDADES ENFRENTADAS NO CENÁRIO DA PANDEMIA PELOS DOCENTES DO ESTADO DE SÃO PAULO	128
ALFABETIZAÇÃO E ENSINO REMOTO EMERGENCIAL: REVISÃO DE UMA PRÁTICA EFETIVA DE ENSINO	129
ANÁLISE COM MODELAGEM MULTINÍVEL: CONTRIBUIÇÃO PARA ESTUDO SOBRE AS VARIÁVEIS SIGNIFICANTES PARA AS NOTAS NO ENEM.....	130
AVANÇOS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E RESULTADOS NO PROCESSO DA APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES	131
CLIMA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE ESCOLAR: CONHECER PARA PODER TRANSFORMAR.....	132
COMUNICAÇÃO INTERNA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO	133
CONTRIBUIÇÕES DA PEDAGOGIA FEMININA NA CONSTRUÇÃO DE NOVAS RELAÇÕES DE GÊNERO	134
EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL NAS ESCOLAS.....	135
FORMAÇÃO DOCENTE NA PANDEMIA: AÇÕES DAS REDES PÚBLICA E PARTICULAR NO ENSINO FUNDAMENTAL DE JUNDIAÍ.....	136
FORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO ESPECIAL PARA GESTORES ESCOLARES: EXPERIÊNCIAS E APRENDIZAGEM COLETIVA	137
FORMAÇÃO HUMANA E DOCÊNCIA: REFLEXÕES À LUZ DE HANNAH ARENDT	138
GESTÃO DEMOCRÁTICA E INDICAÇÃO POLÍTICA DE GESTORES ESCOLARES: PERCEPÇÕES DOS PROFESSORES DA REDE MUNICIPAL DE PEREIRAS-SP	139
GESTÃO DEMOCRÁTICA NUMA ESCOLA-COOPERATIVA DIGITAL DE IDIOMAS	140
MAPEAMENTO SISTEMÁTICO DA LITERATURA ACADÊMICA SOBRE GESTÃO DE DESEMPENHO NO PROGRAMA ENSINO INTEGRAL	141
MATRÍCULAS DA EDUCAÇÃO ESPECIAL NOS ÚLTIMOS ANOS: CAMINHOS PARA UMA ESCOLA INCLUSIVA	142
O GESTOR NA CONSOLIDAÇÃO DE PRÁTICAS METODOLÓGICAS ATIVAS INCLUSIVAS.....	143
O PAPEL DOS GESTORES ESCOLARES NA APLICAÇÃO DA LEGISLAÇÃO EDUCACIONAL SOBRE EDUCAÇÃO ESPECIAL.....	144
O USO DE METODOLOGIAS ATIVAS EM BUSCA DE MELHORIAS PARA SATISFAÇÃO DO TRABALHO DOCENTE.....	145
O USO DE PLATAFORMA EDUCACIONAL NA ROTINA ESCOLAR DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19 E NO RETORNO ÀS AULAS PRESENCIAIS	146
O USO DO CICLO PDCA NO APRIMORAMENTO TÉCNICO DE CORPO DOCENTE.....	147
POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM EM TEMPOS DE PANDEMIA EM VILA NOVA DOS MARTÍRIOS/MA	148
PRÁTICA DOCENTE: COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS NO AMBIENTE DE ENSINO.....	149
PRÁTICAS PEDAGÓGICAS PARA O ENSINO DE LÍNGUA INGLESA NA EDUCAÇÃO INFANTIL.....	150
RELAÇÃO ENTRE GESTÃO HUMANIZADA E INDICADOR DE QUALIDADE DA EDUCAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO DE CASO.....	151
RELAÇÕES ESCOLARES: COMO A MEDIAÇÃO DE CONFLITOS INTERFERE NO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL.....	152
SATISFAÇÃO E MOTIVAÇÃO DOCENTE NO ÂMBITO EDUCACIONAL: UMA POSSÍVEL REALIDADE.....	153
SOFTWARES DE APOIO AO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM SEPARADOS POR CONTEÚDOS DE QUÍMICA	154
USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS NO ENSINO SUPERIOR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA	155

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A UTILIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ELABORAÇÃO DE AVALIAÇÕES DIGITAIS E SONORAS NO ENSINO SUPERIOR.....	157
CLASSIFICAÇÃO DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS UTILIZANDO A ANÁLISE FATORIAL.....	158
COMPARAÇÃO DE AGRUPAMENTOS ESPACIAIS DE VULNERABILIDADE SOCIOECONÔMICA ATRAVÉS DE MÉTODOS DE ESTATÍSTICA MULTIVARIADA.....	159
CORRELAÇÃO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL NOS FATORES QUE MOTIVAM A EVASÃO E ABANDONO ESCOLAR.....	160
DETECÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DE SINAIS DE LIBRAS UTILIZANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.....	161
DISTINGUIR NOTÍCIAS ESCRITAS PELO CHATGPT DE NOTÍCIAS ESCRITAS POR HUMANOS UTILIZANDO MODELOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.....	162
PREVISIBILIDADE DO JULGAMENTO DE PROCESSOS JUDICIAIS A PARTIR DE SUAS CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	163

MARKETING E VENDAS

A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO MAXIMIZADOR DOS RESULTADOS DAS AÇÕES DE ENDOMARKETING.....	165
A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE COMERCIAL NO SEGMENTO DE EDUCAÇÃO DE IDIOMAS	166
A MEMÉTICA NA RELAÇÃO CONSUMIDOR E MARCA	167
A MULHER E SEUS DESAFIOS NO MERCADO DE TRABALHO DURANTE A PANDEMIA COVID-19	168
ATRIBUTOS VALORIZADOS PELOS CONSUMIDORES DE "FAST-FASHION".....	169
BELEZA LIMPA E MARKETING SUSTENTÁVEL NO INSTAGRAM	170
CONSUMO DE PRODUTOS ORGÂNICOS: MARKETING ALIMENTAR E CERTIFICAÇÃO	171
DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL EMPRESARIAL: ALÉM DAS OBRIGAÇÕES LEGAIS	172
ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS EM MÍDIA ONLINE NA GERAÇÃO DE "LEADS BUSINESS TO BUSINESS".....	173
EXPERIÊNCIA ATRAVÉS DO VISUAL MERCHANDISING: LOJA CONCEITO DE CHOCOLATE EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP.....	174
FATORES MOTIVADORES PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS POR GESTORES E CURADORES DE PESSOAS IDOSAS	175
IDENTIFICAR AS NOVAS TECNOLOGIAS INSERIDAS NO MERCADO VAREJISTA ADVINDAS DA PANDEMIA DO COVID-19	176
IMPACTO DA ROTULAGEM FRONTAL NO CONSUMO DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS INFANTIS NA PERCEPÇÃO DOS PAIS	177
IMPACTO DO MARKETING SENSORIAL NO VAREJO SUPERMERCADISTA.....	178
MARKETING DE RELACIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO NAS REDES FACEBOOK E INSTAGRAM	179
O DISCURSO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA NOS TEMPOS DA PANDEMIA DE COVID-19	180
PERCEPÇÃO DOS CLIENTES SOBRE O PROGRAMA DE FIDELIDADE DE UMA MULTINACIONAL.....	181
POP-UP STORES: O MODELO DE LOJA EFÊMERA COMO FERRAMENTA DE EXPERIÊNCIA E ENGAJAMENTO NO VAREJO	182
POSICIONAMENTO DE VAREJISTAS NA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS PARA RESTRIÇÃO ALIMENTAR EM SÃO PAULO/SP.....	183
PALAVRAS-CHAVE: ALIMENTAÇÃO RESTRITIVA, INTOLERÂNCIA ALIMENTAR, LIVRE DE, PRODUTOS SAUDÁVEIS	184
RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESTRATÉGIAS DE MARKETING: POSICIONAMENTO ÉTICO E COMPETITIVO DAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS.....	185
UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DO MARKETING DIGITAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE EMPRESAS DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ESTRATÉGIA DIGITAL E EMPRESAS DE VAREJO DIGITAL.....	186

NEGÓCIOS DIGITAIS

A LEGALIDADE TRIBUTÁRIA DO ICMS NAS OPERAÇÕES DE TRANSFERÊNCIA ELETRÔNICA DE DADOS NO ESTADO PAULISTA.....	188
A MATURIDADE DE STARTUPS "EARLY STAGE" NA CULTURA ORIENTADA A DADOS	189
ANALYTICS QUOTIENT COMO MODELO DE MATURIDADE EM DATA MANAGEMENT NO SETOR FINANCEIRO.....	190
CRESCIMENTO DOS "MARKETPLACES" E MANUTENÇÃO PÓS-PANDEMIA NA PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR	191
PALAVRAS-CHAVE: E-COMMERCE"; COVID-19; COMPORTAMENTO DE COMPRAS; INTERNET.	191
KAIZEN DIGITAL: LIDERANÇA DAS MUDANÇAS PROFUNDAS EM TRANSFORMAÇÕES DE NEGÓCIOS EXIGIDAS PELA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL 4.0	192
MAPEAMENTO SISTEMÁTICO APLICADO À PRECIFICAÇÃO DINÂMICA DE PASSAGENS AÉREAS.....	193
O PAPEL DA LIDERANÇA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE UMA EMPRESA DE ÓLEO E GÁS	194
TECNOLOGIAS EMERGENTES NO MARKETING: AS INTERLIGAÇÕES ENTRE MARKETING, BLOCKCHAIN E CRIPTOMOEDAS.....	195

OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

A INTERDEPENDÊNCIA ENTRE AS ÁREAS E OS RECURSOS, EM UM TERMINAL DE CONTÊINERES.....	197
APLICATIVO MOBILE COMO FACILITADOR NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS	198
LIBERANDO A PASSAGEM: PROPOSTA DE MELHORIA NO LAYOUT DO CORREDOR DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.....	199
LOGÍSTICA HUMANITÁRIA E AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE: CONCEITOS LOGÍSTICOS E UM PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA	200
OMNICHANNEL: ANÁLISE E PROPOSIÇÃO DE MELHORIAS À NÃO CONFORMIDADE DE ESTOQUE DE EMPRESA DO VAREJO ESPORTIVO	201
PROPOSTA DE LAYOUT PARA A CANTINA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO	202
PROPOSTA DE MELHORIA NO LAYOUT DA SALA PAZ E AMOR: ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DOS ALUNOS DA FATEC PIRACICABA	203
PROPOSTA DE ORGANIZAÇÃO DO ESTOQUE DE REAGENTES DE UM LABORATÓRIO DE QUÍMICA DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA	204
REDES NEURAIS ARTIFICIAIS: RECOMENDAÇÃO DE TRANSPORTE DE COMPONENTES EM UMA MONTADORA DE VEÍCULOS	205
REPENSANDO A DISPOSIÇÃO DE PRODUTOS PARA AUMENTAR AS VENDAS DE UM PETSHOP	206

PROCESSOS GERENCIAIS

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC EM UMA INDÚSTRIA DE POLIESTIRENO EXPANDIDO (EPS)	208
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

SISTEMA E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

A SEGURANÇA DIGITAL E FÍSICA NA ATUAL VIDA TECNOLÓGICA.....	210
CLUSTERIZAÇÃO DE PERFS DE CONSUMIDORES	211
DESENVOLVIMENTO DE UM COMÉRCIO ELETRÔNICO DE COSMÉTICOS ATRAVÉS DO BUSINESS MODEL CANVAS	212
DO USO DA ESTATÍSTICA PARA A ANÁLISE DAS ATIVIDADES ESPORTIVAS	213
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX): SUGESTÃO DE MODELOS DE UX PARA EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE.....	214
FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE MÉTODOS ÁGEIS EM UMA MICROEMPRESA DE PRODUTOS ARTESANAIS.....	215
PORTAL AGREGADOR DE ANÚNCIOS IMOBILIÁRIOS.....	216
PRÊMIO INNOVARE E A INOVAÇÃO NO PODER JUDICIÁRIO BRASILEIRO.....	217
UTILIZAÇÃO DE ALGORITMOS DE CLUSTERIZAÇÃO PARA IDENTIFICAÇÃO DE MUDANÇAS NOS PADRÕES DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA NOS CENÁRIOS PRÉ-PANDEMIA O PÓS-PANDEMIA NAS DIFERENTES REGIÕES DO BRASIL.....	218

SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA

A LARVA DA MOSCA DO SOLDADO NEGRO PARA A PRODUÇÃO DE BIODIESEL	220
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ (PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ): AÇÕES E METAS DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).....	221
AGRICULTURA REGENERATIVA COM BASE NA TIPOLOGIA DE ARGILA DO SOLO	222
CFEM, A COMPENSAÇÃO DO MINÉRIO E A RELAÇÃO COM SAÚDE, EDUCAÇÃO E SANEAMENTO	223
EMPRESAS VIRTUAIS COMO UMA ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL A PARTIR DE UMA AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL	224
IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETO DE LOGÍSTICA REVERSA NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E SEUS IMPACTOS ESG	225
INCORPORAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS PARA UMA EMPRESA METALÚRGICA: UMA ABORDAGEM ATRAVÉS DAS ESTRATÉGIAS DE ESG	226
INTEGRAÇÃO DO SISTEMA DE VACINAÇÃO INTRADÉRMICO À TENDÊNCIA ESG NA SUINOCULTURA BRASILEIRA	227
PLASBTECH - BIOPLÁSTICO A PARTIR DA CASCA DE BATATA INGLESA	228
TORNANDO PEQUENAS EMPRESAS AGENTES DE MUDANÇA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	229

AGRONEGÓCIO

A CONSTITUCIONALIDADE DO PAGAMENTO, COM RECURSOS PÚBLICOS FEDERAIS, PELOS SERVIÇOS AMBIENTAIS PRESTADOS PELA RESERVA LEGAL

ERLON HERMES SANTIAGO COUTINHO
erlon.santiago@gmail.com

Resumo: As mudanças climáticas decorrentes das emissões de gases de efeito estufa tornaram-se, nas últimas décadas, uma preocupação de natureza global, especialmente, em razão dos seus impactos diretos e indiretos no meio ambiente e no modo de vida na terra. No Brasil, com a promulgação da Constituição Federal de 1988, o meio ambiente ecologicamente equilibrado foi elevado à condição de direito público subjetivo, de natureza difusa, ganhando, assim, maior relevância e proteção jurídica. No atual cenário onde a necessidade de preservação ambiental se impõe, foi promulgada a Lei 14.119/2021, que Institui a Política Nacional de Pagamento por Serviços Ambientais e cria, dentre outros mecanismos de proteção, o Programa Federal de Pagamento por Serviços Ambientais (PFPSA). Com efeito, O presente trabalho teve como finalidade examinar a constitucionalidade material do parágrafo único, do artigo 9º, da Lei 14.119/2021, no específico ponto em que autorizou o pagamento a proprietários e possuidores rurais, feito com o uso de recursos públicos federais, pelos serviços ambientais prestados pela Reserva Legal, considerando, sobretudo, o fato de que este instrumento de política ambiental tem natureza jurídica de limitação administrativa, prescindindo de indenização ao administrado por ele diretamente afetado. A abordagem foi feita a partir da análise documental qualitativa das Leis 12.651/2012 e 14.119/2021; da Constituição Federal de 1988; e, de jurisprudência do Supremo Tribunal Federal. Adicionalmente, foram consultados e parcialmente compilados, a partir do método dedutivo, como fontes secundárias, outros dispositivos de leis federais em sentido amplo, especializadas na temática ambiental, promulgadas a partir da vigência da Constituição de 1988, além de trabalhos doutrinários e acadêmicos relativos ao objeto de estudo, publicados em língua portuguesa. Foi possível concluir, a partir da compreensão do moderno conceito e alcance do direito à propriedade privada, tal como está assegurado no artigo 5º, caput e inciso XXII, da Constituição Federal de 1988, analisado à luz dos princípios da função social da propriedade e do dever geral de proteção ambiental previstos, respectivamente, no inciso XXIII, do artigo 5º, e artigo 225, todos da Carta Magna, que, a despeito da natureza jurídica de limitação administrativa da Reserva Legal, é materialmente constitucional a previsão de pagamento pelos serviços ambientais por ela prestados, na exata forma como instituída pela Lei 14.119/2021.

Palavras-chave: Direito de propriedade, função social; meio ambiente.

ANÁLISES CROMATOGRÁFICAS DE CERVEJAS OBTIDAS COM LEVEDURAS RECICLADAS

FABIO DA SILVA FRANCO, GISELE GONÇALVES BORTOLETO, DANIELA DEFAVARI DO NASCIMENTO
fabiosvfranco@gmail.com, gisele.bortoleto@fatec.sp.gov.br, daniela.nascimento01@fatec.sp.gov.br

Resumo: Um equipamento de alta tecnologia como um cromatógrafo a gás, normalmente não é encontrado em cervejarias artesanais. Aliar tal tecnologia ao setor cervejeiro, permite analisar detalhadamente processos fermentativos de modo a despertar maior atenção aos detalhes do processo, que podem ocasionar em melhoria de eficiência e lucro para as cervejarias. Nesse sentido, o objetivo principal deste projeto é analisar via cromatografia, a qualidade de cervejas produzidas na FATEC e de cervejas produzidas em microcervejaria local, quanto à formação de compostos orgânicos voláteis, fermentadas com leveduras de primeira geração e com leveduras de reciclo. As cervejas produzidas na FATEC Piracicaba, foram elaboradas por uma professora da instituição e sua orientada. As leveduras utilizadas foram de linhagens não comerciais previamente obtidas e isoladas em trabalhos anteriores da unidade, sendo um total de 3 cepas distintas. O mosto cervejeiro (tipo Soul-IPA), foi preparado conforme o padrão já pré-estabelecido por microcervejaria, em volume suficiente para o preparo de todas as cervejas, em escala laboratorial. Já as cervejas produzidas na microcervejaria empregaram uma única levedura comercial, que partiu do inóculo seco para a chamada geração 0, e que foi sendo destinada para as gerações seguintes, sem nenhum pré-tratamento. As análises cromatográficas foram conduzidas conforme protocolo proposto por uma professora da instituição e colaborador, em cromatógrafo PerkinElmer, modelo GC Clarus 600, equipado com coluna cromatográfica capilar HP-INNOWAX (30 m × 0,25 mm × 0,25 µm) e detector de ionização de chama (FID). O amostrador automático empregado é da marca Combipal, modelo CTC Analytics, Pal System, com o forno para headspace. O gás de arraste utilizado é o N₂, com fluxo de 1,2 mL min⁻¹, e H₂ e ar sintético com fluxo de 45 mL min⁻¹ e 450 mL min⁻¹, respectivamente, todos de alto grau de pureza (99,999%). A temperatura do injetor foi de 150 °C e a temperatura da coluna foi programada para 45 °C por 3 min, com aquecimento em taxa de 7,5 °C min⁻¹, até 60 °C, na qual aplica-se outra taxa de 15 °C min⁻¹ até 165 °C, totalizando 12 min de corrida. A temperatura do detector foi de 300 °C. Os analitos foram quantificados por calibração externa com uso de adição de padrão interno (acetona), empregou-se curvas analíticas construídas com padrões puros de grau cromatográfico. Os dados foram avaliados por um colaborador externo por meio da análise de variância (ANOVA) e comparação das médias pelo teste de Tukey, ao nível de confiança de 95% (α = 0,05) utilizando o software OriginPro 2023 (10.0.0.154 – Student Version). Com este projeto foi possível quantificar os analitos de interesse em todas as amostras de cervejas e avaliar que o reuso de leveduras, ainda que não comerciais deve ser melhor estudado, pois apresentou potencial para a produção e seu reciclo, estando de acordo com as diretrizes de processos mais sustentáveis de reaproveitamento de subprodutos.

Palavras-chave: Cromatógrafo, Reciclo, Geração, Tratamentos

BIOGÁS A PARTIR DA VINHAÇA

MARIANA LOPES DE CARVALHO, DANIELA VICTORINO DE ALMEIDA, MARCIA NALESSO COSTA
HARDER, ALEXANDRE WITIER MAZZONETTO

mariana.lopes.de.c@gmail.com, daniela.farias@fatec.sp.gov.br, marcia.harder@fatec.sp.gov.br, alexandre.mazzonetto01@fatec.sp.gov.br

Resumo: O Brasil é o segundo maior produtor de etanol do mundo, principalmente a partir da cana-de-açúcar como matéria-prima. No entanto, esse processo gera resíduos, com destaque para a vinhaça, que tem sido tradicionalmente aplicada no solo devido à sua riqueza em nutrientes, especialmente potássio. Estudos recentes apontam que o uso excessivo desse resíduo está causando danos ao solo e pode afetar o lençol freático. Nesse cenário, surge uma preocupação em relação à matriz elétrica brasileira, uma vez que cerca de 56,8% da eletricidade no país é gerada por hidrelétricas, que enfrentam desafios durante períodos de estiagem. Uma alternativa a ser considerada é a produção de biogás a partir da vinhaça, usando dejetos bovinos como inoculante. A biodigestão anaeróbia da matéria orgânica presente na vinhaça, na ausência de oxigênio, produz metano, que pode ser usado como biogás. Neste estudo, foram construídos dois biodigestores em batelada, compostos por 75% de vinhaça in natura e 15% de esterco bovino como inoculante, seguindo uma metodologia adaptada de Ferreira (2017) para a produção de biogás. Além disso, foi avaliado o biofertilizante gerado como subproduto desse processo. Para isso utilizou-se de quatro vasos com hortaliças, dois foram adicionados a vinhaça in natura e dois o biofertilizante gerado. Os resultados obtidos destacam a viabilidade da produção de biogás a partir da vinhaça, apresentando uma solução ambientalmente mais segura para o manejo desse resíduo, mitigando o risco de contaminação do solo e do lençol freático. Além disso, a geração de biogás surge como uma opção economicamente atrativa para as usinas, contribuindo para a diversificação da matriz energética e a redução da dependência das fontes hídricas. É notável, por observação direta, que as hortaliças se beneficiaram significativamente da aplicação do biofertilizante proveniente do processo de biodigestão. Esse aspecto ressalta a eficácia desse subproduto como meio de enriquecimento do solo e estímulo ao crescimento saudável das plantas. Em resumo, essa abordagem se mostra promissora tanto do ponto de vista ambiental, ao oferecer uma alternativa mais segura para o tratamento da vinhaça, quanto do ponto de vista econômico, ao proporcionar oportunidades rentáveis na produção de biogás e na utilização de biofertilizantes.

Palavras-chave: biodigestão anaeróbia, biofertilizante, matriz energética, biodigestor, sustentável.

CHARACTERIZATION OF THE BACTERIA PRESENT IN SOURDOUGH FERMENTATION

SANDRA CECILIA MIANO, DANIELA DEFAVARI DO NASCIMENTO

scmiano13@gmail.com, daniela.nascimento01@fatec.sp.gov.br

Resumo: Sourdough can be defined as an acidic, strongly flavored mixture of flour and water obtained after fermentation and used to make bread and other cereal-based products. These fermented doughs are very complex biological consortium, where lactic acid bacteria (LAB) and acetic acid bacteria (AAB) are dominant organisms and mainly coexist synergistically with yeasts. To parameterize the experiments, white and whole wheat flour with a protein content above 8% were used. The inocula were prepared to be obtained from three (3) different sourdough fermentation processes. After successive generations they had been maintained for 11 months, revealing stable microbiota. This work had two objectives: to obtain a novel starter culture by freeze-drying and to continue research to get isolate strains for better characterization by molecular identification in metagenomic sequencing. The inocula were prepared as follows: 1. white flour and water only; 2. white flour, water, supplemented with yogurt lactobacillus; 3. white and whole wheat flour in a 50% ratio. The fermentation cycle was 24-36 hours at room temperature, with backslopping at a fixed time. Sourdough have been classified into three types: Type 1 or spontaneous fermentation process with backslopping; Type 2 or initiated by replicated inoculum, without feeding, which reduces the microbial activity and Type 3 or initiated from the mixture of flour and water and by replicated inoculum stabilized form of type 2, where fermentation occurs with backslopping (mixed mode). At FATEC biotechnology laboratory, isolation of bacteria and yeast population was processed. Before freezing, samples were prepared using procedures to induce exogenous trehalose in order to form a protective layer during freezing and freeze-drying treatments. Total DNA of sourdough samples were extracted and the 16S rRNA gene region were sequenced by MiSeq-Illumina at Genomic Center CENA/USP. The metagenomic sequencing and microbial taxonomy were determined after the initial processing of the sequencing data by the DADA2 program, which is used to model and correct amplicons, without the construction of OTU, the taxonomies were assigned to each (AVS - Amplicon Sequencing Variants). The assign Taxonomy function takes as input a set of sequences (AVS) to be classified by set of reference sequences with a known taxonomy and assigns the taxonomies. Metagenomics showed that despite the difference in backslopping processes to keep the sourdough differentiated, the strains identified are similar, differing only in their relative abundances. The viability of the starter was evaluated by backslopping after freeze-drying process. Typical sourdough LAB mainly belong to the genus Lactobacillus and include obligately and facultatively heterofermentative and obligately homofermentative species. The analysis revealed increase on relative abundances of the LAB and AAB, respectively 50-43 % and 40-42%, where it is possible to affirm the predominance of *Lentilactobacillus buchneri*, *Lactobacillus plantarum*, *Lactiplantibacillus plantarum*, *Pediococcus pentasaceus* and *Limosilactobacillus reuteri*. At this time, observe other potential research of lactic acid bacteria isolates from spontaneous sourdough fermentation can be better characterized for their antimicrobial and antifungal properties, called bioconservation.

Palavras-chave: Sourdough Biotechnology, Latic Acid Bacteria, Molecular Identification

DEFUMAÇÃO DO SHIMEJI: ALTERNATIVA PARA APROVEITAMENTO DO ALIMENTO DESTINADO AO DESCARTE

GUILHERME FORTES BITENCOURT, CASSIANO GABINI SBRAVATTI, GABRIEL FLORENTINO FERREIRA, MARCIA NALESSO COSTA HARDER

guilherme.bitencourt01@fatec.sp.gov.br, cassiano.sbravati@fatec.sp.gov.br, gabrielferreiraflorntinoffff@gmail.com, marcia.harder@fatec.sp.gov.br

Resumo: O shimeji (*Lyophyllum shimeji*) é um tipo de cogumelo muito utilizado na culinária asiática que se popularizou no ocidente durante os processos históricos de migração desses povos. Um problema relacionado ao cultivo desse fungo, está ligado ao tamanho que ele pode atingir durante o processo de desenvolvimento dessa espécie de fungo e o tamanho que é exigido pelo mercado culinário. O shimeji que não é colhido até o tamanho máximo comumente utilizado para a comercialização acaba tendo pouca utilização comercial podendo até mesmo ser descartado pelo produtor ou pelo comerciante devido à baixa aceitação do mercado consumidor e a baixa vida útil do produto nesse estágio de desenvolvimento. Apesar do shimeji ser um alimento rico em proteína e fibra alimentar e livre de gordura e carboidrato, é difícil para o produtor pensar em novas formas de utilizar esse fungo que seria descartado e torna-se um desafio para o comércio trabalhar esse produto, visto que o público está habituado a visualizar o alimento com tamanho específico. Pensando em prolongar a vida útil do shimeji que passou do seu ponto de colheita comercial, optou-se em realizar a defumação do fungo, procedimento que retira a umidade presente, alongando a vida útil do alimento, e confere aromas e texturas diferentes aos alimentos submetidos ao processo através da escolha das madeiras que serão utilizadas. A retirada de água dos alimentos expostos a técnica de defumação é feita através da secagem dos produtos pelo vapor da queima incompleta de certos tipos de madeira por longo período de tempo em ambiente fechado. Para realizar a defumação do shimeji, primeiramente foi necessário realizar o branqueamento do mesmo, após o período de uma hora com o cogumelo exposto a temperatura de sessenta graus, já no defumador, elevou-se a temperatura gradativamente do ambiente até que o shimeji atingisse a temperatura de setenta e um graus celsius por um período de doze horas para que ocorresse a defumação. Após defumar o alimento, deixou-se o fungo defumado em banho de água gelada para ocorrer a diminuição da temperatura, reservou-se o alimento por mais vinte e quatro horas para secar e finalizou-se o processo de preparo. Com isso, obteve-se o shimeji defumado para poder utilizar como alimento dentro da variedade de formas de consumo do fungo.

Palavras-chave: fungos na alimentação, *Lyophyllum shimeji*, defumação, reaproveitamento de alimentos

ESTUDO DA VIABILIDADE ECONÔMICA DA AUTOMATIZAÇÃO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS PARA SISTEMA DE PILOTO AUTÔNOMO NA PROVÍNCIA DO QUEBEC, CANADÁ

ADJAIME TORRES DA SILVA, MIKLOS MAXIMILIANO BAJAY
adjaimetorres@gmail.com, mmbajay@gmail.com

Resumo: Os principais custos que afetam a viabilidade econômica em projetos de automatização em tratores convencionais são os custos de componentes e custos de desenvolvimento de engenharia, números esses que mostram aumentar o custo de implantação. Para o estudo utilizou-se como base um trator utilitário de aplicação em pequenas propriedades agrícolas da província canadense do Quebec, a qual permite o cultivo de uma diversidade de culturas: mirtilo, cranberry, morangos e framboesas, frutas e legumes em estufas, grãos (milho, soja, trigo, cevada, aveia e canola), horticultura ornamental, legumes de campo, maçã, batatas, uvas e xarope de bordo. Realizou-se assim como objetivo no presente estudo objetivou a análise da viabilidade econômica da automatização de tratores convencionais na produção de milho, por meio de decomposição dos indicadores econômicos em cenários de sistemas de trabalho de máquinas agrícolas em preparo do solo, plantio e colheita em uma propriedade de 50 hectares. Para avaliação da eficiência avaliou-se os indicadores no cenário sem automatização, os quais se mostraram um projeto viável com a taxa interna de retorno interessante a 67,82% e payback próximo a 2 anos e meio após o investimento e VPL de CAD 72.543,69, e observado que ao utilizar tratores com automatização apontou como projeto viável, devido à avaliação a taxa interna de retorno a 82,88% bastante acima da TMA a 19,97%, payback pouco mais a 2 anos e VPL de CAD 204.532,58 na região analisada, mostrando uma eficiência de 182% acima do trator convencional no período. Realizou-se, também, uma análise de sensibilidade, em que se validou o comportamento do valor presente líquido em função da variação do cenário de eficiência de ambos tratores, assim também alterados as taxas mínimas de atratividade com a quantidade de sacas produzidas e avaliando os custos sejam diminuídos com o passar do tempo. O projeto demonstrou uma necessidade de agregar valor ao preço do produto final para que o investimento seja recuperado em menor tempo.

Palavras-chave: trator, sistemas de computação, gestão financeira

MODELOS DE PRECIFICAÇÃO DE OPÇÕES DE VENDA SOBRE CONTRATOS FUTUROS DE MILHO NO MERCADO BRASILEIRO

LIANE RUCINSKI

liane.rucinski@gmail.com

Resumo: A volatilidade dos preços dos produtos agrícolas, que, além de estarem sujeitos ao risco climático, apresentam demanda inelástica e oferta sazonal, devido aos períodos de safra e entressafra, acarreta incertezas quanto à receita dos produtores rurais. Visando auxiliar o homem do campo na gestão do risco de mercado, caracterizado pela possibilidade de movimentos adversos dos preços dos produtos agrícolas, a Política de Garantia de Preços Mínimos do Governo Federal permite subvencionar os prêmios na aquisição de contratos de opção de venda na montagem de operações de “hedge”, quando o produtor rural assume no mercado de derivativos financeiros posição oposta àquela que detém no mercado físico. Este trabalho objetivou analisar o desempenho de modelos de precificação na avaliação de opções sobre contratos futuros de produtos agropecuários no mercado brasileiro. Foi avaliado um contrato de opção de venda sobre futuro de milho, do tipo americano, listado na bolsa brasileira B3, que se encontrava fora do dinheiro no período de contratação. A opção sobre futuro de milho foi escolhida por possuir um maior volume de negociações na B3 e devido ao fato de, além de tratar-se de uma “commodity”, o milho também constitui uma cultura de grande importância para a agricultura familiar, empregado na alimentação dos animais e na produção de etanol. Os prêmios obtidos mediante a aplicação de diferentes modelos de apreçamento combinados a diversos previsores de volatilidade foram comparados aos prêmios reais, efetivamente praticados no mercado. Foram testados o modelo analítico de Black, e métodos numéricos, como o Binomial e o dos Mínimos Quadrados de Monte Carlo, ou LSM, combinados a diferentes previsores de volatilidade: histórica, dada pelo desvio padrão dos retornos do ativo ao longo do tempo, implícita, ou instantânea, e determinística, segundo o modelo autorregressivo de heterocedasticidade condicional generalizado, ou Garch. O modelo de Black, seguido do Binomial, quando combinados à volatilidade implícita, apresentaram os melhores desempenhos quanto à acurácia, resultando nos menores desvios em relação aos prêmios reais de mercado, segundo o critério do erro médio absoluto percentual, ou MAPE, assim como os menores valores de dispersão, medida pela raiz quadrada do erro médio quadrático, ou RMSE. O método LSM, combinado a quaisquer dos estimadores de volatilidade analisados, subprecificou as opções profundamente fora do dinheiro. Todos os modelos em análise, quando combinados à volatilidade histórica, apresentaram o desempenho mais fraco em ambos os critérios, de acurácia e precisão, tendo mais uma vez a volatilidade histórica demonstrado não constituir um bom predictor da volatilidade futura. A volatilidade determinística do modelo Garch, apesar de captar os conglomerados de volatilidade, apresentou desempenho intermediário, o que pode ser atribuído à complexidade de estimação dos parâmetros do algoritmo. Os resultados obtidos corroboraram o amplo uso do modelo de Black, o qual apesar de sua simplicidade, apresentou o melhor desempenho quanto aos critérios de precisão e acurácia, dentre os modelos de precificação analisados, quando comparados aos prêmios reais praticados no mercado, especialmente quando combinado ao predictor de volatilidade implícita.

Palavras-chave: Palavras-Chave: Derivativos, Opções, estimadores de volatilidade, Modelo Binomial, Fórmula de Black, Mínimos Quadrados de Monte Carlo - LSM.

O EFEITO CAUSAL DA TAXA DE JUROS SOBRE O CRÉDITO RURAL

PAMELA DE SOUSA SALES

sousaspamela@gmail.com

Resumo: Foi importante comprovar o efeito causal da taxa de juros ao agricultor sobre o crédito rural tomado, entre 2005 e 2020, para saber se a taxa de juros efetivamente desempenhou o sua função de controlar a demanda por crédito rural conforme suas alterações, independentemente de fatores externos, uma vez que, a taxa de juros rural, exposta em cada um dos Planos Safras do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), foi o principal instrumento para controlar o crédito rural na época, seja crédito de custeio, investimento ou comercialização. Desse modo, foi possível responder que as decisões do nível de taxa de juros rural por parte do MAPA, aumentam ou diminuem, a demanda por crédito rural, e que essa decisão surtiu efeito na maior parte dos cenários econômicos entre 2005 e 2020. Consequentemente, o objetivo geral deste trabalho de conclusão de curso foi mostrar que o setor do agronegócio possuiu maior ou menor demanda por crédito rural conforme a variação da taxa de juros ao agricultor. Além do objetivo específico que abrangeu entender se fatores externos, além da taxa de juros, também influenciaram na decisão. Foi comprovado, através dos testes de hipóteses, que entre 2005 e 2020 o crédito rural demandado possuiu relação causal negativa se comparada com a alteração na taxa de juros do agronegócio. E, ademais, demonstrou que políticas de incentivo à tomada de crédito e a conjuntura econômica, no Brasil e no mundo, modificaram essa relação causal negativa entre crédito rural contratado e taxa de juros ao agricultor em específicos momentos históricos dentro do período estudado. A pesquisa dispôs de duas metodologias, a primeira foi uma análise descritiva da taxa de juros voltada ao agricultor entre 2005 e 2020, e a segunda, e principal, foi uma pesquisa quantitativa aplicada, com objetivo descritivo, que utilizou o modelo de regressão linear como meio para validar a hipótese de que as alterações na taxa de juros voltada ao agricultor geraram alterações na demanda por crédito rural.

Palavras-chave: agronegócio, financiamento, política de crédito

ORGANISMOS GENETICAMENTE MODIFICADOS NA AGRICULTURA: PERSPECTIVAS FUTURAS PARA A CANA-DE-AÇÚCAR

APARECIDA LEONIR DA SILVA, LUCAS SMITH PIMENTA
aparecidaleonir@gmail.com, lucassmithpimenta@gmail.com

Resumo: No Brasil, os Organismos Geneticamente Modificados [OGMs] vêm sendo cultivados há mais de 25 anos e têm ganhado cada vez mais espaço nas lavouras de soja, milho, algodão e cana-de-açúcar. Comparando-se com as demais culturas, a cana-de-açúcar GM é relativamente nova, não dispondo da mesma quantidade de informações quanto à sua distribuição e aceitação pelo mercado produtor. Desta forma, o objetivo desta pesquisa foi fazer um levantamento sobre a utilização de OGMs em diferentes países e, a partir disso, traçar perspectivas futuras para a cana-de-açúcar GM no Brasil. Foi realizada uma investigação do tipo exploratória e descritiva, onde foi realizado um levantamento sobre a distribuição de áreas plantadas com OGMs a nível mundial nos cinco países com maior adoção e um levantamento mais detalhado a nível Brasil. Também foi feita uma análise do cenário atual da cana-de-açúcar GM e suas perspectivas futuras em cenários de adoção que foram denominados como Otimista, Realista e Pessimista. No mundo, a área total cultivadas com OGMs é de 191,7 mi ha e, em apenas 23 anos (1996 a 2019) apresentou um aumento de 190 mi ha, deixando clara a sua importância e aceitação. O Brasil só teve registro de cultivares transgênicas a partir de 2003, sendo que até 2005 a única cultura OGM no Brasil foi a soja. Em 2018, o país já contava com a soja (34,8 mi ha), o milho (15,3 mi ha), o algodão (1 mi ha) e a cana-de-açúcar com 400 ha, sendo considerado o segundo maior produtor do mundo. O Brasil vem se destacando pelo desenvolvimento e plantio de cana-de-açúcar GM, possuindo atualmente seis variedades resistentes a broca (CTC20Bt, CTC9001Bt, CTC9003Bt, CTC7515Bt, CTC79005-2 e CTC95019-5). Ao avaliar os possíveis cenários da cana GM em sua expansão no total de área que se tem atualmente de cana convencional e comparando com dados divulgados para a safra 2019/20, foi possível constatar que área ocupada atualmente pelas GM são superiores ao esperado para um cenário otimista para ambas as variedades (CTC20Bt e CTC9001Bt), deixando clara a adoção dessas variedades pelos agricultores.

Palavras-chave: *Diatraea saccharalis*, *Saccharum officinarum*, Área plantada, Aceitação do mercado.

PRODUÇÃO DE CERVEJA COM POLPA DE BARU

MARIA LÍVIA BANZATO SRAIR, GISELE GONÇALVES BORTOLETO, DANIELA DEFAVARI DO NASCIMENTO
lisrair@gmail.com, gisele.bortoleto@fatec.sp.gov.br, daniela.nascimento01@fatec.sp.gov.br

Resumo: A produção de cervejas artesanais, reconhecida por sua qualidade superior e valor agregado no mercado, destaca-se por processos e formulações refinados, contrastando com os métodos de produção em larga escala das cervejas comerciais industriais. A diversidade de mais de 20 mil tipos de cervejas no mundo se deve aos variados processos de fabricação, englobando diferentes tempos, temperaturas, fermentações e maturações. A produção de cerveja artesanal, além de trazer vantagens econômicas aos produtores rurais de pequeno e médio porte, também agrega valor aos subprodutos, contribuindo para o aumento da renda familiar. A cerveja Stout, originária da Irlanda, é uma cerveja encorpada de alta fermentação e cor escura, ideal para climas frios, caracterizada pela combinação do amargor do lúpulo com a doçura do malte. Considerando o baru, fruto de uma árvore nativa do cerrado, pode-se dizer que este merece destaque pois, sua polpa é rica em carboidratos, lipídios, proteínas, fibras e cinzas, tornando-a uma opção nutricionalmente vantajosa para receitas. Com exploração de sua polpa na produção de cerveja artesanal, este estudo se propôs a criar uma nova oportunidade econômica de integração de cadeias. A polpa do baru, devido ao elevado teor de açúcares, se torna viável para a fabricação de bebidas fermentadas, proporcionando um sabor adocicado e um perfil energético único. O objetivo do projeto foi produzir cerveja artesanal utilizando essa polpa, a qual é pouco explorada comercialmente, gerando benefícios econômicos para os produtores, criando assim um produto de alto valor. A justificativa para esse projeto reside na possibilidade de transformar um fruto pouco explorado economicamente, mas rico em valor nutricional, em um produto de alto valor agregado. Essa abordagem oferece a oportunidade de os produtores comercializarem a polpa de baru para a indústria cervejeira artesanal em expansão. O projeto não apenas visa beneficiar os produtores, mas também as famílias envolvidas no extrativismo desse fruto. Essa iniciativa pode impulsionar investimentos futuros e melhorias econômicas para as famílias e produtores locais, contribuindo assim para a sustentabilidade econômica da região. A produção ocorreu na FATEC Piracicaba, com sanitização rigorosa dos utensílios e preparo do mosto em panela cervejeira de 10 litros. A fermentação ocorreu a 18°C por 7 dias, seguida por maturação a 5°C por 15 dias. O envase incluiu priming de 5 gL⁻¹, com armazenamento em temperatura ambiente por 10 dias para carbonatação natural. As análises físico-químicas pós-fermentação e maturação e as análises sensoriais que contou com a participação de 42 voluntários na primeira prova e 103 na segunda prova, confirmaram a conformidade do estilo da cerveja e o propósito do estudo: valorizar e preservar o fruto do cerrado brasileiro, além de gerar renda e sustentabilidade para as famílias produtoras. Esse trabalho abre oportunidades para colaborações com cervejarias e testes de receitas inovadoras, expandindo horizontes no setor cervejeiro.

Palavras-chave: Palavras-chave: cervejas artesanais, processo de fabricação, desenvolvimento econômico, fermentação, valor agregado, sustentabilidade

PRODUÇÃO DE ENZIMAS A PARTIR DO FUNGO TRICHODERMA REESEI UTILIZANDO FERMENTAÇÃO EM ESTADO SÓLIDO

JACQUELINE BOSEL, ELIANA MARIA GONÇALVES RODRIGUES
jac.volpi@gmail.com, eliana.goncalves@fatec.sp.gov.br

Resumo: A produção de etanol a partir de subprodutos agroindustriais tem utilizado a hidrólise enzimática em vez da química, devido a sua especificidade quanto à reação e substrato. A produção de enzimas é de grande interesse, principalmente enzimas termoestáveis e com boa atividade enzimática, os quais visem à diminuição dos custos de produção e o aumento da disponibilidade. As celulasas comerciais mais usadas são baseadas em complexos celulolíticos secretados principalmente pelas espécies do gênero *Trichoderma*, *Penicillium* e *Aspergillus*, que são responsáveis por aproximadamente 20% do mercado mundial, sendo fungos bem conhecidos devido sua alta capacidade em produzir enzimas. Como vantagens, pode-se citar a redução dos custos de produção das enzimas, diminuição do desperdício de matéria-prima, relacionado a destruição da molécula de açúcar e redução dos custos com manutenção de equipamentos por conta do processo de corrosão, causado pela ação dos ácidos. Sabe-se, que diferentes processos industriais produzem resíduos que necessitam de destino adequado, pois além de criar potenciais problemas ambientais, representam perdas de matérias-primas e energia, exigindo investimentos em tratamentos para controlar a poluição gerada. Das diversas tecnologias empregadas para reduzir ou minimizar esses resíduos, a utilização de processos biológicos é uma das alternativas viáveis já que estes podem ser empregados como biomassa para cultivo de fungos de interesse econômico. O objetivo deste trabalho foi estudar a produção da enzima celulase mediante a utilização do fungo *Trichoderma reesei*, por meio da fermentação em estado sólido, utilizando como substrato o bagaço do malte da produção de cerveja. A metodologia proposta se baseia na produção de enzimas celulolíticas através da fermentação em estado sólido utilizando como substrato o bagaço do malte oriundo da produção de cerveja, da determinação da atividade enzimática celulolítica, pelo método de Ghose e análise dos resultados através do Programa Action Stat. Os melhores resultados foram obtidos quando se utilizou os menores valores de tempo e umidade, 72 horas e 30% respectivamente.

Palavras-chave: Celulase, fungo filamentosos, hidrólise enzimática, bagaço de malte.

PRODUÇÃO DE ETANOL A PARTIR DA CASCA DA MANDIOCA

DENILSON DOS SANTOS OLIVEIRA

denilson.oliveira01@outlook.com

Resumo: A importância das novas fontes de energia é um tema crucial em um mundo que enfrenta desafios como as mudanças climáticas, a escassez de recursos naturais e a necessidade de garantir o acesso universal à energia. Por meio disso, a procura por matérias-primas com capacidade para manter a balança de consumo energético equilibrada vem aumentando dia após dia e a mandioca aparece para o cenário mundial como uma alternativa para ajudar a suprir essa necessidade. O objetivo do trabalho foi estudar um coproduto vegetal visando aumentar a diversidade de matérias a serem convertidas em energia. O processo de produção de etanol envolve a fermentação de açúcares ou amidos hidrolisados presentes em matérias-primas vegetais, como cana-de-açúcar, milho, mandioca e outros cereais. A escolha da fonte de matéria-prima é influenciada por fatores como disponibilidade, custo, sustentabilidade e balanço energético. Dentre as fontes, a cana-de-açúcar é a mais utilizada devido à sua alta produtividade e teor de açúcar, entretanto, para maior segurança econômica e sustentável é necessária a diversificação da matriz energética do país. Diversas tecnologias têm sido desenvolvidas para melhorar a eficiência e a sustentabilidade da produção de etanol. Isso inclui avanços no processo de fermentação, utilização de enzimas para converter materiais complexos em açúcares fermentáveis e o desenvolvimento de microrganismos geneticamente modificados para aumentar a produtividade e tolerância a condições adversas do meio. A produção de etanol a partir da casca de mandioca trata-se de um processo semelhante à produção de etanol de outras fontes vegetais. A casca de mandioca foi cozida a uma temperatura de 100° C, hidrolisada e fermentada com a ajuda de enzimas e leveduras, na qual avaliou-se duas cepas distintas de leveduras para fermentação do hidrolisado da casca da mandioca. Visando comparar qual teria maior adaptabilidade em um mosto com altas concentrações de amido. Ambas converteram os açúcares que estavam presentes na casca em álcool etílico (etanol). Em seguida, ocorreu a destilação para separar o etanol dos outros componentes da mistura hidroalcolica. O etanol de casca de mandioca é considerado uma fonte renovável de energia, pois é produzido a partir de um coproduto vegetal. Além disso, a mandioca é uma cultura de fácil cultivo e de tecnologia conhecida que se adapta bem a diferentes condições climáticas.

Palavras-chave: Etanol, coproduto, mandioca, diversidade, hidrólise, fermentação.

REPRESENTATIVIDADE DO BRASIL NO CENÁRIO INTERNACIONAL DO MERCADO DE CAFÉ

MARINA TERESA MATHEUS MAZON ZOTTINO, ADRIANA ESTELA SANJUAN MONTEBELLO, MARTA CRISTINA MARJOTTA-MAISTRO
marina.temzon@gmail.com, adrianaesm@ufscar.br, marjotta@ufscar.br

Resumo: Não é de hoje que o café é uma das figuras centrais nas exportações do agronegócio brasileiro. Consolidada sua grande produção ainda no período em que o Brasil era Colônia de Portugal, durante a fase primário-exportadora no século XIX, essa cultura não perdeu sua importância nem na mesa dos brasileiros, nem no cenário internacional ao longo dos anos. Tanto o é, que o café é um dos dez produtos com maior representatividade no agronegócio brasileiro participando, em média, nas últimas duas décadas, de quase um quarto do PIB nacional. Não só no Brasil, como também no cenário mundial o café é um produto de grande importância econômica, havendo importações e exportações do mesmo ao redor do mundo todo, sendo um produto consumido em todos os continentes. O objetivo geral do presente trabalho foi de analisar o cenário do mercado internacional de café, tendo sido abordadas as relações comerciais entre os 5 principais países exportadores, bem como suas dinâmicas com os principais países importadores, com um enfoque na representatividade do Brasil perante tal cenário internacional. Ademais, foram feitas análises quanto à cadeia de suprimentos e descrição de agentes econômicos do complexo agroindustrial cafeeiro e das duas principais espécies de café comercializados (Robusta e Arábica) visando uma melhor compreensão quanto as dinâmicas de tal mercado. A metodologia baseou-se na análise de dados secundários de caráter quantitativo e qualitativo oriundos de pesquisas bibliográficas e dados quantitativos, provenientes de fontes oficiais tais como: EMBRAPA, FAO, CONAB, Cecafé e CEPEA, com os quais foi feita uma exposição e interpretação gráfica. A cadeia de suprimentos do café, apesar de ser relativamente simples, é composta por diversos players, são eles: fornecedores de insumos, produtores, cooperativas, intermediários (que podem ser associações de produtores, intermediadores, agentes do comércio internacional e empresas transportadoras) e os exportadores. No cenário do mercado internacional de café, observou-se que os 5 principais países exportadores, são (em ordem crescente de importância produtiva): Brasil, Vietnã, Colômbia, Indonésia e Etiópia. No entanto, quando foram analisados separadamente as exportações de café, ou seja, nas formas verde ou torrado, tal ordem variou no caso do café torrado, sendo o principal país exportador a Colômbia, seguida do Vietnã e Brasil. Isto é uma diferença interessante, uma vez que o café torrado garante um maior valor agregado no produto final. Notou-se também diferenças com relação ao tipo de café exportado no sentido das espécies, sendo as principais exportadas o café Arábica e o Robusta, havendo cada qual suas características específicas tanto em cor, preço, sabor, aroma bem como questões relacionadas ao cultivo das mesmas. Concluiu-se que o consumo de café no mundo vem crescendo bastante nos últimos anos e que o Brasil possui uma expressiva participação nas exportações de grãos verdes, aproximadamente 90% do total exportado, e 80% do total das exportações são de café Arábica. Vários países são o destino final do café Brasileiro, principalmente na Europa (principalmente os nórdicos) e os EUA. Já a Colômbia optou por impulsionar as exportações de café torrado, produto este, com maior valor agregado.

Palavras-chave: Exportações, Agronegócio, Cadeia de suprimentos, Arábica, Robusta.



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

“AMAR É CUIDAR: O APLICATIVO QUE TRANSFORMA A ASSISTÊNCIA À TERCEIRA IDADE”

DEUSILENE DOS SANTOS ARAÚJO, DJAINE APARECIDA DE OLIVEIRA, JASMINY ASHLEY DOMINGOS BRAGA, VITÓRIA CRUZ

deisy.s.araujo@gmail.com, djaine.oliveira@gmail.com, jasminyadbraga@gmail.com, cruzvitoria2302@gmail.com

Resumo: A empresa “Amar é Cuidar” surgiu da compreensão das necessidades dos idosos, que frequentemente dependem de assistência para suas atividades diárias. Muitos idosos enfrentam desafios para cumprir compromissos médicos e simplesmente sair de casa. Entretanto, seus familiares nem sempre têm tempo ou disponibilidade para atender a essas demandas. Com o intuito de preencher essa lacuna, a empresa desenvolveu um aplicativo inovador que permite agendar atendimentos com profissionais capacitados. Esses profissionais assumem a responsabilidade de acompanhar o cliente idoso em consultas médicas e oferecer os cuidados necessários. Além disso, a gama de serviços disponíveis abrange atividades como passeios, caminhadas, idas ao mercado e diversas outras. “Amar é Cuidar” se destaca como uma novidade no cenário dos aplicativos de serviços. Enquanto existem aplicativos especializados em entregas de comida, produtos diversos e transporte por carro ou moto, este aplicativo se distingue ao focar exclusivamente na terceira idade. Sua missão é proporcionar cuidado, segurança, mobilidade e momentos de lazer aos seus usuários idosos. A funcionalidade essencial do aplicativo reside na capacidade de agendamento. Os idosos ou seus familiares podem marcar atendimentos conforme as necessidades, garantindo que não falem compromissos médicos vitais. Essa flexibilidade é particularmente valiosa, uma vez que a saúde dos idosos exige atenção constante. Os profissionais que compõem a equipe da “Amar é Cuidar” são altamente qualificados e treinados para atender às necessidades específicas dos idosos. Isso inclui fornecer assistência durante consultas médicas, garantir que os idosos se sintam confortáveis e seguros ao sair de casa e criar oportunidades para que desfrutem de momentos de lazer e socialização. Além das atividades médicas essenciais, o aplicativo também oferece opções para melhorar a qualidade de vida dos idosos. Passeios e caminhadas ao ar livre promovem o bem-estar físico e mental, enquanto idas ao mercado garantem o acesso a alimentos frescos e produtos necessários. A inclusão desses serviços adicionais demonstra o compromisso da empresa em abordar as necessidades abrangentes dos idosos. Em resumo, “Amar é Cuidar” é uma inovação significativa no setor de aplicativos de serviços, focalizando exclusivamente o atendimento à terceira idade. Ele aborda uma lacuna importante, fornecendo assistência médica, cuidados gerais e oportunidades de lazer para idosos que, de outra forma, dependeriam exclusivamente de familiares. Essa abordagem abrangente reflete o compromisso da empresa em promover a qualidade de vida e o bem-estar da população idosa.”

Palavras-chave: Inclusão, Auxílio, Cuidado, Novidade.

A REPUTAÇÃO É A ALMA DE QUALQUER NEGÓCIO: A IMPORTÂNCIA DA CULTURA POP

FABIO ZAMBRETTI,JEFFERSON DOS SANTOS,ELIEL LOPES TORREZAN,ISABELLA SANTOS CORDEIRO
fabiozmarques4@gmail.com,sjeffeson73@gmail.com,eliellopestorrezan@gmail.com,sc.bella.isa@gmail.com

Resumo: A cultura pop tem se tornado cada vez mais influente, unindo pessoas em torno de interesses comuns e proporcionando um senso de pertencimento. A criação de espaços dedicados a essa cultura, demonstra a transformação desse interesse em uma experiência compartilhada e enriquecedora. Este artigo explora os fundamentos que orientam o CYBERPUNK, um bar Geek, localizado na cidade de Piracicaba, que busca se tornar um ponto turístico, contribuir para a comunidade local e promover um ambiente inclusivo para apaixonados por jogos, RPGs, cinema, anime, revistas em quadrinhos e outros produtos da cultura pop. A missão do CYBERPUNK é proporcionar um espaço para que pessoas apaixonadas por cultura pop possam se encontrar e se divertir. Sua visão é se tornar um ponto turístico em Piracicaba, baseado em nos valores de empatia, cumplicidade, paixão, positividade e gentileza. Esses valores não apenas moldam a atmosfera do bar, mas também buscam inspirar os clientes a adotarem uma visão similar em suas vidas. Além de ser um espaço de entretenimento, o CYBERPUNK está comprometido em patrocinar e treinar jovens em situação de vulnerabilidade social, fornecendo oportunidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional. O estabelecimento também pretende apoiar a criação e desenvolvimento de jogos eletrônicos, no Brasil, oferecendo seu espaço como um local de encontro para desenvolvedores locais trocarem ideias e trabalharem juntos. O CYBERPUNK almeja ser um local seguro e acolhedor para a comunidade geek, permitindo a troca e venda de produtos relacionados aos interesses dos entusiastas. A criação de um ambiente inclusivo é essencial para permitir que os clientes se sintam à vontade, expressando suas paixões e compartilhando experiências. O CYBERPUNK, como um bar Geek, não é apenas um espaço de entretenimento, mas uma manifestação do poder da cultura pop em unir pessoas e construir comunidades. Com o compromisso de inclusão e apoio, o CYBERPUNK está moldando seu legado como um espaço que vai além do entretenimento, tornando-se um agente de transformação na vida dos jovens, na indústria de jogos e na promoção de um ambiente inclusivo e enriquecedor para a comunidade geek.

Palavras-chave: Missão, Visão, Valores, Capital Reputacional, Pertencimento

BEBIDA DESTILADA DE MORANGO

MARIANA LOPES DE CARVALHO, SAMANTHA CRISTINA, SARAH PEREZ SERAFIM, MARCIA NALESSO
COSTA HARDER, MARCOS PRADA

mariana.lopes.de.c@gmail.com, samantha.barros@fatec.sp.gov.br, sarah.serafim@fatec.sp.gov.br, marcia.harder@fatec.sp.gov.br, adarp2001@yahoo.com.br

Resumo: O morango é uma fruta delicada e altamente perecível devido à sua elevada taxa de atividade respiratória após a colheita, enfrenta desafios significativos de desperdício no Brasil, especialmente no período da safra, quando a produção atinge volumes elevados, levando a um excesso de frutas destinadas à deterioração. No país, o consumo predominante de fermentados alcoólicos concentra-se no vinho, produzido a partir da fermentação da uva, e na sidra, derivada da maçã. Apesar do vasto potencial do Brasil para cultivar diversas variedades de frutas, a exploração de outras frutas na produção de bebidas fermentadas alcoólicas ainda é limitada, perdendo a oportunidade de agregar maior valor à matéria-prima disponível. No entanto, a cachaça, obtida a partir da fermentação e destilação do melão da cana-de-açúcar, tem ganhado destaque e se tornou a segunda bebida alcoólica mais apreciada pelos brasileiros, logo atrás da cerveja, e conquistando também um crescente número de consumidores ao redor do mundo. Com o objetivo de minimizar o desperdício de morangos e explorar novas possibilidades na produção de bebidas alcoólicas, este estudo propôs a utilização do morango (*Fragaria Ananassa*) como substrato para fermentação alcoólica, visando à obtenção de aguardente de morango por meio de destilação. O processo incluiu etapas como a sanitização dos frutos, a trituração da polpa com água e a subsequente fermentação em um fermentador, onde foi adicionada levedura para iniciar o processo. O mosto resultante atingiu um teor de açúcar de 8,0° Brix. Ao final da fermentação, o vinho foi destilado em um alambique de cobre, com a temperatura cuidadosamente controlada na faixa de 85-90°C, por aproximadamente 2 horas. Em seguida, o destilado passou por um processo de filtração com carvão ativado. Duas amostras foram preparadas para avaliação: uma delas foi enriquecida com pedaços de morango para conferir uma coloração avermelhada e realçar o sabor de morango da bebida, enquanto a outra manteve a cor original e translúcida da aguardente. Este estudo representa uma abordagem inovadora na utilização do morango para a produção de aguardente, oferecendo uma oportunidade única de reduzir o desperdício de frutas e diversificar o mercado de bebidas destiladas no Brasil.

Palavras-chave: aguardente, sustentabilidade, fruta, tecnologia de alimentos, inovação.

BELEZA EXCLUSIVA

ELIANE MARIANO, LEANDRO CASARIN, MARIA LUIZA WENZEL BOMBO, MATHEUS QUINILATO, THALES BRAGA

eliane.mariano@genica.com.br, leandrocasarin@live.com, malu.bombo@gmail.com, matheus.quinilato@hotmail.com, thaleslbraga@gmail.com

Resumo: A proposta deste projeto advém dos sócios fundadores, que acreditam que o autocuidado resulta em aceitação e autoestima. É interessante analisar a forma na qual os padrões de beleza foram se alternando desde os primórdios da humanidade até os dias atuais. Na época do Egito Antigo (1292 a.C. a 1069 a.C.), por exemplo, o padrão ideal de beleza feminina consistia em mulheres com cabelos longos, rosto simétrico, corpo magro e ombros estreitos. Já no Renascimento Italiano (1400 d.C a 1700 d.C), o padrão já era praticamente o oposto, o que foi se alternando diversas vezes durante o tempo. Conforme pesquisa realizada pela OpiniãoBox, no ano de 2023, 51% dos entrevistados afirmaram que sua autoestima está totalmente relacionada a sua felicidade, 75% concordam que as propagandas estimulam padrões de beleza irreais e 65% gostariam de ver diferentes tipos de corpos em propagandas. O objetivo da pesquisa foi a criação de uma empresa no ramo da prestação de serviços de bem-estar e beleza. A empresa tem por missão realçar a estética natural de cada indivíduo, tem por visão qualificar profissionais ligados a área do autocuidado para a valorização do ser humano, e tem como pilares a responsabilidade social, autorrealização e excelência nos serviços. Com a pesquisa de mercado definida e adotada, notou-se que apesar de haver um padrão estabelecido pela sociedade como ideal de beleza, muitas pessoas não se reconhecem neste modelo e acabam se desvalorizando quando se comparam com os outros, por isso, da necessidade da criação de um estabelecimento com profissionais que realcem a beleza que é exclusiva de cada um, fazendo com que as pessoas se sintam bem consigo mesmas. Desta forma, a Beleza Exclusiva, visa destacar a individualidade para gerar a autoaceitação, o que acaba por evidenciar os pontos fortes, oportunizando empoderamento, inclusão e satisfação em sentir-se bem.

Palavras-chave: Autoestima, autoconfiança, satisfação, aceitação e empoderamento.

CUPCAKE DE BANANA COM CASCA

CARLA FERESINI, MARIA EDUARDA DOMICIANO SILVA, NATHALIA FERNANDA TEIXEIRA, VERIDIANA DUARTE GANEO

carla.feresini@fatec.sp.gov.br, maria.silva540@fatec.sp.gov.br, nathalia.teixeira01@fatec.sp.gov.br, verediana.ganeo@fatec.sp.gov.br

Resumo: Nota-se que os mais variáveis tipos de frutas são descascadas e essa casca é descartada no lixo orgânico, gerando desperdícios, pensando na questão de reaproveitamento de todo o material da fruta, foi decidido o desenvolvimento desse projeto com o intuito de se obter o aproveitamento da fruta como um todo, desperdiçando o mínimo possível. Segundo a pesquisa realizada, o índice de desperdícios de alimentos de 2021 da ONU diz que o estado de São Paulo é responsável por descartar mais de 2,5 milhões de toneladas de comida no lixo. Com isso, o Brasil, segundo pesquisas de dados do IBGE, ocupa a 10ª colocação no ranking de países que mais desperdiçam alimentos. A banana é uma das frutas mais consumidas no Brasil e no mundo, de acordo com a ONU, sua casca é rica em fibras, minerais, potássio, cálcio, luteína, ômega -e, ômega -6 e magnésio, citado na matéria “Casca de bananas: benefícios, utilidades e receitas” . Na preparação para a realização do projeto, as bananas com as cascas foram lavadas, sanitizadas, fatiadas em pequenas rodela e processadas no liquidificador juntamente com os demais ingredientes (açúcar, óleo, ovos), após isso, foram adicionados os ingredientes secos (farinha de trigo, fermento em pó, canela), batidos de forma uniforme manualmente com um pouco de água, então foram colocadas em formas de cupcake untadas com manteiga e farinha e levadas ao forno para assar em uma temperatura média de 180° a 200°, após isso desenformamos os cupcakes e colocamos sobre uma forminha de papel. Então conclui-se, que o objetivo geral do trabalho foi atingindo, não gerando resíduos orgânicos ao conseguir utilizar a fruta por completo, assim foi demonstrado uma das maneiras de se utilizar matérias que iriam ser descartadas obtendo-se um produto, que consequentemente essa fruta que é tão utilizada no país e no mundo pode sim ser utilizada com a casca.

Palavras-chave: Reaproveitamento; Descarte; Resíduo; Lixo; Fruta.

DESENVOLVIMENTO DE PROTESE PARA EMBROS INFERIORES COMO MEIO DE AUXILIO PARA MOVIMENTO DE PÓS OPERADOS EM ORTOPEDIA

FABIO DA SILVA PEREIRA
fabiopereiracvx@gmail.com

Resumo: Trata-se de um caso real onde verificou-se a necessidade de apoio à movimentação dos membros inferiores, após uma cirurgia de inserção de haste cirurgica no fêmur da perna direita. Com esta inserção a cirurgia, que fora muito invasiva, exigiu cuidados pós operatorios e de recuperação uscular, por conta de perda de massa muscular na perna, durante procedimento cirurgico. Foi necessario uma rotina de descanso, até a necessidade de trabalhos em fisioterapia e tratamento medicamentoso para restabelecimento físico. Foi usado andador e muleta para pacilitação dos movimentos, mas isto nao eliminava a dor. A melhora veio com o tempo mas a dor persistia mesmo com a cicatrização. Como a rede pública não disponibiliza próteses externas para auxílio ortopédico eis o que me motivou a buscar o desenvolvimento de um produto INEXISTENTE NO MERCADO.. Meu projeto é simples, bem como sua manufatura. A sua aplicação LIMITA a movimentação do mmembro fraturado doutrinando estes mmovimentos e "educando" a melhor forma de se movimentar, a partir do momento que o paciente começa a caminhar, após o operatório

Palavras-chave: pós operatório - protese para auxilio de movimentos - membros inferiores

EFICIÊNCIA OPERACIONAL NAS STARTUPS E SEU IMPACTO NO FUTURO

GABRIEL CARVALHO
gabrielaugstsc@gmail.com

Resumo: Cada vez mais no mercado global, empresas buscam levar aos seus clientes um ecossistema de soluções, com objetivo de gerar recorrência e fidelização dos seus produtos e serviços. Desde o contato inicial com um lead à efetivação de um negócio com a venda de um primeiro produto ou serviço, cria-se a intenção de se desenvolver um longo relacionamento com o cliente, vendendo produtos e serviços que, de alguma forma, se alinham com aquele primeiro produto. Esse trabalho tem como objetivo analisar a eficiência operacional nas startups, suas aplicações e como ferramentas de negócio podem ser utilizadas para gerar valor e soluções disruptivas para o negócio. Após pesquisa bibliográfica, foram aplicados os principais insights em um estudo de caso de uma empresa do ramo financeiro que decidiu expandir seus negócios no mercado de seminovos e com isso, iniciar um ecossistema de soluções para seus clientes. O Efeito Flywheel, conhecido como “Efeito Volante”, é inserido atualmente na grande maioria das big techs junto com a ideia de VaaS – Value as a Service, e mostra como serviços, produtos e o relacionamento podem gerar recorrência e o sucesso no negócio, buscando a tão sonhada fidelização da base de clientes. Para dar ênfase ao valor que essa empresa busca entregar para seus clientes, o estudo do Canvas foi aprofundado para o Canvas da Proposta de Valor, que dá destaque aos campos de Proposta de Valor e Segmento de Clientes, a fim de responder quais são as reais necessidades da nossa base de clientes e quais dores será preciso sanar para entregar algo que corresponda às suas expectativas. Como resultado desse trabalho, foi realizada a construção de um Business Model Canvas para o modelo de negócio apresentado, onde mostramos ideias de como a implementação de um ecossistema pode gerar novos clientes, negócios e principalmente, novas receitas.

Palavras-chave: Startups, Valor, Negócios, Ecossistemas, Clientes

ESFIHA INTEGRAL COM CARNE E ORA-PRO-NOBIS

CLAUDIA HELENA GOMES BONACHELA, ERIKA MARIA ROEL GUTIERREZ

claudia.bonachela@fatec.sp.gov.br, erika.gutierrez@fatec.sp.gov.br

Resumo: A esfiha é uma pequena massa de pão, assada, com recheios variados. Tem origem na Síria, mas foi no Líbano que se foi desenvolvido, se moldando de acordo como conhecemos hoje, podendo ser aberta ou fechada na forma de triangular. As farinhas integrais consistem de grãos moídos em sua totalidade e são constituídas pelo farelo, pelo gérmen e pelo endosperma. O recheio das esfihas pode ser variado (carne, queijo, brócolis, etc). A utilização de Plantas Alimentícias não Convencionais (PANCs) como as folhas de ora-pro-nobis podem ser utilizadas na culinária tradicional. Além do uso culinário, as folhas são detentoras de compostos químicos ativos de ação farmacológica, possuindo propriedades medicinais cicatrizantes e anti inflamatórias. Esta cactácea contém proteínas essenciais e de boa qualidade, possui notável capacidade na prevenção e no tratamento de condições relacionadas a deficiências nutricionais, principalmente as proteicas. O objetivo do trabalho foi elaborar uma esfiha integral de carne com ora-pro-nobis, de acordo com a RDC 493/2021 e analisar a composição centesimal do produto para a elaboração do Rotulo nutricional segundo a DRC 429/2020. Na elaboração da esfiha, pesou-se os ingredientes para a massa (farinha de trigo integral, farinha de trigo branca, açúcar, sal e fermento biológico seco.) e adicionou água e óleo, para a sova da massa e deixou descansar. Para o recheio misturou todos os ingredientes (carne moída, tomate, cebola, azeitona, tempero seco, folha de ora-pro-nobis). Após o descanso da massa abriu-a com rolo, cortou e adicionou o recheio fechando em seguida em forma de triangulo. Pincelou com gema e chia e levou em forno a 180°C por aproximadamente 40 minutos. Para elaboração do rotulo nutricional da esfiha integral de carne com ora-pro-nobis foi determinada a composição centesimal (umidade, cinza, lipídeo e proteína) segundo as normas do Instituto Adolfo Lutz (2008), carboidrato por diferença dos macronutrientes e calculado o teor de fibras alimentar, gorduras trans, e sódio utilizando a tabela TBCA. Esfiha elaborada pode ser classificada como integral pois na sua formulação contém 35% de integrais, e após análise realizadas, apresentou teor de fibra alimentar de 6,7g em 100 gramas e 2,7 em porção de 40 gramas, classificando-o como alimento fonte de fibras.

Palavras-chave: esfiha, produtos integrais, Pereskia aculiata

ESTUDO DAS PROPRIEDADES FÍSICO-QUÍMICAS DO KEFIR EM MEIO AEROBICO E ANAEROBICO DE FERMENTAÇÃO

SARAH SANTOS SILVA
sarah.silva278@etec.sp.gov.br

Resumo: Uma pesquisa realizada pela Tetra Pak Index, que ouviu 2,3 mil brasileiros em 2021, apontou que 58% dos entrevistados passaram a consumir mais produtos funcionais e 39% desejam aumentar o consumo desses alimentos no futuro. Os grãos de Kefir como matriz alimentar, em sua máxima aplicabilidade probiótica, aplicados na função de bactérias positivas à flora intestinal, têm inovado dentro do mercado de alimentos funcionais. Dessa forma o trabalho foi desenvolvido com o objetivo de produzir Kefir em meio lácteo e monitorar os parâmetros físico-químicos, visando estabelecer um protocolo para produção de uma bebida atrativa quanto ao teor de acidez, e que esteja dentro dos parâmetros estabelecidos pela legislação vigente. Foram feitos testes em diferentes condições. Para o preparo das amostras do iogurte de Kefir 1 a 4, foram usados 500 mL de leite tipo UHT (ultra high temperature) para 25+/-g de Kefir e fermentado por 24h duas em sistema fechado e as demais abertas. As amostras (5 a 8) consistem na divisão de dois fermentos de sistema fechado, entre soro (5 e 6) e iogurte (7 e 8), sendo que as amostras 5 e 7 são do fermentado de leite UHT e 6 e 8 de leite tipo A, houve ainda uma nona amostra industrializada para ser analisada, para comparação os testes também foram feitos com uma amostra industrializada. O pH das amostras de Kefir foi determinado com indicador universal da Mquant de forma manual e com o pHmetro na Fatec. O etanol (%(v/v)) foi quantificado no cromatográfico. A análise de acidez (%(m/m)) foi realizada por volumetria de neutralização. As análises realizadas indicaram pHs entre 4,0 e 4,7 (levemente ácido) e teores alcoólicos inferiores a 0,15% (v/v) atendendo a legislação vigente. Considerando o parâmetro acidez foram obtidos valores em torno de 1,0% (m/m) tanto para as fermentações aeróbicas de 24 horas, como nas fermentações anaeróbicas de 36 e 72 horas. Todavia com um tempo maior de fermentação a acidez aumentou o que pode levar a um produto não aceitável pelo consumidor. Dessa forma, consta-se que a fermentação fechada proporciona maior segurança ao consumidor pois ajuda a evitar contaminações. Os resultados apresentados foram bastante promissores, porém para analisar o Padrão de Identidade e Qualidade (PIQ) da bebida, ainda se faz necessário mais estudos, incluindo análises microbiológicas e sensoriais.

Palavras-chave: Kefir, fermentação anaeróbia, probióticos

INDÚSTRIA 4.0: UM ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DA MANUFATURA ADITIVA NOS PROCESSOS INDUSTRIAIS

GIUSEPPE GIOVANNI DE MELO, FRANCISCO IGNÁCIO GIOCONDO CÉSAR

giuseppe.melo@aluno.ifsp.edu.br, giocondo@ifsp.edu.br

Resumo: A indústria 4.0 (I 4.0) e a manufatura aditiva (MA) são conceitos que trazem novos modelos e tecnologias para a indústria de manufatura. Devido à complexidade dos produtos e às limitações de tempo, o processo de desenvolvimento de produtos passou por mudanças significativas na última década. A incorporação da MA traz consigo efeitos substanciais na estrutura de custos, afetando a eficiência do estoque e o trabalho realizado. Essa técnica pode reduzir significativamente o lead time (período entre o início de uma atividade, produtiva ou não, e o seu término), os custos e os riscos associados à gestão da cadeia de suprimentos, além de permitir a prevenção de interrupções externas e riscos na rede (FRANCO, 2019). Com o objetivo de estudar como a manufatura está sendo utilizada nos processos industriais, será realizado pesquisas de forma a identificar as formas atualmente utilizadas na indústria e avaliar seus ganhos em tais processos. Os principais conceitos a serem identificados são: (1) a Manufatura Aditiva, (2) quais os tipos de processos de MA utilizados industrialmente, (3) quais os materiais utilizados na MA e por fim (4) quais os processos industriais que se utilizam da MA. A metodologia inicial é realizar pesquisas bibliográficas exploratórias, com enfoque em artigos científicos e dados de indústrias consolidadas que se utilizam da MA nas principais bases de dados. A partir disto serão realizados levantamentos de dados de forma a comparar as vantagens e possíveis desvantagens do processo. Os resultados esperados são a compreensão da utilização da MA, quais os processos que a utiliza, quais são os custos envolvidos – se ocorre redução, e as peculiaridades que este processo pode agregar e influenciar nos padrões atuais. Espera-se que o estudo sirva também como forma de disseminar a importância do estudo e desenvolvimento de novas tecnologias, buscando formas de ajudar a indústria e a sociedade.

Palavras-chave: Impressão 3D, Manufatura Aditiva, Indústria 4.0.

LINKEDIN E O PODER DE ENGAJAMENTO DO AGENTE DE INOVAÇÃO NA DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO EM REDE.

THALES LUAN PEREIRA DIAS, MATHEUS DERMONDE
thaleslp.dias@gmail.com, dermondepecege@gmail.com

Resumo: A tecnologia e a inovação estiveram no centro das principais mudanças econômicas deste século, potencializadas nas últimas décadas pela disseminação do acesso à internet e o surgimento dos negócios e marcas digitais. Tidd e Bessant (2015) atribuem sua importância não apenas para os negócios individualizados, mas como fonte principal de crescimento econômico nas organizações...A cultura de inovação é capaz de causar e impulsionar transformações sociais poderosas. O indivíduo que desempenha e compartilha uma ação empreendedora, por sua vez, é capaz de engajar e atrair outras pessoas ainda não relacionadas para esse processo de aculturação de um novo modelo mental mais propenso à riscos e execução de ideias criativas, através de sua referência. ..A falta de cultura de inovação é um dos principais barreiras para a disseminação de soluções tecnológicas que moldam constantemente o mercado e a sociedade. Esse trabalho explora a capacidade de disseminação e influencia de agentes de inovação na maior rede social profissional do mundo para entender sobre o que é falado, se há uma estratégia e frequência aparente, mas principalmente qual o engajamento da comunidade em torno desse agente em relação ao que é compartilhado...Sendo assim, foi analisado como se dá a disseminação de cultura de inovação através do compartilhamento de ações empreendedoras de agentes de inovação e sua capacidade engajadora, no LinkedIn. Foi realizada uma análise de conteúdo de amostragem não probabilística de agentes de inovação pelo LinkedIn, comparando suas métricas de engajamentos e conteúdos abordados em rede, de forma quanti e qualitativa, conforme Bauer e Gaskel (2002), Lago e Benetti (2007) e Bardin (2007)...Foi selecionado um grupo de seis perfis de pessoas que fazem parte de equipes de inovação em organizações distintas, doravante denominados de agentes de inovação. O número de interações (reações, comentários e compartilhamentos) em publicações de terceiros é de acesso público pela plataforma...A rede social analisada ainda possui pouca frequência e diversificação de postagens, uma vez que se encontrou barreiras dentro de um público especializado de agentes. As pautas associadas à cultura de inovação não possuíam forte recorrência (exceção do Participante 6), sendo mais impulsionadas por eventos ou acontecimentos efêmeros e factuais. Essa falta de constância ou planejamento orientado a objetivo específico causa uma oscilação entre as taxas de engajamento das publicações e o fortalecimento da pauta, entre outros impactos abordados pela pesquisa.

Palavras-chave: Cultura de inovação, Ação empreendedora, Agentes de inovação, LinkedIn.

O PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO DO SEBRAE COMO POLÍTICA PÚBLICA AO DESENVOLVIMENTO DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

WALLACE DAVID SOUZA
wallaceadm@hotmail.com

Resumo: O estudo norteou sobre a figura do Microempreendedor Individual – MEI, criada pela Lei Complementar nº 128/2008, que deu oportunidade aos trabalhadores informais de se legalizarem por meio do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ, desfrutando de proteção previdenciária e tratamento tributário diferenciado no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Nesse contexto, apresenta-se o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae, com o propósito de estimular o empreendedorismo, capacitar os empreendedores, promover a competitividade dos negócios e contribuir para o crescimento econômico do país. O Sebrae por atuar como entidade paraestatal, em colaboração com o Poder Público, implementou o Programa Negócio a Negócio, com abrangência nacional, para prestar orientação empresarial gratuita, presencial, personalizada e continuada por meio da visita de um Agente do Sebrae no local do empreendimento. A pesquisa teve como objetivo compreender a relevância da implementação do Programa Negócio a Negócio aos microempreendedores individuais, configurando uma política pública necessária para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais essenciais para a manutenção e o sucesso dos pequenos negócios. O estudo teve um caráter aplicado com delineamento exploratório e os procedimentos metodológicos adotados para a coleta dos dados foram a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental. Identificou-se que a implementação do Programa Negócio a Negócio, por meio da visita do Agente do Sebrae, possibilita compreender a realidade vivenciada por cada empreendedor sob a ótica da gestão e preparar o caminho empresarial com recomendações e soluções adequadas para o fortalecimento e a sustentabilidade dos pequenos negócios. O Programa Negócio a Negócio revela-se útil na medida em que vai ao encontro dos empreendedores, evitando assim que se ausentem temporariamente do negócio, já que a simples ausência pode implicar na redução do faturamento, essencial à subsistência. Além de ajudar os microempreendedores individuais, o Programa Negócio a Negócio reúne informações valiosas a respeito dos pequenos negócios, propiciando ao Sebrae a elaboração de um panorama situacional dos microempreendedores em todo o país. As informações colhidas pelo Programa Negócio a Negócio contribuem para que o Sebrae norteie ações no desenvolvimento de soluções empresariais mais consistentes e efetivas, ao passo que permite ao Poder Público o direcionamento na formulação e implementação de políticas em apoio aos microempreendedores individuais.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Orientação Empresarial, Implementação, Gestão, Pequenos Negócios.

PERCEPÇÕES DE CLIENTES APPLE E MICROSOFT NO RELACIONAMENTO COM EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

JULIANE KESSLER REDIN, FLÁVIO HENRIQUE MENDES
julianekessler@gmail.com, friquemendes@alumni.usp.br

Resumo: Experiências imersivas estão cada vez mais integradas à vida cotidiana das pessoas, oferecendo soluções inovadoras que combinam tecnologias de ponta para criar oportunidades envolventes e interativas. Produtos e serviços imersivos têm se revelado relevantes em uma variedade de setores, incluindo educação, saúde, engenharia e varejo, expandindo as oportunidades para aplicar e aproveitar esses recursos inovadores. As pessoas estão descobrindo novas maneiras de interagir e de se conectar com o mundo digital, mergulhando nessas experiências. Grandes empresas, como a Apple e a Microsoft, estão fazendo altos investimentos em recursos e soluções imersivas, criando um espaço propício para o surgimento de novos negócios e possibilidades de utilização. Isso se tornou um diferencial competitivo essencial no mercado de tecnologia, com uma infinidade de oportunidades de negócios. Desenvolvendo produtos e serviços imersivos inovadores, ambas proporcionam aos seus clientes um relacionamento aprimorado e uma interação mais próxima com esses dispositivos. Neste contexto, esta pesquisa examinou como essas soluções imersivas permitem que essas empresas se posicionem e se relacionem de maneira mais ativa e próxima aos seus usuários, analisando as percepções deles, compreendendo quais as necessidades e as questões a serem melhoradas, a fim de serem mais assertivas. Entendeu-se que, à medida que essas tecnologias imersivas avançam, novas oportunidades e dispositivos podem surgir, criando um cenário cada vez mais inovador e repleto de novas possibilidades de interação e novas descobertas. Os resultados foram obtidos a partir da coleta de no mínimo sete comentários apenas em canais de tecnologia no YouTube. Selecionou-se essa amostragem para cada empresa onde constassem percepções claras e opiniões embasadas sobre questões referentes à usabilidade, ergonomia e perspectivas sobre os dois óculos com recursos imersivos, Apple Headset e Microsoft Hololens 2. Assim, verificou-se que o histórico dessas empresas e a familiaridade dos clientes com produtos anteriores transmitem confiabilidade e credibilidade, refletindo nas percepções deles em relação às experiências imersivas. Isso influencia na decisão e no interesse das pessoas em testar produtos com novas tecnologias. A percepção desses produtos é positiva e de boa aceitação pelo público, despertando curiosidade por proporcionarem certo grau de envolvimento e interação. Representam, assim, uma nova oportunidade de negócio, podendo contribuir para a expansão do engajamento entre as empresas e seus clientes de forma mais assertiva, comunicativa e atrativa. Por fim, ainda existem desafios e obstáculos pela frente, como o melhorias da ergonomia e da usabilidade, além do alto investimento e a redução dos custos para ser algo acessível. Devido aos seus históricos, Apple e Microsoft podem ser consideradas empreendedoras e inovadoras, e devem continuar investindo em serviços e produtos imersivos, explorando novas possibilidades de utilização e oferecendo novas soluções. Certamente há um cenário favorável para o fortalecimento do vínculo com clientes e usuários, ampliando e melhorando o relacionamento com eles por meio dessas novas tecnologias.

Palavras-chave: comportamento digital, interação, sensorial, tecnologia

PRODUÇÃO DE ETANOL A PARTIR DA CASCA DA MANDIOCA

DENILSON DOS SANTOS OLIVEIRA

denilson.oliveira01@outlook.com

Resumo: A importância das novas fontes de energia é um tema crucial em um mundo que enfrenta desafios como as mudanças climáticas, a escassez de recursos naturais e a necessidade de garantir o acesso universal à energia. Por meio disso, a procura por matérias-primas com capacidade para manter a balança de consumo energético equilibrada vem aumentando dia após dia e a mandioca aparece para o cenário mundial como uma alternativa para ajudar a suprir essa necessidade. O objetivo do trabalho foi estudar um coproduto vegetal visando aumentar a diversidade de matérias a serem convertidas em energia. O processo de produção de etanol envolve a fermentação de açúcares ou amidos hidrolisados presentes em matérias-primas vegetais, como cana-de-açúcar, milho, mandioca e outros cereais. A escolha da fonte de matéria-prima é influenciada por fatores como disponibilidade, custo, sustentabilidade e balanço energético. Dentre as fontes, a cana-de-açúcar é a mais utilizada devido à sua alta produtividade e teor de açúcar, entretanto, para maior segurança econômica e sustentável é necessária a diversificação da matriz energética do país. Diversas tecnologias têm sido desenvolvidas para melhorar a eficiência e a sustentabilidade da produção de etanol. Isso inclui avanços no processo de fermentação, utilização de enzimas para converter materiais complexos em açúcares fermentáveis e o desenvolvimento de microrganismos geneticamente modificados para aumentar a produtividade e tolerância a condições adversas do meio. A produção de etanol a partir da casca de mandioca trata-se de um processo semelhante à produção de etanol de outras fontes vegetais. A casca de mandioca foi cozida a uma temperatura de 100° C, hidrolisada e fermentada com a ajuda de enzimas e leveduras, na qual avaliou-se duas cepas distintas de leveduras para fermentação do hidrolisado da casca da mandioca. Visando comparar qual teria maior adaptabilidade em um mosto com altas concentrações de amido. Ambas converteram os açúcares que estavam presentes na casca em álcool etílico (etanol). Em seguida, ocorreu a destilação para separar o etanol dos outros componentes da mistura hidroalcolica. O etanol de casca de mandioca é considerado uma fonte renovável de energia, pois é produzido a partir de um coproduto vegetal. Além disso, a mandioca é uma cultura de fácil cultivo e de tecnologia conhecida que se adapta bem a diferentes condições climáticas.

Palavras-chave: Etanol, coproduto, mandioca, diversidade, hidrólise, fermentação.

PRODUÇÃO DE MASSA ALIMENTÍCIA “TALHARIM” ENRIQUECIDA COM TAIOBA

JACQUELINE BOSEL, ERIKA MARIA ROEL GUTIERREZ, RAQUEL DUARTE SIMÕES SILVA

jac.volpi@gmail.com, erika.gutierrez@fatec.sp.gov.br, raquel.silva69@fatec.sp.gov.br

Resumo: Vários fatores como religião, ética, saúde, ecologia e economia podem gerar adesão ao padrão alimentar vegetariano. Entretanto o consumo de proteínas em uma dieta vegetariana é fator preocupante entre os profissionais da área da saúde visto que fontes proteicas vegetais contêm menor teor quando comparadas às fontes animais. A taioba (*Xanthosoma sagittifolium* (L.) Schott) é uma herbácea da família da Araceae, nativa das regiões tropicais da América do Sul. Seu plantio é indicado em solos ricos em matéria orgânica e suportam sombreamento, sendo indicada para sistemas agroflorestais. A folha da taioba possui alto teor de proteínas (23,1 a 24%) e fibras (12,4 a 13%) em matéria seca entre outras vitaminas e minerais. Classificada como PANC (plantas alimentícias não convencionais). As folhas da taioba apresentam curta vida útil e para minimizar perdas pós-colheita podem ser secas e moídas, transformadas em “farinha”, matéria prima para desenvolvimento de novos produtos para a indústria alimentícia com menor perecibilidade. Dessa forma, produzir uma massa alimentícia enriquecida em proteínas e fibras atende a um nicho crescente de mercado de forma ampla, o de dietas vegetarianas e veganas, mas não se restringe a ele visto que atende também a outras demandas de mercado tais quais naturalidade, sustentabilidade, nutrição e funcionalidade. A Massa foi produzida com substituição de 5% da semolina por farinha de folha de taioba e hidratação de 30%. Para determinação centesimal foram feitas análises de umidade, cinzas, teor de óleo, proteínas, fibras solúveis e insolúveis segundo as “Normas analíticas do Instituto Adolfo Lutz – Métodos químicos e físicos para análise de alimentos” do Instituto Adolfo Lutz (2008) e os carboidratos foram determinados por diferença. Após as análises foi possível confirmar as hipóteses levantadas e estabelecer que a massa Talharim de Taioba apresenta, segundo a Instrução Normativa 75 (IN75), alto conteúdo de fibras (4.9%) e proteína (10%) na porção e respectivamente 20 e 21% nos valores diários de referência, podendo conter a alegação na embalagem quando comercializada.

Palavras-chave: PANC, macarrão, vegano, proteína, fibra alimentar.

PROJETO ACADÊMICO APRESENTADO NA FEIRA DE INOVAÇÃO INOFATEC 2023: INFOSFERA

YARA GUIMARÃES DE JESUS, LUCAS LOPES BARBOSA, ELOIZA AGUADO ZUIN, HENRIQUE NASCIMENTO
VELANDE, FAGNER ALESSANDRO TEIXEIRA DE SOUZA

yara.jesus@fatec.sp.gov.br, lucasb650@gmail.com, eloiza.zuin@fatec.sp.gov.br, henrique.velande@fatec.sp.gov.br,
fagner.souza4@fatec.sp.gov.br

Resumo: O trabalho realizado na feira INOFATEC – 2023 teve como objetivo apresentar uma inovação, fundamentado em pesquisa bibliográfica e de mercado acerca do uso de inteligência artificial, aplicada com o intuito de automatizar o contato entre alunos universitários e suas instituições de ensino. O projeto, que recebeu o nome de .INFOSFERA, consiste no desenvolvimento de um software inovador utilizando Inteligência Artificial que opera através da plataforma do WhatsApp, com o objetivo de facilitar o processo de busca de dados e documentos dos alunos para as secretarias de instituições de ensino privadas. O software foi concebido para automatizar e agilizar .essa comunicação, otimizando o tempo e os recursos das secretarias. O objetivo desse sistema era permitir que os alunos solicitassem informações específicas, como dados referentes à matrícula, plano de ensino, grade de aulas, disponibilização de consulta de faltas e notas, informação sobre adiamento de trabalhos/provas, notificação em caso de .ausência do professor, avisos referentes aos prazos de entrega de trabalhos, solicitação .de documentos, tais como declarações de estudante, exibição da porcentagem de .conclusão do curso, fornecimento de informações acerca de vagas de estágio, alerta em situações de risco relacionadas a faltas e notas. Tudo isso diretamente através de uma interface no WhatsApp. Além disso, o software tinha como oferecer recursos adicionais, como a integração com o banco de dados da instituição de ensino, para garantir a precisão e a atualização das informações obtidas. Também proporcionava uma interface amigável para as secretarias acessarem e visualizarem as informações recebidas de forma organizada e de fácil manuseio. Vale ressaltar que o projeto INFOSFERA não se tratava de uma mensagem automática, a qual é um tipo de resposta pré-programada que é enviada automaticamente em resposta a determinados estímulos, como uma pergunta frequente ou uma ação específica e sim, uma conversa com inteligência artificial em .tempo real que envolve uma troca de informações mais abrangente e uma compreensão mais profunda do contexto e das intenções do usuário. A implementação desse software teve como objetivo central melhorar a eficiência e a eficácia dos processos .administrativos das instituições de ensino privadas, promovendo uma comunicação .mais rápida e fluida entre secretarias e alunos por meio de uma plataforma amplamente .utilizada, como o WhatsApp.

Palavras-chave: Inteligência artificial, alunos, WhatsApp, ensino.

PROPOSTA DE UMA EMPRESA DE DOCES ARTESANAIS

GIOVANNA PEREIRA BASTOS, MARCELI BARBOSA, LARISSA FABIANA BARBOSA DIAS, JÉSSICA OLIVEIRA, THAISSA NEVES REIS

giovannapereirabastos@gmail.com, marcelibarbosaarruda338@gmail.com, larissafabiana58@gmail.com, jessica.giovana69@gmail.com, thaissaneves58@gmail.com

Resumo: Inovar é essencial para a sobrevivência de pequenas empresas. É necessário investir em uma mudança cultural na organização para promover a inovação. Empresas que investem em inovação experimentam crescimento, se adaptam às tecnologias e tendências, reduzem custos, aumentam a produtividade, otimizam processos e fortalecem a relação com os clientes. Na indústria alimentícia, além da inovação, a oferta de produtos para pessoas com alergias alimentares torna-se um diferencial, fidelizando os clientes. Diante de tantos benefícios, a inovação nas empresas é fundamental e depende, sobretudo, de uma mudança de mentalidade. Mimos Doceria é uma proposta de uma empresa do ramo alimentício que se dedica à produção e vendas de doces personalizados, incluindo a oferta de alimentos para quem tem necessidades alimentares especiais, como alergias alimentares, celíacos e intolerantes à lactose, por exemplo. Nesta proposta de valor, definiu-se a missão da empresa como proporcionar aos clientes uma experiência única e saborosa através da criação de doces de alta qualidade feitos com ingredientes frescos e selecionados. A visão é ser reconhecida como líder no segmento de doces e os valores da empresa que foram definidos são qualidade, inovação e sustentabilidade. Elaborou-se um organograma organizacional para ilustrar cada departamento da empresa e seus colaboradores em questão, com o intuito de esclarecer dúvidas de clientes, parceiros e fornecedores. Criaram-se também os três pilares da gestão de pessoas, sendo liderança, trabalho em equipe e comunicação efetiva. O legado da empresa proposta é a inovação e criatividade dos produtos, criando memórias afetivas e lembrando a infância. Como ação de marketing, utilizaram-se os quatro pilares da estratégia de marketing: preço, produto, praça e promoção. Conclui-se que Através da inovação e diferenciação, empresas como a Mimos Doceria conquistam o sucesso e encantam os clientes. Uma proposta inovadora e diferenciada se torna atraente ao consumidor, levando a expansão e o sucesso da a empresa.

Palavras-chave: Inovação, Criatividade, Sabor, Qualidade e Sustentabilidade.

SISTEMA DE RASTREAMENTO DE ANIMAIS DOMÉSTICOS

BRUNA CRISTINA, BRUNA CRISTINA LAMEIRA SOUZA, BIANCA SANTOS DA SILVA, KEZIA MARIA PEREIRA FRANCISCO, CINTIA DE OLIVEIRA LIMA

cecilia.sosaarias@gmail.com, bruna.lameira@aluno.ifsp.edu.br, bianca.silva@aluno.ifsp.edu.br, kezia.f@aluno.ifsp.edu.br, cintia.l@aluno.ifsp.edu.br

Resumo: O sistema de rastreamento de animais domésticos desperta o interesse dos tutores de animais ao oferecer uma forma mais segura e eficaz de garantir a qualidade de vida de seus pets no dia a dia. Este trabalho apresenta um plano de negócios do desenvolvimento de um sistema (aplicativo e microchip) de rastreamento de animais. Este sistema tem como objetivo oferecer aos proprietários de animais uma maneira fácil e eficaz de monitorar e localizar seus pets em tempo real. O modelo de negócios foi desenvolvido com a metodologia Design Thinking, elaboração do Business Model Canvas e Pitch. O aplicativo proporcionará acesso a diversas informações como: localização do animal em tempo real, monitoramento dos batimentos cardíacos, dicas de cuidados com o seu animal doméstico e principais dúvidas sobre cuidados específicos com seu pet. O sistema requer a implementação de um micro-chip, que deve ser aplicado por um profissional veterinário. Com o micro-chip implantado o sistema é acessado por um aplicativo no celular ou computador, onde o cliente tem livre acesso a outros benefícios do sistema. Existem diversos concorrentes no mercado nacional e internacional, no entanto, neste projeto o aplicativo se destaca pela interface intuitiva, custo acessível além das funcionalidades avançadas de geolocalização. O projeto será desenvolvido em parceria com uma pequena clínica veterinária onde, na fase de testes do aplicativo, será usada a base de dados da clínica e será proporcionado gratuitamente o software. O projeto se encontra em fase de implementação pela equipe autora deste trabalho, que considera uma grande oportunidade dado o crescimento no mercado de 14,7% no ano de 2022. A demanda por soluções de monitoramento de pets está impulsionada pelo aumento da preocupação com a segurança dos animais. Para futuros trabalhos o aplicativo terá a funcionalidade de agendar horário na clínica para os diversos atendimentos assim como fazer parte do Clube de Vantagens.

Palavras-chave: Pet. App(Application). IoT.

TÚNEL DE VENTO DIDÁTICO EM AERODINÂMICA

ANDRE CALDAS MORAES, FRANCISCO IGNÁCIO GIOCONDO CÉSAR

andre.caldas@aluno.ifsp.edu.br, giocondo@ifsp.edu.br

Resumo: A aerodinâmica é essencial para entender a interação entre fluidos e objetos em movimento, com implicações cruciais no design de veículos, equipamentos esportivos e na indústria aeroespacial. No entanto, a complexidade dos princípios aerodinâmicos frequentemente exige uma abordagem prática, que a maioria dos métodos de ensino tradicionais não oferece...**Objetivo:** O objetivo geral deste projeto consiste em projetar, desenvolver e construir um túnel de vento didático. Este túnel permitirá a análise do comportamento de objetos em diferentes condições de fluxo de ar e de seu perfil, contribuindo para a compreensão dos princípios fundamentais da aerodinâmica...**Método e Metodologia:** O método começa com uma pesquisa bibliográfica exploratória para adquirir conhecimentos fundamentais sobre túneis de vento, princípios aerodinâmicos, métodos de construção e tecnologias relacionadas. Em seguida, o projeto do túnel de vento é desenvolvido, incluindo a seleção de materiais e instrumentação adequados. Após a construção, o túnel é calibrado e validado por meio de experimentos controlados...**Resultado Esperado:** O resultado esperado deste projeto é um túnel de vento didático funcional, que pode ser utilizado em laboratórios para fins educacionais e de pesquisa acadêmica. Isso proporcionará uma maneira eficaz de visualizar e experimentar os princípios da aerodinâmica, facilitando e ajudando a compreensão e a aplicação desses conceitos...**Próximos Passos:** O próximo passo envolve a introdução detalhada do assunto, justificativa do projeto e descrição do problema. Além disso, serão apresentados os objetivos específicos e a revisão teórica, incluindo tipos de túneis de vento, aplicações e princípios fundamentais da aerodinâmica. Também serão abordados os aspectos do projeto de túnel de vento, como parâmetros de design, materiais e estrutura, controle de fluxo de ar, instrumentação e design computacional, bem como questões de segurança. Este projeto tem o potencial de preencher uma importante lacuna no ensino e pesquisa em aerodinâmica, fornecendo uma ferramenta prática e educacional valiosa. ...resumo resumo resumo resumo

Palavras-chave: Túnel de Vento, Aerodinâmica, Projeto de Túnel de Vento, Construção de Túnel de Vento.

UTILIZAÇÃO DA REALIDADE AUMENTADA EM CONTRATOS COMO ESTRATÉGIA DE DIFERENCIAÇÃO PARA O CLIENTE

MARIA CAROLINA DE ALMEIDA MAIA
mariacarolinamaia@hotmail.com

Resumo: O projeto "Utilização Da Realidade Aumentada Em Contratos Como Estratégia De Diferenciação Para O Cliente" visa trazer um QR Code com uma mensagem interativa de boas-vindas para os clientes através da tecnologia de Realidade Aumentada (RA). Esse QR Code foi pensado inicialmente para estar na capa do contrato de serviços do cliente, ou seja, em um dos primeiros pontos de contato. A Realidade Aumentada (RA) permite a sobreposição do mundo real com elementos virtuais. Basicamente, é adicionada uma camada virtual ao mundo real diretamente da tela do celular.. A ideia do projeto surgiu através do primeiro contato com a Realidade Aumentada: a partir do Prêmio recebido pelo MBA de Gestão de Negócios da USP/ESALQ em 2021. Foi enviado um troféu (como prêmio físico) e um prêmio virtual. Esse prêmio virtual foi feito através de um QR Code com a tecnologia de Realidade Aumentada, colocada na caixa que veio o troféu físico. Na caixa vieram algumas instruções junto com um QR Code: Ao apontar a câmera para o QR Code, abria uma imagem da Universidade de São Paulo (Campus Piracicaba/SP) parabenizando o aluno. A partir desse contato com a realidade aumentada, surgiu a ideia de utilizar essa tecnologia com clientes dentro do ramo de negócios. . A proposta da presença do QR Code na capa do contrato é justificada pelas seguintes atribuições: O contrato é um dos primeiros canais de possível diferenciação do mercado; Uma das vias do contrato fica com o cliente, permitindo mostrar a novidade para mais pessoas; Não é necessário treinamento para utilização, pois as instruções de uso já estarão descritas de forma resumida junto do QR Code.. Como sugestão de texto das instruções: "SEJA BEM-VINDO(A)! É muito gratificante saber que você escolheu a nossa EMPRESA X! Como forma de expressarmos a nossa felicidade, fizemos uma surpresa para você! Para saber qual é a surpresa, aponte a câmera do seu celular para o desenho (QR Code abaixo). Esperamos que goste! Fique à vontade para compartilhar a novidade nas redes sociais e nos marcar no Instagram!". Ao apontar a câmera, o cliente encontrará uma realidade aumentada com uma mensagem interativa de boas-vindas.. Torna-se evidente, portanto, que o projeto visa criar uma experiência para o cliente através de um formato de comunicação diferente. Para os negócios, o projeto visa trazer as possíveis melhorias: Aumentar a consciência de marca do público em relação à empresa (Awareness); Aumento do posicionamento da marca na memória dos consumidores (Share of mind); Fidelização dos clientes por meio de interações imersivas e inovadoras; Personalização completa da interação e Possíveis compartilhamentos nas redes sociais (principalmente nos stories do Instagram) com os clientes divulgando a novidade e gerando marketing para empresa.

Palavras-chave: Tecnologia, Inovação, Experiência

VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA "STARTUP" DE SERVIÇOS NO SETOR AEROESPACIAL

THAYS ALESSANDRA BARRETO, ANDRÉA FERRAZ DE ARRUDA FERNANDEZ

thays.alebarreto@gmail.com, andreafernandez@pecege.com

Resumo: O presente estudo visou avaliar a viabilidade econômico-financeira da criação de uma "startup" que utilizaria a infraestrutura nacional existente para oferecer serviços de coleta de imagens aéreas e espaciais a empresários de diversos setores. Este tem sido o século das "startups", com empresas inovadoras ganhando espaço e recebendo a atenção dos investidores, pessoas que aplicam dinheiro no sonho de empreendedores na expectativa de contribuir para o avanço tecnológico do país e receber rendimentos. O setor aeroespacial é ainda pouco explorado pelas "startups", e os investidores tendem a ser mais cautelosos com essas empresas, requerendo dos fundadores demonstrações claras do mercado e do potencial de seus negócios. Uma forma de realizar essa demonstração é por meio de projeções financeiras explorando alguns cenários factíveis, o que está longe de ser fácil, já que a incerteza atrelada ao conceito de "startup" torna a Teoria das Finanças tradicional inadequada. Neste estudo, foi avaliada a viabilidade de uma "startup" que atuará no setor aeroespacial a partir de sua projeção financeira para seis anos e da análise de indicadores-chaves como "Breakeven", "Payback" Simples e Descontado, Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Taxa Interna de Retorno Modificada e Ponto de Equilíbrio Econômico, sob cenários otimista, moderado e pessimista, definidos junto aos fundadores. Avaliou-se que a empresa tem potencial de crescimento acelerado e geração de retorno financeiro aos sócios e ao investidor, desde que sejam definidas metas visando alcançar ao menos o cenário moderado aqui apresentado, devendo seus fundadores evitar o cenário pessimista sob risco de não serem capazes de remunerar o capital investido no tempo estipulado de seis anos. Também mostrou-se a importância do investimento para o desenvolvimento e o crescimento de uma "startup", sendo este essencial para a manutenção de um caixa positivo e para a adoção de estratégias e aquisição de recursos essenciais para ganhar mercado.

Palavras-chave: "newspace"; "drones"; satélites; projeção financeira; análise de investimento



FINANÇAS E CONTROLADORIA

A EVASÃO FISCAL E A FACE OCULTA DO PAGAMENTO DOS IMPOSTOS

BRUNA LETÍCIA CARVALHO DE ARAUJO

brunacarvalho_direito@hotmail.com

Resumo: O planejamento tributário é uma ferramenta de controle financeiro muito importante para a economia em geral, já que auxilia na administração das empresas e na consequente tomada de decisões por parte da cúpula administrativa, sendo de suma importância para empresas de pequeno porte. De demasiada importância em todos os setores, visto que poderá prever resultados indesejados na empresa, e para todos os que ali estão como administradores, colaboradores, etc. Ademais, o controle contábil realizado por um contador acaba por auxiliar as micro e pequenas empresas em seu processo de tributação, auxiliando-as assim em alcançar uma contabilidade mais efetiva. Nestes termos, percebe-se que a evasão fiscal consiste na ação de fraudar, realizar adulterações omissões ou alterações em razão ao valor do tributo diante do fisco. Neste sentido, existe um caso de evasão quando o contribuinte passa a usar instrumentos que podem ser considerados ilícitos para que os impostos não sejam recolhidos da forma devida. A presente pesquisa possui uma metodologia baseada em uma pesquisa de campo e conjunto com a pesquisa realizada em artigos já publicados. A partir disto, foram entrevistadas 13 pessoas pertencentes a cargos de gestão tributária do âmbito jurídico ou contábil, a partir da resposta de 9 perguntas realizadas a partir de um questionário eletrônico. Diante disso, foi possível perceber que a experiência dos participantes da pesquisa compreendem a possibilidade de evidenciar que mediante o tempo de vivência na área, é possível estabelecer que um bom planejamento tributário e a presença de um profissional qualificado pode evitar erros, bem como, que o conhecimento da norma, pode evitar o cometimento da evasão fiscal, e seus futuros problemas legais e administrativos. .A evasão fiscal tem sido combatida, seus números expressamente diminuídos, mas, o que pode-se fazer para sua extinção? De quem é a culpa? Antes disso, precisa-se ser compreendida.

Palavras-chave: evasão fiscal; tributo; imposto

ANÁLISE DAS DÍVIDAS PÚBLICAS DOS MUNICÍPIOS DA MICRORREGIÃO DE POUSO ALEGRE

CÁSSIO APARECIDO BORGES FERNANDES, RENATO SILVERIO CAMPOS

cassioborgesf@gmail.com, renato.campos@ufla.br

Resumo: O crescimento das dívidas públicas tem sido evidenciado na literatura devido ao aumento nos gastos públicos nos últimos anos. Essa conjuntura tem despertado preocupações acerca da sustentabilidade das finanças públicas no longo prazo. Estudos sobre esse assunto são relevantes tanto para a área pública quanto para a sociedade como um todo, uma vez que o endividamento público pode impactar a oferta de bens e serviços dos entes públicos e sua capacidade de investimento. A sustentação teórica é embasada nas teorias da dívida pública e na importância de compreender o funcionamento do endividamento público. O principal objetivo deste artigo é analisar o endividamento dos municípios da microrregião de Pouso Alegre durante os anos de 2015 a 2021. A análise será baseada nos indicadores de estoques financeiros, que incluem Dívida Per Capita, Juros Per Capita, Serviço da Dívida, Peso Relativo da Dívida e Grau de Endividamento. Para isso, serão coletadas as informações contábeis dos municípios e utilizadas nos indicadores citados acima. O estudo busca responder se esses municípios têm capacidade de realizar novos endividamentos e apresentar uma conjuntura atual da carga da dívida na microrregião em questão. Para atingir esse objetivo, será empregada uma metodologia descritiva e quantitativa, utilizando a regressão de dados de painéis. Os resultados revelam disparidades significativas entre os municípios em relação a indicadores como Dívida Per Capita, Juros Per Capita, Serviço da Dívida, Peso Relativo da Dívida e Grau de Endividamento, refletindo as condições econômicas e demográficas específicas de cada município. Algumas cidades, como Extrema e Ipuíuna, enfrentam desafios em relação ao pagamento de suas dívidas, enquanto outras, como Pouso Alegre, demonstram uma capacidade sólida de pagamento. A análise dos juros per capita indica pressões financeiras distintas em cidades como Itapeva e Munhoz, além disso, a análise do Serviço da Dívida ressalta um aumento notável nas amortizações em 2019 em todos os municípios, que pode ser resultado de diversos fatores, incluindo um aumento nas despesas governamentais, crises econômicas ou eventos atípicos. No que diz respeito ao Peso Relativo da Dívida, Munhoz e Ipuíuna, cidades menores, exibem cargas de dívida superior ao esperado. Por fim, o Grau de Endividamento aponta que Ipuíuna e Munhoz enfrentam um desafio substancial em relação à capacidade de pagar suas dívidas, o que pode resultar em restrições para contrair novos empréstimos. Por outro lado, Córrego do Bom Jesus e Espírito do Dourado têm uma margem maior para contrair novas dívidas. Os resultados deste estudo indicaram que a dívida consolidada em relação à população está positivamente relacionada com os juros, receitas correntes e amortização da dívida, enquanto possui uma relação negativa com a amortização dos juros. Dessa forma, é possível concluir que, mesmo com algumas diferenças entre os municípios da microrregião, eles demonstram capacidade de pagamento de suas dívidas e potencialidade para contrair novos empréstimos, uma vez que suas taxas de grau de endividamento estão dentro dos limites desejáveis.

Palavras-chave: Sustentabilidade da dívida. Indicadores. Endividamento Público.

APLICANDO REGRESSÃO LOGÍSTICA NO COMBATE À FRAUDE EM EMPRESAS FINANCEIRAS

BRUNO REBELO PINTO, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO

brunnorebelo@hotmail.com, luizribeiro@unemat.br

Resumo: O papel da indústria bancária na sociedade sempre esteve tradicionalmente vinculado a seu principal produto: O crédito. Por meio desta poderosa ferramenta, os bancos têm como objetivo primordial a geração de lucros e retorno financeiro, além da contribuição ao desenvolvimento econômico do país. A partir dos anos 80, houve um crescimento acelerado dos crimes virtuais e desde então a sociedade sofre com as fraudes ocorridas nesse meio. O custo médio de uma transação fraudulenta é 3,86 vezes o valor da operação no Brasil, isso mostra que cada vez mais as empresas, principalmente no ramo financeiro, têm que calibrar a segurança a fim de evitar prejuízos. Existem diversas ferramentas que mitigam a fraude, como por exemplo: fornecedores voltados em documentos, biometria facial, biometria por voz etc. Nos últimos anos os dados têm ajudado a atuar fortemente nessa frente, eles ajudam a identificar padrões, entender comportamentos massivos e identificar anomalias. Os modelos matemáticos contribuem no volume expressivo de informações e favorece no processamento de grande volumetria das informações. Com a finalidade de combater as fraudes por meio de dados, foram propostos dois modelos logísticos, um modelo desbalanceado e outro balanceado a fim de justificar que, apenas olhando a acurácia dos modelos não justifica se de fato estão acertando na discriminação dos eventos fraudulentos. Os dados foram obtidos no site <https://www.kaggle.com/> onde foi determinada uma amostra de 400.000 observações para realizar os estudos. Foram utilizados softwares como RStudio (v. 4.1.3) e o SAS Guide (v. 7.1) para tratamento de uma base que contém seis milhões transações financeiras por meios de pagamentos. Foram utilizadas as ferramentas estatísticas da regressão linear, função resposta, estimação de parâmetros, critério de seleção de Modelos, Curvas ROC e Matriz de Confusão. Analisando os resultados, pode-se observar que dentre 400 mil transações houve um apontamento de 526 fraudes. A fraude, por se tratar de um evento raro, pode prejudicar na classificação de um modelo matemático pois o volume da ocorrência é significativamente baixo. No sumário de variáveis a mediana possui valor aproximado da média apenas no tempo. Analisando-se a dispersão encontra-se indícios de variáveis possuem forte tipo de relação linear. A matriz de correlações, uma outra métrica que nos ajuda a concluir sobre a relação linear, fica evidente a correlação muito forte das variáveis referente a saldos antigos e novos após a ocorrência da transação. O modelo ajustado apresentou uma acurácia de 99,8%. Um ponto importante, foi a avaliação da curva ROC para discriminar o quanto estava-se de fato classificando o evento como fraudulento, podendo dessa forma, tomar decisões com mais segurança e sugerindo a importância de usar modelos estatísticos para criar soluções inovadoras no combate à fraude financeira.

Palavras-chave: dados; modelos matemáticos; soluções inovadoras; curvas ROC

ASPECTOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS PRÁTICAS DO GRUPO NEOENERGIA E SUA INSERÇÃO NO ISE B3

WILLIAM SILVA RIBEIRO
061x78@gmail.com

Resumo: O presente trabalho verificou as respostas apresentadas pelo Grupo Neoenergia, empresa do setor energético, no questionário de avaliação do Índice de Sustentabilidade Empresarial da Brasil Bolsa Balcão (ISE B3) no ano de sua inserção, em 2020. As respostas foram comparadas com evidências constantes nos Relatórios de Sustentabilidade e Demonstrações Contábeis do mesmo ano, além da observância com o Código de melhores práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Na seção de introdução foi apresentado um panorama conceitual e histórico de como as instituições aumentaram suas atenções para práticas sustentáveis. Tal movimento ensejou em 2005 na criação do Índice de Sustentabilidade Empresarial na bolsa de valores brasileira, hoje conhecida como B3. Na seção seguinte, material e métodos, foram apresentados os caminhos para consecução da pesquisa e de limitações previstas para atendimento ao escopo do projeto, usando apenas a dimensão da governança corporativa do questionário de avaliação das empresas. Nisto, foram utilizadas as respostas ao questionário promovido anualmente pela B3 aos que já participam do índice, bem como aos pretendentes ingressantes; correlacionando o primeiro às informações constantes nos Relatórios de Sustentabilidade da Companhia. No tópico seguinte, o de análise de resultados, buscou-se traduzir as respostas apontadas com evidências factuais dos relatórios já mencionados, além de documentos da Companhia como o Estatuto Social e o Código de boas práticas; consolidando os objetivos do trabalho. Notou-se que para inserção no ISE, o questionário é um dos elementos-chave, inclusive para revisão e continuidade da empresa no índice. O tópico de Governança Corporativa - analisado em maior profundidade -, pode não ser o mais expressivo em dados numéricos e contábeis, mas certamente agrega valor no mercado de capitais sob insígnia de entidades com Responsabilidade Social Corporativa. Entender como se aliam as respostas prestadas nas dimensões de um índice de Bolsa de Valores como o ISE fomenta buscas por aspectos práticos de Governança Corporativa além de lançar olhar para quais mecanismos resultam na robustez desse elemento a fim de garantir melhor confiabilidade aos seus usuários internos e externos.

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial; questionário; companhia

AValiação DE INDICADORES ECONômICO-FINANCEIROS DA REDE D'OR SÃO LUIZ: INFLUÊNCIA DA PANDEMIA DE COVID-19 NOS DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

ERIC DE QUEIROZ ALVES
ericqueirozalves@outlook.com

Resumo: A importância da realização desse trabalho se deu pela necessidade, por não haver esse tipo de estudo até o momento, de analisar os resultados econômico-financeiros da Rede D'or São Luiz e do setor da saúde em um cenário antes e durante a pandemia da COVID-19. A pesquisa teve por objetivo a análise dos indicadores da Rede D'or São Luiz, complexo hospitalar que conta com 68 hospitais próprios, 50 clínicas oncológicas, 67,2 mil colaboradores, 87 mil médicos credenciados, 11 mil leitos totais, 3,9 milhões de atendimento de emergência, 3,1 milhões de atendimento ambulatoriais por ano, 363 mil cirurgias por ano, 47,9 mil partos por ano, 2,4 milhões de pacientes-dia, no período de 2008 a 2021. Para isso, foi realizado o levantamento dos resultados dos indicadores de capital de giro, liquidez, rentabilidade, lucratividade e estrutura de capital da Rede D'or. São apresentados a média dos indicadores das empresas listadas na B3 que compõem o setor da saúde e a média das entidades hospitalares, para fins de comparação. A importância da realização desse trabalho se deu pela necessidade, por não haver esse tipo de estudo até o momento, de analisar os resultados econômico-financeiros da Rede D'or São Luiz e do setor da saúde em um cenário antes e durante a pandemia da COVID-19. Observou-se que os indicadores da Rede D'or São Luiz, do setor da saúde e dos hospitais, sofreram influências negativas no ano de 2020 devido à pandemia, mas, no ano seguinte, há uma recuperação dos resultados. Em um cenário anterior à pandemia, grande parte os indicadores de liquidez e de rentabilidade da Rede D'or se sobressaem em relação ao setor da saúde. Em suma, a performance da Rede D'or no período (inclusive, durante a pandemia) é muito interessante, pois ela conseguiu manter resultados positivos, muitas vezes superiores às outras entidades hospitalares e outras entidades do setor da saúde.

Palavras-chave: Performance econômico-financeiros; Entidades hospitalares; Setor da saúde; COVID-19; Indicadores de desempenho.

BOAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS: O DESENVOLVIMENTO DE METODOLOGIA APLICÁVEL EM UMA EQUIPE FINANCEIRA DE UMA MULTINACIONAL

STEPHANIE MAZZINI, HELENICE SOUZA GONÇALVES
stephaniemazzini@gmail.com, nicesouzagoncalves@gmail.com

Resumo: Com a expansão do mercado comercial e o crescimento do volume financeiro das empresas, nos últimos anos acompanhou-se diversas fraudes fiscais o que impôs a criação de diretrizes como a Lei Sarbanes-Oxley nos Estados Unidos, COSO e no Brasil o Conselho Federal de Contabilidade que divulgaram resoluções e normas contábeis sendo essas obrigatórias para quaisquer empresas. Porém, quando se atenta ao cenário de classificação de despesas das empresas, há muitas diretrizes para seguir, o que torna uma tarefa complexa e por vezes a tomada de decisão é enviesada. Na auditoria interna e/ou externa esse é um processo muito relevante, pois despesas classificadas como CAPEX impactam diretamente no balanço patrimonial das empresas e em despesas OPEX terão seu impacto no fluxo de caixa, dessa forma, a classificação de despesa for equivocada a divulgação de resultados poderá ser prejudicada. Esse trabalho tem o objetivo de identificar as leis e normas sobre classificação de despesas entre CAPEX e OPEX, e elaborar uma ferramenta com a finalidade de simplificar a tomada de decisão. A ferramenta foi construída considerando três passos: coleta de dados nas legislações e normas; classificação dos dados e por fim o processamento dos dados. Resultando em sete perguntas simples que norteiam o usuário na classificação de despesa, podendo ser aplicadas em qualquer contexto financeiro, se mostrando eficiente quando aplicada em um banco de dados da Empresa X, fonte do estudo de caso. Com a ferramenta foi possível comparar as classificações anterior das despesas e após a aplicação da ferramenta, observou-se problemas de classificação além dos impactos na projeção e execução do orçamento. Assim, a ferramenta se mostrou eficiente no seu objetivo, possibilitando também a criação de um banco de dados, documentando todo o processo de tomada de decisão e por fim diminuindo a possibilidade de fraudes fiscais nesse processo de classificação de despesa.

Palavras-chave: risco, gerenciamento de risco, classificação de despesa, despesas operacionais, despesas de investimento

COMPARAÇÃO DA PERFORMANCE DA MODELAGEM ECONOMETRICA, LSTM E ALGORITMO GENÉTICO NAS PROJEÇÕES DO ÍNDICE S&P500 EM MOMENTOS DE STRESS E NORMALIDADE NO MERCADO FINANCEIRO

HELDER ALBUQUERQUE VAZ, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO
helderavaz@gmail.com, luizribeiro@unemat.br

Resumo: A predição de preços de ativos e índices do mercado financeiro é de essencial importância para os gestores e agentes do setor. O presente estudo comparou a performance de três diferentes tipos de modelagem para a projeção do índice S&P500, utilizou-se para tal um modelo econométrico/estatístico ARIMA-GARCH, um modelo de aprendizado de máquina “long short-term memory [LSTM]” e um modelo de algoritmo genético “particle swarm optimization” [PSO]. Além disso, comparou os modelos LSTM e PSO em momentos de stress no mercado, para isso recorrendo ao índice do medo ou “volatility index” (VIX) e buscou verificar a importância dos hiper parâmetros para essas duas abordagens. Os modelos LSTM e PSO foram testados com uma série de hiper parâmetros e janelas de treino e teste, buscando identificar o modelo que oferecesse os menores “mean absolute error [MAE]”, “root mean square error [RMSE]” e MAPE durante a janela de testes e nas projeções para 10, 30 e 45 dias a frente, passando a incluir o modelo ARIMA-GARCH nas comparações. Os três modelos foram comparados utilizando os critérios de erro, tanto para os períodos de testes quanto para as projeções, realizadas “out-of-sample”, para os períodos estipulados, nas quais ao invés de introduzirem um dado real após a movimentação da janela de dias, o próprio valor projetado para o modelo é considerado para a projeção seguinte, e assim sucessivamente, pela quantidade de dias posteriores informadas. Os resultados obtidos reforçaram o melhor desempenho para os modelos que contavam com parâmetros otimizados, além da superioridade do PSO em relação ao LSTM, tanto para projeções futuras quanto para a captura do comportamento da série de S&P500 em momentos de alta volatilidade no mercado. Os resultados alcançados no presente estudo foram em linha com a bibliografia a respeito do tema, com importantes contribuições no tocante aos modelos comparados, a importância do “tuning” dos hiper parâmetros, essa não somente para a modelagem de “machine learning” como também para os algoritmos genéticos e finalmente, também no tocante ao desempenho dos diferentes modelos em cenários de relativa normalidade e de grande stress no mercado. O presente estudo reforçou a importância da busca por hiper parâmetros ótimos para que o modelo LSTM produza melhores resultados, e mais do que isso, que essa busca também se faz necessária para o algoritmo genético PSO. O desempenho do modelo LSTM se demonstrou extremamente dependente à escolha dos períodos de treino e teste e aos hiper parâmetros utilizados, diferente da modelagem econométrica/estatística do modelo ARIMA-GARCH, que dispensa a busca por hiper parâmetros otimizados, manteve uma maior consistência de performance medida pelos erros para todos os horizontes de projeção e possui a vantagem de necessitar de um menor poder computacional, esse mais alto para o modelo LSTM e ainda maior para o modelo PSO. Os algoritmos genéticos reafirmaram sua importância e utilidade na modelagem de séries temporais para o mercado financeiro, a rápida convergência e habilidade em encontrar pontos ótimos globais, permitiu que o modelo PSO apresentasse o melhor desempenho em projeções de curto e médio prazo.

Palavras-chave: PSO; ARIMA-GARCH; LSTM; machine learning; projeção de série temporal

COMPORTAMENTO HISTÓRICO DO IBOVESPA PARA INVESTIMENTOS MAIS ASSERTIVOS EM AÇÕES

FLÁVIO HENRIQUE MENDES, RENAN LUQUINI
friquemendes@alumni.usp.br, rhluquini@gmail.com

Resumo: As análises estatísticas possibilitam uma tomada de decisão mais assertiva em investimentos financeiros. Neste sentido, o Ibovespa [IBOV] é um dos principais benchmarks da economia brasileira, relacionado à renda variável, mais especificamente, às ações de maior liquidez negociadas na Bolsa de Valores [B3]. Assim, o objetivo deste estudo foi entender os padrões e as variações do IBOV nos últimos 20 anos de pregões, cujo período foi de 01 de janeiro de 2003 até 30 de setembro de 2022, totalizando 4891 pregões. Os resultados mostraram que a chance do IBOV subir foi de 52,5%, com destaques de altas para as terças-feiras (média histórica de +0,14%) e os meses de julho (média histórica de +0,14%) e dezembro (média histórica de +0,13%). Por outro lado, a chance de queda foi de 47,2%, sobretudo às segundas-feiras (média histórica de -0,03%) e durante os meses de junho (média histórica de -0,04%) e maio (média histórica de -0,03%). Esse “efeito segunda-feira” pode ser explicado devido à grande quantidade de informações negativas provenientes do fim de semana, ao passo que, conforme chegam os outros dias da semana, esse efeito se anula. O retorno médio nominal foi de +0,06% ao dia, indicando uma tendência crescente, sendo que o segundo semestre do ano costuma ter um retorno mais positivo do que o primeiro. A maior sequência de altas foi 11 pregões, enquanto que a de baixa, 8 pregões consecutivos. De modo geral, os maiores ganhos foram construídos durante períodos de estresse econômico, tais como as crises do subprime (2008) e da Covid-19 (2020). Analogamente, como o IBOV trata-se de uma cesta composta por ações de várias empresas, o método Analytic Hierarchy Process [AHP] pode ser utilizado para filtrar as melhores e realizar comparações entre elas, representando uma poderosa ferramenta estatística para embasar as decisões. Ainda que fatores externos possam afetar o comportamento do IBOV no curto prazo, estas informações permitem ao investidor fazer aportes mais assertivos, pensando no médio e longo prazo, tendo em conta os conceitos do Value Investing, uma vez que a irracionalidade de mercados pode proporcionar momentos interessantes de se posicionar em renda variável com uma desejável margem de segurança.

Palavras-chave: B3, benchmark, Bolsa de Valores, efeito segunda-feira, IBOV, Value Investing

CONTRIBUIÇÃO SOCIAL PREVIDENCIÁRIA SOBRE AS ATIVIDADES AGROINDUSTRIAIS E A (IN) APLICABILIDADE DA REGRA DE IMUNIDADE TRIBUTÁRIA AO SENAR

DANIEL MASCAREÑAS
daniel.rodriguezmazagao@gmail.com

Resumo: Este trabalho teve como objetivo apresentar a questão da incidência da contribuição social sobre receitas decorrentes de atividades que escapam do conceito legal estipulado como típicas de agroindústrias. O núcleo da controvérsia se refere ao cômputo, ou não, das receitas decorrentes de revenda de produtos adquiridos de terceiros, por exemplo, na base de cálculo da contribuição social aludida apurada por empresas agroindustriais. Como decorrência desta problemática, especialmente em função da previsão contida no parágrafo 5º, do artigo 22-A, da Lei nº 8.212/91, com a redação dada pela Lei nº 10.526/01, propõe-se discutir também a incidência da contribuição devida ao Serviço Nacional de Aprendizagem Rural [SENAR] sobre estas receitas, consideradas como não típicas de agroindústrias. Para tanto, foram abordados temas que justificassem essas controvérsias. Com isso, buscou-se responder a questões que dizem respeito à criação específica das Contribuições Sociais destinadas à Seguridade Social devida pela agroindústria e que tem por base de cálculo a receita bruta. Além disso, buscou-se responder quais atividades e receitas deveriam incidir nessa base de cálculo e também outras informações que pudessem justificar a escolha do tema proposto. Quanto à metodologia utilizada na pesquisa foi de natureza qualitativa, por meio das leis contidas no ordenamento jurídico; livros de autores que tratam das leis de tributações sobre produtos da agroindústria, assim como trabalhos acadêmicos de base teórica sobre o tema. Quanto aos resultados obtidos neste estudo, analisados com base em três linhas interpretativas que norteiam a jurisprudência sobre a natureza jurídica da contribuição social sobre a agroindústria, pode-se entender que a contribuição previdenciária da agroindústria incidiria apenas sobre as receitas advindas da comercialização da sua produção. No que tange ao SENAR e a respectiva imunidade sobre as receitas decorrentes da exportação, pode-se entender que existem sólidos fundamentos para sustentar que a contribuição destinada ao SENAR se enquadra como uma contribuição social geral (segunda linha interpretativa) e, portanto, aplicável a imunidade tributária sobre as receitas de exportação.

Palavras-chave: agroindústria, contribuições sociais, jurisprudência, imunidade tributária.

DESEMPENHO DO ALGORITMO LONG-SHORT-TERM-MEMORY (LSTM) EM SÉRIES DE PREÇOS DE AÇÕES NEGOCIADAS NA B3

JOÃO PEDRO MACLEURE NUNES DOS SANTOS, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO
jpmacleure@gmail.com, luizribeiro@unemat.br

Resumo: O setor financeiro é exemplo imediato de grandes volumes de dados à disposição. Os registros históricos de negociações nos mercados, séries de preços, taxas de juros e outras informações são facilmente obtidas em repositórios públicos de bancos centrais e bolsas de valores. Técnicas de aprendizagem de máquina têm sido aplicadas a esses dados com finalidade de apoiar a tomada de decisão e mitigação de riscos no mercado financeiro. Quanto às negociações de ações em bolsas de valores, o desafio é aumentado pelo fato de que as previsões dos modelos ficam expostas a volatilidade dos próprios mercados, sujeitos ao noticiário, acontecimentos globais e demais questões. Dessa forma, ter medidas quantitativas que auxiliem os modelos de risco é relevante para o uso responsável das previsões realizadas por modelos de aprendizagem de máquina. Este trabalho avaliou o desempenho do algoritmo LSTM na previsão do preço de cotações, utilizando a métrica de erro quadrático médio para comparação de performance. O trabalho observou setores com histórico relevante na composição do índice IBOVESPA (B3, 2022) e de relevância para a sociedade, como as empresas de utilidade pública. Foram avaliadas 6 ações dentre os setores financeiro, materiais básicos e utilidade pública. As ações foram escolhidas com base na média da quantidade de negócios diários realizados, sendo escolhidas a com maior e menor média por setor. Para avaliação da série temporal formada pelas cotações de cada ação, foi adotado como técnica de previsão, o algoritmo Long-Short-Term-Memory [LSTM]. A implementação do modelo de previsão foi feita em linguagem Python3, utilizando-se a biblioteca Tensorflow/Keras. Devido ao desdobramento de ações da B3SA3 a partir de 17/05/2021, os valores de cotações anteriores a essa data foram ajustados em 1/3 do valor real para manter a proporção da série histórica. Os modelos de redes neurais artificiais, como o LSTM, possuem comportamento não linear, sendo que os resultados obtidos nas previsões diferiram entre execuções consecutivas. Dessa forma, para cada série temporal das ações, foram executadas 5 iterações (treinamento/validação), obtendo-se ao final os valores da média e desvio padrão da MSE e RMSE. Dessa forma, foi possível observar que o desempenho do LSTM apresenta mais precisão nas séries temporais das ações com maior número de negociações nos 3 setores avaliados. As avaliações das métricas MSE, MAE e RMSE obtidas entre as diferentes execuções e o desvio padrão calculado para o conjunto do algoritmo LSTM para cada ação indicam uma possível relação da variação da performance e precisão do modelo com a quantidade de negociações diárias do ativo em questão, observando-se o setor de comparação. Todavia, no comparativo normalizado por meio na NRMSE, em que se pode observar a variação em termos relativos, dado que as cotações possuem diferentes ordens de grandeza, não é possível identificar um padrão diferente entre as ações com maior e menor quantidade de negócios em seus setores. A partir dos resultados obtidos na seção anterior, observa-se que o algoritmo LSTM sofre menos variação de desempenho nas séries de ações com maior quantidade de negócios realizados diariamente, para os setores observados.

Palavras-chave: Redes Neurais; Aprendizagem de Máquina; Cotações; Séries Temporais

FATORES QUALITATIVOS QUE IMPACTAM O DESEMPENHO DOS FUNDOS IMOBILIÁRIOS NO BRASIL

JOSÉ RONALDO BEZERRA GABRIEL, WALTER MESQUITA FILHO

ronaldogabriel33@outlook.com, wmesquitafilho@gmail.com

Resumo: Na difícil tarefa de investir, quaisquer elementos que auxiliem os investidores a maximizarem seu capital são bem-vindos. Diante das variadas modalidades de investimentos, este trabalho selecionou os fundos de investimentos imobiliário [FII], classe de ativos cada vez mais presente na carteira dos investidores e ainda pouco presente em estudos desse tipo, para avaliar se algumas das suas características qualitativas influenciam no seu desempenho. Com isso, o objetivo deste trabalho foi identificar se fatores qualitativos como gestor, tipo de gestão e categoria impactam no desempenho dos fundos imobiliários no Brasil. Para atender a esse propósito foi selecionada uma amostra contendo 282 fundos imobiliários listados na bolsa de valores brasileira. A estratégia utilizada na pesquisa foi dividir a amostra em dois grupos, o primeiro grupo (denominado de “SIM”) foi composto pelos FII com desempenho superior ao índice de fundos de investimentos imobiliários [IFIX] e o segundo grupo (denominado de “NÃO”) foi composto por aqueles fundos imobiliários com o desempenho inferior ao índice. Essa divisão foi realizada com a finalidade de verificar quais aspectos qualitativos mais influenciavam cada grupo. Para se chegar a uma resposta mais robusta, a análise dos dados foi executada por meio de técnicas de “Machine Learning” com o auxílio do “Software” R e com o uso de três métodos estatísticos que podem ser utilizadas para dados qualitativos: análise de correspondência; regressão logística binária e árvores de decisão. Os resultados indicaram, principalmente, que a categoria fundo de fundos e a categoria lajes corporativas tiveram resultados inferiores ao índice de fundos imobiliários e que a categoria recebíveis obteve um resultado maior que o índice. Foram encontrados ainda indícios de que a gestão ativa pode contribuir para um melhor desempenho dos FII, e que a categoria hotéis pode impactar negativamente na performance dos fundos imobiliários. Essas informações podem ser úteis para tanto para os investidores quanto para os gestores ao realizarem suas decisões de investimentos.

Palavras-chave: Investimentos, Características Qualitativas, Performance

FUNDAMENTOS DA PROGRESSIVIDADE E SEUS DESAFIOS POR UMA PERSPECTIVA DE DIREITO ECONÔMICO

BRUNA VIEIRA ESTEVES DOS SANTOS
bru.esteves10@gmail.com

Resumo: O estudo visa a análise dos preceitos jurídicos da progressividade em sua face geométrica, ou seja, nos tributos cujas cargas fiscais aumentam conforme a base de cálculo aumenta, devida a diferenciação de alíquota, sendo, dessa forma, dirigido aos tributos incidentes sobre a renda. A relevância do estudo se encontra no fato da progressividade na tributação ser instituto antigo, provindo da época colonial dos Estados Unidos como uma decorrência do faculty tax, que, em princípio, foi empregada para gerar um suplemento dos impostos sobre o patrimônio, entretanto, com o passar dos anos, chegou a ser introduzida aos tributos incidentes sobre a renda por outros países. Dessa forma, a progressividade deixou de ser algo exclusivamente norte-americano, passando a ser introduzida pelos Estados Nacionais com o objetivo de financiamento de políticas econômicas-sociais, redistribuição de renda, e na equidade do escalonamento da obrigação arrecadatória. Tal fato é decorrente do começo da superação de uma visão, predominantemente, mais cética sobre a aplicação e os efeitos da progressividade na economia, por meio da introdução da ideia da teoria da tributação ótima, já que se compreendeu que qualquer imposto, independentemente da forma de aplicação de suas alíquotas, gera distorções em relação a alocação. Contudo, dita teoria se insere na ideia de otimização, pois almeja a aplicação de um imposto que busca realizar, da melhor forma possível, a aplicação dos valores da eficiência e da equidade, naquilo referente a tributação. Consequentemente, quando se analisa a aplicação da progressividade no Brasil, tem-se que esta é ineficaz como forma de redistribuição de renda, visto que apenas sua adoção não é suficiente para se alcançar o aumento da qualidade de vida, já que não existe uma relação direta entre tal ponto e a progressividade, como afirmam a maior parte dos teóricos. Melhor dizendo, a diminuição da desigualdade social no país depende diretamente da adoção de políticas públicas com esse enfoque. Assim, o método de investigação científica utilizado no estudo é o indutivo, o qual possibilitou a percepção atual acerca do tema, permitindo analisar a questão pelo enfoque de direito econômico e seu parâmetro de aplicação geométrico, a qual se volta para uma perspectiva diretamente proporcional, naquilo referente aos cálculos relacionados as cargas fiscais e respeitando a diferenciação de alíquotas. Por conta disso, pode-se observar que a progressividade, desde que aplicada com escopo social e redistributivo, tem um grande potencial para ser a precursora da redução da desigualdade, uma vez que possui os traços para se tornar um instrumento fiscal com alto potencial redistributivo, a partir do momento em que se entender que é um mecanismo mal explorado e não suficiente para reverter o quadro de desigualdade brasileiro, caso não seja aplicado com outros paliativos. Daí a necessidade deste estudo, que tem como desígnio, em um primeiro momento, identificar qual o fundamento jurídico que melhor esclarece a aplicação deste instituto no ordenamento jurídico brasileiro. Porém, mais do que isso, procura no segundo momento, identificar as consequências e desafios econômicos que envolvem a matéria.

Palavras-chave: Progressividade, tributação, renda, capacidade, arrecadação

FUNDOS IMOBILIÁRIOS COMO ESTRATÉGIA DE DIVERSIFICAÇÃO DE UM PORTFÓLIO

DOMENICO JOSÉ VENTURELLI BERNARDES

domenicoventurelli@gmail.com

Resumo: Os Fundos de Investimentos Imobiliários são um tipo de investimento que se pode gerar riqueza com imóveis sem precisar adquiri-los diretamente. É uma maneira coletiva de aporte de recursos em ativos relacionados especificamente ao mercado imobiliário..É uma forma bem mais simples de se investir em imóveis, sem precisar de toda burocracia de aquisição, com liquidez bem mais atrativa..O retorno sobre o investimento se dá pela valorização da cota e pelo pagamento de rendimentos, além de uma das maiores vantagens, que é a distribuição de 95% do lucro líquido aos cotistas e seus rendimentos serem isentos de IR..Baroni e Bastos (2019) publicaram um comparativo de alguns FIIs com alguns indicadores em certos períodos e indicaram que determinados papéis apresentaram bastante valorização. Já Escolese, Bergmann, Silva e Savoia (2015), apresentaram os resultados sobre os retornos no período de 2011 a 2015 e concluíram que mesmo que o fundo esteja lastreado a um ativo real, pela dinâmica das variações de preços e riscos associados aos FIIs, há um caráter híbrido desses fundos no que tange o mercado de renda fixa e variável. Que os resultados acompanham de forma mais pronunciada os juros prefixados e os retornos do mercado imobiliário..Apesar dos ativos dos FIIs serem de base imobiliária, sua precificação apresenta particularidades próprias: o valor de suas cotas é afetado pelo rendimento gerado pelos ativos do fundo e sofre ajuste em função das variações da Selic, concluíram Maia e Souza (2015)..Sendo investimentos relativamente novos, os FIIs ainda geram certa desconfiança nos investidores. Alguns que não abrem mão de utiliza-los como alternativas de diversificação e outros que não querem saber da existência dos mesmos..Portanto, analisaremos o investimento em FIIs comparando o desempenho de uma amostragem em um determinado período de tempo, com alguns indicadores financeiros, utilizando seus resultados para defini-los como uma boa estratégia ou não para diversificação de um portfolio.

Palavras-chave: Fundos de Investimentos Imobiliários, Renda variável, Mercado Imobiliário, Real Estate, Real Estate Investment Funds, Portfólio, Diversificação

O DESEMPENHO DOS BANCOS BRASILEIROS PÓS-ACORDO DA BASILEIA III

VERA LÚCIA DO CARMO SILVA, RAFAEL CONFETTI GATSIOS

vera030417@gmail.com,rgorientador@hotmail.com

Resumo: O Acordo da Basileia III compreendeu um conjunto de regulamentações proposto pelo Comitê da Basileia em 2010. Ele representou uma resposta à crise financeira de 2008, cuja eclosão transpareceu as fragilidades do sistema financeiro internacional e evidenciou a necessidade da adoção de critérios que ampliassem a resiliência e a solidez dos bancos. Dessa forma, introduziu mudanças relacionadas com a estrutura de capital das instituições. Em 2013, o Brasil adotou as recomendações da Basileia III, porém, desse período em diante até 2021, o setor bancário enfrentou diversos desafios. Não há um consenso na literatura sobre quais variáveis seriam mais pertinentes para determinar o desempenho dos bancos. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho foi estudar o desempenho dos bancos brasileiros, posteriormente, à adoção das diretrizes do Acordo da Basileia III, no 1º trim.2010 ao 3º trim.2021. justifica-se por analisar de forma comparativa, um grupo formado pelos maiores bancos brasileiros, em termos de ativos totais, com outro formado por bancos menores, porém, mais diversificado. Adotou-se uma amostra composta por dez bancos de capital aberto, que foram divididos em dois grupos, Grandes e Menores. Os dados das demonstrações contábeis foram coletados no IF.Data do Banco Central do Brasil, cuja apresentação segue uma periodicidade trimestral. O desempenho foi auferido através do cálculo dos indicadores de geração de caixa e estabilidade financeira, de rentabilidade e lucratividade, de estrutura de capital e alavancagem e, por fim, dos índices de capitalização e exigência regulatória. Foram calculadas as estatísticas descritivas e aplicados um teste de diferença de médias não-paramétrico, denominado de Mann-Whitney. As análises estatísticas foram efetuadas através do suplemento “Real-Statistics” do Microsoft Excel. Os testes demonstraram que os desempenhos dos grupos foram estatisticamente diferentes no caso dos seguintes indicadores: encaixe voluntário, liquidez imediata, retorno sobre o patrimônio líquido, independência financeira média, relação capital/depositantes e índice de imobilização. Enquanto, o desempenho dos índices de empréstimos/depósitos, retorno sobre o ativo total, leverage e índice da Basileia não foram estatisticamente diferentes. Os resultados também sugerem que as recomendações da Basileia III não representaram um grande impacto para ambos os grupos, uma vez que o BCB já exigia que os bancos mantivessem requerimentos mínimos de capital acima do especificado nesse acordo. Concluiu-se que o desempenho das instituições analisadas no período indicado foi satisfatório, visto que apresentaram baixa alavancagem, uma estrutura de capital adequada que garante solvência e capacidade para suportar os riscos do seu negócio.

Palavras-chave: índices de capitalização e exigência regulatória, indicadores contábeis, bancos grandes, bancos menores.

PREENCHIMENTO SEMI SUPERVISIONADO DE NULOS EM SÉRIES TEMPORAIS MULTIVARIADAS DE PREÇOS DE GASOLINA

FELIPE FREITAS DE MIRANDA, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO
felipefm@id.uff.br, luizribeiro@unemat.br

Resumo: É estratégico para o governo brasileiro considerar preços do mercado de combustíveis em decisões das esferas econômica e energética, bem como para cada um dos integrantes da cadeia produtiva de combustíveis e aqueles influenciados por ela. O preenchimento de nulos pode melhorar a performance de modelos preditivos, principalmente em séries temporais com muitos nulos consecutivos como registros de preço da gasolina ao consumidor final. Os próprios preços de postos concorrentes podem ser utilizados para o preenchimento de preços nulos de um posto específico. A proposta do trabalho foi de propor um algoritmo aplicado para o preenchimento de valores nulos de séries temporais multivariadas e teve como objetivo específico expor as etapas de aplicação desse algoritmo em um estudo em séries temporais de preços de gasolina na cidade do Rio de Janeiro. Os dados foram relativos a precificação de cerca de 600 postos em um intervalo de tempo de aproximadamente um ano. Foram avaliados métodos de preenchimento triviais e uma combinação entre métodos não supervisionados e semi-supervisionados com os algoritmos ts-kmeans, facebook prophet, XGboost e Regressão Linear. Os resultados mostraram a relatividade da importância de séries temporais como variáveis explicativas ao inputer; dependendo da natureza da série a ser preenchida e da quantidade de nulos consecutivos. De maneira geral, quanto maior a dependência do passado e o tamanho do período sem valores maior é a importância de considerar variáveis explicativas externas em modelos que imputam nulos. Para o estudo de caso específico, o melhor método trivial foi o do valor mais próximo e o algoritmo de destaque foi o facebook prophet com regressores. Dada a especificidade de cada posto de gasolina, ao invés de aumentar a complexidade de um algoritmo único foram gerados vários modelos individuais. Como cada posto teve uma performance diferente, foi possível atribuir um “threshold” (valor de referência para um critério) individual por posto baseado na performance de seu modelo M. Então a partir dessa quantidade de nulos consecutivos definida pelo “threshold”, um valor mínimo de nulos seguidos foi determinado para adoção do modelo preditivo em detrimento do preenchimento trivial e vice-versa. Conclui-se que a proposta de inputer composta por algoritmos aumenta a consistência do preenchimento de nulos em séries temporais de preços de gasolina com mais de 20 dias consecutivos sem registro. Existe a oportunidade de agregar valor às análises que façam uso da informação de preço de gasolina através de dados mais consistentes, além da possibilidade de implementação do método em outras séries temporais com excesso de nulos.

Palavras-chave: machine-learning; combustíveis; pricing; clusterização

RELAÇÃO ENTRE O PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E A SOBREVIVÊNCIA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL

WILLIAM FREITAS ALVES BARROSO
williamfabarroso@gmail.com

Resumo: Em um país onde destaca-se a elevada carga tributária e com um dos mais complexos sistemas tributários do mundo, o planejamento, sobretudo no campo dos tributos, pode ser um importante aliado na sobrevivência e perpetuidade das micro e pequenas empresas [MPE]. Entendendo a importância das MPE e sua grande relevância para a economia nacional, os governos, nas últimas décadas, têm proporcionado alterações na legislação visando estimular a abertura de novos negócios, bem como simplificando obrigações principais e acessórias, evitando, assim, que muitas entrem em falência. Ainda, o papel gerencial das MPE, comumente, é exercido pelos próprios empresários ou empreendedores, que, possuem conhecimento técnico do ramo em que pretendem gerir seus negócios, mas não possuem o conhecimento e a experiência necessários para exercer uma função administrativa, fazendo o próprio planejamento e gestão do negócio na tentativa de reduzir custos. Esta pesquisa objetivou analisar os índices de sobrevivência das MPE no Brasil e sua relação com a prática do planejamento tributário por parte dos empresários, empreendedores ou gestores. A partir de dados coletados em pesquisas a nível nacional, realizadas pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [SEBRAE], constatou-se uma correlação entre a carga tributária e a abreviação ou a extinção de novos negócios em até cinco anos de existência. Observou-se que, sob a ótica dos empresários e empreendedores, a alta carga tributária brasileira é a principal responsável pelo fracasso de suas atividades. Este trabalho foi conduzido com utilização de pesquisa de caráter hipotético-dedutivo, o qual se inicia com a determinação de um problema ou uma lacuna no conhecimento científico. Após, passa-se pela formulação de hipóteses e por um processo de inferência dedutiva, o qual testa-se a predição da ocorrência de fenômenos abrangidos pela referida hipótese. Conclui-se que a baixa longevidade das empresas ocorre em decorrência de diversos fatores que, em cumulatividade, são fatais, principalmente para as MPE, destacando-se a inexistência ou a insuficiência da prática do planejamento tributário e do planejamento estratégico.

Palavras-chave: Tributos, Mortalidade, Economia, Novos Negócios.

SITUAÇÃO FISCAL DOS MUNICÍPIOS DE MINAS GERAIS QUE POSSUEM EMPRESAS ESTATAIS ESTADUAIS EM SEU TERRITÓRIO: UM ESTUDO USANDO O MÉTODO CROSS-SECTION

CÁSSIO APARECIDO BORGES FERNANDES, RENATO SILVERIO CAMPOS
cassioborgesf@gmail.com, renato.campos@ufla.br

Resumo: O Estado desempenha um papel fundamental ao atender às necessidades sociais e econômicas da população por meio da prestação de serviços públicos e oferta de bens essenciais. O gerenciamento responsável do endividamento público é essencial para preservar essa capacidade. A identificação consistente de déficits nas contas públicas permite antecipar cenários futuros e embasar estratégias voltadas para a sustentabilidade fiscal, evitando a adoção de medidas indesejáveis. Além da oferta de serviços e bens, o Estado abriga empresas estatais que buscam suprir as necessidades não atendidas pelo setor privado. Essas empresas não apenas têm importância técnica e administrativa, mas também desempenham um papel político e institucional, estabelecendo parcerias com atores não estatais para melhorar a ação social. Nesse contexto, este estudo tem como objetivo analisar as externalidades orçamentárias geradas por empresas estatais nas cidades de Minas Gerais, explorando a interligação entre sua presença e a situação fiscal dos municípios. Para atender a esse objetivo, foram coletadas informações contábeis dos municípios e realizada uma análise de regressão cross section para o ano de 2021. O estudo adota uma abordagem metodológica descritiva, sustentada por análise quantitativa, visando alcançar os objetivos propostos. Os dados contábeis e orçamentários dos municípios foram analisados com o auxílio de tabelas e submetidos a uma análise estatística, usando o Modelo de regressão linear múltipla em formato Cross section. A escolha do estado de Minas Gerais se justifica por sua localização geográfica e relevância econômica, facilitando a análise da situação fiscal dos municípios. A análise compreendeu os 853 municípios de Minas Gerais. A coleta de dados ocorreu no ano de 2021 para possibilitar a análise de um maior número de variáveis. No âmbito deste estudo, foram analisados os resultados relacionados à presença das empresas estatais nos municípios. É importante observar que apenas Belo Horizonte abrigou todas as empresas estatais. O Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) esteve presente em 517 municípios, concentrando esforços no desenvolvimento sustentável. Além disso, setores de relevância global, como energia e água, são influenciados pela atuação das empresas estatais CEMIG e COPASA. A EMATER, por sua vez, desempenhou um papel abrangente, oferecendo assistência técnica em 785 municípios e focando na promoção do desenvolvimento rural. Quanto aos resultados obtidos na análise, a influência da receita corrente sobre a dívida consolidada mostrou-se negativa, corroborando com pesquisas anteriores. A população dos municípios demonstrou uma correlação inversa com a dívida consolidada, indicando que a densidade populacional está ligada à capacidade de tributação. A presença de empresas estatais, por outro lado, não apontou influência significativa na situação fiscal dos municípios, alinhando-se com estudos prévios. As despesas em Educação, Saúde e Pessoal foram verificadas como tendo impactos positivos na dívida consolidada dos municípios, destacando-se como fatores relevantes na análise. As variáveis de passivo e ativo circulante também se apresentaram como elementos de influência na dívida consolidada. Portanto, a análise realizada proporcionou percepções sobre as complexas interconexões entre variáveis financeiras e a situação fiscal dos municípios estudados, considerando elementos como receitas, população e presença de empresas estatais.

Palavras-chave: Endividamento Público; Estatais Estaduais; Sustentabilidade Fiscal.

VALUATION EM ORGANIZAÇÕES HÍBRIDAS: UM MODELO EM PERSPECTIVA

SEIMOR WALCHHUTTER

wseimor@uol.com.br

Resumo: Os esforços teóricos dos modelos de avaliação de empresas que procuram medir o desempenho financeiro e o valor econômico das empresas, por não encontrarem convergência entre si, é o principal fator motivacional dessa pesquisa. Especificamente em organizações híbridas, cujas finanças e objetivos sustentáveis são inicialmente axiomáticos por tentarem equalizar equilíbrio social e por vezes ambiental em detrimento do econômico, fato que aumenta a complexidade desses modelos. Defende-se nessa pesquisa que o conceito de Valuation é incompleto por não conseguir medir, por meio de métricas financeiras, o desenvolvimento sustentável e o impacto social e ambiental das empresas de impacto social cuja finalidade é o equilíbrio entre as dimensões financeiras e benefícios societários, portanto, é um conceito que necessita aprimoramento e complementaridade. Nessa direção, o objetivo dessa pesquisa é colocar em perspectiva a eficiência das métricas de valuation como medida de desempenho econômico e arbitragem de valor em organizações híbridas. A pergunta que orientou essa pesquisa foi: em que medida os modelos de avaliação de empresas podem ser considerados como determinantes para a compreensão da gestão baseada em valor em organizações híbridas? Para atingir esse objetivo foram investigadas cinco empresas de negócios de impacto social em diferentes setores. Para a coleta de dados de campo foram realizadas dezenove entrevistas em profundidade, orientadas por um roteiro semi-estruturado, com os principais gestores e colaboradores dessas organizações nas dimensões das capacidades diferenciadoras e estratégias financeiras como direcionadores de valor conforme, Assaf Neto (2019, p.15-16) e Wyatt (2022). Para tratamento dos dados, foi realizada triangulação entre os dados primários, secundários e confronto das convergências e divergências com os conceitos das literaturas, conforme critérios de análise de conteúdo encontrados em Bardin (2011) para confiabilidade da pesquisa. Os modelos tradicionais de avaliação de empresas utilizados foram, avaliação pelo fluxo de caixa descontado (FCD), abordagem EVA/MVA, o método contábil de valor patrimonial (Damodaran, 2007, p. 443). Foram ainda utilizados modelos gerais menos comuns, como avaliação relativa e o mais novo dos métodos de avaliação: o de opções reais, de acordo com Martelanc, Pasin & Cavalcante (2005, p. 4), compreendidos como modelos mais adequados para mensuração em organizações híbridas. Os resultados indicam que os critérios gerais utilizados no conceito de valuation não conseguem explicar totalmente o fenômeno financeiro das organizações híbridas, por outro lado, podem auxiliar a reduzir as tensões organizacionais emergentes de objetivos distintos. A contribuição dessa pesquisa reside em duas dimensões: a primeira teórica ao compreender o conceito de valuation especificamente em organizações híbridas, e a segunda, de caráter gerencial, ao identificar para os gestores as métricas de desempenho financeiro mais adequadas para mensurar a proposta de valor agregado desse tipo organizacional.

Palavras-chave: Modelos de Avaliação de Empresas, Valor de Empresas, Hibridismo Organizacional

GESTÃO DE PESSOAS

A GESTÃO DE MUDANÇAS COMPARADA AOS CONCEITOS DE PROCESSOS REVERSÍVEIS DA TERMODINÂMICA

ANA LUIZA STOPANOVSKI BECKER, VALÉRIA RUEDA ELIAS SPERS
analuizasbecker@gmail.com, vrspers@gmail.com

Resumo: O tema de gestão de mudança vem sendo discutido nas empresas há vários anos. Atualmente, com o avanço tecnológico e inovações cada vez mais presentes, a mudança é inevitável, assim como a necessidade de adaptação a esta. Os comportamentos das pessoas envolvidas nas mudanças podem variar, incluindo no que diz respeito à resistência à mudança apresentada. Diversos autores olham para esta questão por ângulos diferentes, propondo estratégias e ferramentas para gerir a mudança, visando a diminuição da resistência à mudança. O trabalho em questão teve como objetivo relacionar essas teorias com os conceitos da termodinâmica de processos reversíveis e irreversíveis envolvendo gases ideais. A analogia visou propor uma visão das teorias de gestão de mudanças, que foram abordadas por outro ângulo e de forma complementar. O estudo propôs a comparação entre a resistência à mudança no ambiente empresarial e a eficiência da sua implementação com a perda de energia que ocorre em sistemas com processos irreversíveis e a sua eficiência, respectivamente. Em processos irreversíveis a variação do sistema ocorre de uma só vez, o que causa uma maior perda de energia para os arredores do sistema, causando um aumento da entropia e a impossibilidade de retornar o sistema à situação original. Da mesma forma, quando uma mudança é aplicada de uma só vez, a resistência à mudança aumenta, impactando na eficiência da sua implantação. Já em processos reversíveis, a alteração no sistema é feita de forma diferencial, ou seja, pouco a pouco, permitindo que o sistema se adapte à nova situação criada. No limite dessa situação ideal, a alteração do sistema preserva sua energia, zerando as perdas (variação de entropia igual a zero) e tornando-se reversível, ou seja, é possível retornar à situação original. Foi testada a aplicabilidade dessa analogia em empresa de educação de São Paulo em diferentes alterações de processos empresariais até então vigentes, a partir da investigação qualitativa pelo método de observação participante de estudos de caso. A analogia foi testada em 6 diferentes alterações de processos e observado o nível de resistência à mudança apresentado, a efetividade da implantação e o tempo necessário para finalização da alteração do processo. Os estudos de caso permitiram estudar e avaliar a aplicabilidade da analogia proposta. Através dos processos analisados pôde-se observar a aplicabilidade da relação entre a menor resistência gerada na gestão de mudanças com a diminuição da perda de energia, aumento da eficiência e menor aumento de entropia gerados em processos termodinâmicos reversíveis. Segundo os resultados obtidos, a relação se provou aplicável e verdadeira, porém de forma inexata por se tratar de sistema aberto envolvendo pessoas. Pôde-se concluir também que na aplicação efetiva, existiu um aumento do tempo da implantação da mudança, o que indicou a necessidade de trabalhar em busca do equilíbrio entre mínimo de resistência à mudança e o tempo esperado da implantação da alteração do processo.

Palavras-chave: Processos irreversíveis, Entropia, Resistência à mudança, Mudança de processos.

A IMPORTÂNCIA DA SEGURANÇA PSICOLÓGICA PARA O AMBIENTE DE TRABALHO

DENISE DE CASTRO VIEIRA

dcnise@gmail.com

Resumo: O trabalho de conclusão de curso discutiu o conceito de segurança psicológica, questionou a sua aplicação nas organizações e a respectiva importância do tema no ambiente de trabalho, especialmente em um mercado de constantes mudanças e inovações. Segundo Edmondson (2020) a segurança psicológica se dá num ambiente no qual o indivíduo pode expressar suas opiniões sem restrições e sem medo de sofrer punições ou julgamentos. Trata-se da construção de uma cultura na qual o conjunto de crenças compartilhadas permitem com que o trabalhador se sinta aceito sendo quem ele é, além de se sentir seguro mediante vitórias e fracassos. Segurança psicológica não se trata de conceder imunidade às consequências ou elevar a autoestima do trabalhador, mas refere-se a prover ambientes seguros psicologicamente. As organizações, especialmente as da área de tecnologia e serviços, possuem em sua essência alto índice de mudanças e necessidades constantes de atualização para atendimento das demandas de trabalho modernas. A pesquisa visou identificar se essas organizações possuem consciência, mensuração e ações a respeito da ligação direta do bem-estar no trabalho, da segurança psicológica com o crescimento estruturado e sustentável da companhia. A pesquisa aplicada foi insumo de discussão da importância da transformação da cultura organizacional através da presença de uma gestão de pessoas e liderança humanizadas, do investimento em uma via de comunicação aberta para entendimento do que é segurança psicológica no ambiente de trabalho, seus impactos e sua importância. Além disso identificar e prevenir problemas de saúde mental de forma a se opor constantemente a cultura do medo, e, a partir daí, encontrar meios de transformação dos processos, das relações, do ambiente e da cultura organizacional de tal modo que o contrato psicológico firmado seja, dentro das possibilidades de mercado, de crescimento mútuo e salutar entre a organização e os seus trabalhadores. Alguns dos aspectos da pesquisa são indicativos de que pode existir uma segurança psicológica restrita nas organizações pesquisadas, ligada somente à figura do líder imediato e da equipe, mas não exatamente presentes na cultura da organização. Transpareceu-se na pesquisa aplicada uma certa dificuldade de compreensão do significado de segurança psicológica e, conseqüentemente, da importância do tema. Este desconhecimento aparentemente acarretou uma certa incoerência ao longo das respostas pelos próprios profissionais entrevistados o que torna ainda mais relevante a ampliação dessa discussão nos espaços de pesquisa e nas organizações. O método utilizado foi quantitativo e exploratório. A população alvo do estudo foi de cerca de cem funcionários de diferentes áreas de empresas diversas no segmento de tecnologia e serviços em todo território nacional.

Palavras-chave: organização, medo, comunicação, liderança, tecnologia, cultura, bem-estar

A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NOS AMBIENTES ESPORTIVOS

NATALIA CORTELAZZI RONCATO, ANGELINA CORTELAZZI BOLZAM
nataliaroncato@hotmail.com, acbolzam@yahoo.com.br

Resumo: A sociedade vivencia diariamente situações que fazem refletir acerca da empatia pelo outro. Um tópico diretamente relacionado a essas situações é a inclusão. Definida como um meio de proporcionar que todas as pessoas consigam estar participando ativamente de uma atividade e/ou local. Assim o esporte considerado um direito básico e fundamental para qualquer cidadão, que de seus inúmeros benefícios acerca da qualidade de vida e bem-estar, pode-se elencar aspectos psicológicos também como manejo das emoções, controle da ansiedade, resiliência, autoconsciência e motivação. O deficiente visual, tem possibilidade por meio de aulas em clubes, academias e projetos, usufruir de práticas esportivas. E uma das modalidades é a natação que por ser realizado em meio líquido, não possui impacto e promove uma sensibilidade com a água mais afluída. Precisa-se partir dos princípios de algumas bases que servem para que se consiga de forma efetiva estar dialogando, como promover a igualdade e proporcionar oportunidades para todos os indivíduos participarem de forma significativa. Com pilares importantes assegurados como melhoria de qualidade de vida, aspectos psicológicos de ansiedade, foco, atenção; orientação e mobilidade, o saber andar de forma segura e utilizando recursos como pisos táteis e bengala; e a parte de socialização como forma de estarem amparados em transportes públicos e estabelecimentos. Além de trazer elementos que a prática esportiva estabelece como resiliência, respeito ao próximo, empatia, aprendizagem de novas técnicas, autonomia e inteligência emocional. Além disso, as piscinas utilizadas para treinamentos e competições, é importante que as piscinas sejam bem iluminadas e que haja contrastes visuais adequados nas bordas da piscina para facilitar a orientação dos nadadores com deficiência visual. A inclusão de deficientes visuais na natação não se trata apenas de participação, mas também de empoderamento e superação de desafios, trazendo uma sensação de liberdade, independência e conquista pessoal. E a conquista das habilidades de natação podem aumentar a confiança e autoestima. A inclusão de deficientes visuais na natação também desafia as percepções e estereótipos sobre as capacidades das pessoas com deficiência. Ao ver atletas com deficiência visual competindo com habilidade e dedicação, o público pode mudar suas atitudes em relação à inclusão, a presença de atletas com deficiência visual em competições de natação pode inspirar outras pessoas com deficiência a se envolverem no esporte e buscar seus objetivos esportivos. A representatividade é poderosa e pode abrir portas para novas oportunidades e aspirações. Assim se o profissional que recebe esse público, faz um trabalho que esteja promovendo um diferencial de abordagem e receptividade, essas pessoas se sentem mais acolhidas e seguras para que o ambiente seja positivo e consiga permanecer engajado, com variedade de estímulos e direcionamento de onde se quer chegar é importante para ampliarem o repertório e criarem capacidades que vão além do esporte e podem perpetuar em uma vida mais independente e com consciência de como permanecer na atividade.

Palavras-chave: Psicologia, Empatia, Deficiência visual, Empoderamento, Representatividade

AS NECESSIDADES RELEVANTES NA VIDA DO MÚSICO PROFISSIONAL, CONFORME TEORIA ERC (EXISTÊNCIA, RELACIONAMENTO E CRESCIMENTO)

MATHEUS SILVA DE OLIVEIRA
mthsol@hotmail.com

Resumo: O artigo trata do tema motivação que, segundo a psicologia, é singular, individual, parte de dentro de cada pessoa e pode variar com o passar do tempo. Dentre as teorias motivacionais, a teoria ERC (Existência, Relacionamento e Crescimento) foi a escolhida para ser referência nesse estudo que tem o músico profissional como objeto de pesquisa. O Ministério da Cultura (2010) aponta que 70% dos músicos profissionais no Brasil atuam de forma autônoma e sem vínculos empregatícios. Uma parcela pequena de músicos possui contrato de trabalho fixo em escolas federais, estaduais e municipais de ensino, em orquestras (sinfônicas, filarmônicas e militares) ou em bandas e grupos musicais. Porém, a maioria dos músicos, com ou sem formação acadêmica, vive de contratos temporários de trabalho, de forma independente, sem vínculo empregatício e sem estabilidade financeira. Apesar de considerada ultrapassada por alguns gestores, a Teoria de Alderfer serviu para mensurar fatores de satisfação na vida do profissional da música. A pesquisa, a observar, praticamente inédita no que tange a associar o trabalhador da música com a temática gestão de pessoas, acende um questionamento para futuras pesquisas: se há um fator que se sobressai, numa escala gradativa de satisfação, o que acontece com os outros fatores que não alcançaram o topo da lista ou mesmo ficaram próximos num patamar de igualdade de satisfação? A problemática da pesquisa baseou-se na percepção pessoal de um fenômeno que retrata a mudança de carreira de músicos profissionais para outros seguimentos econômicos, devido à instabilidade financeira. A partir dessa observação, a pesquisa foi criada com o objetivo de evidenciar os fatores de satisfação numa escala gradativa de relevância na vida do profissional que vive exclusivamente do trabalho com música há mais de três anos. No questionário, a segunda questão dizia respeito justamente sobre o profissional viver exclusivamente do trabalho com música e, a partir desse momento, muitos não prosseguiram com a pesquisa, o que demonstrou a baixa adesão de respondentes, apontando para a necessidade do desenvolvimento de novas pesquisas a respeito da motivação do músico no mercado de trabalho, sendo ele um colaborador ou auto gestor da carreira. A metodologia desse estudo contemplou a pesquisa de campo realizada com músicos da região, sendo a sua maioria do estado do Espírito Santo, tendo como instrumento para coleta de dados um questionário. Foram obtidas 75 respostas válidas. Os resultados da pesquisa demonstram que 23,5% estão satisfeitos ao nível de existência, 30,8% estão satisfeitos ao nível de relacionamento e 64,6% estão satisfeitos ao nível de crescimento.

Palavras-chave: motivação, satisfação, emoções, música, Alderfer.

AUTOMAÇÃO NA INDICAÇÃO DE PROFISSIONAIS AO CLIENTE: ESTUDO DE CASO EM UMA MULTINACIONAL DE CONSULTORIA EM TECNOLOGIA

RAFAEL DIAS AGOSTINO, RAFAEL GUEM MURAKAMI
rafadiasagostino@hotmail.com, rguemm@gmail.com

Resumo: A celeridade na entrega do serviço esperado de uma consultoria, sem a perda da qualidade, é hoje um dos maiores valores e diferenciais que se pode ter no mercado. O presente estudo se propõe a analisar com profundidade todas as perspectivas do processo de implementação da automação na última e possivelmente mais importante etapa para uma empresa com foco em recrutamento para a área de tecnologia: a entrega final de candidatos para o cliente. Para atingir este objetivo de modo mais completo e holístico possível, buscou-se neste trabalho trazer luz aos fatos tanto na ótica da análise com uso da estatística descritiva com base em dados históricos do período anterior e posterior à implementação, como em face da análise dos impactos organizacionais que envolvem mudanças dessa magnitude. Esta pesquisa também busca investigar os principais aspectos avaliados para essa tomada de decisão gerencial. Para esta finalidade foram avaliados a evolução de três indicadores e realizadas três entrevistas com profissionais-chave. O ponto em discussão neste trabalho é justamente a análise sobre o quanto RPA deve ser utilizado para automatizar tarefas repetitivas, enquanto no caso em questão RPA foi utilizado para automatizar o principal ponto de decisão estratégica para uma consultoria em tecnologia: quais profissionais indicar ao cliente para o preenchimento de suas vagas, e não um fluxo repetitivo. Trata-se da decisão que configura o núcleo da atuação da empresa. A curto prazo é fato que a automação trouxe mais vagas fechadas e lucros à organização. Todavia, as preocupações e projeções apontadas pelos profissionais entrevistados apontam que os efeitos imediatos podem ser um pico de crescimento que seriam superados pelos efeitos de médio e longo prazo relacionados a perdas de clientes e profissionais. Novos estudos com os mesmos parâmetros podem no futuro auferir as implicações de médio e longo prazo, que tendem a ser o resultado principal na avaliação de qualquer estratégia organizacional. Mais clientes hoje não significam uma blindagem em relação a capacidade de clientes detratores atuarem no mercado. Há um trade off entre perder clientes insatisfeitos em relação ao aumento imediato de fechamentos de vagas em uma gama mais variada de clientes. Entre as limitações dessa pesquisa, a mais significativa se relaciona ao fato de a análise dos dados não considerar a influência de outras variáveis e decisões gerenciais tomadas no contexto de uma grande organização no mesmo período analisado.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas; Recrutamento e Seleção; Automação; Recrutamento Digital; RPA

CONTRATAÇÃO ONLINE É O FUTURO DO RECRUTAMENTO? PERCEPÇÕES DE PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS

ALINE LABELLO, DANILO ANDRETTA

aline_labello@hotmail.com, danilo.andretta@gmail.com

Resumo: Diante da crescente discussão sobre a aderência da modalidade do trabalho remoto, pauta fortemente debatida a partir da crise sanitária da Covid-19 em época de pandemia, os formatos de trabalho híbrido, presencial e home office têm colocado o processo de recrutamento e seleção como pauta importante nas esferas da gestão de pessoas nas empresas e instituições acadêmicas. Além disso, com a modernização e os avanços digitais, a dificuldade na contratação de profissionais da área de tecnologia tornou-se um desafio diário e colocou em alerta uma possível escassez de mão de obra no Brasil, já que o mercado de trabalho tem se tornado cada vez mais competitivo diante das mais variadas oportunidades de emprego em outros países. A partir disso, o objetivo dessa pesquisa foi compreender as percepções dos profissionais de recursos humanos sobre as principais características que a adoção do teletrabalho ofereceu ao mercado de contratação. A metodologia utilizada para a pesquisa teve abordagem qualitativa do tipo descritiva e, para a coleta de dados, foi aplicado o roteiro de perguntas abertas que permitiu aproximação direta com a percepção dos entrevistados e o evento desse estudo. A pesquisa foi composta por onze participantes dos estados de São Paulo (capital e interior), Minas Gerais, Brasília e Sul do Brasil. Os respondentes apresentaram formação acadêmica no ensino superior, experiência na área de recursos humanos e atuação em recrutamento e seleção de profissionais de tecnologia. Todos os participantes atuavam em modalidade de trabalho totalmente remota em suas respectivas empresas. A análise dos dados revelou a presença de aspectos mensuráveis (tempo e abrangência geográfica), aspectos processuais (metodologia de recrutamento e seleção e mercado de tecnologia da informação em recrutamento) e aspecto motivacional (qualidade de vida) que apresentaram relação vantajosa com a modalidade do trabalho remoto em empresas de tecnologia. A pesquisa também apontou sobre os desafios relacionados à veracidade da informação, como os testes técnicos aplicados durante as etapas dos processos seletivos em tempos de recrutamento remoto, bem como o comportamento de profissionais de tecnologia com maior senioridade profissional diante dessas etapas online. Esses desafios indicavam oportunidade de remodelação diante das telas e, com isso, o estudo permitiu um olhar mais crítico e profundo para observar cenários que apresentaram vantagens diante da escassez dos profissionais de tecnologia, como possível ação paliativa para esse momento desafiador no mercado de contratação, além da oportunidade de aprimorar as desvantagens em empresas nessa modalidade de trabalho.

Palavras-chave: seleção, trabalho remoto, profissionais de tecnologia, home office, pandemia

ESTRATÉGIA DE ENFRENTAMENTO DO ESTRESSE PELOS PROFESSORES DO ENSINO PÚBLICO DURANTE A PANDEMIA

LUÍS ADRIANO RIBEIRO DA SILVA
lusadrianoribeiro@ayhoo.com.br

Resumo: Estratégia de Enfrentamento do Estresse pelos Professores do Ensino Público Durante a Pandemia..As estratégias de enfrentamento do estresse ou estratégias de Coping são a soma de esforços com o objetivo de diminuir, controlar ou suportar as demandas geradas pelos causadores do estresse, sendo assim responder com o enfrentamento é uma forma de tratar os fatores de estresse em sincronia com a realidade, enquanto que a evitação tem por intenção retardar a ação de resolver uma situação de dificuldade que requeira que essa pessoa responda a essa situação, visto isso temos que, as estratégias de Coping se dispõem em duas categorias, enfrentamento e evitação com quatro subgrupos cada uma, com a chegada da pandemia de Covid-19 houve uma grande necessidade adaptação dos métodos de trabalho pelos professores, voltando-se para o ensino a distância, observou-se as dificuldades encontradas na busca por ferramentas e modelos de ensino que suprissem as necessidades de aprendizagem dos alunos, dessa forma a pandemia desafiou os docentes a buscar por novas tecnologias, até então não pensadas, supõe-se que estas mudanças e necessidades tem sido causadores de estresse em professores e coordenadores de ensino, este trabalho foi uma pesquisa exploratória seguido de um estudo de caso relacionado às estratégias de enfrentamento do estresse pelos professores do ensino público, foi realizado um levantamento desses fatores através de questionários aplicados a professores e um coordenador pedagógico de uma escola de ensino público, a pesquisa buscou identificar os causadores de estresse e a forma de enfrentamento usadas por estes professores durante a pandemia de COVID-19. .A pesquisa identificou os níveis de estresse enfrentados pelos professores dentro do cenário de pandemia, suas dificuldades, modos de enfrentar os agentes estressores e as consequências trazidas pela condição em que foram postos, concluindo que o conjunto de fatores envolvidos nesse processo levou à geração de problemas de saúde físicos e psicológicos, mostrando que estes profissionais não estavam preparados para enfrentar estes problemas, o que culminou em um montante de dificuldades de entenderem os resultados a curto e médio prazo, a capacidade e a maturidade para enfrentar todos estes fatores não foram suficientes para evitar o declínio da saúde no contexto geral, assim como o surgimento de problemas físicos e psicológicos nos que apresentavam boas condições de saúde e o aumento desses problemas nos indivíduos que já apresentavam algum sinal ou os mantinham sob controle e até mesmo o possível surgimento da Síndrome de Burnout em pelo menos um dos profissionais entrevistados, esta pesquisa levou também ao entendimento da necessidade de trabalhos voltados à preservação da saúde psicológica do trabalhador de forma geral, melhores programas de treinamento e aprendizado voltados a minimizar os fatores estressantes no ambiente de trabalho, seja ele público ou privado, trazendo assim um ambiente de trabalho mais saudável e uma melhoria na qualidade de vida tanto profissional quanto pessoal.

Palavras-chave: Coping, Psicologia Social, Tecnologia, Saúde Mental, Qualidade de vida profissional

ESTUDO DA PERCEPÇÃO DO JOVEM SOBRE SUA QUALIFICAÇÃO PARA ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO

ANGELA TRIMER DE OLIVEIRA, DANIELA SEVERO DA SILVA, IGOR URIAS CARVALHO, LUMA COUTO MARQUES, NUBIA BARBOSA DA CRUZ

angela.oliveira01@fatec.sp.gov.br, daniela.silva82@fatec.sp.gov.br, igor.carvalho18@fatec.sp.gov.br, luma.marques@fatec.sp.gov.br, nubia.cruz@fatec.sp.gov.br

Resumo: O ambiente de negócios competitivo tem impulsionado a área de Gestão de Pessoas captar pessoas qualificadas para compor seu quadro de funcionários, e capacitar seus colaboradores para atingir os objetivos organizacionais. Essa realidade reflete diretamente no jovem que busca adentrar no mercado de trabalho após finalização do ensino médio. O desenvolvimento de competências é requerido do profissional para manter sua empregabilidade, já que as empresas, na maioria das vezes, buscam por pessoas já qualificadas tanto no aspecto técnico como comportamental. O objetivo deste estudo foi analisar a percepção dos jovens quanto sua formação escolar para preparação de sua entrada no mercado de trabalho. A metodologia utilizada foi pesquisa descritiva quantitativa através do método Survey, realizada em instrumento de coleta de dados questionário, aplicado no período de abril a maio de 2023 em diferentes instituições de ensino localizadas na cidade de Sumaré-SP. A amostra foi composta de 74 jovens com idade entre quinze e vinte e quatro anos, sexo feminino (45), masculino (28) e não binário (1) que cursavam o ensino médio (51,4%), ensino médio integrado ao técnico (28,4%), ensino técnico (5,4%) e ensino superior (14,8%), e quanto a atuação profissional, 68,9% estudantes sem experiência profissional, 8,2% participantes de programas de aprendizagem, 13,5% experiência de trabalho remunerado em período integral e 8,3% experiência profissional informal. Como resultado identificou que o jovem não se sente totalmente qualificado para ingressar no mercado de trabalho após finalização do ensino médio. Ele possui baixa iniciativa para buscar por conta própria meios para desenvolvimento de suas capacidades técnicas e comportamentais além das oferecidas na escola. Quanto sua forma de absorver o conhecimento, sente-se seguro na aprendizagem guiada e presencial. Reconhece a importância da capacitação técnica como forma de colocar em prática o aprendizado obtido em sala de aula, e nota carência de atividades que possibilitam seu desenvolvimento comportamental, as quais são relevantes para seu posicionamento no mercado de trabalho. O jovem tem clareza sobre importância das habilidades sociais e emocionais (comunicação, ética, trabalho em equipe e inteligência emocional) para desempenho profissional. Após conclusão do ensino médio enfrenta obstáculo na busca de emprego, atribuindo à qualificação técnica superficial, sendo fator limitante para sua inserção no mercado de trabalho altamente competitivo. Conclui-se que a aplicação de metodologias de desenvolvimento profissional específicas para jovens mostra-se essencial, sendo pertinente a inclusão de programas de capacitação, mentorias e outros meios que visam aprimorar suas habilidades técnicas e comportamentais, preparando-os para os desafios e demandas do mercado de trabalho, abordagem essencial para sua empregabilidade. Para minimizar a lacuna existente entre formação educacional e as necessidades do mercado de trabalho deve-se estabelecer o estreitamento nas relações entre as instituições de ensino e empresas, pois possibilitaria a preparação do jovem segundo as competências exigidas pelo mercado, além de proporcionar oportunidades de aprendizado prático e experiência profissional. A pesquisa teve como limitação a amostra, podendo não representar a percepção do universo, e como sugestão para estudos futuros, que a pesquisa seja ampliada para escolas privadas e o tema aprofundado.

Palavras-chave: Qualificação; Jovens; Mercado de trabalho

FATORES DE EFETIVAÇÃO DE EX-ESTAGIÁRIOS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE SÃO LUÍS, MARANHÃO: UMA ANÁLISE ESTATÍSTICA

ROSINEIA SILVA

rosesilva27rubi@gmail.com

Resumo: O estágio é o primeiro contato que o estudante tem com o campo de trabalho. Em meio a tantas incertezas no ambiente profissional, a qualificação e a experiência são mais do que necessárias para ajudar as empresas a escolherem o colaborador que melhor atenda as exigências mercadológicas. Em um mercado que vive em constante mutação, estar preparado para as oportunidades é um bônus para o estudante que está iniciando sua carreira. O estágio é uma das modalidades mais eficazes para treinar o estudante que está iniciando a carreira, dividido em estágio não obrigatório que inserem os estudantes nas empresas por meio de seletivo público e o estágio obrigatório que é o supervisionado ou curricular, exigido para a conclusão da graduação. Nesse contexto, o objetivo geral deste trabalho foi verificar os fatores que favorecem a efetivação de ex-estagiários, em um órgão público, após ou durante a realização do referido estágio. A metodologia de estudo foi qualitativa e nominal com coleta de dados documental de relatórios e dossiês funcionais de 904 ex-estagiários em uma instituição pública, na capital São Luís-MA, utilizando técnica estatística para modelar as informações por meio das Análises de Correspondências Simples [Anacor] e Múltipla - [ACM], essas técnicas são efetivas quando existem a necessidade de apresentar dados categóricos e investigar as associações entre variáveis e suas categorias. São técnicas não supervisionadas de aprendizagem de máquina que tem como objetivo explorar as associações observadas por meio de tabelas de contingências e identificar as associações estatísticas significante a determinado nível de significância entre as variáveis categóricas e as categorias de cada uma delas. Como resultado, foi observado que o órgão público atua mais como um repositório de treinamento de estudantes, pois apenas uma parcela pequena permanece como servidores na instituição. A proposta feita à organização foi criar um banco de cadastro dos ex-estagiários, selecionando-os por áreas de formação e interesse, criando um repositório de talentos para futuras contratações.

Palavras-chave: Estágio; Profissional; Mercado; Estatística; ACM

GESTÃO DA DIVERSIDADE: MULHERES TRANS E TRAVESTIS NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL EM PERNAMBUCO

EULA PAULA LOURENÇO DA SILVA, ARIANA CERICATTO DA SILVA
eulapaula88@gmail.com, arianacericatto@gmail.com

Resumo: Diversificar times é sinônimo de reparação histórica, compromisso social e respeito às diferenças. Ao incluir subgrupos, as organizações contribuem para um ambiente corporativo saudável e rentável, alinhado a boas práticas de desenvolvimento sustentável. Embora promissoras, as iniciativas, que viabilizam a pluralidade, estão longe de serem uma realidade no Brasil. No cerne dos obstáculos para efetivação de políticas de Diversidade & Inclusão, estão o conservadorismo e a cultura organizacional, influenciados por um sistema de valores predominantemente preconceituoso e discriminatório, que contribui para manutenção de 96% da população transfeminina, em ocupações informais, subempregos e/ou tendo que recorrer a prostituição como fonte de subsistência. Na contramão do que vem sendo recomendado por especialistas, o mercado de trabalho brasileiro, vem aplicando uma contraditória política de D&I, com maior prevalência de cumprimento das legislações, enquanto as iniciativas voluntárias são escassas. Ainda que a representatividade de mulheres em cargos de liderança tenha aumentado, o que apresenta-se como avanço para igualdade de gênero, a ausência de cidadãs transgênero em postos de trabalho formal, denuncia a sub-representação de grupos minoritários nas organizações, um problema estrutural da sociedade brasileira. Com o propósito de entender o fenômeno, esta pesquisa objetivou identificar a percepção de profissionais da área de Gestão de pessoas sobre a inclusão de mulheres trans e travestis no mercado de trabalho formal no estado de Pernambuco. A metodologia do estudo foi qualitativa, descritiva e explicativa, com coleta de dados por meio de questionário eletrônico, aplicado a 137 trabalhadores, com vínculo empregatício no estado. Em tese, a percepção dos profissionais é de concordância, sensibilidade e responsabilidade quanto à inclusão da população trans feminina, a qual se mostra como desafio nas organizações. Os resultados também revelaram, uma sintonia com a agenda global em prol de uma sociedade equânime. No estado que lidera o “ranking” nacional, em número de assassinatos de pessoas trans, a inclusão esbarra na transfobia institucional que dificulta, quando não impossibilita, o exercício da cidadania plena dessas pessoas.

Palavras-chave: Inclusão, Transgênero, empregabilidade, Igualdade de Gênero, Desenvolvimento sustentável, Representatividade.

GRAVIDEZ E MATERNIDADE NO PROCESSO DE SELEÇÃO: UM MAPEAMENTO DAS DISCRIMINAÇÕES COMETIDAS NO BRASIL

EDVALDO ROCHA NETO, HUMBERTA KARINNE DA CONCEIÇÃO SANTOS SILVA
edvaldosp260@gmail.com, humberta@usp.br

Resumo: A discriminação pode ser entendida como a “segregação, rejeição, distinção”. Em contexto laboral, pode ser entendido como “dar a alguém tratamento diferenciado em virtude de fator injustamente desqualificante”. Apesar dos esforços e do processo evolutivo tanto intelectual como social, discriminar parece uma prática ainda corriqueira, principalmente, no ambiente de trabalho. De acordo com Julião et al. (2019), são as mulheres que mais sofrem discriminações no ambiente de trabalho. Mais ainda, no momento da entrevista de emprego, mesmo que essas contribuam de maneira igual ou até superior aos homens, dado seu poder de concentração e a habilidade de serem multitarefas. Na literatura, principalmente estrangeira, é bastante evidente os tipos de preconceitos que essas mulheres sofrem no momento de buscar uma recolocação profissional, tais quais: estereótipos de gênero exagerados, declarações óbvias acerca da vida pessoal da entrevistada, dúvidas sobre suas capacidades, preocupação em colegas de trabalho terem de assumir funções, absenteísmo; reações inadequadas à tensão pré-menstrual. Numa pesquisa mais atual de mercado realizada pela Nielsen (2022), constatou-se que 88% das mulheres afirmam que a gravidez pode ser um motivo para não contratação, além de que 75% afirmaram ter sido perguntadas sobre ter filhos e com quem deixariam as crianças para trabalhar. Logo, as desigualdades de gênero no trabalho são resultadas direto dessa discriminação. A dicotomia entre mulher e trabalho, apesar de comum, ainda carece de trabalhos científicos que abordem o tema. Por isso, é importante que haja trabalhos que aprofundem o assunto, a fim de que se possa compreender essa relação de maneira mais ampla. O objetivo do trabalho foi identificar as discriminações sofridas e mapear em quais fases dos processos elas ocorrem, de acordo com a autopercepção das gestantes e mães. Para atingir tal objetivo, realizou-se uma pesquisa de caráter misto, quantitativa e qualitativa. A coleta dos dados foi realizada através de formulário elaborado com a ferramenta Google Forms e contou com a participação de 32 mulheres entre 18 e 55 anos. Quanto às análises, foi realizada uma análise descritiva e inferencial dos dados levantados com auxílio do Microsoft Excel. Os resultados explicitaram um, ainda elevado, número percentual de eventos discriminatórios. Quanto às mais sofridas, as respondentes apontaram dúvidas quanto às suas capacidades. E a fase em que a discriminação mais ocorre é a entrevista individual.

Palavras-chave: gravidez; maternidade; Recrutamento e seleção; discriminações; Gestão de Pessoas

KEY CHALLENGES IN MANAGING HUMAN RESOURCES DURING REMOTE WORK

RAFAEL BARTY DEXTRO, MANOEL GONÇALES FILHO
rafaelbdextro@gmail.com, manoel.goncales01@fatec.sp.gov.br

Resumo: Managing human resources in a remote work setting poses significant challenges for both supervisors and employees. Several key aspects related to working outside the traditional office environment must be addressed in order to foster productivity and engagement. One of the most commonly cited downsides of remote work is the lack of personal relationships with coworkers, which can hinder networking opportunities and a sense of belonging. Without regular face-to-face interactions, remote workers may also experience feelings of isolation and depression if they are not properly integrated into the productive chain of the company. From a technical standpoint, providing the necessary equipment and training for remote employees is crucial to establish a complete professional environment outside the physical office. Managers and supervisors also need to undergo training to understand the importance of consistent communication and feedback for remote workers. They must adapt their demands and expectations to avoid overwhelming employees with excessive tasks, which can lead to stress and burnout. Furthermore, the human resources team must consider the living conditions of remote workers and how personal and professional environments intertwine. Family relationships and other personal factors can significantly impact the success or failure of remote work programs. Understanding these dynamics is essential for creating a supportive work environment. To gain insights into how a medium-sized Information Technology company with remote workers addresses these specific challenges, guided interviews were conducted and the responses were analyzed in comparison to existing literature. The findings revealed that the company's people management has implemented effective strategies to address some of the main concerns associated with remote work. However, there are still areas that require attention to enhance the overall home office experience for all employees. Managing human resources in a remote work context demands proactive measures from both supervisors and employees. By addressing the challenges of remote work, such as fostering personal connections, providing necessary resources, and adapting management practices, companies can create a more productive and supportive environment for remote workers. Continual efforts to improve the home office practice will eventually lead to improved employee satisfaction and overall organizational success.

Palavras-chave: Home Office, People Management, Virtual Work

LIDERANÇAS REMOTAS NAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS: IDENTIFICAÇÃO DE GAPS DE HABILIDADES ESTRATÉGICAS MAPEADAS NO PERÍODO PÓS-PANDEMIA

ISADORA PRATES FORTES ALVIM

isadora.prates@gmail.com

Resumo: O contexto da pandemia afetou a saúde mental das pessoas e trouxe consequências como transtornos de ansiedade, depressão e estresse com impacto direto nas atividades laborais. Para pessoas em cargos de liderança foi um período sobrecarregado pelo enfrentamento de demandas relativas à covid-19 e tomada de decisões em meio a um contexto de preocupação com familiares em isolamento, frustração, insegurança, carga de trabalho excessiva, saúde mental fragilizada e redução da qualidade de vida no trabalho (Brooks et al. , 2022; Zanqueta et al. , 2020). Em países como Alemanha, Austrália, Reino Unido e Canadá as competências chave de habilidades de liderança são estudadas com o objetivo de se alcançar resultados estratégicos dentro das organizações (Rafalski et al., 2015). Existe uma carência de estudos empíricos sobre home-office no Brasil e pesquisas na literatura que evidenciam uma escassez de líderes competentes, algumas o fazem por meio da identificação de uma lacuna entre as habilidades de liderança mais importantes e menos disponíveis, enquanto outras, detalham as melhores práticas para desenvolvimento da liderança. Nem sempre o que as lideranças possuem de pontos fortes são diferenciais estratégicos e esse GAP se tornou mais evidente no contexto de pandemia. Sendo assim, este estudo teve como objetivo identificar quais as habilidades e perspectivas de liderança são críticas para o sucesso das empresas brasileiras através da validação da escala “The Current State of Leadership” no contexto brasileiro. Além de determinar o GAP em relação às 20 principais habilidades de liderança de Leslie (2015), essas habilidades foram relacionadas às tendências e práticas que podem minimizar esse GAP da pesquisa de Lam e Tucker (2014). A pesquisa tem uma abordagem quantitativa e os dados foram coletados por meio de formulários divulgados no Whatsapp e LinkedIn. Os elementos da escala passaram por um processo de retrotradução de cinco etapas e o tratamento de dados se deu no Excel e softwares de análise de dados como o RStudio. Foi encontrada uma forte relação entre a prioridade dada pelas Organizações às práticas de desenvolvimento de liderança e o GAP encontrado. Os GAPs encontrados foram estatisticamente significativos em 18 de 20 habilidades com destaque para cinco delas: (1) Liderar pessoas, (2) Gestão de carreira, (3) Construir relacionamentos colaborativos, (4) Autoconsciência e (5) Lidar com colaboradores difíceis. No top 10 habilidades estratégicas, três delas não aparecem no top 10 das habilidades encontradas: (1) Gestão participativa, (2) Autoconsciência e (3) Adaptabilidade. Algumas tendências foram identificadas e são capazes de reduzir esse GAP: investimento em inovação, navegar entre diferentes estilos de liderança, utilização de práticas sustentáveis, gestão do conhecimento e liberdade das pessoas colaboradoras assumirem projetos em diferentes áreas. Essa pesquisa é uma oportunidade das empresas brasileiras enxergarem a importância de conhecer a sua realidade por meio de um instrumento de pesquisa acessível de cálculo de GAP relacionado às principais habilidades de liderança relacionadas a algumas práticas e tendências, construir uma estratégia para lidar com os desafios do trabalho remoto e tomada de decisões assertivas com base em fatos e dados para orientar suas ações de capacitação.

Palavras-chave: Palavras-chave: home office; competências de liderança; lacunas; desafios do trabalho remoto

MATERNIDADE E CARREIRA: UMA JORNADA VIRTUAL FUNDAMENTADA NA COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA E ABORDAGEM CENTRADA NA PESSOA

ALINE DA CONCEIÇÃO SANTOS SOUZA
nina.alinesantos@gmail.com

Resumo: A mulher contemporânea tem sinalizado dificuldades para equilibrar a carreira e a maternidade, o número de mães fora do mercado de trabalho pode indicar um problema estrutural, uma vez que, após a chegada dos filhos muitas mulheres enfrentam dificuldades em retornar às atividades organizacionais, sobretudo após o período de licença à maternidade. A compreensão pelo termo rede de apoio é alinhada à ideia de interações sociais que proporcionam suporte e oportunidade de desenvolvimento, sobretudo, em momentos de mudança ou crise (Barudy e Dartagnan, 2007). A pandemia do Coronavírus tornou-se um colapso global, que teve o isolamento social como umas das principais medidas de contenção (2020-2021). Nesse período muitas mães precisaram repensar e flexibilizar a rotina de trabalho para lidar com o fechamento de escolas. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad Contínua), o coronavírus deixou cerca de 8,5 milhões de mulheres desempregadas. Devido ao contexto, esse estudo desenvolveu uma jornada de facilitação virtual para mães e gerou um produto educacional que teve como objetivo facilitar o desenvolvimento de competências que pudessem aumentar as chances de uma recolocação profissional, e/ou conhecimentos relacionadas ao empreendedorismo. A partir dos relatos e necessidades mapeadas em formulário eletrônico, desenvolveu-se um produto educacional, realizado de forma remota com uma amostra de 10 participantes. Abriu-se uma agenda para encontros virtuais sobre maternidade e carreira, em chamadas individualizadas. As atividades e diálogos foram fundamentados na Comunicação Não-violenta, proposta pelo psicólogo Marshall Rosenberg, e Abordagem Centrada na Pessoa, criada por Carl Rogers. Os resultados refletiram contribuições significativas, 5 das 10 mulheres finalizaram a jornada virtual proposta pelo estudo. As participantes apontaram melhora na rede de apoio pessoal, traçaram ações relativas à continuidade de estudos e realizaram um mapeamento de oportunidades de empregos com condições mais flexíveis, além de reconhecerem as atividades da pesquisa como um suporte para recolocação profissional e interface para o desenvolvimento de competências relacionadas ao empreendedorismo feminino.

Palavras-chave: facilitação, trabalho, maternagem, diálogos, empreendedorismo, competências

MENTORING ORGANIZACIONAL NO DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS NEGROS

FERNANDA DA SILVA SANTOS, SEIMOR WALCHHUTTER

fernandanet2003@gmail.com, wseimor@uol.com.br

Resumo: O objetivo dessa pesquisa foi identificar quais as barreiras e facilitadores para a ascensão e desempenho da carreira de executivos negros. Jaime (2022) afirma que executivos negros não usufruem da mesma liberdade e ascensão no mercado de trabalho justificado pelo racismo estrutural. Avançamos nessa questão ao defendemos que, se por um lado possa haver questões raciais envolvidas, por outro, há variáveis cognitivas que influenciam e os impedem de vencer certas barreiras. O racismo estrutural é o fenômeno que transforma os lugares das pessoas e suas relações como algo natural, portanto, cria-se o mito da democracia racial, que segundo Freire (2006) minimiza uma subordinação entre as raças. Esse contexto implica à reprodução do racismo por parte do próprio sujeito negro, conceito que Bourdieu (1993) intitula de “habitus”, trata-se de uma subjetividade socializada que gera práticas e percepções. O habitus funciona por meio da criação de uma realidade social idiossincrática entre o sujeito e sua interação com o meio. Assim, os estereótipos positivos ou negativos cristalizados na forma de aprendizagem cognitiva e experiências tácitas no viés inconsciente dominado pelas crenças e rótulos formados na infância, que Durkheim (1893) define como uma solidariedade mecânica, onde o indivíduo é instituído pela sociedade e não ao contrário. Contudo, não é possível afastar-se da condição autônoma que dispõe o indivíduo na sociedade. É necessário que o próprio indivíduo reconheça seu papel social e passe pelo “de acordo” individual de forma consciente. Nessa perspectiva, os indivíduos negros que mantêm conexão com suas “origens” segundo a psicologia africana e a Diáspora, apresentam um desempenho superior em suas atitudes comportamentais enquanto executivos, independente ao contexto do racismo estrutural. Por meio de uma abordagem sociológica com um grupo de 42 voluntários por um período de seis dias foi realizado um processo de mentoria chamado de “ORÍentação” – “Ori” de origem Iorubana, significa cabeça, equivalente ao inconsciente que define o comportamento e a maneira de agir e pensar. O processo de mentoria tem o intuito de criar autocrítica e uma nova forma de pensar sobre si mesmos – mindset, e se reconhecerem no mercado de trabalho como líderes. Os resultados indicam que o estereótipo associado à posição de executivo, a estrutura de comunicado e a linguagem informal no ambiente de trabalho são influentes sobre o modo de pensar desses profissionais, fato que implica na construção social da realidade do indivíduo negro um senso de “não-pertencimento” à sua posição de executivo, se caracterizando, dessa forma, como a principal barreira para a ascensão profissional e desenvolvimento da carreira de executivos negros. Os principais facilitadores estão na capacitação por meio do “pensar”. A pesquisa responde a duas lacunas de pesquisa encontradas nas literaturas sobre os fatores subestimados que influenciam a ascensão profissional de executivos negros: a primeira, de teórica, ao identificar a forma de pensar (mindset), especificamente sobre o senso de pertencimento, e a segunda, de caráter gerencial, ao sugerir para os departamentos de gestão de pessoas, que fatores sociológicos devam ser considerados na descrição e projeção de carreira de executivos negros.

Palavras-chave: Racismo Invisível, Comportamento Organizacional, Gestão de Pessoas, Pensamento Cognitivo

MULHERES CAMINHONEIRAS: OS DESAFIOS ENFRENTADOS NA PROFISSÃO

ELIS CRISTINA DE OLIVEIRA, SANETE IRANI DE ANDRADE

elis.oliveira2@fatec.sp.gov.br, sanete.andrade@gmail.com

Resumo: O setor de transporte rodoviário de cargas tem se destacado ao longo dos últimos anos, impactado pelo crescente avanço tecnológico e o alto índice de industrialização no país, no qual precisaram se reinventarem a fim de permanecerem ativamente no mercado de trabalho. Vinculado ao crescimento deste setor e permeado por tecnologias atualizadas nos caminhões, verifica-se a atuação de profissionais mulheres com destaque significativo neste cenário, em especial no setor do transporte rodoviário de cargas. O presente estudo buscou analisar os desafios enfrentados pelas mulheres que atuam na profissão de caminhoneiras, com o fundamental foco na transportação. Neste sentido, o objetivo geral foi analisar a atuação profissional das mulheres brasileiras no transporte rodoviário de cargas e os desafios que essas profissionais enfrentam no exercício de sua profissão. A metodologia utilizada foi subdividida em duas etapas: na primeira, utilizou-se da pesquisa bibliográfica, com caráter descritivo e abordagem qualitativa para a elaboração do embasamento teórico. Na segunda etapa, a pesquisa prática, foram utilizados dois tipos de coleta de dados: a entrevista estruturada com líderes das caminhoneiras e questionário contendo questões abertas e fechadas aplicado a um grupo de cerca 50 mulheres que atuam na função de caminhoneira. Como considerações finais, verificou-se o desafio da profissão engloba tanto as questões que versam sobre os encontros operacionais que se apresentam diariamente, quanto ao tratamento que essas profissionais recebem por serem mulheres. A falta de reconhecimento profissional é tido como um dos motivos que gera incômodo e também, a inequidade salarial entre os sexos (em alguns casos o homem que faz o mesmo trajeto que a mulher recebe um salário maior). Por fim, é importante destacar que as respostas que mais se destacaram foram: o quanto são orgulhosas da profissão que têm; da liberdade de poderem conduzir uma máquina que até um tempo atrás era da predominância masculina; do gosto pela profissão que não trocariam por nenhuma outra; a saudade de casa e da família são imensas, mas não impedem de continuar na profissão que abraçaram; que muitas vezes tentam impor um comportamento masculinizado para afastar assédios; que o caminhão é a casa sobre rodas e por isso deve ser cuidado como um lar; e que não estão para brincadeiras, nem para qualquer desfrute, pois são caminhoneiras.

Palavras-chave: Logística. Caminhoneiras. Assédio.

OS TRANSTORNOS DA ANSIEDADE EM LÍDERES

MARCELO JUNIOR, JULIANA MARIA SOUSA DE OLIVEIRA
marcelojrqueiroz22@gmail.com, Juliana.oliveira92@fatec.sp.gov.br

Resumo: No contexto atual de ambientes de trabalho cada vez mais desafiadores e exigentes, é fundamental reconhecer e abordar os transtornos de ansiedade que afetam os líderes. Esta pesquisa explorou as consequências dos sintomas relacionados aos transtornos de ansiedade na produtividade desses profissionais. Descobriu-se que a ansiedade excessiva pode comprometer a capacidade de tomar decisões, aumentar a procrastinação, afetar a concentração e diminuir a eficiência e eficácia do líder.. Foram abordados os sintomas relacionados aos transtornos de ansiedade em líderes que é fundamental para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Ao oferecer suporte adequado, reduzindo o estigma associado à saúde mental e fornecendo recursos e estratégias eficazes, é possível ajudar os líderes a superar os desafios da ansiedade e alcançar seu máximo potencial, resultando em um impacto positivo tanto para eles quanto para suas equipes e para a organização como um todo..No contexto atual de ambientes de trabalho cada vez mais desafiadores e exigentes, é fundamental reconhecer e abordar os transtornos de ansiedade que afetam os líderes. Esta pesquisa explorou as consequências dos sintomas relacionados aos transtornos de ansiedade na produtividade desses profissionais. Descobriu-se que a ansiedade excessiva pode comprometer a capacidade de tomar decisões, aumentar a procrastinação, afetar a concentração e diminuir a eficiência e eficácia do líder..Foram abordados os sintomas relacionados aos transtornos de ansiedade em líderes que é fundamental para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Ao oferecer suporte adequado, reduzindo o estigma associado à saúde mental e fornecendo recursos e estratégias eficazes, é possível ajudar os líderes a superar os desafios da ansiedade e alcançar seu máximo potencial, resultando em um impacto positivo tanto para eles quanto para suas equipes e para a organização como um todo..Além disso, a pesquisa ressalta a importância de programas de treinamento e conscientização, que capacitam tanto os líderes quanto os colaboradores a reconhecer e lidar com os sinais de ansiedade no ambiente de trabalho, promovendo uma cultura de apoio e empatia. Essa abordagem holística pode contribuir para melhorar não apenas a saúde mental dos líderes, mas também a dinâmica geral da equipe e a consecução dos objetivos organizacionais.

Palavras-chave: Transtornos de Ansiedade, Líderes, Produtividade, Consequências.

PLANNO CONSULTORIA PESSOAL A IMPORTÂNCIA DAS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS NA FORMAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL

LUCIA CRISTINA DEGASPARI LACORTE, LILIANE FREITAS, LARISSA DE SOUZA PEREIRA, LUCIELLY LAZARI, MILENA DUARTE

lucia_lacorte@hotmail.com, liliane.freitas@unimedpiracicaba.com.br, lp.souza.larissa@outlook.com, luciellydimig@gmail.com, milenaduarte1@gmail.com

Resumo: Num mundo globalizado e com crescente valorização da imagem social, a comunicação efetiva torna-se fundamental para o desenvolvimento pessoal do indivíduo e suas conquistas ao longo de sua trajetória, no universo corporativo e social. Nesse sentido, as linguagens corporal e verbal compõem o universo da comunicação entre os pares, e se bem aproveitadas, impactam positivamente, resultando no sucesso individual, melhorando na liderança de equipes e na execução de projetos pessoais e profissionais. Com esse olhar, a empresa Planno Consultoria Pessoal foi criada para capacitar os indivíduos a alcançarem sucesso em suas carreiras, por meio do domínio da comunicação. Seja para conquistar empregos, se destacar em apresentações públicas ou aprimorar a oratória, a Planno Consultoria é a parceira ideal para o desenvolvimento de habilidades de comunicação de alta qualidade. A metodologia desenvolvida adotou uma abordagem prática e interativa para o aprendizado. Os treinamentos são conduzidos por profissionais experientes em comunicação, que combinam teoria com exercícios práticos, simulações de situações reais e feedback individualizado, todos relacionados com competências ligadas aos recursos humanos, para maximizar o progresso dos participantes. A problemática de todo esse processo formativo envolveu o entendimento das reais necessidades que permeiam os possíveis clientes, de maneira que, a experiência individual de cada membro da equipe, envolvida na construção pedagógica do conteúdo, se mostra relevante para o alcance do objetivo pessoal, quando ligados a dificuldade na fala, no comportamento em público e da ansiedade em transmitir as ideias de forma coerente e concisa, por exemplo. Além disso, percebeu-se a necessidade de colocar os nossos clientes em contato com atualizações tecnológicas, como suporte na qualificação profissional que proporciona vivência e experiência, impactando nos atributos de qualificação profissional. Diante disso, a proposta de valor da criação dessa empresa impacta e impulsiona de forma positiva a qualificação dos clientes, melhorando sua capacitação e sua preparação para o mercado de trabalho, aumentando assim as perspectivas de maior evolução profissional e aumento de oportunidade de inserção no mercado de trabalho.

Palavras-chave: soft-skills, qualificação, oratória, treinamento, mercado de trabalho

PROMOVENDO A INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO: OPORTUNIDADES E DESAFIOS NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PCD.

HELIO CARLOS MENDES JUNIOR, ROSEANY LUANDA MARTINS SOARES, FERNANDA CAROLINE
BENEDITO BENTO, WERIK DE OLIVEIRA

helio-mendesjr@outlook.com, rosenany.luanda@gmail.com, feer-b.carol@hotmail.com, werikoliveira@gmail.com

Resumo: Este trabalho acadêmico abordou a relevante questão da inclusão de pessoas com deficiência (PCD) no mercado de trabalho, com foco nas estratégias e desafios enfrentados no processo de recrutamento e seleção. A importância desta pesquisa reside na necessidade de compreender e superar as barreiras que há tempos limitaram a participação plena e igualitária das pessoas com deficiência, no ambiente profissional. O foco no desenvolvimento de uma política inclusiva deve considerar diversos fatores que podem auxiliar na inclusão e desenvolvimento do trabalhador e da própria empresa. O objetivo geral do estudo consistiu em analisar e propor estratégias eficazes para promover a inclusão no recrutamento e seleção de PCD's, visando ampliar suas oportunidades no mercado de trabalho, na cidade de Piracicaba e regiões próximas. A discussão sobre esse assunto, destaca a importância de uma abordagem ampla na inclusão de PCDs, que vai além da conformidade legal ou do simples cumprimento de quotas (Lei de Cotas para Pessoas com Deficiência (8.213/91) é, valorizar as habilidades individuais, adaptar o ambiente de trabalho e sensibilizar os colaboradores da organização que se propõem a tal mudança. Estratégias como a criação de programas de treinamento e conscientização, a parceria com instituições especializadas e a implementação de ajustes razoáveis foram identificados como cruciais para promover uma cultura organizacional inclusiva. Para atingir esse objetivo, foi adotada uma abordagem metodológica que envolveu uma breve pesquisa de mercado na região de Piracicaba, buscando verificar as práticas inclusivas de recrutamento e seleção, bem como estudos de caso de empresas que implementaram com sucesso políticas de inclusão de PCDs. A pesquisa também incorporou entrevistas com profissionais de recursos humanos e gestores de empresas que participaram ativamente de processos de recrutamento e seleção de PCDs. A coleta de dados foi apurada por meio de análise qualitativa, permitindo uma compreensão aprofundada das práticas adotadas e dos desafios enfrentados. Foi possível identificar que mais de 65% das empresas que participaram desta pesquisa não possuem nenhum profissional caracterizado como PCD no seu quadro de funcionários. Mais de 80% reafirmaram que não há impeditivos estrutural na organização para a contratação. E finalizando, mais de 75% dos grupos pesquisados se mostram abertos a recrutar pessoas com deficiências em suas organizações. Em conclusão, os resultados deste estudo enfatizaram a importância de abordagens abrangentes e colaborativas para promover a inclusão de PCDs, no mercado de trabalho. Através da análise das estratégias e desafios no recrutamento e seleção, foi possível identificar maneiras concretas de superar as barreiras e criar ambientes de trabalho mais acessíveis e acolhedores. Este trabalho contribui para o avanço do conhecimento sobre inclusão no contexto profissional e oferece insights valiosos para empresas e organizações que buscam promover a diversidade e a igualdade de oportunidades.

Palavras-chave: Barreiras atitudinais, Diversidade, Estratégias, Organizações, Desafios.

**REPERTÓRIO AUTOBIOGRÁFICO E O PROCESSO DE FORMAÇÃO DA LIDERANÇA FEMININA AUTÊNTICA.
A IMPORTÂNCIA DO AUTOCONHECIMENTO POR MEIO DA EXPLORAÇÃO AUTOBIOGRÁFICA PARA O
FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA FEMININA AUTÊNTICA**

ANNA B. VASQUEZ
annapbvasquez@gmail.com

Resumo: Líderes notáveis quando questionados sobre o que influenciou de forma significativa seu próprio desenvolvimento como líderes, eles frequentemente mencionam o apoio de seus pais ou de elementos de sua história pessoal. Foi com esse referencial que a pesquisa publicada no artigo *Leader development begins at home: Overparenting harms adolescent leader emergence*, Liu et al (2019), concluiu que comportamentos superprotetores dos pais se relacionam negativamente com o despertar do líder na adolescência e inspirou esse trabalho. Sua contribuição na compreensão do desenvolvimento do líder de equipe fortalece a perspectiva que fatores familiares como encorajamento e aceitação parental podem responder por elementos promotores do desenvolvimento desse líder. De um ponto de vista mais abrangente, líderes entrevistados por autores que referenciam no tema liderança como Bill George e David Gergen, declararam que encontraram a inspiração para liderar em suas próprias vidas e que por meio de uma interpretação formativa de suas experiências, eles foram capazes de reformular sua compreensão de suas próprias vidas. Assim, temos que as memórias foram as linhas condutoras da pesquisa realizada invocando a prevalência da interpretação dos fatos sobre sua descrição em si mesmos e admitindo que a percepção dos fatos evolui e se atualiza constantemente ao longo da vida a cada vez que são revisitados, quando podem ganhar novos sentidos formativos para atuação social do indivíduo. O desempenho da liderança autêntica é uma das dimensões em que se repercutem valores adquiridos na formação e que culmina numa forma legítima de se relacionar e se identificar com o outro e seus vínculos ao estilo transformacional de liderança torna possível admitir como mais afeto à liderança feminina. Com nesses fundamentos, as observações gerais dessa pesquisa sugerem a presença de conexões possíveis entre características individuais personificadas pelas experiências vividas inerentes à percepção feminina do seu processo de autoidentificação e reconhecimento em papéis de liderança..Palavras-chave: liderança feminina; liderança autêntica; autoconhecimento; autobiografia.

Palavras-chave: Liderança, liderança feminina, liderança autêntica, formação de líderes, autobiográfico

RETENÇÃO DE TALENTOS SOB A ÓTICA DAS DIMENSÕES DE RECOMPENSAS NA ERA DO TRABALHO REMOTO

DANIELA BUSINARI POLLESI, LUANA LOPES DE OLIVEIRA
dpollesi@gmail.com, Luana2012projetos@gmail.com

Resumo: O novo cenário do mercado de trabalho pós-pandêmico abriu portas para que as organizações adotassem novos modos de trabalhar, permitindo que muitas atividades fossem realizadas remotamente. No entanto, esse aumento na flexibilidade do trabalho também trouxe desafios, como uma alta nas taxas de rotatividade, sugerindo que as empresas não estão compreendendo adequadamente as novas necessidades de seus colaboradores. Simplesmente fortalecer o sistema de recompensas financeiras como uma tentativa de reter talentos não parece ser eficaz nesse novo contexto. Diante desse momento delicado, as empresas precisam estar comprometidas com o bem-estar de seus colaboradores, enfatizando o aspecto subjetivo da relação empregado-empregador. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho foi investigar as dimensões de recompensas, tanto financeiras como não-financeiras, que estão relacionadas à retenção de talentos em uma organização. A pesquisa foi conduzida com uma abordagem quantitativa e descritiva, contando com uma amostra de 101 trabalhadores em regime CLT, principalmente na região sudeste do Brasil. Os dados foram analisados por meio de correlações e modelos de regressão linear. Os resultados revelaram que as dimensões não-financeiras extrínsecas, como "Segurança no Emprego" e "Desenvolvimento de Carreira", bem como a dimensão não-financeira intrínseca "Senso de Realização", foram identificadas como preditoras significativas da retenção de talentos. Essas descobertas sugerem que os aspectos relacionados à estabilidade no emprego, oportunidades de crescimento profissional e o senso de realização pessoal são elementos-chave para manter os colaboradores engajados e motivados a permanecerem na organização. Com base nesses resultados, recomenda-se que as empresas adotem estratégias que vão além das recompensas financeiras para promover a retenção de talentos. Investir em programas de desenvolvimento de carreira, proporcionar um ambiente de trabalho seguro e estável, e criar oportunidades para que os funcionários se sintam realizados em suas funções são medidas que podem contribuir significativamente para a retenção de talentos no atual cenário de trabalho. Em suma, o novo panorama do mercado de trabalho exige uma abordagem mais abrangente em relação às recompensas oferecidas pelas organizações. Além das recompensas financeiras, é fundamental valorizar as dimensões não-financeiras que têm um impacto significativo na retenção de talentos. Ao entender e atender às necessidades dos colaboradores, as empresas estarão melhor posicionadas para enfrentar os desafios da atualidade e construir uma força de trabalho engajada e produtiva.

Palavras-chave: Taxas de rotatividade, Pós-pandemia, Gestão de Pessoas

SATISFAÇÃO NO TRABALHO: FATOR DECISIVO PARA O SUCESSO ORGANIZACIONAL

MARIA REJANE ALVES DA SILVA, ANTONIA DHULLY ALVES DA SILVA, SIMEIA DE AZEVEDO SANTOS
rejanealves.silva6@gmail.com, dhullya2@gmail.com, sazevedotreinamentos@gmail.com

Resumo: Um ambiente de trabalho favorável tem o potencial de aumentar a motivação e satisfação dos indivíduos, desempenhando um papel decisivo no sucesso da organização. Empresas estão revendo suas abordagens de gestão para priorizar o bem-estar dos colaboradores, abrangendo dimensões físicas, psicológicas e sociais. Isso se traduz em um local de trabalho acolhedor e amigável, melhorando a qualidade de vida dos membros da equipe. Este estudo analisou a satisfação dos colaboradores em uma empresa de telecomunicações no interior do Ceará. Cinco variáveis da satisfação no trabalho foram consideradas: natureza do trabalho, promoções, salário, colegas e chefia. A Escala de Satisfação no Trabalho (EST), desenvolvida por Siqueira em 1995 e atualizada em 2008, foi utilizada para avaliação. Uma pesquisa exploratória de abordagem quantitativa foi conduzida, visando identificar questões relacionadas ao tema. Os dados foram coletados por meio de um questionário sociodemográfico, usando o formulário do Google Forms. A pesquisa, conduzida em agosto de 2022, englobou um total de 209 colaboradores, equivalentes a aproximadamente 3% do contingente de funcionários da empresa. A análise dos dados revelou que a maioria dos participantes foi do sexo masculino, representando 54,06%, enquanto as mulheres constituíram 43,06% da amostra, com 2,87% dos participantes optando por não divulgar seu gênero. No que tange à distribuição etária, a maior parcela dos colaboradores, correspondendo a 94,73% da amostra, situa-se na faixa etária entre 18 e 44 anos; apenas 5,26% dos participantes têm entre 45 e 55 anos. No âmbito da satisfação no trabalho, os resultados apontaram que os colaboradores expressaram os maiores níveis de satisfação em relação aos colegas de trabalho, à chefia e à natureza das atividades desempenhadas. Contudo, em contraste, os níveis de satisfação foram notavelmente mais baixos no que diz respeito a promoções e salários, indicando índices significativos de insatisfação nesses domínios. Portanto, a empresa deve concentrar-se em melhorias para alterar a percepção dos colaboradores sobre esses aspectos. Para se tornar mais competitiva no mercado de telecomunicações no Nordeste, é crucial desenvolver um plano de cargos e salários, definir claramente funções, requisitos e remuneração conforme a complexidade das áreas, além de estabelecer uma tabela de benefícios abrangente. A promoção de capacitações para funções mais complexas e desafiadoras, bem como a clarificação das oportunidades de crescimento profissional, são essenciais. Incentivar colaboradores a buscar aprimoramento e participação em atividades extracurriculares entre equipes é recomendado. Tais melhorias refletirão em maior produtividade, qualidade e comportamento, contribuindo para o crescimento financeiro da empresa.

Palavras-chave: Ambiente de trabalho; Satisfação; Colaboradores.

SINALIZAÇÃO PARA PEREGRINOS NO CAMINHO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

FLÁVIO HENRIQUE MENDES

friquemendes@alumni.usp.br

Resumo: Geralmente por motivos religiosos, sobretudo o agradecimento a Deus por feitos significativos, é comum as pessoas realizarem peregrinações aos santuários nacionais e internacionais, como Aparecida/SP (Nossa Senhora da Conceição Aparecida), Pirapora do Bom Jesus/SP (Senhor Bom Jesus), Trindade/GO (Divino Pai Eterno), Fátima/Portugal (Nossa Senhora do Rosário de Fátima), Santiago de Compostela/Espanha (Apóstolo São Tiago Maior), dentre outros, podendo ser feito por diferentes meios, como avião, ônibus, carro, a cavalo, bicicleta ou a pé. Nestes três últimos casos, os peregrinos (também chamados de romeiros), normalmente percorrem algumas centenas de quilômetros com o mínimo de objetos em sua mochila, sendo um momento de muita aprendizagem e reflexão da vida. Eles, então, partem de uma cidade em direção a outra, surgindo, assim, os Caminhos, no qual, por exemplo, destacam-se o Caminho da Divina Providência (Limeira/SP a Aparecida/SP), o Caminho da Fé (Águas da Prata/SP a Aparecida/SP), o Caminho de Santiago de Compostela (diversos ramais em direção a Santiago de Compostela) etc. A nível internacional, o Caminho de Santiago de Compostela é o mais conhecido. Desta forma, o objetivo da pesquisa foi entender como ocorre a gestão de peregrinos e as sinalizações deste Caminho, por meio de um relato de experiência realizado durante a Semana Santa de 2023, partindo de Porto/Portugal até Santiago de Compostela, totalizando 248 km a pé. Foram encontrados ao menos sete indicativos desta jornada: a credencial do peregrino, a vieira, os carimbos, os albergues municipais, mapas (impressos e aplicativos), setas amarelas e a Compostela. Vale destacar que este conjunto de sinalização, de modo geral, permitem que o peregrino alcance seu objetivo maior, que é a chegada ao Santuário. No início, ao adquirir a credencial do peregrino (e opcionalmente a vieira - concha), o romeiro tem a possibilidade de pernoitar nos albergues municipais a um custo mais acessível, coletando os carimbos da trajetória, os quais comprovam que ele fez o percurso diário, na qual as setas amarelas com fundo azul indicam o Caminho a ser seguido. Caso haja alguma dúvida, mapas impressos e aplicativos como o Buen Camino (da Editorial Buen Camino) podem auxiliar na sinalização, desde que se tenha conexão ao GPS. A vieira, por sua vez, é o símbolo clássico do peregrino que, amarrada à mochila, pode ser vista de longe, despertando uma hospitalidade alheia ainda maior, quando necessária, uma vez que vários serão os desafios a serem superados. Após a conclusão do Caminho, na “Oficina de Acogida al Peregrino” é obtido o último carimbo na credencial do peregrino para a entrega da Compostela (certificado oficial pessoal, intransmissível e gratuito), escrita em latim, sendo o último sinal do Caminho. Portanto, esse conjunto de sinais fecham o ciclo do Caminho de Santiago de Compostela, auxiliando o peregrino desde a fase de planejamento até sua chegada, fazendo ser uma experiência ímpar e memorável.

Palavras-chave: albergue, carimbo, credencial do peregrino, mapa, seta amarela, vieira

TRANSIÇÃO DE CARREIRA DE EXECUTIVO PARA CONSULTOR

MARCEL SPADOTO
marcel@spadoto.com.br

Resumo: Uma das perguntas acabou colaborando para a decisão do próprio autor durante o período da pesquisa e conclusão do TCC. Creio que muitos executivos ou mesmo consultores poderão encontrar resposta para muitas dúvidas e anseios que possam ter. A mudança de carreira tem sido cada vez mais recorrente na vida executiva, motivos como globalização, questões financeiras e realização do propósito de vida. O estudo teve como objetivo analisar as percepções e os motivos que levaram executivos a migrarem para a carreira de consultoria. Para obtenção dos dados, foi aplicado um questionário digital criado através da plataforma Google Forms, contendo questões sociodemográficas, e outras para averiguar os motivos internos e externos que levaram a migração de carreira, e também referentes a situação atual dos pesquisados quanto a carreira que escolheram. A amostra foi de 275 questionários válidos. Os resultados demonstraram, estatisticamente, que grande parte migrou de carreira pela perda do emprego anterior, que uma parte significativa não fez o devido planejamento de carreira, que a grande maioria avaliaria uma proposta para retornar ao cargo de executivo. O objetivo principal deste trabalho foi avaliar as motivações e desafios vividos(as) pelos(as) executivos(as) na transição de carreira para a consultoria. O autor constatou que as motivações foram tanto de ordem interna como de externa, tais como: questões financeiras, de propósito de vida, apoio dos familiares e amigos, adquirir conhecimento e se manterem relevantes para a sociedade. Foram encontrados dois grupos distintos, aqueles que fizeram o planejamento para mudança de carreira e aqueles que tiveram a migração de carreira motivadas pela demissão do cargo executivo. Mesmo os que não fizeram planejamento de migração de carreira mostraram-se satisfeitos pelos resultados pela escolha de carreira consultiva foi realizada de forma consciente. De forma geral os indivíduos estão satisfeitos e continuam evoluindo na sua nova carreira. O próprio autor passou por esse processo de migração para a segunda carreira de consultoria, sendo antes executivo, e durante a realização do estudo recebeu uma proposta e voltou para a carreira executiva, isso pode ter trazido alguns vieses para o estudo..O movimento de busca, pela satisfação na vida profissional, mostra-se a cada dia.mais importante. Será cada vez mais necessário que estudos sejam realizados para dividir o conhecimento e colaborar para que as escolhas da próxima carreira, sejam cada vez assertivas e eficazes, a longevidade e a aposentadoria tardia, corroboram com esse movimento. Um fator que pode ter sido uma limitação para esse estudo, foi o fato dos respondentes serem pessoas do networking do autor. Espera-se que o estudo em questão, possa contribuir para que executivos que estejam avaliando a mudança de carreira, possa desfrutar dos pontos levantados por essa pesquisa, dentre eles as motivações internas e externas.

Palavras-chave: Transição, Carreira, Executivo e Consultor

GESTÃO DE PROJETOS

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL DOS LÍDERES DE GESTÃO DE PROJETOS E SEUS IMPACTOS NOS COLABORADORES

GISELA ASTRID BELLO GOMES LANGOWSKI, BEATRIZ CRISTINA DE FREITAS
gigii.astrid@gmail.com, beatrizcristina.freitas@gmail.com

Resumo: O conceito de inteligência emocional tem sido bastante discutido nos últimos tempos e muitos pesquisadores têm estudado o seu impacto nas relações interpessoais e nas lideranças. É importante observar como as habilidades sociais se manifestam e como podem impactar as dinâmicas entre equipes, profissionais e lideranças em uma organização ou projeto. A liderança alinha os interesses individuais com os esforços coletivos para alcançar o sucesso do projeto como equipe. Este estudo teve como objetivo compreender quais os impactos que a inteligência emocional dos líderes de gerenciamento de projetos têm sobre seus colaboradores. Trata-se de uma revisão sistemática, do tipo revisão de escopo, que seguiu as diretrizes propostas pelo Instituto Joanna Briggs. A questão norteadora da pesquisa foi: Quais os Impactos da Inteligência Emocional do Líder de Gestão de Projetos nos Colaboradores? Os critérios de inclusão envolveram estudos primários, de acesso gratuito, nos idiomas inglês e português, no período de janeiro de 2017 a fevereiro de 2023. As bases de dados utilizadas foram MEDLINE, LILACS, SciELO, Scopus e Google Scholar. De acordo com as estratégias de busca definidas, foram encontrados 1.334 artigos. Depois de aplicados os critérios de inclusão e exclusão 25 artigos foram incluídos na revisão de escopo. Foram identificadas pesquisas desenvolvidas em 19 países diferentes envolvendo 7.400 participantes. Observou-se o interesse de diversas áreas em relação à ligação da inteligência emocional com o líder principalmente nas áreas da saúde, da administração, da gestão escolar e acadêmica. Os impactos que a inteligência emocional dos líderes de gestão de projetos têm sobre seus colaboradores envolveram, sobretudo, a satisfação no trabalho. Além disso, destacam-se melhorias na harmonia, no engajamento e na eficácia da equipe, desenvolvimento e retenção de membros talentosos da equipe, melhoria do desempenho dos colaboradores, prevenção do esgotamento e do estresse da equipe. Observou-se também melhorias no alcance das metas organizacionais, na construção de relações significativas e de confiança, na capacidade de resolver conflitos entre os membros da equipe e stakeholders, e na capacidade de identificar o que motiva as pessoas e utilizá-lo a favor dos objetivos do projeto e da empresa, dentre outros. Concluiu-se que a inteligência emocional do líder de gerenciamento de projetos tem importante papel no desempenho e satisfação dos colaboradores e no sucesso dos projetos contribuindo principalmente para melhorias no engajamento e eficácia das equipes.

Palavras-chave: liderança, líder, gerenciamento, revisão sistemática

A JURISDIÇÃO EXCEPCIONAL E A NECESSÁRIA RACIONALIZAÇÃO DO FLUXO DE ADMISSIBILIDADE RECURSAL: ESTUDO DE CASO

RAULINO PALHA DE MIRANDA
r.palhademiranda@gmail.com

Resumo: O jurisdicionado brasileiro se ressentido de um processo judicial mais célere, mais econômico, acessível, efetivo e justo. Fortemente conflituosa, especialmente nas relações com potencial de repetitividade, a exemplo daquelas estabelecidas entre Administração e administrado, a sociedade promove cada vez mais demandas judiciais. A par de ser ponto comum de que o Estado brasileiro é altamente litigioso, ainda é verificável uma demanda reprimida, fruto de um Estado continental marcado por uma crônica desigualdade social e econômica, onde muitos não reconhecem seus direitos e normalizam as lesões a seu patrimônio jurídico. Para ir ao encontro do anseio social e mesmo para dar concretude ao mandamento constitucional que conchama por um acesso amplo à Justiça e por economia e celeridade processuais, é preciso utilizar-se dos obséquios da revolução tecnológica para promover uma disruptiva mudança no jeito de processar ações humanas repetitivas, obedecidos os limites que a atividade jurisdicional assim autoriza. É dizer, inovar sem ferir os dogmas que orientam a atividade julgadora que tem em sua summa a indelegabilidade. Para tanto, coloca-se em discussão a viabilidade de um sistema de filtros de análise que pretende extrair minutas padronizadas num fluxo orientado por tarefa sujeito a uma cadeia revisional ajustada para, além de resolver as questões submetidas às Cortes de origem de forma célere e isonômica, estruturar os metadados do processo para um adequado aproveitamento, quando da análise definitiva, no tribunal superior. Sob influxo de suplementos de Inteligência Artificial [IA], como facilitador da análise processual e da geração de painéis gerenciais, objetiva-se a criação de uma ferramenta unificada para a realização do juízo de admissibilidade provisório que guarde correspondência com a utilizada no tribunal superior para o mesmo fim, de modo a operar de maneira integrada, facilitando o tráfego de informação entre o tribunal de origem e o tribunal superior em uma comunicação de mão dupla. O exame foi realizado a partir de um estudo de caso desenvolvido pelo tribunal interessado, que se encontra em produção desde 2019 no Supremo Tribunal Federal, situado em Brasília, e se convencionou-se chamar Projeto Juízo de Admissibilidade # 100% ARE (Lira, et al, 2020). O estudo em referência buscou fazer uma fotografia realista de todas as interações desenvolvidas no curso do projeto até a sua entrega com dados estatísticos, com destaque aos valores entregues à Administração. Neste percurso, foram apresentadas as etapas do projeto até a sua entrega em produção quanto ao Projeto Admissibilidade. No que tange ao contexto negocial, foi posto em destaque o momento histórico de implementação do projeto, Miranda et al. (2022) e a evolução do acervo na Suprema Corte com uma breve resenha sobre a inovação negocial (STF, 2020) como impacto na produção do resultado almejado.

Palavras-chave: juízo de admissibilidade; racionalização da análise; inovação tecnológica.

A UTILIZAÇÃO DO KAIZEN PARA MELHORIA CONTÍNUA EM UMA EMPRESA DO SETOR VAREJISTA

THAISA HELENA PIRES
thaisa_pires11@hotmail.com

Resumo: Para as organizações manterem a competitividade e participação no mercado global, a melhoria de processos tornou-se imprescindível para responder às necessidades e desejos dos clientes. A concorrência e níveis cada vez maiores de satisfação do consumidor, provou ser o impulsionador infundável da melhoria no desempenho das organizações. Partindo dessa premissa, esta pesquisa tem como objetivo apresentar o conceito Kaizen e sua aplicabilidade em uma empresa do setor varejista brasileiro, em que o escopo de trabalho se baseia no fluxo de mercadorias, transporte, gerenciamento de processos internos e atendimento ao cliente. Portanto, o artigo busca identificar de que modo a filosofia Kaizen é aplicada na organização, bem como se o sistema de sugestões de melhorias tem alcançado a participação de todas as esferas da empresa, sejam elas de alto nível gerencial ou pessoas com baixo grau hierárquico; os fatores de contribuição para a sustentação dos resultados pós-Kaizen e quais os impactos resultantes das ações associadas às metodologias Lean na organização. Desse modo, constatou-se que embora o Kaizen seja divulgado para toda empresa, a participação de todos os níveis hierárquicos ainda é restrita e a quantidade de KPO é pequena em relação ao número de funcionários da companhia em sua totalidade. O estudo indica que fatores como a comunicação entre a alta administração e seus funcionários, estratégia clara, necessidade de acompanhamento contínuo, ter conhecimento e fornecer aos funcionários um certo nível de capacitação são importantes para garantir uma execução eficaz do Kaizen. Por outro lado, os desafios enfrentados pela organização incluem fatores como a falta de capacitação, a resistência a mudanças e falta de apoio das lideranças em provocar o engajamento e estímulo pelas ferramentas de melhoria contínua. Estas mudanças organizacionais só podem ser possíveis levando em conta o contexto cultural e o uso de metodologias sistêmicas. Em suma, os resultados sugerem que o sucesso quanto a implementação do Kaizen, exige o desenvolvimento de uma cultura organizacional que seja capaz de estimular a criatividade e promover igualdade quanto à participação de todos níveis hierárquicos. Além disso, os Ciclos de Kaizen são restritos a centros de distribuição e escritórios e há oportunidade de atuação no vasto mercado digital e nos pontos físicos da companhia para propiciar melhorias incrementais e difundir ferramentas de qualidade de apoio à gestão.

Palavras-chave: ferramentas de qualidade, lean, KPO.

ALCANCE DA MATURIDADE E COORDENAÇÃO DE PROJETOS HÍBRIDOS APLICANDO “CYNEFIN FRAMEWORK” E “DISCIPLINED AGILE”

LUIS BRUNO DARROZ, DANIEL LUIS GARRIDO MONARO
lsbrndrrz@gmail.com, danielmonaro@pecege.com

Resumo: Em meio ao dinamismo e a constante mudança, a adaptabilidade de um indivíduo e de suas necessidades, ou de uma organização e seus processos, deixaram de ser uma questão apenas estratégica e/ou até mesmo opcional, e se transformaram em questões fundamentais para vencer a barreira da ambiguidade e da incerteza. Sob esta ótica da adaptação, o objetivo central deste trabalho foi estruturar os processos de implementação de um time de coordenação de projetos orientados aos resultados e ao uso de ferramentas e métodos, para a criação de um padrão conhecido, seguro e ordenado a fim de contornar as dificuldades e a complexidade das tarefas existentes em projetos híbridos. A metodologia adotada neste plano foi a de pesquisa-ação de abordagem qualitativa, onde foram coletadas 476 diferentes oportunidades de negócio ao longo de dois anos de pesquisa no mercado latino-americano. Estas oportunidades foram todas emitidas pelo time comercial de uma multinacional de vendas de equipamentos e serviços no nicho da construção. A captura dessas oportunidades ocorria por meio de um termo de abertura de projeto, que posteriormente passava por etapas de aprovação e comunicação entre o time de coordenação de projetos inseridos no PMO e as organizações de vendas dos países envolvidos. Como resultado, foi constatado que com a acomodação do contexto operacional predominante e a definição da abordagem do projeto segundo seu domínio de desempenho, suportados pelo método “Cynefin Framework” e seus conceitos de “sense-making” e “decision-making” respectivamente, foram cruciais ao longo de todo o ciclo de vida do projeto, culminando no Modelo de Maturidade em Gerenciamento de Projetos. Com a contribuição deste método e deste modelo combinados com o “mindset” promovido pelo “Disciplined Agile”, foi possível compreender quais adaptações foram necessárias para a otimização operacional e a gestão de “stakeholders”, tendo alcançado posteriormente resultados promissores mensuráveis através do uso de KPIs e OKRs estabelecidos pela organização, que confirmaram os objetivos prescritos e previstos em estudos já consolidados na área de gestão de projetos.

Palavras-chave: PMO; Priorização; MMGP; OKRs; Termo de Abertura de Projeto; Cynefin; DA.

ANÁLISE DA RESPOSTA SANITÁRIA À PANDEMIA COVID-19 E SURTO MONKEYPOX

DANIEL DE SOUZA CRUZ, BEATRIZ CRISTINA DE FREITAS
danielcruz.bsb@gmail.com, beatrizcristina.freitas@gmail.com

Resumo: Com o surgimento da Pandemia de COVID-19, no ano de 2020, o Sistema Único de Saúde – SUS foi posto à prova. Em menos de dois anos, além do enfrentamento da pandemia, o SUS foi mais uma vez pressionado com o surgimento da Monkeypox. Neste curto espaço de tempo, a articulação das esferas Federal, Estadual e Municipal para o enfrentamento da emergência sanitária no Brasil, demonstrou ser um importante instrumento estratégico de gestão pública em saúde. O objetivo do presente estudo foi analisar o planejamento estratégico para a resposta sanitária dos municípios brasileiros no enfrentamento da pandemia pelo COVID-19 e surto do Monkeypox. Trata-se de uma pesquisa exploratória, descritiva, realizada em três etapas: a primeira traz uma pesquisa bibliográfica sobre as informações técnicas para a organização da resposta às emergências em saúde pública referentes ao enfrentamento da pandemia do COVID-19 e surto do Monkeypox. Na segunda etapa foi realizada uma pesquisa de opinião junto aos gestores municipais de saúde sobre as medidas de enfrentamento definidas pelo planejamento estratégico do Centro de Operações de Emergências - COE. Na terceira etapa realizou-se uma análise SWOT para entendimento dos pontos fortes (forças) e oportunidades e dos pontos fracos (fraquezas) e ameaças relacionados à eficácia do plano de contingência. A pesquisa de opinião foi enviada a todos os gestores municipais de saúde (n=5.565), no entanto, apenas 2,7% responderam (n=154). Deste total 45,5% dos respondentes compreenderam as regiões Nordeste e Sul do país e apenas 4,5% gestores da Região Norte. Os resultados apontam que a maioria dos secretários municipais concorda com o planejamento estratégico apresentado pelo plano de contingências para as respostas sanitárias. Destacaram que muitos municípios têm capacidade de colaborar com um plano de resposta, por meio de planejamento estratégico e formulação de pesquisas, que atentem para a opinião e cultura regionais. Pode-se observar como um ponto forte relacionado à eficácia do plano de contingência, a competência dos Estados e Municípios nas ações diretas de controle sanitário, e a força do Sistema Único de Saúde no combate à pandemia. A perda de credibilidade das autoridades sanitárias foi um ponto de fraqueza para o planejamento estratégico e para a resposta sanitária. O desabastecimento de insumos, vacinas, medicamentos e equipamentos de proteção individual e a falta de cooperação internacional entre os poderes executivos dos países foram uma ameaça constante para os profissionais de saúde e para o enfrentamento e recuperação sanitária da população. Tornou-se primordial reafirmar a importância da construção coletiva de políticas públicas de saúde para atingir objetivos estratégicos de governança voltados à redução de incertezas e, por meio de diferentes mecanismos do Sistema Único de Saúde, alcançar a eficiência na criação de um Plano de Contingência de combate a surto e pandemias. A metodologia utilizada permitiu a ampliação do conhecimento sobre emergências em saúde pública, a percepção dos gestores e os pontos fortes e fracos do planejamento estratégico para enfrentamento da pandemia pelo COVID-19 e surto do Monkeypox.

Palavras-chave: Emergência Sanitária; SUS; Saúde Pública; Gestão Municipal; CONASEMS

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA ÁGIL SCRUM ADAPTADA A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

ROGERIO MACHADO MENDONÇA
rogeriomendonca@gmail.com

Resumo: No cenário atual, onde as empresas estão cada vez mais inseridas no contexto de marketing digital, a estratégia de marketing de conteúdo tem se mostrado eficaz na atração e fidelização de clientes. Nesta abordagem preza-se pela geração de material útil e segmentado a um determinado público alvo, buscando o estabelecimento de um vínculo genuíno entre indivíduos e empresas ou marcas, podendo conduzir eventualmente a uma ação de negócios como consequência positiva. Considerando a velocidade das mudanças em uma escala global torna-se cada vez mais difícil para uma empresa se adaptar e responder rapidamente as necessidades do mercado. Em resposta ao cenário de mudança contínua a metodologia ágil Scrum tem sido utilizada nas mais diversas áreas como base para atender a volatilidade das necessidades de mercado. O Scrum se baseia em fundamentos como a adaptação constante, entrega contínua e principalmente a geração de valor para o cliente. A flexibilidade do Scrum permite que os conceitos sejam ajustados para aplicação em diversos contextos, inclusive tal prática é encorajada pelos idealizadores da metodologia. Neste contexto, o presente estudo tem como objetivo avaliar a aderência da metodologia Scrum ao contexto específico de marketing de conteúdo e a proposição de um modelo de adaptação dos conceitos e práticas do Scrum para o cenário em questão. Para alcançar os objetivos do estudo foi realizado um experimento em uma empresa médio porte do setor de publicidade no interior de São Paulo, a empresa em questão presta serviços em diversos segmentos ligados ao marketing com foco principalmente na implementação de estratégias baseadas em marketing de conteúdo. Como resultado foi possível observar que a adaptação dos conceitos Scrum pode ser realizada aproveitando-se de ferramentas já utilizadas habitualmente no contexto de marketing de conteúdo e utilizando-se de dados gerados durante o processo como insumos para melhoria contínua, averiguou-se também que a adoção da metodologia pode favorecer a estratégia de marketing potencializando os efeitos positivos e refletindo no aumento das principais métricas de desempenho.

Palavras-chave: ágil,digital,mudanças,tecnologia,adaptação,relevância,engajamento

APLICACIÓN DEL AHP-GAUSSIANO PARA ENCONTRAR UN COLEGIO EN BOGOTÁ PARA SALOMÉ

DIANA CAROLINA CORREA SOTO, DANIEL AUGUSTO DE MOURA PEREIRA

karocorrea@gmail.com, danielmoura@ufcg.edu.br

Resumo: En la gestión de proyectos, la toma de decisiones es un aspecto muy importante, a veces es difícil justificar una elección, especialmente cuando ésta involucra aspectos objetivos y subjetivos, existen varios métodos para ayudar a los tomadores de decisión para realizar una elección multicriterio de tal forma que se pueda justificar su elección, entre estos métodos se encuentra el método AHP “Analytic Hierarchy Process”, este método estructura la toma de decisiones jerarquizando los problemas o variables, proporcionando una medida de inconsistencia en cualquier conjunto de hipótesis, realizando una comparación por pares, basándose en juicios de expertos para generar escalas de prioridad. A partir de este método dos Santos, de Araújo Costa y Gomes, 2021, propusieron una variación donde la ponderación de criterios es realizada mediante un tratamiento estadístico para facilitar flexibilizar y agilizar la aplicación del análisis de sensibilidad, conocida como AHP-Gaussiano (AHP-G). Este método fue elegido para la realización de este trabajo cuyo objetivo fue la selección de una institución educativa para Salomé, una niña de 6 años que vive en la ciudad de Bogotá, de tal forma que la elección considere las preferencias de los tomadores de decisión. Para realizar el análisis se procesó una base de datos donde fueron categorizados 10741 instituciones educativas de Colombia, de las cuales 1219 están clasificadas como categoría A+, la más alta clasificación de calidad posible, cerca del 90% de estos establecimientos son de carácter No oficial, para el caso de la ciudad de interés de este trabajo, Bogotá DC, cuenta con 1.149 Instituciones Educativas es decir el 11% del total, siendo el 66% de ellos No Oficiales. En cuanto a la calificación de calidad el 27%, es decir 305 colegios están calificados como A+, el 94% de los colegios de Bogotá con esta clasificación son de carácter No oficial. Se realizaron una serie de filtros de ubicación y calidad educativa después de lo cual se creó una base de datos en una plantilla de Excel con la información necesaria para evaluar cada uno de los criterios definidos de acuerdo con la metodología AHP-Gaussiana, para su aplicación primero se jerarquizaron las opciones para cada una de las variables definidas y después se utilizaron los resultados de la jerarquización de las variables para obtener el resultado final. Las variables definidas, así como las instituciones seleccionadas fueron analizadas con el fin de definir cuál es el colegio que más se adapta a las preferencias de Salomé Patiño y su familia, los cinco (5) criterios definidos para evaluar las instituciones fueron: Infraestructura, Ubicación y horario, excelencia académica, costos, e importancia del inglés. A partir de este análisis se consiguió elegir la institución Educativa que mejor se adapta a las preferencias y necesidades de los tomadores de decisión. Este método es de gran ayuda y fácil aplicación cuando el volumen de datos es relativamente pequeño y permite evaluar los diferentes criterios definidos como importantes para tomar una decisión y justificar la elección.

Palavras-chave: AHP-Gaussiano, colégios Bogotá.

APROXIMAÇÕES E DISTANCIAMENTOS ENTRE UM GUIA PARA GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS E UM PROJETO REALIZADO

PRISCILA GRANER PINTO RIBEIRO
granerpriscila@gmail.com

Resumo: É notável o crescimento das atividades desenvolvidas por organizações do terceiro setor, que realizam ações de grande relevância para a sociedade, não só pelo papel de transformação social que exercem, mas também pelo impacto econômico gerado por suas atividades. Diante disso, torna-se cada vez mais necessário o acesso ao conhecimento e à prática de metodologias específicas para a gestão de seus projetos de impacto, a fim de otimizar suas entregas, permitindo atingir um maior nível de qualidade no trabalho realizado, potencializando seus resultados. Tendo em vista estas necessidades, este trabalho tratou de um estudo de caso a respeito da gestão de um projeto em uma organização da sociedade civil, com atuação na área de assistência social. Teve como objetivo, analisar as aproximações e distanciamentos existentes entre um projeto específico desenvolvido na organização e a metodologia proposta no GuiaProjectDPro, metodologia esta voltada especialmente para o desenvolvimento e execução de projetos sociais e humanitários. Adicionalmente, pretende-se compartilhar as reflexões realizadas, a fim de contribuir para os próximos processos de gestão, a serem realizados na instituição em que o projeto analisado ocorreu. Para isto, foi feito um estudo de caso descritivo, utilizando como fonte de evidências a análise documental. A análise documental foi realizada no mês de março/2022 com o acesso aos arquivos e documentos referentes ao projeto selecionado, disponibilizado pela organização. Os resultados obtidos na análise documental, foram apresentados em tabelas, de acordo com as fases do desenvolvimento de projeto proposto no Guia referência deste estudo, de maneira a poder comparar as ações do projeto realizado com as propostas de ações apresentadas no ProjectDPro. Como resultado, constatou-se poucas aproximações e muitos distanciamentos em relação a metodologia usada como referência, evidenciando que na ausência de uma referência metodológica para a gestão de projeto social, há perdas em qualidade de processos, deixando de atingir resultados mais potentes.

Palavras-chave: Terceiro Setor, Metodologia, Gerenciamento

AUMENTO DE OEE NA TREFLAÇÃO UTILIZANDO AGILE/SCRUM APLICADO NO SETOR SIDERÚRGICO

GABRIEL CARMONA DE OLIVEIRA CAMARGO

gabrielcarmona@live.com

Resumo: O setor siderúrgico está enfrentando um aumento na demanda por aço, devido ao crescimento da economia brasileira. Para atender a essa demanda, as empresas siderúrgicas estão buscando aumentar a eficiência de seus processos. Uma das maneiras de fazer isso é melhorar a eficiência dos equipamentos já instalados. Um exemplo disso é o projeto de aumento de eficiência no processo de trefilação na fábrica de processamento de fios de aço em Cotia. Esse projeto visa aumentar a eficiência do processo de trefilação através do aumento do OEE (Overall Equipment Effectiveness). O OEE é um indicador que mede a eficiência global de um equipamento, considerando a disponibilidade, a produtividade e a qualidade. O projeto de aumento de eficiência na fábrica de processamento de fios de aço em Cotia está utilizando a metodologia ágil para desenvolver e implementar ações de melhoria. A metodologia ágil permite que as ações sejam testadas e implementadas rapidamente, o que ajuda a reduzir o tempo de inatividade dos equipamentos e a aumentar a produtividade. Como resultado, o OEE do equipamento aumentou em mais de 18%, e o equipamento está agora disponível por mais de 2% do tempo, sendo esse é o melhor resultado histórico do equipamento. O projeto de aumento de eficiência na fábrica de processamento de fios de aço em Cotia é um exemplo de como as empresas siderúrgicas estão buscando aumentar a eficiência de seus processos para atender ao aumento da demanda por aço. A utilização da metodologia ágil permitiu que o projeto fosse implementado rapidamente e com sucesso, resultando em um aumento significativo na eficiência do equipamento. Projeto foi feito em um equipamento denominado M12 (Trefila Mario Frigerio "M12"), sendo este equipamento um conjunto de trefilação, instalado no ano de 2003 em uma fábrica siderúrgica em Cotia, equipamento com 13 número de passes (número de reduções possíveis), sendo capaz de reduzir fio de entrada com bitola de 5 mm em uma saída de 1,2 mm. Por definição de projeto o equipamento em menor bitola (1,2 mm) chega à uma velocidade máxima de 25 m/s, hoje a produção roda em torno de 15 m/s, obtendo um gap de 40% de ganha em sua velocidade de produção. Em 2021 OEE deste equipamento foi de 54,4%, desafio do projeto é estabilizar equipamento em um OEE de 65% observando valor final em setembro para captura de ganho.

Palavras-chave: Aumento; OEE, Trefilação; Agile/Scrum; Siderúrgico.

AValiação DA Maturidade EM Gerenciamento DE Projetos NO Setor DE P&D NA Indústria DE Saneantes

NATHALIA LEITE FERRAZ
nathalialeiteferraz13@gmail.com

Resumo: A indústria de saneantes exerce uma participação expressiva na economia do Brasil e encontra-se presente em quase todos os domicílios do país. Com um mercado que movimentava cerca de sete bilhões de dólares no território brasileiro, sendo que apenas 5% desse montante é representado por empresas de grande porte, fica evidente que essa indústria possui um dos maiores potenciais de expansão e crescimento. No entanto, é fundamental considerar que o desenvolvimento dessas empresas está intrinsecamente ligado à sua capacidade de inovar e criar novos produtos. Nesse contexto, torna-se indispensável que os setores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) fortaleçam os princípios de gestão de projetos, visando aumentar o grau de sucesso no lançamento de novos produtos. O objetivo deste artigo foi analisar o nível de maturidade em gerenciamento de projetos no setor de desenvolvimento de produtos (P&D) na indústria de saneantes, englobando empresas de pequeno, médio e grande porte, a fim de comparar com a média de maturidade em âmbito nacional. A metodologia empregada foi de cunho qualitativo-quantitativo, utilizando o Modelo de Maturidade em Gestão de Projetos (MMGP) desenvolvido por Darci Prado para a coleta de dados. Esse modelo compreende o envio de questionários e a subsequente avaliação do grau de maturidade em uma escala determinada. Os resultados indicaram uma discrepância significativa entre a maturidade observada na indústria de pequeno e médio porte em comparação com a indústria de grande porte, ambas distantes da média nacional. Além disso, observou-se que a prática de gerenciamento de projetos ainda não se encontra amplamente difundida entre as empresas de menor porte, o que constitui uma barreira ao seu crescimento e desenvolvimento contínuo. Diante disso, fica evidente a necessidade de uma maior incorporação de princípios de gestão de projetos no âmbito dessas empresas, a fim de desbloquear todo o potencial de crescimento que a indústria de saneantes possui no cenário econômico brasileiro.

Palavras-chave: maturidade em projetos; MMGP; P&D; saneantes.

DESAFIOS E RESULTADOS DE PROGRAMA DE INCENTIVO ÀS LIÇÕES APRENDIDAS EM PROJETOS DE ENERGIA RENOVÁVEL

IRMA LARISSA GOMES DE MACEDO
irma_larissa@hotmail.com

Resumo: As lições aprendidas podem ser entendidas como resultados de um conhecimento adquirido através da experiência, que pode ser positiva ou negativa e cujo objetivo principal consiste em promover melhoria contínua a partir da replicação de experiências de sucesso, quando proveniente de uma experiência positiva, e minimização ou eliminação de falhas nos projetos, quando a ocorrência for negativa. Entretanto, apesar da sua significância e destaque enquanto ferramenta de gestão de projetos, no cenário atual, observam-se dificuldades tanto na definição de um processo efetivo de coleta de lições aprendidas, quanto na disseminação e consolidação destas no mundo corporativo. Assim, diante da lacuna identificada, o presente estudo de caso dedica-se a analisar os resultados obtidos e desafios percebidos a partir da implementação de um programa de incentivo ao cadastro e consulta de lições aprendidas em uma empresa de construção no segmento de energia renovável. O programa em questão foi delineado em três principais etapas, sendo a primeira a de diagnóstico, com objetivo de compreender o cenário inicial da empresa e dos seus colaboradores quanto ao conhecimento acerca do tema. Assim, tendo o diagnóstico, iniciou-se o desenvolvimento prático do programa, a partir da oferta de treinamentos para nivelamento conceitual e, após, como forma de incentivo e aderência, aplicou-se o reconhecimento e a premiação para as melhores lições aprendidas, cuja definição partiu de um comitê previamente definido, composto por profissionais de setores interdisciplinares da empresa. A partir dos resultados qualitativos e quantitativos alcançados e examinados no trabalho em tela constatou-se que, apesar do crescente número de lições aprendidas registradas durante o programa, tal cenário não se manteve após finalização deste. Essa análise evidencia que, para além de treinamentos e programas de incentivo, é necessário que seja constante o processo de manutenção do conhecimento ora adquirido em busca de desenvolver a cultura organizacional focada no aprendizado para assim proporcionar mudanças, de fato, duradouras.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento, aprendizado, cultura organizacional, construção

GERENCIAMENTO DE PARTES INTERESSADAS NO NOVO MARCO LEGAL DE TECNOLOGIA, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

LEILA FREITAS MOURA, THAIS DE MARCHI SOARES
leilamoura63@gmail.com, Thais.orientacao@usp.edu.br

Resumo: A Covid-19 evidenciou, para o município, algumas vulnerabilidades - sua dependência de alimentos trazidos de grandes centros de distribuição para abastecimento local; incentivo interno para produtores locais restrito; mapeamento dos produtores existentes defasado. Conseqüentemente, esse cenário provocou a busca de alternativas para incentivar a melhoria e estruturação de cooperativas e produtores da região por meio de políticas públicas que estimulassem o desenvolvimento da produção agrícola e fornecessem subsídios aos pequenos produtores e produtores de agricultura familiar, para aprimoramento dos seus processos produtivos e logísticos, com o emprego das ferramentas e dos métodos apropriados para gerar aumento no bem-estar alimentar e qualidade de vida da população local através do estímulo a uma alimentação saudável, ao desenvolvimento econômico através da geração de trabalho e renda sem, necessariamente, intensificar o consumo de recursos naturais. Coincidentemente, na mesma época, o novo marco legal de tecnologia, ciência e inovação aprovado em 2016, ampliou, em grande medida, as possibilidades para a compra, encomenda e investimentos em inovação para determinados setores públicos, antes com tantas restrições para esse tipo de aporte financeiro, conseqüentemente, demandou um novo aprendizado dos limites e das expectativas em relação aos produtos e serviços decorrentes dos projetos desenvolvidos ou acompanhados por esse segmento, relacionados tanto nas questões da intenção do projeto, como no sucesso do valor compartilhado. Por conseguinte, gerenciar um projeto no interior do estado do Rio de Janeiro, com todas essas características é um desafio, especialmente para a gestão das partes interessadas, pois eles têm distintos níveis de poder, autoridade e engajamento que podem influenciar o desenvolvimento e o sucesso do resultado do projeto. Desta forma, o compromisso desse projeto está pautado não só com o aprimoramento das tecnologias existentes, mas também com a geração de novas tecnologias para gerar um modelo de produção mais sustentável. O projeto teve início em 2021 e no desenvolvimento e acompanhamento das etapas do projeto, percebeu-se problemas de engajamento das partes interessadas, o que motivou essa pesquisa. Portanto, o objetivo desse estudo de caso, escolhido como estratégia qualitativa foi, identificar quais eram os problemas percebidos, suas motivações e, com esses dados, elaborar um plano de engajamento pautado na leitura dos dados fornecidos pelas matrizes de avaliação de engajamento das partes interessadas e, de poder e interesse. Apesar do pouco tempo de testagem do plano, percebeu-se, por observação participativa, uma mudança positiva em alguns aspectos, especialmente no que se relacionava ao entendimento do Novo Marco Legal de Tecnologia, Ciência e Inovação, de alguns processos inovadores e do valor compartilhado, criando um melhor engajamento.

Palavras-chave: gestão das partes interessadas, geração de novas tecnologias, valor compartilhado, produção sustentável. A Covid-19 evidenciou, para o município, algumas vulnerabilidades - sua dependência de alimentos trazidos de grandes centros de distribuição para abas

GERENCIAMENTO DE PROJETOS: IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE PORTIFÓLIO APLICADO NA PRÁTICA MÉDICA

SABRINA PALMA ARENAS
sabrina.palma@einstein.br

Resumo: O gerenciamento do portfólio consiste nas etapas de identificação, categorização, avaliação, seleção, priorização e balanceamento dos projetos que irão compor o portfólio de projetos da organização, avaliados e validados por uma ótica que leva em consideração o alinhamento estratégico corporativo, a viabilidade técnica e econômica, o valor agregado e a relação com outros projetos que compõem o portfólio e a disponibilidade dos recursos (PMI, 2017). Este estudo revisou os processos que compõem a gestão institucional de programas de um setor hospitalar para determinar métodos de avaliações de programas e projetos realizados na área de Prática Médica. Este trabalho teve como objetivo principal apresentar o levantamento de todos os projetos de Prática Médica realizados em um hospital de grande porte e a implantar, por meio da aplicação de práticas e ferramentas, um portfólio para acompanhamento da evolução e das metas de programas e projetos do setor. Como objetivos secundários foi apresentado o mapeamento do processo atual e projetos da área; a identificação e análise dos pontos críticos do processo atual e a elaboração de uma proposta de melhorias, a fim de direcionar os coordenadores e a gerência da área na tomada de decisão por projetos de maior valor agregado. A metodologia para desenvolvimento deste trabalho foi o de pesquisa exploratória, visto a necessidade de entender, via utilização de técnicas como entrevistas e pesquisa de campo, o ambiente de pesquisa a fim de direcionar a proposição de melhorias. Quanto ao método de abordagem do problema foi optado pela pesquisa combinada, o qual considera tanto o aspecto quantitativo como o aspecto qualitativo durante o processo de pesquisa. Assim, o método de pesquisa combinada foi selecionado tendo em vista a natureza quantificável dos dados coletados ao mesmo tempo em que se faz necessário levar em consideração o contexto do ambiente de pesquisa. Como resultado foram propostas ferramentas/instrumentos para a avaliação de programas e projetos, permitindo a construção de um processo mais transparente e eficiente. Os instrumentos sugeridos e implementados foram modelos de pontuação e matrizes de comparação, que permitiram decisões mais rápidas e sistemáticas sobre projetos que se adequem aos objetivos da área.

Palavras-chave: avaliação de projetos; gestão de portfólio; suporte à decisão.

GERENCIAMENTO DE RISCO E TOMADA DE DECISÃO NA CAMPANHA ELEITORAL DO ESTADO X

KARIN ANDRÉA ROWELL, BRUNO ANDRADE COSTA

karinrowell@gmail.com, brunofarm@hotmail.com

Resumo: Durante a gestão de um projeto, é preciso tomar decisões constantemente, definindo, por exemplo, quais competências serão necessárias, qual a melhor equipe para sua realização, qual o melhor período para o trabalho, o que fazer internamente, quais tecnologias, técnicas e processos deverão ser utilizados, quais riscos evitar, aceitar ou mitigar. Todas essas decisões são feitas com algum nível de incerteza, gerando impacto nas respostas diante do risco. Embora haja grande quantidade de informação sobre gerenciamento de risco e processos de tomada de decisão, nem sempre é possível implementar respostas construídas a partir de argumentos objetivos. Isso porque, durante o ciclo de vida de um projeto, todo o processo sofre influência dos “stakeholders” e de suas visões sobre riscos, bem como da comunicação e cultura da organização, de fatores sociais, dentre outros. Nesse sentido, e tendo como referência o desenvolvimento de uma campanha eleitoral realizada em 2022, no Estado X para o candidato D, no Brasil, foi possível observar que, apesar de todo o preparo de equipes de trabalho, com seus processos e métodos definidos, ainda assim, pode-se enfrentar dificuldades na implementação de respostas baseadas em argumentos racionais, informações estruturadas, de forma planejada e controlada. Não obstante isso, e tendo em vista que o gerenciamento de risco aumenta as chances de sucesso de um projeto, esta pesquisa teve como objetivo verificar o impacto da implementação de processos e de ferramentas de gerenciamento de riscos para a tomada de decisão na campanha eleitoral no primeiro turno do candidato D ao governo do Estado X e confrontar tais resultados com os obtidos no segundo turno, sem a implementação da gestão de risco para tomada de decisão. Para tal, os métodos e materiais utilizados reuniram a apresentação do cenário no qual a campanha eleitoral do candidato D ao governo do Estado X aconteceu, através do levantamento de informações coletadas a partir de artigos de opinião e entrevistas a profissionais renomados e em sites oficiais e meios de comunicação consagrados no Brasil, durante o período de maio a outubro de 2022; a avaliação do documento estratégico utilizado para estruturar o plano de comunicação da campanha eleitoral em questão; as dinâmicas com os principais stakeholders do projeto com o objetivo realizar a identificação de pontos críticos; a determinação de criticidade de problemas através da construção de diagrama de Causa e Efeito e o planejamento de ações para evitar, transferir, mitigar ou aceitar as ameaças detectadas como pontos críticos.

Palavras-chave: Gestão de risco, Stakeholders, Pontos críticos, Processos e métodos.

GERENCIAMENTO DE RISCOS NA INTEGRAÇÃO ENTRE TECNOLOGIA DE COLHEITA DE ENERGIA AEROSPAIAL E TERRESTRE: UMA ALTERNATIVA ENERGÉTICA

ANDRÉ LUÍS RODRIGUES SANTANA, JAMES PEDRO NADIN
andre_luis.santana@hotmail.com, james@siriusconsulting.com.br

Resumo: As missões aeroespaciais utilizando nanossatélites representam um novo início sem limites de possibilidades para empresas, pesquisa e instituições. Conveniente as características de alta confiabilidade, tecnologia e baixo custo de produção apresentados pelo padrão CubeSat. As tecnologias e ferramentas embarcadas como carga útil em satélites refletem a necessidade humana em busca de desenvolvimento e conhecimento provocando missões cada vez mais desafiadoras. Porém o ambiente extremo do espaço impacta diretamente o sucesso da missão que necessita cada vez mais de fontes de energia e inovação para captação e tratamento. Diante da pluralidade dos riscos e oportunidades que devem ser gerenciadas para o sucesso da missão, a gestão de projetos fornece instrumentos, ferramentas e proporciona o controle dos riscos que podem afetar negativamente ou positivamente os objetivos do projeto. Neste cenário, o gerenciamento dos riscos fornece um guia para mitigação e solução para os possíveis danos e oportunidades entre a integração e inovação necessária para a adaptação de tecnologias de captação de energia e aproveitamento de calor operacional como alternativa energética para nanossatélites. Portanto a atual pesquisa fornece ao gestor de projetos uma visão ampla dos riscos e oportunidades mapeados com base na matriz de riscos e oportunidades, Estrutura analítica dos projetos e registro de riscos desenvolvidos sobre uma estrutura de pesquisa para a integração com os resultados experimentais. Uma proposta de Framework para o sucesso do gerenciamento dos riscos seguindo o PMI foi criado. Funcionando como mecanismo de identificação e controle dos riscos beneficiando os objetivos do projeto e a tomada de decisão. Os Frameworks desenvolvidos apoiam os processos de identificação e controle dos riscos. Identificou-se vinte riscos e oportunidades utilizando os metadados do mapa sistemático criado é sintetizados com os resultados experimentais via o registro de riscos, seguindo as etapas de gerenciamento da pesquisa. A estrutura analítica dos riscos pertence ao processo de refino, no qual criou-se em grupos e subgrupos os danos apresentados. A matriz de probabilidade propõem a análise dos riscos fornecendo a base para as ações de mitigação. Em virtude da importância e atualidade da temática proposta da pesquisa, o conhecimento administrado e contido no trabalho tem papel fundamental para validar os benefícios e riscos a comunidade científica e partes interessadas sobre satélites e geradores termoeletrônicos integrados. Considerando a importância chave da adoção do guia PMBOK no contexto do gerenciamento de projetos e suas pluralidades.

Palavras-chave: Gerenciamento de projetos; identificação de riscos; nanossatélites; recuperação de calor.

GESTÃO DA MUDANÇA EM PROJETOS NO SETOR PÚBLICA: IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO DE ESTOQUE

JOÃO VÍTOR KRIEGER
joao.vitor.kgs@gmail.com

Resumo: A gestão da mudança corresponde a um corpo de conhecimento sem definição consensual na literatura, cujo conceito no contexto de organizações abrange a transição de um estado atual para um estado futuro, com ferramentas, técnicas e processos específicos. Um dos modelos propostos na literatura é chamado "ADKAR", que propõe cinco dimensões de gestão da mudança. Este trabalho analisa estas dimensões à luz de um projeto voltado a melhorar processos de estoque, logística e armazenamento no âmbito da administração municipal de uma cidade catarinense de porte médio. A pesquisa desenvolvida tem caráter qualitativo e descritivo. Um questionário online foi aplicado utilizando a escala de Likert para descobrir o grau de concordância dos participantes do projeto com as perguntas propostas. Tal questionário foi aplicado com três grupos de atores: servidores(as) com papel operacional, equipe executiva do projeto e gestores(as). Os resultados obtidos foram descritos com ênfase na perspectiva de cada grupo sobre as práticas de gerenciamento de mudanças, destacando-se as diferenças nas avaliações acerca de práticas relacionadas às dimensões de consciência e reforço da mudança. Foi inferido que a diferença de percepção entre os grupos pode ter se dado em função de problemas nos processos de integração, comunicação e gestão das partes interessadas, associados com as restrições de tempo e escopo do projeto. Concluiu-se que a gestão da mudança no projeto teve sucesso, conforme avaliações dos(as) servidores(as) respondentes. Com base no modelo ADKAR, observou-se avaliações positivas especialmente nas dimensões relacionadas à consciência e desejo da mudança, mas críticas com relação ao conhecimento, habilidade e reforço da mudança. Avaliações negativas relacionaram-se a desafios e restrições de tempo e escopo. A gestão mostrou melhores avaliações, indicando que maior envolvimento estratégico poderia agilizar decisões. Recomenda-se aprimorar áreas do projeto relacionadas à integração, comunicação e gestão de partes interessadas, usando indicadores de progresso para agilizar a execução do projeto e fortalecer a gestão da mudança.

Palavras-chave: modelo ADKAR; projetos públicos; sistemas de informação; mudança organizacional.

GESTÃO DE PROJETOS EM SAÚDE: BENEFÍCIOS E DESAFIOS

BEATRIZ CRISTINA DE FREITAS

beatrizcristina.freitas@gmail.com

Resumo: Introdução: Os projetos na área da saúde apresentam características peculiares que estão intimamente relacionadas à sua missão, a de promover ações de promoção da saúde e prevenção de doenças. A assistência à saúde envolve muitos stakeholders, dentre eles, podem-se destacar: os pacientes, os profissionais da saúde, a indústria de equipamentos hospitalares, a indústria de material médico-hospitalar, a indústria farmacêutica, e serviços assistenciais diversos, dentre vários outros. Envolve também processos administrativos complexos que exigem ações estratégicas para alcançar metas e resultados. E, no centro desses resultados, está o “Paciente”, e é, para gerar valor para esse paciente, que o gestor de projetos na área da saúde deve desenvolver e monitorar planos e políticas de saúde, analisar custos e recursos, auditar serviços, analisar a efetividade e eficiência na gestão da saúde, na assistência, nos sistemas de informações, aplicar ferramentas e técnicas para acompanhamento e avaliação do desempenho no setor e incorporar novas tecnologias. Objetivo: O objetivo desta pesquisa foi conhecer quais os benefícios e barreiras encontrados na gestão de projetos da área da saúde. Método: Trata-se de uma revisão sistemática, realizada de acordo com a estratégia PRISMA-P. A pesquisa foi realizada em Julho de 2023, nas bases: PubMed, SciELO, Scopus, e Web of Science, identificando artigos publicados de janeiro de 2018 a junho de 2023. Foram identificados 1850 artigos, sendo que após aplicação dos critérios de inclusão e exclusão, 17 artigos compuseram esta revisão qualitativa. Resultados e discussão: Os resultados apontam benefícios importantes para a área da saúde, permitindo a implementação de inovações e expansão de produtos e serviços na área da saúde, e a execução das propostas no tempo e escopo previstos. A incorporação da gestão de projetos promoveu melhorias na tomada de decisões, facilitando a capacidade de gerir com mais eficácia as mudanças dos projetos. Apontam-se também algumas barreiras para a gestão de projetos na área da saúde como: estruturas muito burocratizadas, falta de autonomia e experiência dos gestores de projetos, baixa compreensão do gestor de técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos. Os artigos também apontam que os gerentes de projeto na área da saúde enfrentam vários problemas desde a fase de iniciação do projeto até o seu encerramento, informações baseadas em dados não confiáveis e metas irrealistas. Conclusão: Pode-se concluir que há necessidade de capacitação dos gestores da saúde para as diretrizes, técnicas e ferramentas de boas práticas de gerenciamento de projetos.

Palavras-chave: PMBOK, gestão de projetos, saúde, revisão sistemática.

GESTÃO DE PROJETOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: O GERENCIAMENTO DA QUALIDADE NO PLANO PLURIANUAL

JÉSSICA CRISTINA DA SILVA
jessica7.silva@alumni.usp.br

Resumo: A New Public Management (NPM) apresenta a possibilidade de utilização de novas ferramentas oriundas da gestão privada com objetivo de tornar os serviços públicos mais eficientes e mais responsáveis do ponto de vista orçamentário. Nesse contexto, evidencia-se a importância da Gestão de Projetos que permite ao gestor público municipal realizar a reestruturação dos processos, a fim de obter melhor uso dos recursos, controle e monitoramento das ações. No que se refere à administração pública brasileira, o gerenciamento de projetos tornou-se mais concreto a partir da implantação do Plano Plurianual (PPA), que trata de um plano estratégico de médio prazo e é elaborado nas esferas municipais, estaduais e federal. **Objetivo:** Este trabalho buscou analisar em que medida a elaboração do Plano Plurianual de um município do interior do estado de São Paulo está alinhada às recomendações do Guia PMBOK e quais resultados tende a gerar para uma administração pública mais eficaz. **Método:** Trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa, de aprofundamento exploratório, com delineamento bibliográfico e estudo de caso, portanto, o método utilizado é o dedutivo. O presente estudo não explorou toda a literatura sobre gerenciamento da qualidade e sim, focou-se na análise da qualidade no processo construtivo, excluindo-se a qualidade dos processos de monitoramento e controle. **Resultados:** Após os resultados obtidos, compreendeu-se que a bibliografia de Gestão de Projetos e de Plano Plurianual nos governos locais ainda é escassa e em sua maioria presente em eventos de boas práticas na burocracia estatal. Identificou-se um gargalo entre o gerenciamento de qualidade proposto pelo PMBOK e o aplicado pela gestão pública municipal brasileira, de modo que, a princípio, as ferramentas disponíveis não conseguem observar as peculiaridades da administração pública. Em relação ao Plano Plurianual que fora objeto da análise, pelo olhar do Gerenciamento da Qualidade, o mesmo atende as expectativas do usuário final e permite que a administração tenha ferramentas que possibilitem o aprimoramento contínuo dos processos e tomadas de decisão. **Conclusão:** Considerando a dificuldade de utilização do PMBOK na administração pública, há ferramentas alternativas como o método ZOPP (Planejamento de projeto orientado por objetivos). Trata-se de uma boa alternativa, pois permite a participação popular e a interação entre diversos atores, além da criação de um sistema de indicadores para monitoramento dos projetos.

Palavras-chave: administração pública; gestão de projetos; plano plurianual; gestão da qualidade; Public Administration; Project Management; Pluriannual plan

GESTÃO DE PROJETOS NO DESENVOLVIMENTO E HOMOLOGAÇÃO DE MOTORES DIESEL

LUCAS HENRIQUE SOARES SILVA

henrique-lukas@hotmail.com

Resumo: Gestão de projetos no desenvolvimento e homologação de motores diesel. A constante transformação dos produtos automotivos vem acompanhando a evolução em função da busca de maneiras mais sustentáveis e rentáveis, principalmente no seguimento do transporte comercial onde a rentabilidade é o pivô de praticamente todas as operações, aliadas a esses fatores ainda temos a busca por maneiras ecologicamente neutras, ou que geram menos efeito de degradação no meio ambiente. Esse trabalho teve por objetivo descrever como se dá a concepção de um projeto híbrido de desenvolvimento e homologação de motores diesel para o atendimento a norma de emissões denominada PROCONVE 8 que será implantada no Brasil a partir de janeiro de 2023. A metodologia aplicada durante as diversas fases do projeto reúne conceitos e materiais da metodologia ágil e preditiva, configurando a gestão do projeto em questão em um formato híbrido. Do ágil pode-se ressaltar a capacidade de adaptação do projeto a possíveis mudanças de escopo, tempo ou recursos. Do preditivo temos a utilização das lições aprendidas em projetos passados e a possibilidade de reutilizar componentes já desenvolvidos. Através da mescla do uso de ferramentas das duas metodologias temos a ampliação da condição necessária para o atendimento das premissas iniciais estabelecidas. O atingimento dos objetivos dentro do período proposto, bem como a racionalização dos recursos confirma o sucesso do projeto. O modelo de gestão do projeto híbrido se apresentou mais eficaz por permitir e proporcionar múltiplas saídas para os problemas e desafios que surgem no decorrer do desenvolvimento e homologação garantindo o cumprimento das premissas estabelecidas inicialmente a título de se garantir o alcance dos objetivos determinados na fase de pré-projeto e estudos de viabilidade e aceitação de mercado. Dentro desse trabalho foi possível testar e comprovar a eficácia das ferramentas de gestão estudadas nos módulos do curso de Gestão de Projetos. Esse trabalho poderá contribuir com a demonstração das etapas que seguem um desenvolvimento de projeto desde o seu conceito até a venda.

Palavras-chave: (Sustentabilidade; Rentabilidade; Metodologia, Método Híbrido).

GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS COM SUPORTE DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS

RAPHAEL IZUMI, BRUNO ANDRADE COSTA
rapha-izumi@hotmail.com, brunofarm@hotmail.com

Resumo: Existem vários fatores que podem determinar o sucesso de um projeto e, sem dúvida, um dos mais importantes é como os riscos do projeto são identificados e gerenciados. A grande questão para as empresas atualmente, é como “se consolidar” e prosperar em um mercado cada vez mais competitivo, dado o número de empresas que surgem a variedade de produtos e serviços que oferecem aos clientes. Assim, para economizar espaço, a empresa deve manter uma boa imagem satisfazendo de forma eficaz as necessidades dos clientes para atrair cada vez mais clientes e fidelizar, no entanto, existem riscos. Este trabalho tem como objetivo estudar a gestão de riscos em projetos de implantação de sistemas ERP, com enfoque especial na plataforma SAP. A pesquisa abordou os cinco principais problemas (itens de risco) encontrados durante a implantação de sistemas ERP, sendo eles: turnover de colaboradores, atrasos no cronograma, escopo do projeto, entregas e orçamento. A metodologia utilizada foi baseada em estudo realizado numa empresa que atua no setor de gestão de riscos, análise de casos de implantação e criação de um plano de gestão de riscos para implementação de sistemas ERP SAP no setor industrial de laticínios. Como resultado, foi possível compreender a importância da gestão de riscos em projetos de implantação de sistemas ERP e as estratégias eficazes para mitigar os problemas encontrados. Levando em consideração que erros e falhas afetam diretamente o resultado do projeto, além de trazerem sérias consequências. A gestão de riscos foca na necessidade de confiabilidade durante a fase de projeto e início de todas as atividades da empresa, como multas, aumento dos custos operacionais e perda de reputação. Diante do pressuposto, conclui-se, portanto, que a gestão de riscos é uma ferramenta essencial para garantir o sucesso de projetos de implantação de sistemas ERP SAP, e que a consultoria especializada é fundamental para identificar e mitigar os riscos envolvidos. É importante que as empresas envolvidas em projetos desse tipo tenham um plano de gestão de riscos bem elaborado e seguem as normas e diretrizes de gestão de projetos e gestão de riscos para garantir o sucesso de seus projetos.

Palavras-chave: Gestão de riscos, Implantação de sistemas, Projetos.

GESTÃO DO CRONOGRAMA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ELETROPORTÁTEIS

LUCAS GOMES DA ROCHA
lucas.gomes.rocha@hotmail.com

Resumo: À proporção que a indústria busca cumprir às expectativas dos consumidores por produtos de alta qualidade e tecnologia com prazos de lançamento cada vez menores, o desenvolvimento de um projeto e um cronograma sólido se tornaram essenciais. Este trabalho tem como objetivo gerenciar o cronograma de um projeto padrão de desenvolvimento de eletroportáteis importados, tomando como base a experiência de fabricação de uma fritadeira a ar para o mercado brasileiro na China, visando atender às expectativas da empresa objeto de estudo e garantir a satisfação dos clientes finais. O estudo utilizou o método de estudo de caso, classificado como pesquisa qualitativa e exploratória, coletando dados por meio da experiência do autor. As etapas para realizar o trabalho, foram divididas em seis, as quais, incluíram a definição do escopo de produto e projeto, realizado através do estudo de mercado com base no relatório GFK, em seguida o sequenciamento de atividades e a definição dos prazos de cada atividade, obtidos através da experiência do especialista de produto da área de negócio, a estimativa final do projeto foi construído através do método do caminho crítico, a criação do cronograma foi realizado pela ferramenta online Monday e o método de controle e monitoramento do projeto, foi gerado através de reuniões e análise do valor agregado. Como consequência, o cálculo do prazo total do projeto, mostrou, que o prazo foi cumprido com sucesso dentro do cronograma planejado. O Índice de Desempenho de Prazos, apresentou valor superior a 1, indicando que o projeto foi concluído de forma satisfatória, ou seja, o projeto foi finalizado um pouco antes do estabelecido em cronograma. Os resultados apontam que, utilizando as ferramentas corretas de gerenciamento de projetos e aplicando a metodologia demonstrada no projeto, ressalta que o planejamento detalhado do gerenciamento do cronograma é de extrema importância para o sucesso de projetos de eletroportáteis importados.

Palavras-chave: fritadeira a ar, gerenciamento de projetos, índice de desempenho de prazos, método do caminho crítico.

IMPACTOS GERADOS PELA ADOÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE MANUTENÇÃO CENTRADA EM CONFIABILIDADE EM EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS

PEDRO VERAS

veras.pedro@gmail.com

Resumo: O termo manutenção incorpora os conceitos de prevenção (manter) e correção (reestabelecer), significa reparar algo que está estragado ou que não funciona como deveria. Porém, ganha maior magnitude se for entendido como um fim em si, ao invés de ser apenas o meio pelo qual se quer chegar a um objetivo: o conserto de ativos. Por este motivo, o departamento de manutenção é uma das áreas mais favoráveis à implementação de melhorias em processos e na gestão dos serviços. Manutenção Centrada em Confiabilidade [MCC] é uma metodologia que visa assegurar que um equipamento continue a cumprir suas funções operacionais, e garante isso com técnicas e conceitos largamente explorados na indústria mundial. Com um sistema de manutenção bem consolidado, a alta disponibilidade dos equipamentos torna-se um reflexo natural, o que gera oportunidades de negócios e substancial economia. O objetivo geral do presente trabalho foi apresentar um estudo de caso sobre as etapas de implementação da MCC na população de 27 máquinas da indústria gráfica denominados Computer-to-Plate [CTP], as consequências desta aplicação ao longo do tempo, bem como a aplicação da MCC com o auxílio de conceitos da Indústria 4.0 e Internet das Coisas. O tema "Métodos de manutenção" foi a abordagem inicial do texto, que discorreu especificamente sobre aqueles voltados à MCC nestes ativos, em seguida aprofundou-se nos critérios do estudo de caso e análise dos resultados e o que estes significam. O intuito foi aplicar esta análise tendo como base os conceitos e ferramentas da Gestão da Qualidade. Ao fim da pesquisa, ficou evidente a mudança no comportamento dos ativos durante o período estudado, bem como benefícios de obter índices de disponibilidade superiores à 80%. Principalmente, percebeu-se que o setor da manutenção faz parte de um contexto empresarial amplo e é extremamente relevante levar em consideração certos conceitos gerenciais para colher frutos com implementação da MCC.

Palavras-chave: Gerenciamento da Qualidade, Estudo de Caso, Gerenciamento de Projetos, World Class Maintenance, Manutenção Centrada em Confiabilidade.

MELHORIA DE GESTÃO DE CRONOGRAMA EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TÊXTEIS

LETÍCIA SHINOTSUKA
letiemi@gmail.com

Resumo: A gestão do cronograma é parte fundamental no desenvolvimento de produtos têxteis, sendo responsável por assegurar que cada etapa seja cumprida no prazo pré-determinado para o sucesso do lançamento. O objetivo deste estudo é otimizar o processo de desenvolvimento de produtos têxteis em uma empresa de acessórios para casa e decoração por meio da gestão de cronograma, utilizando o Guia Project Management Body of Knowledge [PMBOK] como diretriz, dando destaque aos processos de planejamento, monitoramento e controle. Ao mapear o processo do cronograma, é possível ter uma visão geral de todo o projeto. Sendo assim, obter maior conhecimento das etapas que envolvem o desenvolvimento e monitoramento do cronograma, a partir da utilização de metodologias, descrição das entregas dos projetos, definição de escopo, desenvolvimento do cronograma, monitoramento do cronograma e utilização de ferramentas que facilitem a gestão dos projetos na empresa. Por intermédio da metodologia de pesquisa-ação, foi utilizada a estimativa análoga, caracterizada pelo uso de dados históricos das atividades e projetos semelhantes. A partir das informações mapeadas, foi possível criar um modelo que pode ser replicado para outras categorias de produtos dentro da empresa. Além disso, os processos documentados garantiram que as informações não fossem perdidas ao longo do tempo. .The schedule management is a fundamental part of the textile products development. It is responsible for ensuring that each step is completed within the preset deadline for the success of the launch. The objective of this study is optimize the textile product development process in a home decor company through schedule management using the Project Management Body of Knowledge [PMBOK] guide as a guideline. The analogous estimate was applied through the action research methodology, which used historical data from similar activities and projects. From the mapped information, it was possible to create a model that can be replicated for other product categories within the company and the documented processes along this study ensured that information was not lost over time.

Palavras-chave: gerenciamento de cronograma, desenvolvimento de produtos têxteis, gestão de projetos.

O PAPEL DO GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES EM UM LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

THAIS AGUILHERA
taguilhera@gmail.com

Resumo: A importância do laboratório se mostrou fundamental e consolidada após o período pandêmico que o mundo enfrentou. Apesar da sua importância primordial em exames de rotina e hospitalares, foi no momento de crise que sua notoriedade foi validada e sustentada. Com isso, o biomédico acompanhou o crescimento de sua autonomia frente o paciente corroborando com o contato direto para aperfeiçoar o processo de entrega de laudos, além da confiabilidade denotada pelo indivíduo que será tratado e pela equipe multidisciplinar que acompanha a terapêutica. Os métodos de interação entre os diversos profissionais da saúde e doentes estão habitualmente sob tensões de diversas naturezas. Além da ética profissional de cada responsável pelos processos, há ainda a gestão da saúde e as tecnologias empregadas na rotina médica. Portanto, o uso do gerenciamento da comunicação entre as equipes faz se necessário no quesito de agilizar a terapêutica, bem como orientar o paciente, a parte principal do processo, a utilizar e procurar o melhor serviço para benefício do seu tratamento. Os dados foram coletados em um laboratório de análises clínicas da cidade de São José do Rio Pardo - SP. Na pesquisa em questão, foram adotadas também as pesquisas de observação (registro de entrada e saída de exames) e análise documental, na qual foram acessados resultados dos exames (laudos) definindo sua urgência ou não. A análise documental vem associada ao relato de caso, uma vez que são utilizados exames laboratoriais e prontuários para determinação clínica. A pesquisa de caráter exploratório também contou com análise documental e do tipo observação. Os resultados sugerem que a maior problemática com relação à entrega do laudo é a disponibilidade da pessoa contatada, sendo uma alternativa a criação de sites ou aplicativos que facilitem o paciente a consultar seus resultados. Buscou-se com este estudo verificar as variáveis que impedem o contato com paciente, desde o processo pré-analítico ao pós-analítico, visando aperfeiçoar a gestão da comunicação do biomédico frente a sua equipe laboratorial, ao paciente e a equipe envolvida no tratamento.

Palavras-chave: Exames; biomédico; laudos; tratamento; gestão de projetos na saúde

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS NO RECRUTAMENTO DE PARTICIPANTES DA PESQUISA EM UM ESTUDO CLÍNICO

CINTHIA ANDRADE, DANIEL RENÉ TASÉ VELÁZQUEZ
cynthia_costa_andrade@hotmail.com, dtasev88@gmail.com

Resumo: A Pesquisa Clínica se tornou foco das principais notícias de jornais nos últimos dois anos com o avanço da pandemia pelo Coronavírus [COVID-19]. Houve muitos debates para saber se medicamentos e vacinas para conter a pandemia desenvolvidos pelas indústrias farmacêuticas eram confiáveis e quais riscos poderiam ser apresentados à população. A fim de avaliar a segurança e eficácia das vacinas produzidas de maneira emergencial para contenção da doença, protocolos clínicos foram desenvolvidos para a condução de estudos clínicos em seres humanos. Apesar do da vacina está no centro das atenções de uma inovação científica, qualquer produto experimental precisa passar pelo processo de Pesquisa Clínica, onde a realização de um estudo clínico tem como protagonista o participante da pesquisa, que oferece seu consentimento e seus dados são compartilhados durante sua participação no estudo. A etapa de recrutamento destes participantes é considerada a mais importante e desafiadora de um estudo clínico porque inúmeras condições e falhas ocorrem quando há um mal gerenciamento no contato com o voluntário. O objetivo deste trabalho foi identificar as oportunidades e ameaças durante a fase do estudo, discutindo cada etapa mencionando as ferramentas de gerenciamento de risco de um projeto. Os dados foram coletados a partir de uma indústria farmacêutica de médio porte e de um centro de pesquisa clínica participante do projeto patrocinado por esta empresa, ambos localizados no município de São Paulo, no estado de São Paulo. As ferramentas utilizadas durante o processo de análise de risco foram “Brainstorming”, “Checklist”, Matriz de Risco de Probabilidade x Impacto e “What If” e Indicadores. A análise foi bem-sucedida porque sinalizou os riscos iminentes para o Centro de Pesquisa recrutar de maneira eficiente participantes, gerou conhecimento para a equipe da Pesquisa Clínica da companhia e trouxe oportunidades para melhor monitoramento de riscos para a empresa, como a criação de indicadores.

Palavras-chave: estudo clínico; avaliação de riscos; pesquisa clínica; gerenciamento; recrutamento; gerenciamento de risco.

PRINCIPAIS MODELOS DE ESTIMATIVA DE CUSTOS EM PROJETOS UTILIZADOS POR BANCOS E FINTECHS NO BRASIL

SAMUELE GOMES PEDROZA, PAULA REGINA FORTES
samuele.pedroza@gmail.com, prfortes@gmail.com

Resumo: A gestão de custos em projetos tornou-se fundamental em Bancos e “fintechs” que operam no mercado Brasileiro oferecendo maior vantagem competitiva e maior eficiência operacional. Este estudo visa identificar quais são os métodos que podem ser usados para fazer estimativas preliminares dos projetos, tais como: Opinião especializada, estimativa análoga, estimativa paramétrica, estimativa “bottom-up”, estimativa de três pontos e análise de dados. A intenção é melhorar a precisão das estimativas de custos nos planejamentos dos projetos das instituições financeiras. Além disso analisa a relação entre investimentos em projetos de tecnologia e a rentabilidade de um banco e uma “fintech” no período de 2019 a 2021 através de um estudo de caso utilizando-se os dados coletados da Base Econômica. A partir dos resultados encontrados, constatou-se uma correlação negativa e estatisticamente significativa entre investimentos de projetos de TI em relação a variável ROA. Sendo comprovado que o investimento em projetos melhora o desempenho dos bancos e “fintechs”, porém o seu impacto é negativo na lucratividade. Fatores como falta de informação sobre a mensuração do custo benefício de investimentos em projetos de tecnologia, má gestão de custos contribui para esse resultado. Esta pesquisa vai de encontro aos resultados do estudo de Gupta et al. (2018), constatando o paradoxo da rentabilidade. Outro aspecto que merece ser comentado é que nos projetos de Bancos e “fintechs” a estimativa “bottom-up” é a mais indicada pois um orçamento é estabelecido e os custos são detalhados no desenvolvimento do projeto. Entre as vantagens da escolha dessa estimativa é o auxílio na tomada de decisão quanto ao escopo, qualidade e cronograma do projeto. Porém a estimativa “Bottom-up” pode ser subestimada ou superestimada pois depende da análise feita por gerentes que executarão as atividades, além disso é inviável em projetos que necessitam maior agilidade. Instituições financeiras com forte governança corporativa requerem de informações mais detalhadas nas suas estimativas pois tendem a não alterar o orçamento previsto.

Palavras-chave: Gestão de projetos; Mercado Financeiro; Inovação tecnológica.

PROJECTS: PREPARING RISKS MATRICES FOR PROCUREMENT IN PUBLIC COMPANIES BY USING AGILE METHODOLOGY AND WEB SYSTEM

MARIA LUISA DO VALE OZKALUSTYAN
luisakalu@yahoo.com.br

Resumo: The relevance in projects management considering the dissemination of using risk matrices by public companies tends to go beyond attending legal requirements representing the use of techniques that qualitatively support procurement processes. Making use of agile methodologies to improve the knowledge of the analyzed context inside the universe of public companies represents the aggregation of value to the business of governments. In the medium term, savings of resources from State means the effectiveness of spending concerning the real needs and priorities of procurement, specially in the larger ones. The purpose of this research is to promote the dissemination of knowledge among segments of the public sector within the scope of risk matrices in procurement, combined with the application of agile methodology, promoting the stimulus for improving best practices in the management of highly complex projects. Based on the success of the proposed implementation in this form of a pilot project, at the national level, public sector teams in different organizations will be able to improve their analysis of the challenge represented by risk management, which in the medium term, will act effectively in the resources savings by the public sector as reference for working performance besides using proper accountability in the society. The dissemination of the culture of risk matrices in public companies, in addition to complying with legislation, provides for continuous improvements in the contracting processes for semi-integrated works and engineering and other acquisitions carried out by the public sector in the country. Well-designed risk matrices represent more optimized processes, aligned with the execution of the contracted object. In the surveys carried out since the State-Owned Companies Law, with the publication of Law 13,303/2016, it denotes in Judgments already published that the culture of risk dissemination is not fully absorbed by the public sector in the country. By implementing a project of this magnitude, in the medium term, with an appropriate focus, Brazil could become a reference in the elaboration of risk matrices. In the dissemination of this culture, the country would tend to save significant resources at the municipal, state or Union levels – and this direction would be in fact innovative in the environment of Brazilian public companies. And under the context of scarce resources that is emerging for the country in the short term, optimizing resources is an essential condition for competitiveness.

Palavras-chave: Legal requirements, Best practices, Public sector, Accountability, Projects Management.

PROJETO DE MELHORIA DE PROCESSO DE FINANCIAMENTO RURAL COM APLICAÇÃO DO CICLO PDCA

VANESSA COSTA CIRQUEIRA

vannessa_costa@yahoo.com.br

Resumo: O agronegócio tem grande relevância na economia brasileira, sendo uma das principais fontes de riqueza do país. É uma das atividades chave no desenvolvimento social, desde a plantação no campo até o alimento chegar às cidades para consumo. Investir nessa área mostra preocupação com a manutenção e melhoria da qualidade de vida das pessoas. Participar da cadeia produtiva, seja como produtor, consumidor ou financiador, significa, cada um à sua maneira, participar do desenvolvimento nacional. O objetivo deste trabalho foi integrar esse ciclo de forma a melhorar o processo de contratação de crédito rural dentro de uma instituição financeira de grande relevância, localizada em Brasília/DF, de forma a tornar o processo de financiamento das atividades agropecuárias de produção própria mais rápido, ágil, seguro e rentável. Aumentando a rentabilidade da organização de forma responsável e sustentável, melhorando e democratizando o acesso ao crédito e abastecendo o mercado interno, tudo de forma eficiente e assertiva. Tal melhoria se deu a partir da utilização das ferramentas de gestão Ciclo “Plan, Do, Check, Action [PDCA]”, 5W2H e metodologia ágil, visando realizar um projeto de automação de um processo que tinha execução manual, o que implicava na demora da continuidade do financiamento das propostas recebidas e morosidade no processo de contratação, gasto de muitas horas de trabalho, significando maior custo para a empresa, defasagem dos preços dos produtos agropecuários financiados incorrendo risco de crédito e de imagem, e perda de oportunidade dos produtores rurais de desenvolverem seu potencial produtivo na região em que atuam, com preços competitivos que estimulam o mercado interno. Os resultados mostraram que, ao automatizar uma simples rotina, a economia de tempo e custo equivalem a 60 dias/ano em horas trabalhadas. Investimento simples, rápido, de baixo custo e que apresenta bons resultados imediatos, além dos ganhos que se mantêm no longo prazo.

Palavras-chave: agronegócio, automação, ferramenta, ágil, Scrum.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO SETOR PÚBLICO À LUZ DO PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL PARA RESÍDUOS SÓLIDOS

LETÍCIA MATHEUS BACCARIN, GILMAR ANTONIO MONTANARI DE OLIVEIRA
lebaccarin@gmail.com, gilmar montanari@yahoo.com.br

Resumo: O trabalho teve como contexto geral o papel do poder público como agente que não apenas legisla sobre questões ambientais, mas que também deve ser exemplo de boas práticas de gestão ambiental. O Governo Federal, por meio do Ministério do Meio Ambiente, lançou bases importantes ao instituir a Agenda Ambiental da Administração Pública denominada A3P, enquanto programa para promover a responsabilidade socioambiental em todas as suas esferas administrativas. Dentre os eixos temáticos da A3P está a gestão de resíduos sólidos, que foi o escopo abordado pelo presente projeto. As prefeituras, por atuarem diretamente na comunidade, dispõem de oportunidades para realizar projetos socioambientais, além de serem responsáveis tanto pelo consumo de bens quanto pelo descarte de seus materiais, possuindo papel importante na gestão de resíduos sólidos. Ao levantar aspectos geradores de impactos ambientais relacionados aos resíduos sólidos em um órgão público, o presente trabalho buscou diagnosticar hábitos de consumo e descarte de materiais, propor e implementar medidas para mitigar esses impactos, bem como monitorá-las ao longo do tempo, por meio de um Plano de Gestão Ambiental (PGA) para resíduos sólidos à luz das boas práticas da gestão de projetos. O trabalho foi desenvolvido em um órgão público municipal, em Leme/SP, abrangendo 16 servidores, onde foram realizados dois Ciclos PDCA, enquanto ferramenta de gestão, sendo que somente o segundo ciclo foi embasado em um PGA para resíduos sólidos. O primeiro ciclo contou com a observação individual da autora, enquanto o segundo foi executado pela Comissão Gestora do PGA, minimizando os impactos do viés do observador. O PGA foi estruturado e implementado a partir das boas práticas de gestão de projetos do PMBOK® sétima edição e na metodologia da A3P na Administração Pública. Os passos propostos pelo MMA para implementação da A3P na Administração Pública compreendem cinco etapas, que vão desde a formação de uma comissão gestora do PGA, diagnóstico dos aspectos e impactos ambientais, até a elaboração do PGA, seguida pela sensibilização e engajamento dos servidores, finalizando com a avaliação e monitoramento das ações implementadas a fim de identificar os pontos de correção e de melhorias. Os grupos de processos do PMBOK®, que compreendem a iniciação, planejamento, execução, monitoramento e controle e encerramento, foram utilizados na estruturação das seções do PGA, de forma adaptada e integrada aos passos supracitados da A3P, conciliando a base teórica da gestão de projetos à temática de gestão ambiental de resíduos sólidos no setor público. Foram levantados três aspectos geradores de impactos ambientais: uso de copos plásticos, descarte inadequado de resíduos e desperdício de papel sulfite, sendo que a maior resistência encontrada foi em relação ao uso do copo plástico. As melhorias obtidas decorreram da integração e reforço de medidas educativas de sensibilização dos servidores, sendo que as mudanças consistentes de hábitos foram decisivas para não apenas atingir os objetivos propostos, mas também para que esses hábitos fossem adotados em outras áreas da vida e de forma contínua.

Palavras-chave: A3P, Ciclo PDCA, Descarte de Resíduos, Sustentabilidade.

SOLUÇÕES EM MONITORAMENTO E CONTROLE DA GESTÃO DE PROJETOS EM EMPRESA DE TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

CAROLINA LAUREANO DA SILVA
engcarollaureano@gmail.com

Resumo: A transmissão de energia elétrica representa um setor muito importante para a infraestrutura e desenvolvimento socioeconômico de um país. Para se tornar competitivo nos leilões de transmissão, é importante que as transmissoras realizem bom gerenciamento das suas concessões, ou seja, seus projetos em construção, a fim de encontrar oportunidades de redução no custo na fase de construção e oferecer maiores deságios nos leilões. Desta forma, o objetivo foi relatar a experiência das fases de implantação de novas soluções e tecnologias na gestão de projetos, realizada em um escritório de projetos (PMO), com foco no monitoramento e controle na área de implantação de novos projetos em uma empresa de transmissão de energia elétrica. Trata-se de uma pesquisa descritiva, de natureza qualitativa, do tipo relato de experiência. As análises desenvolvidas foram realizadas de acordo com as etapas do Método de Análise e Melhoria de Processo (MAMP) associada aos ciclos PDCA. Percebeu-se que a morosidade na entrega das informações do campo para o PMO estava relacionada a vários fatores dentre os quais se destacam as pessoas envolvidas, os processos (monitoramento e controles manuais), a gestão, falta de informações (informações incompletas e desestruturadas), e as soluções envolvidas nos processos. A utilização de ferramentas tecnológicas específicas para a equipe de PMO aumentou a eficiência, a colaboração, a transparência, o gerenciamento de riscos e a agilidade, tornando o processo de gestão de projetos mais eficaz e bem-sucedido, foi uma excelente forma de atender às necessidades específicas da organização e melhorou a gestão dos projetos de forma significativa. A mudança de cultura para uma cultura analítica e a absorção de soluções tecnológicas na gestão de projetos foi e tem sido um processo gradual, mas constante. Essas iniciativas foram importantes para melhorar a forma de reporte das atividades do dia a dia do campo, controle dos stakeholders e gestão de indicadores, a fim de reduzir os custos de construção e gerar oportunidades de possíveis antecipações de entrega do projeto para recebimento da Receita Anual Permitida. As fases de elaboração dos primeiros controles, primeiras análises, otimização dos controles e dashboards mostraram as vantagens de realizar os controles da obra com base nas áreas de conhecimento do PMBOK, como: melhor planejamento, maior eficiência, redução de desperdícios, melhor qualidade, maior transparência e maior segurança. Conclui-se que abordagem utilizada proporcionou melhorias na cultura analítica da empresa e as soluções encontradas trouxeram diversos benefícios para a gestão de projetos, como aumento da eficiência e produtividade da equipe, redução de erros e melhoria na tomada de decisões.

Palavras-chave: Gestão de Projetos, Planejamento e Controle de Obras, Inovação Tecnológica, PMO

VALOR DE EXAME POTENCIALMENTE CRÍTICO: MELHORANDO A COMUNICAÇÃO ENTRE O LABORATÓRIO E O CORPO CLÍNICO

ANA PAULA DE TORRES SANTOS, BEATRIZ CRISTINA DE FREITAS
anapaula.ts@bol.com.br, beatrizcristina.freitas@gmail.com

Resumo: Exames com valores potencialmente críticos são valores de resultados definidos como um risco eminente a vida, cujo resultado requer uma comunicação imediata ao médico, para tomada de decisão. Falhas na comunicação desses resultados podem ser determinantes e vitais para o sucesso do tratamento e até a sobrevivência de um paciente. O objetivo deste trabalho foi buscar soluções para aumentar a taxa de sucesso na comunicação dos valores potencialmente críticos em exames laboratoriais. Trata-se de uma pesquisa aplicada, exploratória, descritiva, do tipo quali-quantitativa. O trabalho foi realizado em um laboratório de um Hospital Escola localizado na cidade de São Paulo/SP. Para coleta de dados foi realizada análise documental dos relatórios de desempenho do laboratório, um “Brainstorming”, um Diagrama de Ishikawa, e aplicado a técnica do “Design Thinking”. Ao se realizar a análise documental dos relatórios de indicadores de desempenho do laboratório, no período de julho a dezembro de 2022, foram identificados 891 resultados de exames com valores potencialmente críticos. Quando se avaliou as quantidades de notificações, dos pacientes internados, foi identificado que em apenas 22,5% dos casos (119 pacientes) a notificação ocorreu com sucesso, quando se avaliou os pacientes ambulatoriais/pronto socorro, a notificação com sucesso foi de 38,3% (139 pacientes). Foi possível observar que as causas dos insucessos na comunicação são devido ao processo burocrático de comunicação, comunicação realizada de forma manual via telefone, ausência de informatização do sistema, falta de colaboradores, acúmulo de funções e desmotivação. Como solução para melhorias na comunicação de exames potencialmente críticos foi sugerida a informatização do sistema de comunicação entre o laboratório e o corpo clínico, a criação de um aplicativo ou um envio de SMS para o médico. Como solução para o problema da pesquisa foram prototipadas ideias para implantação de um sistema de notificação informatizado, onde todas as equipes envolvidas desenvolveriam funções preestabelecidas. Como esta pesquisa foi realizada em uma Instituição pública, não foi possível a implantação e validação das melhorias propostas, sendo possível apenas o mapeamento dos problemas, a identificação de soluções e a prototipação das ideias. Os dados obtidos e as sugestões serão encaminhados à Instituição. A análise realizada nesta pesquisa foi essencial para identificação dos problemas em relação à comunicação dos exames potencialmente críticos, para organizar o raciocínio em relação às dificuldades, e encontrar soluções que pudessem ser inovadoras e aplicáveis à Instituição.

Palavras-chave: Palavras-chave: Inclusão; trabalho em equipe; tecnologia; melhorias.

VIABILIDADE ECONÔMICA DE GERAÇÃO FOTOVOLTAICA PARA ALIMENTAÇÃO DE EMPURRADOR GRANELEIRO DIESEL-ELETRICO ATUANDO NO RIO MADEIRA.

ADRIAN WERTER MASCITELLI SALUSTIANO SILVA
amascitelli@gmail.com

Resumo: Ao analisar a cadeia de produção do agronegócio, setor importante na composição do Produto Interno Bruto [PIB] brasileiro, principalmente no que se refere às exportações de grãos como soja e milho, notou-se grandes investimentos para o crescimento desse mercado, com destaque para o desenvolvimento do modal hidroviário para transporte dessas commodities e a modernização dos portos do Arco Norte. Após essa análise em consonância com o crescimento do setor de geração de energia fotovoltaica percebeu-se uma oportunidade de utilização dessa tecnologia para alimentação dos comboios graneleiros que transportam os grãos dos produtores no centro-oeste brasileiro até os portos do Arco Norte, visto que uma fatia importante dos custos de transporte é gasta com óleo diesel. Tendo em vista as atuais tendências da sociedade que vem se organizando e criando metas para um futuro mais sustentável, o presente trabalho teve por objetivo apresentar uma análise de viabilidade econômica para implantação de um sistema de geração fotovoltaica para alimentação auxiliar de um empurrador diesel-elétrico para transporte de grãos na hidrovía do Rio Madeira. O trabalho apresenta um estudo de caso que foi realizado em duas etapas principais: Primeiramente realizou-se um projeto com as especificações técnicas e orçamento de uma usina fotovoltaica [UFV] capaz de suprir parcialmente a demanda energética do empurrador graneleiro de um comboio de 12 balsas, cuja área de instalação do gerador fotovoltaico de aproximadamente 4.000m² foi prevista sobre as 12 balsas graneleiras. A segunda etapa foi a análise de viabilidade econômica, para a qual criou-se três diferentes cenários, onde foram alterados entre eles fatores considerados críticos para o projeto, sendo eles custo e eficiência dos módulos fotovoltaicos, e preço do diesel. A partir desses cenários foram analisados os índices gerados pelos modelos de “payback” simples e descontado, Valor Presente Líquido [VPL] e Taxa Interna de Retorno [TIR]. A análise mostrou que no panorama atual, com os preços dos equipamentos e diesel apurados na data da pesquisa, o investimento não seria viável, mas mostrou também que os fatores críticos, preço e eficiência dos módulos fotovoltaicos e preço do diesel tem alto poder de impacto na viabilidade do investimento, podendo em um cenário onde esses fatores se alterem tornar esse projeto um investimento viável.

Palavras-chave: viabilidade econômica, usina fotovoltaica, transporte graneleiro, Arco Norte

GESTÃO ESCOLAR

A CULTURA DO NÃO ENTRE DOCENTES DIANTE DAS NOVAS IDEIAS DA GESTÃO ESCOLAR

LUZIA FARIAS FELIPE SABINO

luziafarias12@gmail.com

Resumo: O trabalho intitulado como “A Cultura do NÃO entre docentes diante das novas ideias da Gestão Escolar” teve como objetivo desenvolver ações para extrair de professores conceitos importantes sobre o ambiente de trabalho, comportamentos, atitudes através da autoavaliação, pensamentos para despertar em novos conhecimentos diante de ideias e propostas de uma gestão escolar. Hoje, estamos vivendo a era da informação e os gestores escolares precisam estar atentos às novas tendências educacionais para proporcionar à escola diferentes metodologias de ensino em torno de um objetivo comum: a educação de qualidade pra todos. Portanto, é aceitável que o professor pense no seu planejamento, nos seus métodos de ensino de forma organizada visando o meio em que vive, percebendo os avanços ou não, tendo em vista os direitos de aprendizagem. É fundamental que a gestão proporcione para a equipe docente aquisições de habilidades, trocas de saberes, conhecimentos e experiências, em que os mesmos deverão estar abertos às novas propostas direcionadas. A fim de levar métodos para auxiliar na construção de pensamentos positivos aos professores, como também tentar sanar preocupações antecipadas e extrair informações do ambiente de trabalho foi executado a pesquisa cujo tema é “A cultura do não entre docentes diante das novas ideias da gestão escolar”. Buscou extrair de professores através da pesquisa, de onde possivelmente “vem” a rejeição e resistência diante algumas propostas pedagógicas, mais precisamente em projetos de gestão até mesmo indicados pela Secretaria de Educação. Apresenta aqui ações desenvolvidas que proporcionaram ferramentas de incentivo a uma escuta ativa e a capacidade de lidar com problemas para obter satisfação e discernimento em todas as áreas de sua vida. Viabilizando o desfecho cultural, que é muito forte na sociedade, no qual a reprodução, comportamentos, hábitos, objetos e linguagens fora de seu contexto podem ser desrespeitosos com o meio que o cerca e pode se tornar um desafio. Mostra aqui também temas que norteou o trabalho como: Gestão escolar e suas atribuições, a importância da resiliência e a negatividade no ambiente de trabalho. Teve como principais referenciais teóricos, Brasil 2012, Fusari 1990, Paris 2019, Goleman 2015 e os Parâmetros Curriculares Nacionais, 2006.

Palavras-chave: Docentes, Proposta pedagógica, Gestão escolar, Resiliência, Negatividade.

A EVOLUÇÃO DO DESENHO: DE DA VINCI AO SOLIDWORKS

GHABRYEL RANGEL QUILES, FRANCISCO I. GIOCONDO CÉSAR
g.rangel@aluno.ifsp.edu.br, giocondo.cesar@gmail.com

Resumo: Contextualização: O desenho tem sido uma forma essencial de expressão e comunicação ao longo da história humana. Desde os primeiros rabiscos nas paredes das cavernas até as sofisticadas ferramentas digitais de hoje, o desenho evoluiu de maneira significativa, refletindo as necessidades e os avanços tecnológicos da sociedade. Neste trabalho, exploramos a trajetória fascinante do desenho, desde os esboços geniais de Leonardo da Vinci até a revolução trazida pela invenção do software de modelagem 3D SolidWorks. A partir de um estudo bibliográfico exploratório iremos estudar como o desenho técnico evoluiu como uma disciplina, influenciando áreas como a arquitetura, a engenharia e o design industrial, para isso iremos buscar artigos nas principais bases de dados. Além disso, destacam-se os marcos históricos e as principais mudanças de paradigma que ocorreram ao longo dessa jornada, culminando na era digital e no advento do SolidWorks. Dessa forma vamos estudar as principais etapas da evolução do desenho técnico que revolucionou a forma como projetos, modelos, são concebidos e desenvolvidos, de forma a oferecer uma visão abrangente da sua evolução, explorando as transformações que moldaram a prática ao longo dos séculos e seu impacto na criação e a materialização de ideias.

Palavras-chave: Desenho Técnico, Evolução do Desenho Técnico, Leonardo Da Vinci, AutoCAD, solidworks

A FORMAÇÃO DE PROFESSORES E A BUSCA PELA EQUIDADE NAS AVALIAÇÕES INTERNAS

ANA PATRICIA DE SOUZA OLIVEIRA LACERDA, APARECIDA LEONIR DA SILVA

ana.patricia01312@gmail.com, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: A formação de professores é um tema que tem sido muito abordado, é essencial para que se tenha excelência no quesito ensino aprendizagem de qualquer instituição e a avaliação interna é um elemento que contribui para esse fim, já que a sua importância é vista nos resultados das aprendizagens dos estudantes e nas avaliações internas e também externas dos ambientes educacionais. Sendo assim, pode-se relacioná-la com as avaliações que os docentes aplicam aos estudantes. Portanto, é necessária uma mudança de prática docente no quesito métodos avaliativos, pois ela é uma ferramenta e não um elemento para punir ou medir se um aluno sabe ou não determinado tema abordado em sala de aula. A avaliação deve ser usada com equidade, ou seja, abranger a maioria dos estudantes em suas especificidades, porque cada um aprende de uma maneira e precisa ser avaliado também de modo diferente. Além disso, a avaliação deve ser democrática no ponto que avaliará de acordo com o potencial e condições de cada estudante, uma avaliação justa, democrática e equalitária ajuda a “desmeritocratizar” o ensino e ajudar com que todos os estudantes tenham as mesmas oportunidades de aprender, rompendo com a tradicional ideia de que se avalia para “passar de ano” ou para reter os estudantes que não conseguiram ter um conceito satisfatório em suas avaliações. Com base no exposto, o objetivo desta pesquisa foi o de averiguar qual o tipo de avaliação que os professores em geral utilizaram dentro da sala de aula, se eles já ouviram falar em avaliação equalitária e a disponibilidade ou não, por parte das organizações educacionais, formação docente para aplicação destes métodos. Logo, vê-se como necessária a formação dos docentes no que diz respeito aos tipos e métodos avaliativos que sejam condizentes com o aprendizado dos estudantes, visto que a maioria dos professores que responderam à pesquisa nunca ouviram falar da avaliação equalitária e acabaram usando os meios mais tradicionais como as avaliações: somativa, processual e formativa.

Palavras-chave: avaliação; equidade; formação de professores

A RELAÇÃO ENTRE A DESIGUALDADE SOCIAL E OS RESULTADOS ESCOLARES: UMA ANÁLISE DO ÍNDICE DE EDUCAÇÃO BÁSICA DE ESCOLAS DE VITÓRIA – ES

SUSANA NEPOMUCENO, RITA DE CÁSSIA TOFFANELLI PRATES
svrnepomuceno@gmail.com, ritacprates@gmail.com

Resumo: O debate sobre a educação de qualidade no Brasil implica para além da análise de parâmetros pedagógicos, a análise de aspectos sociais que circulam a efetividade da educação. Para aferição dessa qualidade, é utilizado como indicador nacional o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica [IDEB], no entanto, em paralelo a leitura dos resultados revelados pelo índice é fundamental o seguinte questionamento: em um país de inegáveis desigualdades, há relação entre as diferenças sociais e os resultados exibidos no IDEB? Foi a partir desse questionamento que o presente trabalho foi construído. Com o objetivo de investigar as possíveis relações existentes entre desigualdade social e a desigualdade escolar, foram analisados os resultados do desempenho dos estudantes de quatro escolas da rede municipal de Vitória – Espírito Santo e comparado com os resultados expressos pelo Índice de Desenvolvimento Humano [IDH] dos bairros em que as escolas estavam localizadas. Como base metodológica, esta pesquisa utilizou as abordagens qualitativa e quantitativa de modo combinadas, a fim de promover uma análise crítica-reflexiva, com isso, foram adotados os seguintes procedimentos: a) análise bibliográfica de pesquisadores interessados na temática e b) análise documental, considerando as legislações vigentes e os resultados das avaliações das escolas investigadas. A partir disso, na medida em que os dados das escolas foram comparados foi possível observar que há uma relação entre desigualdade social e os resultados do IDEB, uma vez que as escolas de regiões vulneráveis exibiram menores notas, reforçando, assim, a tese de que para pensar na qualidade da educação do Brasil é necessário um olhar que ultrapasse os limites pedagógicos e adentre também em questões sociais. É relevante dizer que este trabalho foi gerado a partir das discussões levantadas no Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação/MBA em Gestão Escolar intitulado “Desigualdade social e escolar expressa no índice da educação básica de escolas de Vitória – ES”, defendido e aprovado em janeiro de 2023.

Palavras-chave: Sucesso escolar, Capital cultural, Equidade.

ADAPTAÇÕES E DIFICULDADES ENFRENTADAS NO CENÁRIO DA PANDEMIA PELOS DOCENTES DO ESTADO DE SÃO PAULO

TUANI NOVAES, BRUNA MARIA MONTESANO
TUANI.NOVAES@GMAIL.COM, brunamontesano@gmail.com

Resumo: Com a emergência do confinamento devido a pandemia do Sars COVID-19, a escola estabeleceu novos modelos de ensino para se adaptar a um novo contexto. A importância em ouvir os professores que estiveram na linha de frente nessa fase desafiadora é fundamental para estruturar novas mudanças no ambiente escolar e alcançar soluções em momentos de crise. Este trabalho teve por objetivo compreender o profissional da educação em um momento desafiador entre os anos de 2020 e 2021. Com enfoque qualitativo e quantitativo, a pesquisa trabalhou com dados primários utilizando a pesquisa bibliográfica por meio de literaturas com temas sobre: Educação digital, mediação pedagógica a partir do período de 1990 à atualidade e artigos científicos publicados relacionados a pandemia no Google Scholar e Scielo entre março de 2020 a 2023. Foi divulgado por intermédio de canais de comunicação da internet, a coleta de dados para o exemplar da pesquisa de forma quantitativa. Através da amostra de conveniência, os entrevistados disponibilizaram seu tempo para responder um roteiro de perguntas fechadas e depoimentos de forma anônima. A pesquisa pode compreender e identificar as principais dificuldades com o ensino remoto emergencial e as adaptações realizadas no ambiente escolar. Conclui-se que o formulário apresentado aos professores obtivera resultados significativos para o embasamento da pesquisa. Os relatos anônimos e o comparativo de perfil utilizado na análise de conteúdo, esclareceu que os profissionais se sentiram fora de sua zona de conforto. Certos fatores impactaram muito na sobrecarga dos docentes, como lidar com a falta de apoio familiar dos educandos, a falta de capacitação com a nova proposta do ensino remoto emergencial e o acolhimento da gestão escolar. Apesar das dificuldades e desvalorização da profissão, ao longo do ano letivo, os professores trabalharam com as ferramentas disponíveis e conseguiram conciliar a rotina com a brusca mudança educacional, cada qual com suas necessidades no ambiente escolar.

Palavras-chave: Ensino remoto, educação digital, mediação pedagógica

ALFABETIZAÇÃO E ENSINO REMOTO EMERGENCIAL: REVISÃO DE UMA PRÁTICA EFETIVA DE ENSINO

BRUNA MOURA CALIL CICONELLI PEIXOTO

brunamcalil@hotmail.com

Resumo: A sala de aula é um ambiente rico em possibilidades e desafios. Por isso, é necessário ter em mente a individualidade de cada estudante, sabendo que cabe ao educador pensar práticas pedagógicas que possibilitem o desenvolvimento de habilidades que permitirão novas conquistas e aquisições no aprendizado de cada um. É notória a complexidade do processo de alfabetização e letramento, mesmo em condições favoráveis de ensino-aprendizagem. No período de distanciamento social e consequente fechamento das escolas, causado pela Pandemia do Covid-19, de março a outubro de 2020, práticas pedagógicas diferenciadas tiveram que ser aplicadas em prol da aprendizagem dos alunos, somando desafios àqueles que já existiam normalmente. Assim, o presente trabalho visou compartilhar as ações desempenhadas nesse contexto, a fim de direcionar o trabalho daqueles que orientam o processo de alfabetização, pensando também nos anos escolares subsequentes, que precisarão de maior apoio pedagógico e olhar individualizado aos alunos. Portanto, o objetivo desse estudo foi descrever a metodologia de alfabetização e letramento aplicada por uma escola da rede particular de Ribeirão Preto, apontando quais os pontos fundamentais que propiciaram sua efetividade. Esse estudo levou em consideração parte da literatura já existente sobre metodologias de alfabetização e letramento, bem como as poucas pesquisas públicas sobre o período do Ensino Remoto Emergencial. O instrumento de coleta de dados foi a pesquisa documental, com averiguação de documentos próprios da instituição, anteriores e concomitantes à pandemia, como relatórios didáticos e atas de reuniões. A sistematização do código alfabético associada à inserção da criança no mundo letrado de forma eficaz, durante o Ensino Remoto Emergencial, dependeu da ação conjunta da gestão escolar, dos professores e outros membros da comunidade escolar, da estrutura tecnológica disponibilizada pela instituição e famílias. Assim, os resultados obtidos na pesquisa mostram que aulas específicas às individualidades de cada aluno somadas à contextualização da alfabetização foram os pontos essenciais para o cumprimento e efetividade da alfabetização nas turmas de 1º ano do Ensino Fundamental.

Palavras-chave: Letramento, Alfabetizar, Pandemia do Covid-19, Metodologia de ensino.

ANÁLISE COM MODELAGEM MULTINÍVEL: CONTRIBUIÇÃO PARA ESTUDO SOBRE AS VARIÁVEIS SIGNIFICANTES PARA AS NOTAS NO ENEM

BÁRBARA CASTILHO MAXIMO, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO
barbara.cmaximo@gmail.com, luizribeiro@unemat.br

Resumo: O Enem é uma das avaliações mais importantes para a educação básica do Brasil, reunindo estudantes de todos os tipos de escola, renda familiar e cor, à fim de estabelecer o ingresso ao ensino superior, seja ele em universidades públicas ou em particulares contando com bolsa ou financiamento estudantil. Com uma extensa base de dados sobre os inscritos do ano de 2019 e dados sobre as escolas que os mesmos estudaram em seu último ano escolar o presente trabalho teve o objetivo de testar e demonstrar quais variáveis ligadas ao aluno e à escola podem ser consideradas explicativas para a média das cinco notas que compõe a avaliação. Para esta demonstração foi desenvolvido um algoritmo supervisionado de machine learning conhecido como modelagem linear generalizado multinível, onde os dados referentes aos inscritos são aninhados aos dados referentes as escolas, podendo assim demonstrar que este tipo de técnica proporciona melhores resultados quando comparada a um modelo de regressão linear simples para este tipo de caso. O modelo foi construído utilizando-se duas bases de dados disponibilizadas pelo INEP, sendo os microdados referentes ao ENEM 2019. Os microdados do ENEM foram compostos por 136 variáveis e 5.095.270 observações. Para gerar uma amostra desta população, os dados foram filtrados em participantes que residem em 5 cidades, escolhidas por terem tamanho de população e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) semelhantes, sendo elas: Sorocaba (SP), Feira de Santana (BA), Londrina (PR), Aparecida de Goiânia (GO) e Porto Velho (RO). Foi utilizado o modelo multinível de regressão, também conhecido como modelo hierárquico linear ("hierarchical linear models [HLM]"), considerando o agrupamento natural dos dados, nessa base os fatores das escolas de educação básica não ocorreram variação entre os alunos de uma mesma escola, caracterizando um aninhamento das observações. Além da utilidade preditiva do modelo, também permitiu uma análise socioeconômica do ingresso para o ensino superior, pois os resultados têm forte relação com dados como a raça/cor, renda, sexo e escolaridade dos pais dos alunos, também a dispositivos de acesso à informação nas escolas, como bibliotecas e computadores, permitindo assim o apontamento para fatores que podem ser aprimorados tanto no meio da educação básica quanto no social. O trabalho demonstrou a efetividade de um modelo linear generalizado multinível com dados aninhados. Os resultados apresentaram uma importante relação entre diversos dados socioeconômicos dos alunos e também a influência de bens que fornecem acesso à informação, dados que estão relacionados com a escola também acabam seguindo essa linha, com a relação entre existência de computadores e bibliotecas nas escolas. O estudo colaborou em apontar que a desigualdade social e racial no Brasil ainda, em todas as suas cinco regiões, é de grande impacto para o ingresso no ensino superior.

Palavras-chave: Educação; Modelo Hierárquico Linear; "Machine Learning".

AVANÇOS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E RESULTADOS NO PROCESSO DA APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES

CAMILA TORINO, MÔNICA APPEZZATO PINAZZA
camila.torino@educacao.sp.gov.br, mapin@usp.br

Resumo: A pesquisa se referiu ao processo de avaliação institucional de unidades escolares públicas do estado de São Paulo, tendo como objetivo geral analisar essa natureza de avaliação. O interesse pelo tema pautou-se no fato de que a Avaliação Institucional [A.I.] tem merecido relevo no campo educacional pelo papel fundamental que pode ter na identificação da natureza do trabalho pedagógico desenvolvido no âmbito escolar e de possíveis problemáticas que mereceriam foco nas ações da gestão e de toda sua equipe. A discussão, portanto, incluiu a ideia de [auto]avaliação, em que efetivamente há a implicação da comunidade escolar. Tratou-se de uma pesquisa de natureza qualitativa documental, que tomou para exame as produções acadêmico-científicas a respeito da temática estudada. Para localização das obras, adotou-se o Mapeamento Sistemático (MS) baseado em Falbo (2015) a partir da busca em duas bases de dados: Google Acadêmico e Scielo no idioma da língua portuguesa vigente no Brasil, sendo coletados: Trabalhos de Conclusão de Curso [TCC], dissertações de mestrado e teses de doutorado e artigos científicos que envolvam a temática da A.I. no âmbito das escolas públicas do Estado de São Paulo. O estudo realizado tomou como recorte temporal 2016 a 2020, que adotou para exame das produções acadêmico-científicas a respeito da temática estudada, caracterizando o primeiro Critério de Inclusão [CI1]. O Critério de Inclusão [CI2] adotado no M.S. isolou estudos primários que abordam o processo de A.I. nas escolas públicas paulistas da educação básica. O Critério de Exclusão [CE1] adotado no M.S. refutaram estudos primários que não abordem a perspectiva da gestão. As publicações que foram selecionadas pelo método descrito trazem a importância do processo de [auto]avaliação nas escolas para subsidiar análises mais precisas, pautadas em evidências. Em posse dos resultados da A.I. a equipe gestora arquiteta em colaboração com a comunidade possíveis direcionamentos de ações futuras para a melhoria do ensino e aprendizagem dos estudantes, sendo essencial que todos os envolvidos no processo se sintam pertencentes e representados. O material analisado traz contribuições para que as equipes gestoras reflitam sobre a importância da gestão democrática e participativa e como ela colabora para o avanço da aprendizagem dos estudantes, sendo é essencial revisitar o PPP repensando em novas ações pautadas nos resultados apresentados pelas A.I. subsidiando a equipe no avanço da melhoria das práticas educativas e da aprendizagem dos estudantes.

Palavras-chave: Escolas públicas, gestão educacional, mapeamento sistemático.

CLIMA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE ESCOLAR: CONHECER PARA PODER TRANSFORMAR

CRISTIANE CALDEIRA MENDES DOS SANTOS, CAROLINA MATTEUSSI LINO

cristiane.santos@professor.barueri.br, carolinamatteussi@gmail.com

Resumo: A percepção, sentimentos e opiniões dos profissionais sobre o seu ambiente de trabalho são denominados clima organizacional. No ambiente escolar, o clima organizacional pode fornecer informações valiosas sobre a escola, sua cultura e sua gestão. Compreender o comportamento das pessoas inseridas nesse ambiente é fundamental para que os gestores possam administrar e estimular mudanças e inovações necessárias. Nesse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar o clima organizacional no ambiente escolar, buscando identificar as influências do ambiente interno de trabalho e do comportamento humano nessas instituições. O estudo adotou uma abordagem quantitativa, sendo classificado como descritivo. Para coletar os dados, foi utilizado um questionário adaptado da Escala de Clima Organizacional. Os participantes do estudo foram funcionários de instituições educacionais, que responderam ao questionário de forma online por meio de redes sociais como Facebook, WhatsApp, Instagram e LinkedIn. A análise dos resultados revelou um clima organizacional insatisfatório. O fator recompensa foi identificado como o domínio com a menor média, enquanto a coesão entre colegas apresentou a maior média. No entanto, nenhuma das médias dos fatores atingiu valores considerados favoráveis, ou seja, acima de 4,0, que indicaria um clima organizacional positivo, agradável e satisfatório. É importante ressaltar que conhecer o clima organizacional da comunidade escolar é fundamental para promover um processo educativo de qualidade e democrático. Os resultados do estudo indicam a necessidade de melhorar a recompensa oferecida aos funcionários e incentivar a colaboração entre colegas como medidas para aprimorar o clima organizacional. Essas conclusões devem ser levadas em consideração pelos gestores escolares para implementar ações que melhorem o ambiente de trabalho e a satisfação dos profissionais. Embora o estudo tenha suas limitações, como ter sido realizado durante a pandemia de COVID-19, os dados obtidos fornecem insights valiosos para a gestão escolar. Pesquisas de clima organizacional nas instituições educacionais são essenciais para identificar pontos de melhoria e desafios enfrentados pelos gestores. Os resultados deste estudo reforçam a importância de promover um clima organizacional saudável, pois isso contribui para a satisfação dos profissionais e, conseqüentemente, para um ambiente de trabalho mais produtivo e positivo. Em síntese, o clima organizacional no ambiente escolar desempenha um papel crucial na gestão e qualidade do processo educativo. O presente estudo revelou um clima organizacional insatisfatório, destacando a necessidade de melhorar a recompensa dos funcionários e promover a colaboração entre colegas. Conhecer o clima organizacional é fundamental para implementar ações que melhorem o ambiente de trabalho e contribuam para a satisfação dos profissionais. A partir dessas informações, os gestores podem adotar estratégias que promovam um ambiente escolar mais saudável e produtivo.

Palavras-chave: Gestão de pessoas, Gestão escolar, Instituições educacionais, Organização, Pesquisa

COMUNICAÇÃO INTERNA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

MARIA CRISTINA ALVES DA SILVA

mcas0809@gmail.com

Resumo: A Apresentação versa sobre um artigo do trabalho de conclusão do curso de MBA da USP Esalq, na área de Gestão Escolar. O artigo objetivou analisar a comunicação interna de algumas instituições de ensino particulares do ensino básico da capital do estado de São Paulo, por meio de uma entrevista com profissionais das diversas áreas da educação, na qual retrataram suas impressões a respeito da comunicação interna do cotidiano escolar. Após análise e discussão das amostras, foram indicadas possíveis sugestões de adequação e alinhamento dos pontos a serem aperfeiçoados por meio da implementação de ferramentas para a eficácia da comunicação interna. O principal objetivo do trabalho de pesquisa era demonstrar que uma fraqueza pode ser revertida em força, a partir do planejamento e da execução de um plano de comunicação interna bem elaborado, e desde que ele seja tratado com a mesma importância e esforço aplicado na comunicação externa.. Outro objetivo do artigo é o de abrir espaço para compartilhar experiências e promover o engajamento da continuidade do objeto da pesquisa, além de incentivar uma reflexão entre os leitores de quanto os resultados financeiros e de clima organizacional das instituições de ensino poderiam ser potencializados com uma comunicação interna fluida, essa ferramenta, a da “comunicação” aliada a uma gestão de alta performance com habilidades de gerenciamento de projetos tendem tornar as organizações, independente do segmento mais sólidas e diferencialmente competitivas mercadologicamente. Essa é uma demanda permanente, pois nos últimos anos estamos passando por mudanças constantes, e é preciso acompanhar esse ritmo para manter a instituição atrativa e ativa no mercado..Você já se fez essas perguntas: Por que as vezes a comunicação interna não funciona?.E o que posso fazer para melhorar a comunicação interna? Vem participar do encontro e ouvir o que as pessoas envolvidas na gestão pensam sobre o assunto.

Palavras-chave: interlocução educacional; ruído; informação integrada; vantagem mercadológica.

CONTRIBUIÇÕES DA PEDAGOGIA FEMININA NA CONSTRUÇÃO DE NOVAS RELAÇÕES DE GÊNERO

ALAYDE CRISTINA AZEVEDO GONÇALVES, APARECIDA LEONIR DA SILVA

alayde_cristina@outlook.com, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: A inserção da mulher no mercado de trabalho é uma conquista relativamente nova e que sofre lutas constantes de equidade entre os sexos. A docência é considerada uma profissão predominantemente feminina, que surgiu como uma maneira de conciliar uma renda extra com os trabalhos domiciliares. Atualmente, ainda que tenha ocorrido uma maior inserção masculina na área, vemos que o Brasil é educado por mulheres, possuindo cerca de 81% dos cargos docentes por figuras femininas. Contudo se perscrutarmos tais dados nos deparamos com uma discrepância nos números conforme o aumento do nível educacional, sendo a maior concentração de educadoras na creche e educação infantil e a menor no ensino superior, onde ocorre uma inversão gráfica que apresenta um maior número de homens lecionando. Tais dados corroboram a visão da mulher como um ser suscrito do cuidado e da procriação. Desta forma, este trabalho foi desenvolvido com o objetivo de analisar as bases da presença feminina em todas as etapas da educação, buscando gerar uma reflexão da prática docente que motive a ascensão feminina no atual cenário educacional. A pesquisa de caráter exploratório utilizou referências do Censo Escolar, Censo da Educação Superior, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) e Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), dos anos de 2007 a 2021, que além da quantificação permitiram um cotejo salarial entre os sexos no mesmo cargo. Ao término foi realizada uma matriz SWOT (forças (Strengths), fraquezas (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats). Que permitiram a análise de características intrínsecas e extrínsecas da entidade. Permitindo, com isso, a constatação de uma tendência feminina à facilidade com habilidades verbais e de gerenciamento democrático. Por outro lado, viu-se que a falta de representatividade, a desigualdade de oportunidades, diversos preconceitos, o corte em programas que promovem a igualdade de gênero e a violência em sala de aula são questões que embargam a ascensão da mulher na educação, sendo responsáveis pela maior quantidade de homens em cargos de maior exigência intelectual, tais quais as publicações de obras com grandes referências na própria educação brasileira, por exemplo. Levando-se a concluir que o baixo número de mulheres no ensino superior e na gestão escolar se justifica, principalmente, por estereótipos construídos pela sociedade.

Palavras-chave: educação, feminismo, remuneração, gestão

EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL NAS ESCOLAS

SUZI CRISTINA MAEKAWA

suzi.cris@terra.com.br

Resumo: A Educação Socioemocional vem ganhando importância nos diferentes níveis de ensino. Muitos documentos internacionais, como da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura [UNESCO] e da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico [OCDE], e nacionais, como a Base Nacional Comum Curricular [BNCC], reforçam essa tendência. E o presente trabalho teve por objetivo realizar um mapeamento sistêmico sobre Educação Socioemocional e sua aplicação nas escolas nas bases de dados Scholar Google e Periódicos Capes. Ao final do levantamento, após os critérios de exclusão, foram obtidos 43 artigos, sendo 31 na base Scholar Google e 14 na base de pesquisa da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior [CAPES], tendo dois artigos em comum às duas bases. Dentre os artigos 23 se referiam a revisão da literatura sendo os demais de intervenção prática. Os artigos tratavam dos diferentes níveis de ensino, sendo sua maioria relacionados a Educação Básica e apenas 3 relacionados ao Ensino Superior. O número de trabalhos cresceu significativamente após a publicação da BNCC, passando de 10 artigos no período de 2011 a 2017 para 33 artigos no período de 2018 a 2021. Os resultados da pesquisa permitiram concluir que a Educação Socioemocional havia adquirido importância nos últimos anos e que, apesar de ter necessitado de mais pesquisa, resultados positivos na adoção dessa prática já haviam sido observados, tais como a diminuição do bullying, melhoria do rendimento escolar, aprimoramento no desenvolvimento de funções executivas, entre outras. Nos ambientes educacionais, os gestores são submetidos e desafiados frequentemente em situações rotineiras que exigem as competências socioemocionais para resolução de problemas entre os alunos, a equipe escolar e o corpo docente. O gestor que se utiliza dessa competência, segundo os autores pesquisados, contribui para um ambiente escolar mais saudável, com menos conflitos e melhora de forma relevante o processo de aprendizagem.

Palavras-chave: BNCC; , Gestão, Habilidades Sociais; Inteligência Emocional, Soft Skills.

FORMAÇÃO DOCENTE NA PANDEMIA: AÇÕES DAS REDES PÚBLICA E PARTICULAR NO ENSINO FUNDAMENTAL DE JUNDIAÍ

SABRINA SANTOS

sabrinasantosperpetuo@gmail.com

Resumo: A formação continuada para os docentes é um assunto de extrema relevância. Durante a pandemia de corona vírus, a necessidade de utilizar a internet e salas de reunião on-line se tornou uma realidade para todas as escolas brasileiras. Porém, a maioria delas não estavam preparadas para essa mudança e foi necessário investir em capacitação para os professores. O objetivo desta pesquisa foi levantar dados para analisar se os professores de duas escolas de ensino fundamental nos anos iniciais - que correspondem às classes de 1º ao 5º- pesquisadas, uma da rede pública e uma particular, do município de Jundiaí, entenderam a qualificação ofertada como suficiente e se as formações recebidas contribuíram para o aprendizado dos alunos. No período compreendido entre os meses de julho e setembro de 2022 foi feita uma comparação entre os processos formativos oferecidos aos docentes das duas redes respeitando as limitações de cada rede. Em ambas as redes os processos formativos aconteceram de forma remota e versavam sobre como aplicar as metodologias de ensino em um ambiente virtual, quais as melhores estratégias para ensinar às crianças, quais aplicativos e metodologias poderiam ser utilizados pelos professores e o próprio manejo de uma classe em ambiente virtual. Nesse primeiro momento as formações tinham como objetivo auxiliar os professores a lidar com o ensino remoto e garantir com que os alunos garantissem a aquisição dos conhecimentos próprios para cada faixa etária. A pesquisa foi realizada por meio de um formulário disponibilizado na plataforma Google. Os professores foram elencados seguindo os seguintes critérios de seleção: cargo que ocupam, se estavam em exercício como docentes do ensino fundamental (anos iniciais) durante a pandemia e se precisaram dar aulas de forma remota e/ ou híbrida. A metodologia utilizada para essa pesquisa foi a análise qualitativa dos dados coletados. Por se tratar de uma pesquisa envolvendo seres humanos, o trabalho foi submetido ao Comitê de ética e aprovado segundo os critérios estabelecidos, resguardando-se assim a integridade dos envolvidos. Espera-se que esse trabalho reforce a importância da formação continuada para os docentes. Os resultados obtidos demonstram que todos os professores receberam treinamento continuado durante o período crítico de transição para o ensino remoto. A maioria dos participantes afirmou que as formações foram importantes, mas não foram suficientes. Uma parte dos professores disse que ainda utiliza as ferramentas e metodologias aprendidas nos cursos de formação mesmo após o retorno para o ensino presencial.

Palavras-chave: ensino remoto, ensino híbrido, formação de professores

FORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO ESPECIAL PARA GESTORES ESCOLARES: EXPERIÊNCIAS E APRENDIZAGEM COLETIVA

MARIANA FERRAZ, RENATO BELLOTTI SENICATO
ferraz-mariana@hotmail.com, renatobellottisenicatto@gmail.com

Resumo: Marco da educação brasileira, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Brasil, 1996) considera a Educação Especial como dever constitucional, uma modalidade de ensino que deve ser oferecida preferencialmente no ensino regular para estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades/superdotação, por meio de apoio especializado quando necessário. Presença constante no horizonte do cotidiano escolar, a Educação Especial configura desafio intrinsecamente relacionado à temática da inclusão escolar. Entretanto, construir processos de inclusão no tocante à Educação Especial não se resume ao entendimento legal e normativo, mas à indispensável compreensão das necessidades específicas para um trabalho que demanda compromisso não só dos docentes, mas de toda a equipe e comunidade escolar. Enquanto desafio, a construção e efetivação de práticas adequadas de atendimento em Educação Especial demandam formação, desafio recorrente em que reside a importância e justificativa para a constante promoção do diálogo formativo, sobretudo no âmbito acadêmico, pulverizador da formação docente e dos que atuam nos níveis da Gestão Escolar. Destarte, este trabalho teve como objetivo criar uma formação para gestores escolares para que os profissionais de uma localidade compartilhem experiências, estudem casos e em conjunto construam encaminhamentos e posturas referentes à Educação Especial. Para isso, foi necessário o levantamento de aspectos relativos à importância e aos desafios da educação inclusiva. Metodologicamente, a pesquisa realizou-se através da aplicação das perspectivas de revisão bibliográfica e pesquisa documental, amparando-se nas contribuições de Gil (2002), Marconi e Lakatos (2018) e Lüdke e André (2018). As análises bibliográfica e documental configuraram passos indispensáveis para a realização da pesquisa, visto que, a elaboração de uma proposta formativa demandou identificar os pontos centrais das necessidades a serem atendidas pelo conteúdo planejado. Primeiramente, a pesquisa identificou a importância da formação de gestores para a inclusão escolar. Autores como Duek (2014) e Medeiros (2015) salientam a importância da formação continuada como processo contínuo de aprimoramento profissional por meio do processo de sistematização e troca de propostas que permitem refletir sobre estratégias utilizadas ou a serem empregadas. Azevedo e Cunha (2008) e Itaborai, Portela e Reis (2021) destacam o papel dos gestores escolares no conhecimento, acompanhamento e criação de propostas pedagógicas relativas aos estudantes. Para Tezani (2009), uma das garantias a serem asseguradas pelo gestor escolar é a acessibilidade. Tais implicações são, como propõe Prieto (2002), relativas à necessária formação do gestor escolar em Educação Especial. Tendo como principal objetivo a formação dos gestores para a inclusão de estudantes público-alvo da Educação Especial nas escolas, o curso está distribuído em sete aulas, o conteúdo do curso de formação proposto dialoga com as temáticas essenciais para a compreensão mínima sobre Educação Inclusiva, passando pelas conceituações e definições, legislação, perfil de escolares e tipos de deficiência, currículo, parceria família e escola e formação crítica e cidadã. Devendo ocorrer online para o atendimento de toda a rede municipal, a formação tem 40 horas de duração, sendo ministrada por professores especialistas na área e possibilitando a criação de um canal permanente de diálogo para o diálogo permanente.

Palavras-chave: Inclusão escolar, formação continuada, gestão escolar

FORMAÇÃO HUMANA E DOCÊNCIA: REFLEXÕES À LUZ DE HANNAH ARENDT

JOSUEL DE SOUZA FERREIRA, JENERTON ARLAN SCHÜTZ
filosofia.souza@outlook.com.br, jenerton.xitz@hotmail.com

Resumo: Esta dissertação propõe um estudo sobre o tema Formação Humana e Docência: reflexões à luz de Hannah Arendt. Parte-se da necessidade de se compreender o processo da formação humana e a imprescindibilidade da docência para a educação e potencialização do alargamento dos horizontes das novas gerações. O problema surge do seguinte questionamento: como o pensamento de Hannah Arendt influencia a formação humana, a autoridade, liberdade e autonomia do educador? Como esses conceitos podem ser aplicados na prática educacional? Nesse quesito, a autonomia dos educadores da Educação Básica é também uma questão fundamental do sistema que regulamenta as políticas públicas da educação brasileira. Acredita-se que os educadores devem ter a sua autoridade, a sua liberdade e a sua autonomia para pensar e agir sem interferência externa de uma sociedade capitalista. O objetivo é analisar a importância da formação humana e da docência à luz da visão de Hannah Arendt, a fim de compreender a necessidade de uma formação ampla e crítica e o papel da docência na formação de cidadãos conscientes e comprometidos com a sociedade. A metodologia consiste em uma pesquisa qualitativa, onde foi feita uma revisão bibliográfica sistemática baseada nas obras de Hannah Arendt, destacando a importância do ensino no desenvolvimento do pensamento crítico, da ação política e na formação de cidadãos conscientes e comprometidos com a construção de uma sociedade justa e igualitária. A relevância dessa dissertação é porque trata-se de uma questão fundamental na área da educação e da formação humana. Nesse contexto, a formação humana e educação é a relação entre professor e aluno na busca pela formação de indivíduos críticos, reflexivos e autônomos dentro da própria sociedade. Portanto, é preciso pensar seriamente sobre os processos formativos e a constituição da docência para a formação das novas gerações e os rumos da própria constituição do mundo humano comum e a necessidade de sua continuidade. Nesse sentido, a aprendizagem e o ensino justificam-se não somente por sua funcionalidade ou aplicação imediata, mas também pela sua competência formativa, uma vez que, a educação deve introduzir os novos num mundo que lhes antecede e que continuará depois delas. Enfim, o estudo evidenciou a importância da formação humana e da docência, com base na perspectiva de Hannah Arendt, como meio essencial para a formação de cidadãos conscientes e comprometidos com a sociedade e acabou mostrando a necessidade de uma formação ampla e crítica, que permitiu aos recém-chegados desenvolverem sua capacidade de raciocinar e a terem pensamento independente, e destacou o papel crucial dos professores na promoção dessa formação. Notou-se que fica evidente que a compreensão da importância da formação humana e da docência é fundamental para a construção de uma sociedade mais democrática, capaz de lidar de maneira responsável e consciente com os desafios e dilemas contemporâneos.

Palavras-chave: Hannah Arendt. Formação Humana. Docência. Educação. Política.

GESTÃO DEMOCRÁTICA E INDICAÇÃO POLÍTICA DE GESTORES ESCOLARES: PERCEPÇÕES DOS PROFESSORES DA REDE MUNICIPAL DE PEREIRAS-SP

ANA ELISA RAMOS CABRAL
professoraanaelisacabral@gmail.com

Resumo: Discutir gestão democrática é reconhecer os avanços educacionais oriundos de intensa luta de educadores e entusiastas da educação. Contudo, apesar de a exigência legal, a democratização da gestão escolar ainda é uma pretensão e, mesmo garantida por lei e no âmbito da educação ter sido cada vez mais discutida, ainda está no campo da idealidade. Diferentes aspectos podem atrapalhar e/ou inviabilizar a democracia nas escolas, todavia, a indicação política de gestores escolares se configura como fator prejudicial principal. Em meados de 2018 debateu-se no município de Pereiras/SP possibilidades para o provimento do cargo de gestor escolar e, mesmo que o debate não tenha ocasionado mudança no acesso ao cargo, resolveu-se que apenas professores efetivos da rede municipal de ensino podem ser indicados à gestão da escola, motivo pelo qual os professores efetivos foram escolhidos como público alvo desta pesquisa. Neste sentido, objetivou-se por meio desta discutir acerca da relação entre a gestão democrática e a indicação política de gestores escolares no município de Pereiras/SP. A pesquisa de campo foi composta por análise documental de leis municipais e aplicação de questionário sobre o conhecimento da legislação e gestão democrática apoiados e discutidos à luz de referências bibliográficas acerca da temática. As legislações examinadas foram: Lei orgânica do Município de Pereiras/SP, 05 de abril de 1990 e Lei complementar nº 13, de 02 de maio de 2018. Tal proposta originou-se a partir de análise da legislação municipal, que estabelece o critério para indicação de gestores escolares no município de Pereiras/SP. Os professores representaram a perspectiva prática e para apreensão da perspectiva teórica entrevistou-se também a secretária de educação municipal. Os resultados apontaram o descontentamento dos pesquisados acerca da indicação política de gestores escolares sendo que 80% dos participantes não concordam com esta prática salientando, ainda, a inexistência de democracia na gestão escolar para 60% dos participantes e, além disso, a secretária de educação do município afirma que mudaria a forma de provimento para o cargo de gestor escolar/diretor. Por fim, compreendeu-se que para o fluxo da democratização, o concurso público pela sua competência técnica e meritocrática é a forma de provimento mais adequada para os cargos relacionados a gestão escolar.

Palavras-chave: Democracia, Gestão escolar, Política.

GESTÃO DEMOCRÁTICA NUMA ESCOLA-COOPERATIVA DIGITAL DE IDIOMAS

MATHEUS EBERLIN

matheus.eberlin@gmail.com

Resumo: O momento de maior agressão do neoliberalismo sobre a classe trabalhadora desde a Reforma Trabalhista de 2017 forçou muitos professores a um cenário de informalidade em que não lhes são garantidos quaisquer direitos. “Uberização” e “pejotização” são termos que descrevem o momento vivido por docentes a níveis nacional e internacional, e implicam o trabalho sem carga de horária razoável; e o não pagamento de férias, décimo-terceiro salário, transporte, previdência social, auxílio médico e alimentação — direitos históricos conquistados pela classe trabalhadora ao longo dos últimos séculos. Este trabalho de conclusão do curso de MBA em Gestão Educacional estudou um modelo alternativo de formação e gestão de uma cooperativa educacional para entender se ele serve como alternativa aplicável e reprodutível a modelos tradicionais de gestão. Buscou-se investigar principalmente quais são as condições teóricas e práticas para que professores de idiomas pejotizados organizados em cooperativa possam construir um espaço em que criem para si, em uma escola de ensino online, condições mais justas de trabalho no atual cenário de fome, carestia e desemprego frente às adversidades legais e econômicas impostas pelo neoliberalismo. Como parte desse processo investigativo, surgiram muitas questões acerca da dificuldade de criação de um ambiente de gestão horizontal, pois os indivíduos participantes dessa experiência vêm de um lugar de subjetividade neoliberalizada, em especial no local de trabalho, onde a tradicional forma de gestão é vertical. Como, portanto, criar um espaço horizontal com pessoas que não sabem operar nessa angulação? Para essa pesquisa, foram utilizados como métodos: a análise de documentos produzidos sobre o tema por meio de levantamento bibliométrico, e sua análise quantitativa e qualitativa; e o relato de experiência do autor em uma cooperativa de professores de idiomas online que ajuda a edificar. As informações coletadas através de bibliometria foram cruzadas com o relato de experiência, e os resultados dessa junção mostram, nessa pesquisa, como é exequível a organização de profissionais em gestão cooperativa como modelo alternativo de gestão que permite aos seus cooperados sua emancipação.

Palavras-chave: democracia, gestão horizontal, pejotização, precarização, cooperativismo

MAPEAMENTO SISTEMÁTICO DA LITERATURA ACADÊMICA SOBRE GESTÃO DE DESEMPENHO NO PROGRAMA ENSINO INTEGRAL

RAPHAEL ZEN COVOLAM, TATIANA GISELLE GUIMARÃES LOPES
raphael.covolam@servidor.educacao.sp.gov.br, tgglopes@usp.br

Resumo: Com a expansão do Programa Ensino Integral [PEI] na rede pública estadual de São Paulo e as alterações decorrentes do processo, o aspecto da gestão de desempenho assume outros contornos. O objetivo do estudo foi investigar como a produção acadêmica contempla as devolutivas e/ou “feedbacks” e a interferência no engajamento dos profissionais que participam do PEI da Secretaria da Educação de São Paulo [SEDUC-SP] e propor ações que contribuam para o aperfeiçoamento de suas práticas, favorecendo o comprometimento destes com seus pontos de atenção e conseqüentemente oferecer melhor um desempenho de suas atribuições. Como a SEDUC-SP está expandindo significativamente a oferta de unidades escolares integrantes do PEI, inclusive com Diretorias de Ensino [DE] sendo 100% de escolas PEI, como é o caso da DE Fernandópolis, a necessidade de fornecer devolutivas e/ou “feedback” devidamente estruturadas para contribuir genuinamente com o processo formativo (Leme, 2015) e de aperfeiçoamento (Kotter, 2012) das práticas das equipes escolares, reverberando na consolidação de oferta de educação integral de qualidade aos estudantes. O sistema da Avaliação de Desempenho é referenciado no Mapa de Competências, que elenca os comportamentos desejados da equipe escolar em quatro parâmetros: competências, premissas do Modelo de Gestão, macroindicadores e microindicadores (SEDUC-SP, 2021) que caracterizam o perfil profissional. A Avaliação de Desempenho é constituída também pela Avaliação 360°, onde os educadores que atuam em Regime de Dedicção Plena e Integral [RDPI] são avaliados e avaliadores de seus pares horizontais e equipe gestora da unidade escolar (SEDUC-SP, 2021). O método escolhido para a condução da pesquisa foi baseado em Falbo (2015), Mapeamento Sistemático [MS], no idioma da língua portuguesa vigente no Brasil, buscando nas máquinas de pesquisa do Google Acadêmico e Scielo: Trabalhos de Conclusão de Curso [TCC], monografias de especialização, dissertações de mestrado, teses de doutorado e artigos científicos – mencionados como textos ao longo deste documento - que envolvam o processo de devolutivas e/ou “feedback” das avaliações 360° para os profissionais que atuam no PEI no âmbito do Estado de São Paulo. Foram utilizados quatro filtros de critérios de inclusão e dois filtros de critérios de exclusão em configurações paralelo e serial para obtenção dos estudos de interesse. Em função do objetivo de responder às questões do mapeamento sistemático, foram levantadas indagações acerca da natureza da produção acadêmica que contemple o tema de processo de devolutivas e/ou “feedback” aos educadores que participam do PEI na rede estadual de São Paulo. Foram detectados pontos favoráveis no modelo de gestão do PEI que favorecem o engajamento após o processo de devolutivas e/ou “feedbacks” e foram verificados pontos sensíveis de relevância para o processo de interferência no trabalho docente. Dada a extensão que o PEI tomou, as contribuições para a educação da rede do Estado de São Paulo podem ter impacto positivo se empregadas com a seriedade e sutileza requisitadas.

Palavras-chave: Avaliação 360°, modelo de gestão, devolutivas, feedback

MATRÍCULAS DA EDUCAÇÃO ESPECIAL NOS ÚLTIMOS ANOS: CAMINHOS PARA UMA ESCOLA INCLUSIVA

BEATRIZ CRISTINA GONÇALVES, BÁRBARA SOLANA SCARLASSARA
beatrizcristinagoncalves@gmail.com, basolana.to@gmail.com

Resumo: Este estudo foi realizado com base em documentos oficiais, internacionais e nacionais, que representam a luta das pessoas com deficiência para garantir seus direitos fundamentais. A publicação da Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva (2008) é um documento que fundamenta a política nacional para a construção de escolas inclusivas, no que tange a entrada dos estudantes, público da educação especial, nas escolas regulares. A perspectiva de uma educação inclusiva fez com que os sistemas de ensino obrigatoriamente se organizassem para atender a todos, que caminham ao encontro da universalização do ensino, promovendo a inclusão dos estudantes, com e sem deficiência, nas escolas e oportunizando seu encontro nas classes comuns. O estudo teve como objetivo verificar se houveram mudanças nas matrículas, na modalidade de ensino “Educação Especial” após a publicação da Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva, na cidade de São Paulo. A análise foi realizada através do comparativo dos dados do Censo 2007 e 2021, referente ao quantitativo de matrículas de estudantes da educação especial nas classes comuns e também o quantitativo das matrículas em classes exclusivas, os conceitos para a construção de uma escola inclusiva e sua relação com o desenho universal para aprendizagem. Além do emprego do quantitativo, foi analisada a literatura, assim como os documentos oficiais, dialogando com os dados do Censo de 2007 e 2021. Após análise dos dados, foi identificado que houve aumento de 37,67% nas matrículas de estudantes público da educação especial. Dialogando com esses dados houve uma queda de 2.935 matrículas nas classes exclusivas e um aumento substancial de 19.597 matrículas nas classes comuns, ou seja, 46,82% de matrículas nos sistemas de ensino. Os resultados indicaram que possivelmente, o município de São Paulo, buscou caminhos para a construção de um sistema educacional inclusivo, e que a cidade se pautou nas publicações oficiais, tanto internacionais, quanto nacionais para a construção de uma política que organizou a educação especial e que pode ter corroborado com o aumento das matrículas. Com a evidência do aumento das matrículas nas classes comuns o acesso e permanência estão sendo garantidos no município, todavia, não podemos desconsiderar a complexidade que envolve a construção de um sistema educacional inclusivo, sendo necessária uma análise crítica e sistemática da realidade do sistema de ensino público da cidade, em detrimento das políticas públicas que envolvem o tema da educação inclusiva. O estudo sugere que sejam repensadas ações para a ampliação dos serviços de educação especial e seus apoios, e a qualificação na oferta destes, ressaltando a necessidade de formação docente para uma atuação colaborativa.

Palavras-chave: Censo, Educação Básica, Sistemas Educacionais Inclusivos.

O GESTOR NA CONSOLIDAÇÃO DE PRÁTICAS METODOLÓGICAS ATIVAS INCLUSIVAS

ANA CECÍLIA FADÚ SÁBER E SILVA RIBEIRO, APARECIDA LEONIR DA SILVA

cicafadu@gmail.com, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: Ao considerar a heterogeneidade dos processos de aprendizado, as metodologias ativas se aproximam aos conceitos de educação inclusiva acolhendo os conhecimentos prévios dos alunos, trazendo os diferentes saberes para a centralidade das partilhas e o protagonismo no aprender. Na relação ativa de aquisição do conhecimento, o professor é agente transformador da realidade de seus alunos, mediando através de práticas metodológicas ativas inclusivas, com vistas para as habilidades de seus educandos. Ser um docente mediador em metodologias ativas, mostra-se um desafio quando a literatura e os discursos tratam sobre os entraves entre teoria e prática, especialmente junto aos alunos com Necessidades Educacionais Especiais (NEE). Transformar a si para transformar o outro, modificar olhares e ações requer protagonismo docente, uma vez que ensinando o professor também aprende. Gerir para favorecer o protagonismo dos diferentes interlocutores no espaço escolar e no contexto metodológico ativo inclusivo, demanda um trabalho fundamental com características que acomodam integração, clareza de objetivos, propósitos, com espaços construídos de autonomia profissional, possibilidades de mudança cultural e para o enriquecimento humano. Assim, esta pesquisa teve como objetivo indicar iniciativas formativas para práticas docentes metodológicas ativas e inclusivas aos alunos com NEE. Secundariamente, foi possível delinear o papel gestor na consolidação dessas práticas inclusivas em metodologias ativas, uma vez que é o articulador e agregador entre as pessoas, práticas e propósitos escolares. Para o alcance de tais objetivos, elegeu-se o relato de experiência do trabalho de assessoria em Terapia Ocupacional realizado em uma escola particular que adota metodologia por Resolução de Problemas; aliado à experiência em cargo gestor escolar no mesmo período. Os dados foram categorizados para análises qualitativas. Os resultados evidenciaram os gestores como interlocutores das práticas metodológicas ativas inclusivas bem-sucedidas, sendo eles os educadores na função de articulação crítica entre professores e os processos de aprendizado dos alunos; entre teoria educacional e práticas didáticas; entre o ser e o fazer educativo; com importante papel formador, questionador e motivador. O gestor dispõe-se à escuta ativa, à compreensão dos não saberes docentes, à busca de suporte profissional técnico e ao direcionamento de didáticas que sistematizam o trabalho entre/e em cada segmento escolar. Gestores são condutores do diálogo com a comunidade escolar, redirecionando e esclarecendo coletivamente o sentido da escola. Eles são os movimentos que unem a escola em um mesmo caminhar, sentir e agir, para que possam significar cada aluno e sua trajetória de aprendizado como único.

Palavras-chave: Educação Inclusiva, Gestão Escolar, Metodologias Ativas, Necessidade Educacional Especial

O PAPEL DOS GESTORES ESCOLARES NA APLICAÇÃO DA LEGISLAÇÃO EDUCACIONAL SOBRE EDUCAÇÃO ESPECIAL

PLÍNIO COTTA, RENATO BELLOTTI SENICATO
plinio.cotta@gmail.com, renatobellottisenicatto@gmail.com

Resumo: O processo de desenvolvimento de legislações e diretrizes da Educação brasileira é marcado pela verticalidade, problema para se pensar a aplicabilidade das normativas quando o horizonte marca grandes desafios, como é o caso da inclusão educacional das pessoas com deficiência. Historicamente, o Brasil registra dificuldades no reconhecimento das pessoas com deficiência, fator agudo no âmbito educacional (Mazzotta, 2011). O surgimento de legislações remete à Constituição Federal de 1824, garantindo direito à educação para pessoas com deficiência. A primeira Lei de Diretrizes e Bases [LDB] de 1961 propunha que, dentro possível, a Educação de Excepcionais deveria integrar essas pessoas na comunidade, enquadrando-as no sistema geral de educação. A LDB de 1971, faz menção aos alunos com deficiência, dispensando-os tratamento especial, sem especificá-los, deixou os critérios à cargo dos Conselhos de Educação. Não obstante certa falta de clareza e critério das estruturas governamentais, é a partir da última metade do século passado que se torna possível identificar evolução da legislação para inclusão na Educação Básica (Arruda e Dikson, 2018). À luz da Constituição Federal de 1988, marco da redemocratização e avanço civilizatório do Brasil, foi sancionada a nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional em 1996, revogando as legislações pretéritas. Debates mais comprometidos de forma adequada com a temática ocorrem e se tornam objeto de registro a partir da segunda metade do século XIX, a citar, nas seguintes ocasiões: Convenção de Direitos da Criança (1988), a Declaração sobre Educação para Todos (1990) e Declaração de Salamanca (1994). Esta última abarca compreensão sobre a totalidade das crianças que não possuem a mesma condição de aprendizado, defendendo que as crianças devem aprender juntas, mesmo aquelas que possuem maiores dificuldades. Não obstante tais avanços, é somente no século XXI, a partir da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, realizada em 2006 pela Organização das Nações Unidas [ONU], que o Brasil inicia um trabalho de estruturação de legislação atualizada e voltada às pessoas com deficiência. Em 2015 foi promulgada a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência [LBI] ou Estatuto da Pessoa com Deficiência – Lei n. 13.146/2015 que, aborda o direito à educação. O Estatuto da Pessoa com Deficiência produziu avanços no âmbito escolar e de gestão, mas ainda distante do ideal e dos desafios que emergem do desafio diário de incluir. Destarte, esta pesquisa objetivou estudar o desenvolvimento e implementação das legislações sobre educação especial nos estados após a promulgação do Estatuto da Pessoa com Deficiência. Através das metodologias de Análise documental (Lüdke e André, 2018) e Análise do Conteúdo (Krippendorff, 1980), foram estudadas legislações de cada um dos estados mais ricos de cada região do Brasil, visando compreender se tais normativas manifestam um trabalho em parceria com a gestão das escolas. Os resultados revelam que, apesar de evoluindo, as legislações não norteiam o trabalho dos gestores escolares e, apesar de padronizados, os documentos não observam as especificidades de cada município, o que indica a grande responsabilidade de cada gestor no desenvolvimento da inclusão das pessoas com deficiência.

Palavras-chave: inclusão escolar; pessoa com deficiência, gestão escolar.

O USO DE METODOLOGIAS ATIVAS EM BUSCA DE MELHORIAS PARA SATISFAÇÃO DO TRABALHO DOCENTE

CAMILA CRISTINA QUEIROZ MOZZAMBANI
camilaqueiroz35@gmail.com

Resumo: A satisfação está ligada a vários problemas humanos a serem elencados como: o absenteísmo, a ausência de comprometimento, o baixo rendimento, as faltas exacerbadas estão dentro de um sistema que não consegue ser corrigido. O sistema escolar discute sobre o ensino de qualidade ao longo de várias décadas, visando fazer uma reforma desse sistema e dos currículos vigentes para oferecer novas maneiras de trabalhar um conteúdo mais eficiente e despertar no aluno o desejo e a curiosidade pelo ensino. Contudo, ainda observou-se que o método foi trabalhado de forma tradicional desde as escolas primárias aos cursos de graduação, e pouco a pouco, sua eficácia está defasada, isso tanto do ponto de vista dos estudantes e dos professores, quanto na perspectiva da sociedade. A cultura digital possibilitou importantes e significativas transformações na escola através do uso das metodologias ativas – Aprendizagem Baseado em Problemas [ABP], gamificação e sala de aula invertida aliada ao uso dos recursos digitais como plataformas educacionais, “notebooks”, televisões e “internet” nas variadas atividades nas aulas de Ciências da Natureza e Matemática. O atual contexto educacional provocou a aplicação dessas ferramentas e métodos no ensino por revelar meios que contribuíam para a evolução do docente e do discente. O presente estudo teve como objetivo observar a maneira como os professores estavam utilizando as metodologias ativas e os recursos digitais no planejamento das suas aulas e no ambiente escolar. Escolheu-se a pesquisa qualitativa, de natureza básica e objetivo explicativo. A coleta dos dados deu-se por meio de análise documental e estudo de caso. A análise dos dados coletados indicou a importância do uso das metodologias ativas e dos recursos digitais no ensino dos alunos com enfoque na satisfação docente. Nesse sentido, as metodologias ativas são modelos que permitem os estudantes terem autonomia e exercer práticas ativas no seu processo de aprendizado.

Palavras-chave: Palavras-chave: ensinoaprendizagem, reflexão construtivista, formação contínua do Professor, participação dos alunos, tecnologias educacionais.

O USO DE PLATAFORMA EDUCACIONAL NA ROTINA ESCOLAR DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19 E NO RETORNO ÀS AULAS PRESENCIAIS

CASSIANO BENETELLI, APARECIDA LEONIR DA SILVA
cassiano.benetelli@gmail.com, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: A educação básica no Brasil enfrenta desafios, agravados pela COVID-19, sendo o país que se destacou por manter as escolas fechadas por muito tempo e adotou medidas como aulas pela televisão, rádio e plataformas online, embora com resultados limitados. A procura por Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) cresceu nesse período, e essas ferramentas são vistas como uma ajuda poderosa para melhorar o ensino e enfrentar desafios educacionais. No entanto, implementar TICs durante a pandemia foi desafiador, como problemas de infraestrutura, excesso de trabalho e acesso à internet. Com base no exposto, essa pesquisa objetivou identificar as práticas adotadas por escolas brasileiras durante o período de 2020 a 2022, por meio de um estudo de utilização de uma plataforma de aprendizagem que vamos referenciar no trabalho como 'plataforma estudada', através de dados de engajamento e frequência, de forma que esses exemplos e práticas encontradas possam trazer aprendizados e possíveis oportunidades para o cenário de retorno às aulas presenciais. Foi realizado um mapeamento de dados das interações de alunos, professores e gestores através do banco de dados da plataforma estudada no período de jan. de 2020 a nov. de 2022. A amostra do estudo considerou cerca de 15 escolas privadas de diferentes regiões do Brasil e cerca de 13.000 (treze mil) alunos, distribuídos entre os segmentos de ensino médio, ensino fundamental II e ensino fundamental I. A partir dos acessos e ações dos professores e alunos na plataforma foi feita análises dos dados e produção de gráficos e tabelas para clarear os resultados encontrados. Pode-se observar o aumento de aproximadamente 10 vezes no número de conteúdos criados na plataforma no período em que as aulas entraram para o modo online. As análises de dados e referências mostraram que mesmo com um aumento considerável no uso de tecnologias durante a pandemia, essas não foram capazes de substituir completamente o processo de aprendizagem presencial e o papel do professor, mas podem ser um complemento valioso em um cenário de retomada da aprendizagem. Pode-se identificar principalmente no ano de 2020, práticas emergenciais onde professores e escolas estavam preocupados com o acesso dos alunos aos materiais, por isso a principal ação era digitalizar o máximo dos seus conteúdos na plataforma. Em relação às avaliações online, também pode-se identificar um aumento considerável no número de atividades avaliativas, mas principalmente no ano de 2022, mesmo em um cenário de volta às aulas presenciais. De modo geral, a possibilidade de utilizar diversos tipos de materiais, mostrou-se como uma forma de permitir que professores tenham uma gama de materiais para trabalhar de diferentes modos com cada um dos alunos. A diversidade de conteúdos e possibilidade de compartilhamento em diferentes espaços, podem facilitar na criação de trilhas de aprendizagem personalizadas em tempos e espaços diferentes, seja para um grupo ou individualmente. E por último, a utilização de relatórios gerados automaticamente a partir das respostas dos alunos nas atividades avaliativas também podem proporcionar agilidade para identificar as lacunas de aprendizado e planejar planos de intervenção em tempo.

Palavras-chave: tecnologias educacionais; plataformas de aprendizagem, personalização, ensino híbrido

O USO DO CICLO PDCA NO APRIMORAMENTO TÉCNICO DE CORPO DOCENTE

FELIPE WIEIRA, DRA. KÁTIA VANESSA TARANTINI SILVESTRI

wieira92@gmail.com, katiasilvestri@pecege.com

Resumo: Entre os mais diversos desafios que a educação básica enfrenta, o preparo e constante aprimoramento do corpo docente se destaca como um dos principais. A velocidade com a qual as informações são alteradas, principalmente nos cenários que se desenham atualmente, demanda uma equipe em contínuo aperfeiçoamento, capaz de se adaptar aos novos conceitos e ferramentas. Isso se dá, pois, a escola constitui um espaço social de formação da consciência humana e, portanto, não está isenta da responsabilidade organizacional de entregar para a sociedade resultados ótimos para que mantenha sua finalidade. Logo, sua competitividade e sustentabilidade só serão alcançadas mediante a implementação de processos administrativos com foco em otimização, como aqueles orientados para a gestão da qualidade. Por essa razão, o presente trabalho buscou aliar a eficiência das ferramentas da qualidade à tarefa da gestão escolar, investigando a efetividade da aplicação do ciclo PDCA – Planejamento, Execução, Verificação e Ação – no aperfeiçoamento técnico do corpo docente de uma instituição de ensino de educação básica. A escolha da ferramenta foi feita tendo em vista sua simplicidade e seu histórico de sucesso no ambiente empresarial, mas relativo desconhecimento no ambiente educacional. Para tal investigação, foi realizada a aplicação de uma iteração do ciclo, consistindo em planejamento de jornadas de formação docente bem como de implementação de práticas de otimização do processo ensino-aprendizagem e do processo avaliativo, seguidas de momentos de escuta ativa com os professores e análise dos resultados através de médias gerais de turmas em disciplinas específicas. O presente trabalho utilizou uma pesquisa de natureza aplicada, consistindo na implementação de um ciclo completo e consequente análise dos resultados obtidos, tendo em vista o objetivo principal, de caráter explicativo, de verificar o quão eficaz é o uso do ciclo PDCA no aprimoramento técnico de corpo docente. Foi observado que a ferramenta é bastante efetiva também para aspectos subjetivos da prática educacional e deve, portanto, ser implementada como parte do programa de melhoria contínua de qualquer instituição educacional.

Palavras-chave: qualidade, gestão escolar, magistério

POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM EM TEMPOS DE PANDEMIA EM VILA NOVA DOS MARTÍRIOS/MA

GEOVANNYA DE JESUS SOARES DA SILVA VIANA, NAILTON SOUSA SARAIVA, CRISTINA CARDOSO DE ARAÚJO, BIANKA MARIA PEREIRA PINHEIRO, FLÁVIO HENRIQUE MENDES
geovannya@fest.edu.br, nailtonsaraiva@hotmail.com, cc.araujo@ufma.br, biankampereiral27@gmail.com, friquemendes@alumni.usp.br

Resumo: A política educacional da rede pública é um fator fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e preparada para os desafios do século XXI. Assim, este resumo abordou a política educacional da rede municipal de ensino de Vila Nova dos Martírios/MA, implementada no período da pandemia da Covid-19, na qual acompanhou-se o fechamento das instituições escolares e a suspensão das atividades presenciais, haja vista que decretou-se o estado de emergência de saúde pública em todos os setores da atividade humana. Diante desse contexto, os trabalhadores da educação, em especial os professores, viram-se imersos no Ensino Remoto Emergencial [ERE] de uma maneira muito rápida, já que as instituições de ensino o adotaram como alternativa substituta ao ensino presencial, excepcionalmente. Assim, o objetivo foi analisar essa política educacional municipal, dando ênfase ao documento orientador do processo de avaliação da aprendizagem da rede municipal de ensino. Utilizou-se como metodologia para elaboração desse documento a pesquisa colaborativa, uma vez que sua sistematização envolveu a equipe técnico-pedagógica da Secretaria Municipal de Educação de Vila Nova dos Martírios/MA, gestores, coordenadores, supervisores e docentes. Essa produção fundamentou-se em estudos da área da avaliação da aprendizagem, bem como em portarias, decretos e protocolos sanitários. Denominado de “Ensino Remoto Emergencial e Avaliação da Aprendizagem: orientações gerais”, o referido documento buscou, nesse cenário de crise sanitária, minimizar as desigualdades sociais, garantindo o direito à educação a 683 alunos da Educação Infantil, 1.673 alunos do Ensino Fundamental e 154 da Educação de Jovens e Adultos, totalizando 2.510 alunos matriculados na rede municipal de ensino, distribuídos nas instituições escolares situadas na zona urbana e rural, e estruturou-se em apresentação, fundamentação legal, questões iniciais, atribuições e responsabilidades, avaliação da aprendizagem no contexto do ensino remoto emergencial e referências. Concluiu-se que o documento implementado subsidiou o trabalho docente na rede, visto que ocorreram de forma orientada os devidos registros do processo de ensino e aprendizagem, evidenciando a diminuição da retenção escolar.

Palavras-chave: Ensino remoto emergencial, Política educacional e escolar, Saúde pública, Trabalho docente

PRÁTICA DOCENTE: COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS NO AMBIENTE DE ENSINO

NAIARA MARCHETTI DE PAULA

naiara.marchettipaula@gmail.com

Resumo: Esse estudo de caso analisou a influência de fatores psicossociais no desempenho de alunos em uma escola privada de aprendizagem industrial de Araraquara, estado de São Paulo. Buscou-se identificar os efeitos gerados pelas competências socioemocionais e importância do acompanhamento da equipe escolar, destacou-se ações que contribuem para a aproximação entre família e escola. O estudo foi pautado em dados fornecidos pela referida instituição para análise das ações de competências socioemocionais desenvolvidas dentro da escola. Através do acompanhamento de competências socioemocionais de forma adequada, permite uma otimização entre as relações de professores, alunos, pais, direção e demais pessoas que integram o ambiente escolar. Nesse contexto a escola pode contribuir para uma visão mais abrangente dos processos educativos que permeiam o contexto educacional. A psicologia aliada a equipe educacional contribui na compreensão dos fatos que ocorrem no cotidiano escolar, permite uma reflexão conjunta que colabora no desenvolvimento de estratégias voltadas as dificuldades que surgem nesse ambiente. O estudo tem como objetivo primordial elencar fatores psicossociais que afetam diretamente uma aprendizagem significativa aos educandos, fatores que nos últimos anos tem apresentado uma preocupação latente sobre o ambiente escolar. Diante da temática, os profissionais da educação podem desenvolver algumas propostas de acompanhamento aos alunos junto a equipe escolar. É de extrema importância propor estratégias pedagógicas que contemplem o contexto atual dos educandos. Destaca-se a importância de conscientizar e conversar com profissionais da área sobre o assunto, buscando uma relação de parceria entre: coordenadores, professores, alunos e a família. Logo, o objetivo geral desse trabalho foi mostrar estratégias de acompanhamento utilizadas junto aos alunos, analisou-se os principais fatores que contribuem para queda de rendimento escolar, em especial projetos aplicados no cotidiano escolar da instituição. Além disso, ressaltou-se a importância do acompanhamento da gestão escolar sobre os aspectos socioemocionais dos educandos. Os métodos utilizados foram qualitativos e quantitativos. Houve um acompanhamento junto ao trabalho realizado pela analista de qualidade de vida da referida instituição e documentos utilizados pela instituição no acompanhamento socioemocional dos alunos. A pesquisa foi desenvolvida por meio de um estudo de caso e análise das principais atividades realizadas pelo setor de apoio da instituição e análise documental junto a equipe de gestão escolar. Os documentos utilizados foram: formulário de acompanhamento do aluno, questionário informativo e relatório de aluno.

Palavras-chave: acompanhamento, aprendizagem, estratégias pedagógicas, gestão escolar.

PRÁTICAS PEDAGÓGICAS PARA O ENSINO DE LÍNGUA INGLESA NA EDUCAÇÃO INFANTIL

ALICE CUNHA DOS SANTOS, APARECIDA LEONIR DA SILVA
alicecunha08@gmail.com, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: A expansão do ensino da língua inglesa para crianças no Brasil demanda dos professores da Educação Infantil uma abordagem mais cuidadosa em relação às suas metodologias em sala de aula. A etapa inicial do modelo educacional em vigor no Brasil é a Educação Infantil, que faz parte da primeira fase da educação básica e possui significativa relevância no processo de introdução das crianças ao ambiente escolar. Este trabalho teve como premissa facilitar as práticas pedagógicas de ensino de língua inglesa (LI) como língua estrangeira (LE) na educação infantil. A pesquisa, com caráter qualitativo ressaltou a importância de refletir sobre as práticas nesse segmento, através das análises de estudos bibliográficos juntamente com as práticas de ensino realizadas por uma docente de Inglês em um ambiente de ensino para crianças da primeira etapa da educação básica. Tais reflexões, apontaram que o ensino da LI nessa etapa, é uma prática relevante capaz de propiciar vantagens significativas ao desenvolvimento cognitivo, social e cultural das crianças. Para tanto, observou-se ser imprescindível o preparo dos docentes para promover um aprendizado efetivo, considerando aspectos como o ambiente e a cultura para torná-lo pertinente. A utilização de recursos tecnológicos revelou-se ferramenta valiosa, desde que bem planejada e adequada à faixa etária. Em suas práticas, a professora utiliza-se de diversas abordagens e metodologias para conseguir alcançar ao máximo todos os alunos durante suas aulas de LI. Durante todo o tempo das aulas, a professora utiliza-se da abordagem comunicativa, quando propõe às crianças, na roda de conversa por exemplo, que iniciem cantando a música de chegada, cumprimentando uns aos outros, verificando quem está presente e quem está em casa. Os alunos sempre foram estimulados a participar desses momentos com suas falas em inglês. Conclui-se que a promoção do aprendizado da LI na educação infantil requer o uso de estratégias e atividades específicas, que levem em consideração a faixa etária e o desenvolvimento cognitivo dos alunos. É importante que essas atividades sejam lúdicas, comunicativas e interativas, e que estejam alinhadas com os interesses e necessidades dos alunos. O papel do professor na facilitação do aprendizado de LI na educação infantil é essencial. Cabe ao professor planejar e executar atividades alinhadas com os objetivos de aprendizado, criar um ambiente acolhedor e motivador, estar preparado para lidar com as dificuldades que possam surgir e valorizar a diversidade cultural e linguística dos alunos. Faz-se necessário manter a pesquisa e o debate sobre o assunto, aprimorando continuamente o ensino da LI na educação infantil.

Palavras-chave: Ambiente de aprendizagens; Desenvolvimento infantil; Educação básica; Habilidades em inglês; Reflexões docentes

RELAÇÃO ENTRE GESTÃO HUMANIZADA E INDICADOR DE QUALIDADE DA EDUCAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO DE CASO

STEFANNE EMILY S ARAÚJO, LUCIANA CRISTINA DE SOUZA
stefanne.esa@gmail.com, lucianasouza@pecege.com

Resumo: Os eixos estruturantes da gestão humanizada têm origem nas contribuições dos campos da Administração e da Psicologia, que viabilizam, por meio dessa integração, a implementação de preceitos humanizados nas ações de gestão das organizações. Trata-se de estabelecer práticas institucionais que reverberem nas relações entre colaboradores, na atuação da equipe gestora e no engajamento para alcance dos objetivos institucionais. Por essa razão, empreender esse modelo de gestão é impulsionar e fortalecer o comprometimento de todos os envolvidos. Assim, tendo em consideração os aspectos que constituem a gestão escolar humanizada e a contribuição dos indicadores de qualidade para promover a melhoria da educação pública; esta pesquisa teve por finalidade analisar a relação entre gestão escolar humanizada e indicador de qualidade da educação pública, a partir da observação dos indicadores de uma escola pública do Distrito Federal. Para tanto, foi realizado um estudo de caso, por meio de observação direta e análise documental, a primeira por possibilitar maior aproximação com o fenômeno pesquisado e a segunda por se configurar uma técnica valiosa para complementar as informações obtidas por outras técnicas. Constatou-se que os fundamentos que estruturam a gestão humanizada contribuem para que as instituições de ensino se posicionem de forma mais clara, gerando confiança e impulsionando o envolvimento da comunidade escolar; enquanto os indicadores de qualidade, oriundos da análise das sete dimensões propostas no documento Indicadores da Qualidade na Educação Ensino Fundamental, viabilizam um processo de avaliação e reflexão institucional mais assertivo. Nesse sentido, a gestão humanizada contribui para gerar bons indicadores de qualidade da educação, ao valorizar satisfação, segurança e confiança estabelecidas nas relações entre os agentes da comunidade escolar; bem como, os indicadores de qualidade podem se constituir instrumentos da gestão humanizada, oportunizando a observação dos pontos fortes e fracos da instituição e possibilitando estratégias para aperfeiçoamento e/ou desenvolvimento dos diversos âmbitos da escola.

Palavras-chave: gestão escolar; desafios; posicionamento assertivo; instituição humanizada.

RELAÇÕES ESCOLARES: COMO A MEDIAÇÃO DE CONFLITOS INTERFERE NO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

ANA MARIA BARBOSA DA SILVA
silvabarbosaana28@gmail.com

Resumo: A escola se configura um espaço de socialização, de desenvolvimento de relações interpessoais. Relações estas que são passíveis de conflitos, mas que não precisam ser encarados pelo lado negativo, pois vistos apenas a partir dessa perspectiva podem contribuir para o desgaste das relações interpessoais. Apesar de, historicamente estar associado à desavença, a algo ruim, o resultado do conflito depende da forma como ele é mediado. E na escola, o papel da gestão escolar se configura de suma importância nesse sentido. As reflexões contidas neste relato foram feitas a partir da vivência da autora em uma escola onde o conflito, a divergência de opinião era vista sempre como algo negativo e mal resolvidos. Quando na verdade a resolução de conflitos tende a tornar o ambiente escolar mais humano, inclusivo e tolerante, incentivando a expressão individual, a diversidade social e a preservação do bem-estar para todos os segmentos da comunidade escolar. Desse modo, o objetivo aqui foi analisar como a gestão de conflitos interpessoais pode interferir negativamente no relacionamento da equipe escolar. Como o posicionamento do/a gestor/a, o olhar que se tem sobre os conflitos contribui para a continuidade das relações estabelecidas no espaço da escola. A metodologia empregada é o relato de experiência embasado em um diálogo teórico. Durante o processo de escrita foi realizada pesquisa bibliográfica por meio de revisão de literatura utilizando artigos científicos e outras publicações relevantes. Para a pesquisa foi utilizada artigos do banco da Scielo, artigos sugeridos durante as aulas de MBA, na disciplina de Gestão de Conflitos, entre outros. Foram usadas palavras chaves como: gestão escolar, gestão de conflitos no ambiente escolar, gestão na rede privada, conflito. Conclui que nas situações presenciadas a preocupação em tentar entender o que o conflito estava indicando era inexistente. Indo assim, na direção oposta, o que nos leva às desvantagens do conflito, que entre eles está o aumento da insatisfação entre a equipe, que leva ao desgaste das relações interpessoais levaram a insatisfação de parte da equipe no ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Gestão escolar; Conflitos escolares; Gestão de conflitos

SATISFAÇÃO E MOTIVAÇÃO DOCENTE NO ÂMBITO EDUCACIONAL: UMA POSSÍVEL REALIDADE

DEISE CAROLINE DEOLINDO
deisecarolinedeolindo@gmail.com

Resumo: A realização desse estudo justificou-se pelo aumento significativo do número de abandono de docentes que encerram suas carreiras no magistério. O estudo investigou a interação entre professores e gestão escolar. Os dados analisados propuseram melhorias necessárias e urgentes para o âmbito escolar. Ao identificar os aspectos que impulsionaram e motivaram os professores foi possível auxiliar na criação de um ambiente saudável, afetuoso e disposto a atender as reivindicações docentes. Além disso, esse estudo promoveu o crescimento significativo em conhecimento da acadêmica, que até o momento da pesquisa obtinha pouco entendimento do mesmo. As averiguações, a observação e análise dos dados analisados foram imprescindíveis para que a gestão escolar identificasse, modificasse e aprimorasse os pontos que satisfizeram e motivaram os professores, visto que seres humanos foram objetos de estudo, esse trabalho englobou a individualidade e heterogeneidade de cada um o que incluiu características particulares. O objetivo desse trabalho foi analisar conceitos de motivação e satisfação do trabalho docente, proporcionando a consciência e o reconhecimento desses profissionais, através da análise das circunstâncias de trabalho considerando fatores de critérios, que por sua vez, definem o nível de envolvimento docente. A metodologia empregada foi a pesquisa qualitativa, que analisou o ambiente de trabalho como fonte direta dos dados e a pesquisadora como instrumento chave. Caracterizou-se como sendo de natureza básica e objetivo explicativo cujos procedimentos adotados foram: análise documental dos arquivos e prontuários, através de um estudo de campo o clima e o comportamento organizacional e a observação da estrutura formal do ambiente, o planejamento da organização, as políticas e práticas de recursos humanos bem como a cultura interna do ambiente e seus impactos. As considerações sobre as características do trabalho docente relacionadas à satisfação e a motivação no desempenho da profissão, puderam contribuir efetivamente na qualidade do ensino e no processo de ensinagem. A consolidação da satisfação e da motivação docente esteve relacionada a um ambiente de trabalho saudável e eficiente.

Palavras-chave: Ensino privado, prática professoral, experiência social.

SOFTWARES DE APOIO AO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM SEPARADOS POR CONTEÚDOS DE QUÍMICA

MARCUS LEONAN COSTA GUIMARAES, JOSÉ ANDERSON CRUZ
marcus.l.c.g@hotmail.com, andersoncruz.unesp@gmail.com

Resumo: Considerando os benefícios positivos para o desenvolvimento do aluno, tais como habilidades práticas e transferíveis, aliadas ao estímulo intelectual, comprovou-se a eficácia do uso de recursos tecnológicos. Essas competências capacitam os estudantes a adquirirem capacidades e habilidades que os tornam cidadãos aptos a participar ativamente da sociedade e acompanhar sua constante evolução. Para esta pesquisa, adotou-se uma abordagem qualitativa de caráter investigativo. O percurso metodológico abrangeu uma revisão sistemática e bibliográfica abrangente, objetivando uma compreensão aprofundada do assunto em questão. Foram empregados procedimentos rigorosos para selecionar e analisar criticamente as fontes relevantes de informações, embasando de maneira sólida os resultados e conclusões alcançados. Utilizando como referencial teórico e baseando-se no levantamento e conhecimento de softwares, a partir do levantamento bibliográfico, o objetivo foi criar um catálogo de softwares educacionais. Esse catálogo contém informações sobre o conteúdo em que esses softwares podem ser aplicados, o ano letivo de aplicação, o nome, a plataforma de uso ou sistema operacional, a função e o endereço. Ele é organizado de forma a auxiliar os docentes durante o planejamento da aula ou do ano letivo em todo o ensino médio. Os dados obtidos nesta pesquisa foram organizados e analisados por meio da Análise Textual Discursiva (ATD). Os resultados apontaram a identificação e discussão de 34 softwares educacionais aplicados para o ensino médio e 15 softwares aplicáveis para o ensino superior. Embora esta pesquisa tenha focado seus esforços e estudo somente nos softwares educacionais aplicáveis para o ensino médio, a partir das discussões dos resultados, foi possível viabilizar a elaboração de uma tabela/catálogo. Essa ferramenta desempenhará um papel auxiliar tanto para o corpo docente quanto para o discente ao longo de todo o processo de ensino-aprendizagem. Sua utilização contribuirá para otimizar o tempo dedicado a eventuais pesquisas adicionais que um professor possa enfrentar ao optar por utilizar softwares educacionais durante o ano letivo. Com base nisso, é possível afirmar que os recursos tecnológicos têm um papel significativo no contexto educacional, fornecendo suporte e enriquecendo o processo de ensino aprendizagem. O optar por utilizar softwares educacionais durante o ano letivo.

Palavras-chave: Softwares, Ensino Aprendizagem, Catálogo.

USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS NO ENSINO SUPERIOR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

CÁSSIO APARECIDO BORGES FERNANDES, RENATO SILVERIO CAMPOS

cassioborgesf@gmail.com, renato.campos@ufla.br

Resumo: O acesso à informação está em constante expansão, impulsionado pelo contínuo avanço tecnológico, à medida que as tecnologias continuam a melhorar e se tornar cada vez mais presentes na vida das pessoas. Essa facilidade é frequentemente associada à utilização de aplicativos em dispositivos móveis conectados à internet. Na área da educação, essa tendência também se manifesta, uma vez que os dispositivos móveis têm potencial para desempenhar um papel de apoio no processo de ensino e aprendizagem. Os aplicativos educacionais, combinados com a conectividade proporcionada pela internet, oferecem aos alunos a oportunidade de acessar uma ampla variedade de recursos educacionais, incluindo e-books, vídeos explicativos e simuladores. Isso expande significativamente as possibilidades de aprendizado dos alunos para além das limitações tradicionais. A partir disto, este estudo tem como objetivo analisar a integração de dispositivos móveis no Ensino Superior, investigando seu uso em sala de aula, examinando o impacto das Tecnologias da Informação Móveis e Sem Fio (TIMS) no processo de ensino e aprendizagem, e avaliando a preparação dos docentes para atender uma geração conectada, visando contribuir para uma compreensão abrangente da interseção entre dispositivos móveis, educação e práticas docentes universitárias. Para alcançar esses objetivos, foi realizada uma revisão sistemática, que analisou informações sistematizadas e publicadas na base de dados Scielo, abrangendo artigos publicados entre 2017 e 2022. Os resultados obtidos a partir da análise dos artigos revelam uma série de desafios associados ao uso de dispositivos móveis no contexto educacional. Dentre esses desafios, destacam-se a falta de acesso à internet e a necessidade de capacitação tanto para os professores quanto para os alunos. É evidente que a formação docente desempenha um papel crucial na mediação do processo educacional e na facilitação da integração das tecnologias. A utilização de aplicativos específicos é vista como uma estratégia promissora para enriquecer o processo de ensino e aprendizagem. No entanto, a conectividade é frequentemente apontada como uma limitação em alguns cenários. Portanto, o crescente uso de dispositivos móveis nas salas de aula exige um foco contínuo na capacitação e adaptação dos educadores, a fim de promover uma experiência educacional mais rica e eficaz. A complexidade da integração dos dispositivos móveis no ambiente educacional fica evidente diante das discussões apresentadas nos artigos analisados. A resistência por parte de alguns docentes em adotar essas tecnologias em suas práticas pedagógicas destaca a necessidade de abordagens eficazes de capacitação e formação contínua. Isso é essencial para que os educadores se tornem mediadores habilidosos entre a tecnologia e o processo de ensino e aprendizagem. A implementação bem-sucedida dos dispositivos móveis depende, portanto, da capacidade dos educadores de inovar e redesenhar estratégias educacionais que explorem todo o potencial dessas tecnologias. Nesse contexto, a discussão em torno das barreiras à adoção dos dispositivos móveis no ensino superior, seja pela falta de acesso à internet, resistência dos docentes ou a limitada familiaridade com as ferramentas, corrobora com a necessidade de um esforço coletivo das instituições de ensino, professores e alunos na busca por uma educação mais integrada à era digital.

Palavras-chave: Celulares, Ensino, Aprendizagem, Tecnologia.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A UTILIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ELABORAÇÃO DE AVALIAÇÕES DIGITAIS E SONORAS NO ENSINO SUPERIOR

DHEAN LUCCA ALVES DA SILVA, SIDNEY GUERRA REGINALDO
dheanlucca@gmail.com, sidney@ufc.br

Resumo: Os novos modelos de avaliações digitais e sonoras são uma das formas de utilizar a Inteligência Artificial no contexto de educação e formação discente. Assim, o trabalho teve como justificativa a necessidade da utilização de Inteligência Virtual para a elaboração de avaliações virtuais e sonoras para os alunos do Ensino Superior, tendo em vista a necessidade de aprimorar e utilizar as competências digitais no processo de ensino e aprendizagem. Dessa forma, objetivou-se investigar a adaptação dos alunos com essas avaliações. Para isso, foi realizada uma pesquisa de metodologia quantitativa, coletando, por meio de um formulário, a satisfação e a adaptação dos alunos com essas ferramentas. Nesse estudo foram avaliadas duas turmas da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Ceará no período de 2023.1: as disciplinas de Direito Civil III e Direito Civil IV. Na turma de Direito Civil III, 36,8% dos alunos avaliaram as avaliações sonoras, realizadas por meio da utilização da Inteligência Artificial, como muito boas e 31,6% como boas, o que totalizou 68,4% de satisfação. Por outro lado, 6,3% consideraram essas avaliações neutras. Ademais, na avaliação referente à análise e correção dos contratos formulados pela inteligência artificial, 47,4% consideraram-na muito boa e 31,6% consideraram ela boa, totalizando 79% de satisfação nessa avaliação. Já na turma de Direito Civil IV, 60% classificaram a atividade sonora como boa, 20% não fizeram e 20% classificaram ela como neutra, totalizando 0% de insatisfação, diferentemente do que ocorreu com a outra turma. Dessa forma, conclui-se que as avaliações digitais e sonoras possuem uma satisfação predominantemente positiva, já que a inteligência artificial indicou músicas que realmente faziam sentido com a disciplina, o que fez a experiência de seleção e análise das músicas serem, em maioria, satisfatórias. Sendo assim, a utilização desse modelo avaliativo pelos professores impacta positivamente o processo educativo no ambiente acadêmico. Nesse sentido, as inteligências artificiais podem ser utilizadas para a formulação e resolução de avaliações e atividades. Por fim, reitera-se um agradecimento especial ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) que financiou esse trabalho por meio do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Universidade Federal do Ceará (PIBIC/UFC).

Palavras-chave: Inteligência Artificial, Avaliações Digitais, Ensino Superior

CLASSIFICAÇÃO DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS UTILIZANDO A ANÁLISE FATORIAL

ALESSANDRO RONCATTI

aroncatti@gmail.com

Resumo: Na montagem de uma carteira de Fundos de Investimento Imobiliário (FIIs), em um mercado relativamente complexo e dinâmico, é de suma importância um método para orientar a escolha dos fundos. Nesse contexto, este estudo propõe uma abordagem fundamentada na análise fatorial para classificação de FIIs, visando avaliar a inter-relação de indicadores técnicos. A metodologia adotada permite o cálculo de escores ponderados, os quais desempenham um papel crucial na seleção dos FIIs mais promissores a serem integrados a uma carteira. Nessa análise, indicadores como volume de negociação, patrimônio líquido, dividend yield e um indicador de valor, que quantifica a relação entre preço de mercado e preço justo (derivado do modelo de Gordon adaptado), foram considerados como variáveis-chave.. Quatro carteiras hipotéticas foram criadas retroativamente, datadas dos meses de maio dos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021. A cada ciclo anual, as carteiras foram reajustadas e recompostas com base nos FIIs selecionados mediante a aplicação da abordagem de análise fatorial, incluindo o impacto dos dividendos. Esse procedimento permitiu uma avaliação, ao longo do tempo, do desempenho das carteiras hipotéticas ante o desempenho do Índice de Fundos Imobiliários (IFIX) da B3..A análise dos resultados evidenciou que a carteira hipotética apresentou uma curva de desempenho semelhante à do índice de mercado, e demonstrando resultados superiores. A comparação final, após o período de quatro anos, revelou um retorno de 28% para a carteira, em contraste com o rendimento de 19% obtido pelo índice de mercado. Fica assim demonstrada a eficácia do método de análise fatorial proposto, que se demonstrou capaz de selecionar FIIs de forma a compor uma carteira que não apenas acompanhou, mas superou a média do desempenho do mercado..A abordagem apresentada neste estudo se estabelece como uma ferramenta valiosa para a seleção criteriosa de Fundos de Investimento Imobiliário em uma estratégia de composição de carteira eficaz. A análise fatorial, aliada aos indicadores técnicos utilizados, proporcionou resultados consistentes ao longo do tempo, ressaltando seu potencial para orientar investidores na busca por desempenho superior no mercado de FIIs.

Palavras-chave: Mercado financeiro, Investimento, Escores fatoriais, Composição de carteira

COMPARAÇÃO DE AGRUPAMENTOS ESPACIAIS DE VULNERABILIDADE SOCIOECONÔMICA ATRAVÉS DE MÉTODOS DE ESTATÍSTICA MULTIVARIADA

RENATO G. CRUZ

renatogcruz2@gmail.com

Resumo: O mapeamento da condição socioeconômica da população brasileira nas cidades é de extrema importância para a criação de programas governamentais que abordem a vulnerabilidade e promovam a inclusão social. Nesse sentido, um estudo foi realizado em Belo Horizonte, utilizando técnicas de Estatística Multivariada para comparar o desempenho de agrupamentos espaciais relacionados à vulnerabilidade social. A vulnerabilidade socioeconômica foi definida como a situação de empobrecimento enfrentada pela classe trabalhadora, que está relacionada a dificuldades materiais, relacionais e culturais. É notável que historicamente as grandes cidades brasileiras, incluindo Belo Horizonte, são marcadas pela divisão territorial da pobreza. Os dados utilizados no estudo foram obtidos do Censo Demográfico, conduzido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e foram analisados com o auxílio de técnicas de Análises de Componentes Principais (PCA) e Análise de Agrupamento. A aplicação da PCA permitiu identificar as variáveis que melhor expressam a vulnerabilidade socioeconômica, reduzindo-as a um conjunto menor de fatores relevantes. Para realizar o agrupamento, foram utilizados diversos métodos, como Ligação Simples, Ligação Completa, Média das Distâncias, K-Médias, DBSCAN e HDBSCAN. A análise visual dos agrupamentos foi empregada para comparar a representatividade dos grupos formados com base na divisão estabelecida a partir dos fatores obtidos pela PCA. O objetivo da pesquisa é fornecer um estudo comparativo de agrupamento espacial da vulnerabilidade socioeconômica em Belo Horizonte, o que possibilita uma visão mais realista das desigualdades sociais presentes na cidade. Essa análise espacial consistente pode ser de grande auxílio na vigilância social das vulnerabilidades e riscos sociais, além de direcionar a criação de programas sociais voltados para a justiça social e a inclusão. Os resultados da pesquisa mostraram que os métodos de Análises de Agrupamentos de Ligação Completa, K-Médias e “Hierarchical Density Based Spatial Clustering of Application with Noise” se saíram melhores em comparação aos métodos de Ligação Simples, da Média das Distâncias e “Density Based Spatial Clustering of Application with Noise” para o conjunto de dados utilizado. Ademais, a aplicação de técnicas de Estatística Multivariada pode ser usada para identificar áreas com características socioeconômicas semelhantes, o que permitirá subsidiar a formulação de políticas públicas de assistência social e econômica de forma mais direcionada e eficaz, podendo ser replicada em outras cidades brasileiras, contribuindo para um planejamento estratégico mais aprimorado. Em suma, o estudo enfatiza a relevância do mapeamento socioeconômico e da aplicação de técnicas de Estatística Multivariada na identificação e combate à vulnerabilidade social em cidades brasileiras, o que é fundamental para a melhoria da qualidade de vida e a promoção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Palavras-chave: Análise de Componente Principal, Análise de Cluster Hierárquico, Análise de Cluster Não Hierárquico, Iniquidade Social

CORRELAÇÃO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL NOS FATORES QUE MOTIVAM A EVASÃO E ABANDONO ESCOLAR

EDUARDO FERNANDES GOUVEIA

edufg.sp@gmail.com

Resumo: A eficiência da educação afeta diretamente a vida social da população e o mercado de trabalho. Ter uma educação que proporciona o desenvolvimento pleno das competências cognitivas em conjunto com competências socioemocionais dos alunos é muito importante, socialmente e economicamente e está diretamente correlacionada com o crescimento do país. No contexto da instabilidade política social e econômica o objetivo deste trabalho foi um estudo sobre alguns aspectos que podem favorecer a evasão e abandono escolar dos alunos no Brasil, e de forma ampla elencar as possíveis situações que o aluno enfrenta para continuar frequentando as aulas na escola. Este trabalho foi um estudo sobre alguns aspectos que podem favorecer a evasão e abandono escolar dos alunos no Brasil. Para isso foi estudado a correlação dos fatores socioeconômicos que pode afetar a vida dos estudantes de ensino básico em especial do ensino médio, para esta pesquisa foi utilizado fontes de dados secundária, delineadas dos sites do Seade, IBEGE, Inepe, Ipea e, suas autarquias para gerar series histórica e estudos de Regressões. Para identificar a correlação, entre evasão escolar com os índices econômicos e sociais foi utilizado várias técnicas de Ciência de Dados e Análise de Dados, “Generalized Linear Mixed Model” com a técnica Modelagem Multinível, e “Generalized Linear Models”, mas apenas “Generalized Linear Models” com a técnica de Regressão Múltipla combinado com Clusterização, encontramos aderência dos dados ao modelo. Como resultado foi constatado na série histórica a diminuição da evasão escolar enquanto ocorreu o aumento do Pib per capita e Investimento na Educação no mesmo lapso temporal, e identificamos com Regressão Múltipla combinado com Clusterização a distribuição dos variações da inclinação das Fitteds Values representando a tendência em diminuir a evasão escolar em relação ao aumento do Pib per capita, por fim plotamos mapa do Brasil por município da tendência de diminuir a evasão com aumento do Pib per capita

Palavras-chave: (PIB Per Capita, Ideb; Regressão Múltipla; Clusterização)

DETECÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DE SINAIS DE LIBRAS UTILIZANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

GIOVANNI DI FILIPPO, GUILHERME DE ANDRADE RISSATO, MATHEUS VIANA LEAL SOUZA, VINICIUS DIAS OLIVEIRA

g.filippo@aluno.ifsp.edu.br, guilherme.rissato@aluno.ifsp.edu.br, matheus.viana@aluno.ifsp.edu.br, dias.vinicius@aluno.ifsp.edu.br

Resumo: O projeto em questão abordou a relevante temática do reconhecimento de sinais da Língua Brasileira de Sinais (Libras), com o intuito de contribuir para a inclusão de pessoas surdas na sociedade. O reconhecimento preciso dos sinais de Libras é crucial para facilitar a comunicação e a interação desses indivíduos em diversos contextos. O objetivo principal do trabalho consistiu em desenvolver e implementar um sistema de reconhecimento de sinais de Libras, utilizando recursos computacionais e técnicas de visão computacional. Para atingir esse objetivo, o projeto empregou a linguagem de programação Python, notadamente por sua versatilidade e ampla gama de bibliotecas voltadas para processamento de imagens e aprendizado de máquina. No que tange à visão computacional, o OpenCV (Open Source Computer Vision Library) foi escolhido como ferramenta fundamental para a detecção e análise dos sinais de Libras presentes em imagens ou vídeos. Além disso, a aplicação de redes neurais convolucionais (CNNs) se mostrou essencial para a aprendizagem automática dos padrões característicos dos gestos em Libras. O processo de desenvolvimento do sistema consistiu em diversas etapas. Primeiramente, foi realizada a criação de um conjunto de dados contendo imagens de diferentes sinais de Libras. Em seguida, esses dados foram pré-processados para aumentar a eficácia do treinamento da CNN. A arquitetura da rede neural convolucional foi projetada e configurada adequadamente com os melhores parâmetros definidos até então, permitindo que o modelo aprendesse as características distintivas dos gestos em Libras. O treinamento da CNN foi executado utilizando-se o conjunto de dados preparado, e técnicas de validação cruzada foram empregadas para avaliar a performance do modelo. Os resultados obtidos demonstraram a eficácia do sistema proposto, resultando em uma acurácia de 97 a 99% nos dados de treinamento da IA, relatando uma precisão satisfatória na classificação dos gestos. Isso evidencia o potencial das abordagens baseadas em visão computacional e redes neurais convolucionais para contribuir positivamente com a inclusão e acessibilidade das pessoas surdas. O projeto ressalta, assim, a importância da tecnologia na promoção da igualdade de oportunidades e na quebra de barreiras comunicacionais, ao viabilizar uma comunicação mais fluida entre pessoas ouvintes e surdas por meio do reconhecimento automático de sinais de Libras.

Palavras-chave: Linguagem de Sinais, inclusão social, aprendizado profundo, detecção de gestos, OpenCV, CNN.

DISTINGUIR NOTÍCIAS ESCRITAS PELO CHATGPT DE NOTÍCIAS ESCRITAS POR HUMANOS UTILIZANDO MODELOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

AMANDA FERRARI IAQUINTA, GUSTAVO VOLTANI VON ATZINGEN
amanda.iaquinta@aluno.ifsp.edu.br, gustavo.von@ifsp.edu.br

Resumo: Atualmente, a categoria de modelos de inteligência artificial treinados para entender e gerar textos, denominada Large Language Models (LLMs), ganhou muita atenção com o lançamento do ChatGPT, um chatbot baseado em um modelo LLM lançado pela empresa OpenAI que fornece soluções em texto para as mais diversas solicitações e questionamentos, sendo capaz de redigir textos, redações, notícias, documentos, fragmentos de código para computadores e muitas outras construções textuais de forma muito semelhante às produções humanas. Esse chatbot pode ser utilizado com diferentes intenções e para inúmeras finalidades, sendo uma delas a produção de notícias que serão consumidas pela população, situação que gera dois grandes problemas. O primeiro é a facilitação da produção de fake news, uma vez que o chatbot produz uma notícia baseando-se nas informações contidas na solicitação feita pelo usuário, que pode conter tanto informações falsas quanto verdadeiras. O segundo problema é o abalo na confiança dos leitores em relação a credibilidade e veracidade das informações contidas nas notícias que consomem, gerando assim grande confusão e desinformação entre a população. Ciente desses problemas e buscando produzir uma ferramenta para auxiliar a população a lutar contra eles, essa pesquisa trabalhou no desenvolvimento de modelos de inteligência artificial capazes de diferenciar notícias escritas por humanos de notícias escritas pelo ChatGPT. Para tal feito, foi montado um conjunto de dados contendo quantidades iguais de notícias em inglês escritas por humanos e pelo ChatGPT, que foram obtidas através de três grandes sites de notícias americanos e da API disponibilizada pela OpenAI. Utilizando diversas técnicas de processamento de linguagem natural, como part-of-speech (POS) tagging, diferentes características e informações foram extraídas desse conjunto de dados e utilizadas no treinamento, validação e teste de três modelos construídos utilizando diferentes técnicas de aprendizado de máquina e aprendizado profundo. As técnicas utilizadas foram Bidirectional Long Short Term Memory (LSTM) Neural Network, Artificial Neural Network (ANN) e XGBoost, tendo a primeira produzido os melhores resultados com uma acurácia de 91% nos testes com dados nunca antes vistos pelo modelo. Buscando comparar o desempenho desse modelo com o desempenho de humanos realizando a mesma tarefa, essa pesquisa conduziu um estudo no qual 62 pessoas leram e classificaram, de acordo com sua percepção, a autoria de 5 notícias. Para cada participante, as 5 notícias foram selecionadas de forma randômica do conjunto de notícias usadas para testar os modelos. A média geral de acertos dos participantes foi de 57,74%, valor muito inferior ao produzido pelo melhor modelo construído por essa pesquisa, mostrando assim sua utilidade e eficiência.

Palavras-chave: Redes neurais, LSTM, XGBoost, ANN

PREVISIBILIDADE DO JULGAMENTO DE PROCESSOS JUDICIAIS A PARTIR DE SUAS CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS

FERNANDO MIGUEL DE SÁ CARVALHO
miguel_eq@hotmail.com

Resumo: A ciência jurídica tem por objeto, de forma genérica, o estudo do conjunto de direitos, de deveres e de vedações concedidos e/ou impostos que almeja o convívio pacífico entre os membros de uma sociedade. No entanto, quando ocorrem desavenças, o Poder Judiciário ainda é o meio mais utilizado para a resolução dos conflitos. .Mediante a instauração de um processo judicial, as partes expõem seus motivos e cabe a um juiz, terceiro imparcial, promover a conciliação entre as partes ou, se não for possível, decidir quem tem razão. Todavia, o aumento constante de litígios e o número limitado de membros do Poder Judiciário torna inevitável a demora dos julgamentos e do restabelecimento da paz social. .Este cenário poderia ser revertido se as partes conhecessem de antemão suas chances de êxito pois, caso fossem muito baixas para um dos lados e muito altas para o outro, o acordo amigável se mostraria como solução mais rápida e economicamente viável. .Neste sentido, o presente estudo analisa a viabilidade de se prever as chances de êxito em demandas judiciais trabalhistas a partir dos pedidos feitos pelos autores das ações (horas extras, férias etc.) mediante a implementação de três modelos supervisionados de aprendizado de máquina, quais sejam, regressão logística binária, árvore de decisão e floresta aleatória..A pesquisa foi desenvolvida completamente em linguagem de programação Python..Os dados utilizados consistem em um conjunto de 8.549 sentenças trabalhistas extraídas do sítio eletrônico do Tribunal Regional do Trabalho de São Paulo (2ª região) pelo autor mediante o desenvolvimento algoritmo para raspagem de dados..Após a coleta, os textos das sentenças foram tratados mediante técnicas de processamento de linguagem natural para a extração das variáveis de interesse: os pedidos e os resultados das decisões judiciais. Uma vez extraídas, estas variáveis foram convertidas em formato numérico mediante a aplicação da técnica “one-hot encoding”..Os dados foram separados em conjuntos de treino (70%) e de teste (30%) e aplicados aos três modelos classificatórios binários por meio de validação cruzada. Simultaneamente, cada um destes modelos foi testado com hiper parâmetros distintos e as avaliações dos resultados consistiram na análise conjunta das seguintes métricas: acurácia, precisão, “recall”, F-1 score, área sob a curva ROC e a estatística de Kolmogorov-Smirnov com seu respectivo p-valor..Os resultados, embora satisfatórios, abriram oportunidades para melhorias e para investigações futuras.

Palavras-chave: Regressão Logística Binária; Árvore de Decisão; Índice ROC; Variáveis Preditivas.

MARKETING E VENDAS

A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO MAXIMIZADOR DOS RESULTADOS DAS AÇÕES DE ENDOMARKETING.

PRISCILLA NACARATO PISCIOTTANO
prinacarato@gmail.com

Resumo: O objetivo deste projeto foi compreender de qual forma a comunicação interna pode contribuir para que os objetivos estratégicos sejam alcançados utilizando a liderança como principal canal de disseminação, compartilhamento e motivação do público interno. As ações de endomarketing que buscam engajamento e motivação precisam estar alinhadas às estratégias da companhia a fim de melhorar o desempenho dos empregados, criar sentimento de pertencimento e alcançar os resultados esperados. A comunicação interna ganhou nos últimos anos mais espaço e importância dentro das organizações, sendo visto como um dos principais pilares e ferramentas que as organizações possuem para transmitir e disseminar informações importantes ao seu público interno. Por sua vez, o endomarketing pode ser considerada ferramenta de estratégia que tem como objetivo principal, fazer com que os colaboradores estejam alinhados com o propósito e os resultados que uma organização deseja atingir, por meio de reconhecimento, celebrações, integração e compartilhamento de informações. Todas essas ações precisam estar em sintonia com o momento que a organização está inserida e muito definida do que espera se obter. E para que haja um compartilhamento de conteúdo de forma clara e simples, a área de comunicação interna pode utilizar determinados canais de comunicação para atingir determinados públicos. Entre eles, o canal do líder pode ser considerado como principal meio para que haja esta interação com os empregados, de forma linear, dinâmico e próximo. Uma empresa é constituída por pessoas e ideias, e esses dois são a maior valor sobre a qual se reflete o sucesso de qualquer organização. Estabelecer objetivos claros é um grande começo para atingir o sucesso, além de apresentar a cultura organizacional aos funcionários favorece o conhecimento que precisam ter para executar suas atividades dentro da empresa, desta forma os motivando. É neste contexto que a comunicação interna com ações de endomarketing cria um entrosamento entre a organização e seus colaboradores, compartilhando objetivo e desenvolvendo um relacionamento de lealdade com seu público interno. O endomarketing funciona como ferramenta indispensável para o sucesso de uma empresa. De forma ampla, é um elemento de ligação entre empresa e empregado, capaz de fortalecer a importância e responsabilidade de cada funcionário sobre o resultado final. A comunicação interna será a responsável por criar esses conteúdos e através do líder compartilhar com todos os envolvidos. Em geral as pessoas sentem-se mais valorizadas pelo grau de informação que recebem, e assim as ações de endomarketing podem e devem ser utilizadas como estratégia de gestão determinante na organização, tendo como principal aliado o líder.

Palavras-chave: Comunicação Interna, Endomarketing, Público Interno, Liderança, Canais de Comunicação.

A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE COMERCIAL NO SEGMENTO DE EDUCAÇÃO DE IDIOMAS

LUAN SIMOES LIRA DA SILVA
luan.simoelira@gmail.com

Resumo: Durante a Covid-19, junto ao avanço da tecnologia e a transformação digital, muitas empresas precisaram readaptar seus processos de Recursos Humanos. Uma das mudanças foi passar seus treinamentos do presencial para o online. O trabalho utilizou dados reais, por meio de estudo de caso, utilizando uma pesquisa via Google Forms. Este estudo foi aplicado em uma empresa cujo setor é educação de idiomas com foco no atendimento “Business to Business”, uma multinacional francesa com filial em muitos países. Uma análise prévia identificou que suas principais falhas ocorreriam durante o processo de “onboarding”, estendendo-se durante toda a jornada do colaborador. Focado nessa meta, este trabalho teve como objetivo avaliar mudanças em seu processo de treinamento. A pesquisa aplicada dentro da organização foi desenvolvida em três fases: a primeira buscou entender o perfil do público respondente. A segunda fase discorreu sobre metodologias de aprendizagem, identificou a satisfação e insatisfação dos empregados e quais melhorias poderiam ser ajustadas com base nas sugestões citadas pelos respondentes. Já a última fase teve como objetivo compreender quais conteúdos eram mais relevantes durante toda a jornada do colaborador, iniciando em sua primeira semana de “onboarding” até a construção do seu plano de carreira. Os colaboradores compartilharam a importância de receber conteúdos focados em vendas como, por exemplo, comportamento dos clientes, boas práticas e erros comuns. Sendo assim, como já existe uma universidade corporativa apenas para desenvolver líderes, a ideia foi ampliar o alcance para a área de vendas, que certamente ajudará na capacitação e desenvolvimento dos vendedores. Os pontos positivos encontrados durante esse projeto foram: saber que há possibilidades e soluções de melhorias para a área de vendas e, mesmo com melhorias a serem feitas na empresa, os colaboradores se sentem felizes trabalhando por ser um ambiente jovem, multicultural e com muitas oportunidades internas de crescimento, a nível nacional ou internacional. A empresa vende soluções de treinamentos de idiomas corporativo, mas não aplica dentro da organização as práticas que são oferecidas aos clientes, como investir na carreira dos funcionários, aplicar treinamentos de “soft skill”, plano de carreira e utilizar plataformas que possam impulsionar o aprendizado. Sendo assim, o principal objetivo deste estudo foi constatar possíveis melhorias para a empresa, de uma forma geral, à equipe de vendas. Como já existe uma universidade corporativa focada apenas no desenvolvimento de líderes da organização, a solução apresentada é a extensão da universidade para a área de vendas. Dessa forma, haverá uma divisão com a qual capacitarão, desenvolverão e aplicarão treinamentos para os colaboradores. Criarão procedimentos estruturados desde o primeiro dia de trabalho até o planejamento de um plano de carreira de forma individual. Haverá, também, treinamentos de reciclagem para ajudar os colaboradores a se atualizarem trimestralmente, visto que sempre existem pontos de melhorias e, a todo momento, soluções de metodologias são criadas. Será utilizada a experiência dos colaboradores sêniores ou cargos de liderança para aplicação de “workshops” e até mesmo sessões de “coaching” a todos os colaboradores que tenham interesse em aprender com seus colegas de trabalho.

Palavras-chave: carreira; metodologias; aprendizagem; comportamento; universidade.

A MEMÉTICA NA RELAÇÃO CONSUMIDOR E MARCA

CAMILA REGINA FEITOSA MARTINS, KARINA MUNARI PAGAN

camilareginamartins@gmail.com, karinapagan41@yahoo.com

Resumo: Com a crescente utilização dos denominados "Memes" – conteúdo de cunho humorístico e/ou irônico – pelas marcas dos mais variados segmentos, torna-se fundamental aprofundar-se na temática a fim de entender a percepção do público atingido por esta forma de comunicação. O presente trabalho buscou entender as origens e usos deste fenômeno comunicacional tão presente nas mídias digitais e verificar por onde o público obtém o contato com o objeto de estudo, bem como sua percepção quando utilizados pelas marcas. Este trabalho visa avaliar a percepção do público quanto ao uso do "Meme" por marcas auxiliando na análise de estratégias mais assertivas quando se utiliza este tipo de linguagem. Também se trata de uma temática contemporânea que necessita de um acompanhamento acadêmico para que se possa avaliar e registrar as suas nuances ao longo do histórico da comunicação social. Com este levantamento foi possível constatar que os Memes possuem grande relevância quando o assunto é reconhecimento de marca, reputação e reprodutibilidade visto que a imensa maioria diz já ter compartilhado e/ou recebido Memes contendo elementos e/ou produzidos por alguma marca e que há necessidade de ser pauta no planejamento comunicacional nas mídias digitais das empresas que decidem incorporá-las. Embora ainda pouco analisado pelo universo científico acadêmico, o "Meme" é uma realidade comunicacional e a observação deste fenômeno pelos profissionais de Marketing é fundamental tanto para saber como usá-los em sua interação com o público como, também, lidar na gestão de crise em momentos que ele vier em forma de criticidade e sair do direcionamento esperado pela marca que o produz e/ou que se tornou alvo de um. O objetivo deste estudo é analisar a percepção do público em relação aos "Memes", principalmente quando oriundos de uma marca (seja este tendo surgido intencionalmente ou não). A análise das relações entre marca e consumidor por intermédio da memética foi realizada via questionário misto quantitativo e qualitativo. O método quantitativo tem como premissa analisar e testar teorias via procedimentos estatísticos numéricos (Creswell, 2014), enquanto o método qualitativo é designado para explorar e compreender fenômenos que atribuem qualidade com base em entrevistas, observações e anotações transformando o mundo visível em dados representativos (Creswell, 2014). O tamanho da amostra foi estimado com base no critério de Hair et al (2009) que diz que a amostragem ideal deve ser no mínimo dez vezes o número de perguntas do questionário. Sendo assim, tendo em vista que o questionário apresenta em sua totalidade 13 (treze) questões, a quantidade mínima de respondentes válidos – que sejam brasileiros, maiores de 18 anos e que tenham tido contato com o objeto de pesquisa – é de 130 pessoas nas redes sociais WhatsApp, Instagram e Facebook.

Palavras-chave: "Memes"; comunicação social; publicidade; análise discursiva; internet.

A MULHER E SEUS DESAFIOS NO MERCADO DE TRABALHO DURANTE A PANDEMIA COVID-19

MÁRCIA SANTOS

marciasantos1979@gmail.com

Resumo: Este trabalho buscou trazer para o centro das discussões os desafios que as mulheres enfrentam ao ingressar e se manter no mercado de trabalho. Isso ocorre devido à desigualdade de gênero, que tem um impacto significativo no sexo feminino, resultante dos papéis históricos atribuídos às mulheres como cuidadoras do lar e reprodutoras. Esses desafios foram agravados pela pandemia da Doença por Coronavírus - 2019 [COVID-19]. Uma pesquisa de natureza quantitativa foi conduzida, envolvendo a aplicação de um questionário online composto por 18 perguntas na plataforma Google® Formulários®, com o objetivo de avaliar o impacto da COVID-19 na vida profissional das mulheres. A pesquisa contou com a participação de 146 respondentes. Observou-se o predomínio de mulheres que trabalham na região sudeste (88%), de cor branca (86%), na faixa etária de 30 a 49 anos (66%), casadas (59%), com filhos (65%) e escolaridade a nível de ensino superior a doutorado (88%). O quesito filhos é um aspecto importante que contribui para o risco da manutenção da mulher no mercado de trabalho, pois o fechamento de creches e escolas impactou diretamente na permanência destas mulheres em seus postos de trabalho, uma vez que ainda recai sobre a mulher a responsabilidade do cuidado com filhos. Em relação a ocupação profissional, a maioria trabalha no setor de serviços (51%) com remuneração de 3 a 5 salários (19%). Sendo assim, pode-se concluir que um dos diferenciais para uma maior inserção da mulher no ambiente de trabalho é o investimento na formação acadêmica, o que implica melhores oportunidades de trabalho, bem como um número reduzido de filhos. Além do mais, pode-se notar que as empresas adotaram algumas estratégias para que os trabalhadores/as não fossem demitidos neste período de pandemia. Algumas ações de caráter protetivo foram tomadas, a fim de reduzir o número de demissões, o que vai de encontro com os resultados da pesquisa, a qual apresentou que 50% das empresas adotaram um sistema flexível de trabalho. Os empregadores como o poder público, nas esferas municipal e federal, podem promover medidas como a adoção de práticas que fomentem a igualdade de gênero, investindo cada vez mais na formação acadêmica, através de parceria com escolas técnicas ou faculdades; além de investir em programas que fomentem o crescimento dos setores feminizados, os mais atingidos pela pandemia, bem como a promoção de políticas voltadas para o apoio do cuidado com os filhos.

Palavras-chave: equidade de gênero; coronavírus; crise econômica

ATRIBUTOS VALORIZADOS PELOS CONSUMIDORES DE “FAST-FASHION”

KATHERINE SOUZA CALDAS AVALLE

ka.avalle@hotmail.com

Resumo: No setor de moda, o “fast-fashion” ganhou destaque no varejo pelo seu sucesso e bons resultados no mercado, devido ao seu formato de negócio, baseado em: velocidade de produção, grande quantidade de informação sobre o desejo dos seus consumidores para colocar em loja os produtos adequados no momento certo e variedade de vestuário com preços acessíveis. Ele é um complexo de estratégias que gera soluções para os problemas de risco, com sua vasta pesquisa e informações sobre os clientes, tendências, mercado e seu próprio ponto de venda. Além disso, essas marcas mostram, cada vez mais, uma preocupação com a preservação ambiental, transparência e responsabilidade social, já que a indústria têxtil é uma das que mais poluem o mundo. Devido às grandes mudanças vivenciadas, principalmente, no cenário atual do varejo, esse estudo teve como objetivo fazer uma análise do que os clientes valorizam no momento de suas compras, seja tanto nos produtos oferecidos quanto nas experiências das lojas físicas e virtuais, e quais são os motivos que os fazem procurar essas marcas de moda rápida. Através de pesquisas realizadas para entender quais as estratégias adotadas por essas empresas e de coletar informações com consumidores, foi possível compilar dados desses resultados e confrontá-los com a satisfação dos clientes com os produtos, serviços e experiências proporcionados pelo “fast-fashion”. Ainda que a apuração desse estudo apontou uma satisfação positiva das pessoas com os métodos coerentes abordadas pelas marcas, estamos diante de um mercado com a alta competitividade, no qual empresas com posicionamentos sustentáveis, forte cultura de valores e um diversificado mix de produto ganham, cada vez mais, visibilidade. Contudo, para sobreviverem nesse mundo de volatilidade e de mudanças da maneira de como, quando, onde e por que essas pessoas consomem, as empresas de moda rápida devem sempre inovar, fidelizar, encantar e entender a necessidade de seus consumidores.

Palavras-chave: varejo de moda, velocidade, modelo de negócio, estratégia, experiência do cliente

BELEZA LIMPA E MARKETING SUSTENTÁVEL NO INSTAGRAM

GISLENE CRUZ, FLÁVIO HENRIQUE MENDES
gisllenecruz@gmail.com, friquemendes@alumni.usp.br

Resumo: Nos últimos anos, a crescente discussão sobre consumo consciente desencadeou mudanças na atuação das empresas, que têm buscado, cada vez mais, atuar de forma socialmente justa, economicamente viável e ambientalmente correta. Há, portanto, uma maior preocupação em incorporar práticas ESG, ou “Environmental, Social and Governance”, nos novos modelos de negócios. Assim, diante da demanda do consumidor moderno por práticas mais sustentáveis, as marcas se posicionaram por meio do ativismo corporativo. A pandemia de COVID-19 impulsionou essa movimentação e deu força ao movimento beleza limpa (“clean beauty”), que busca promover produtos livres de ingredientes nocivos à saúde do consumidor e ao meio ambiente de forma ética e transparente. Tendo em vista esse fenômeno recente, como as marcas de beleza limpa podem criar um conteúdo que reflita de maneira autêntica e transparente seu posicionamento sustentável? Com esse questionamento como ponto de partida, este trabalho teve como objetivo avaliar a relação do posicionamento de uma marca de beleza limpa com seu conteúdo no Instagram, examinando esse conteúdo com base em estratégias de marketing sustentável e apresentando eventuais sugestões ao longo da análise. Metodologicamente, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, seguida de uma análise de conteúdo. A marca estudada foi a Simple Organic, cujo “slogan” “clean beauty de verdade” reforça seu posicionamento, construído a partir da crença no potencial transformador da sustentabilidade e do ativismo da marca. Nativa digital e com forte presença online, seu faturamento cresceu cerca de 630% no comparativo entre julho de 2019 e julho de 2020, ressaltando a relevância da empresa no setor de beleza limpa. Optou-se por realizar a análise a partir do Instagram da Simple, de 1º de março de 2022 a 30 de junho de 2022, visto que essa era a plataforma que abrigava o maior número de seguidores da marca na altura do estudo. Para tanto, foram definidas seis categorias de análise baseadas nas estratégias propostas por Ottman (2011) em seu livro “The new rules of green marketing: strategies, tools, and inspiration for sustainable branding”, para a comunicação de marketing sustentável, sendo elas: conhecer o cliente da marca; apelar à motivação pessoal do cliente; educar e empoderar o consumidor; garantir o desempenho dos produtos; engajar a comunidade da marca; e ser confiável. Os resultados encontrados indicaram coerência do conteúdo do Instagram da Simple Organic com o objetivo da empresa de se posicionar como uma autêntica marca de beleza limpa, tendo-se observado todas as seis estratégias de marketing sustentável no conteúdo analisado. Dentre os apontamentos feitos, destaca-se a recomendação da Simple reavaliar sua estratégia de gestão de comentários. Isso porque foi observada a oportunidade da marca conduzir diálogos mais profundos com seus seguidores, o que poderia fortalecer seu posicionamento junto a sua comunidade no Instagram. Destarte, os resultados deste trabalho poderão contribuir como uma orientação para o planejamento de conteúdo dentro da estratégia de posicionamento de marcas sustentáveis e como base para novos estudos que fomentem ações em prol da sustentabilidade.

Palavras-chave: Sustentabilidade, ESG, Posicionamento de marca, Consumo consciente, Ativismo de marca, Conteúdo para mídias sociais

CONSUMO DE PRODUTOS ORGÂNICOS: MARKETING ALIMENTAR E CERTIFICAÇÃO

MARTA CRISTINA MARJOTTA-MAISTRO, LILIAN MALUF DE LIMA

marjotta@ufscar.br, lmlima05@hotmail.com

Resumo: A sociedade brasileira vem procurando novos hábitos de consumo, mais sustentáveis. As suas preocupações vão além dos preços e atributos dos produtos, e seguem o preceito do ecologicamente correto e da procura da saúde e bem-estar como razão de praticar esses hábitos de consumo. A agricultura de base orgânica, de acordo com a Federação Internacional de Movimentos de Agricultura Orgânica (IFOAM), é definida como um sistema de produção que sustenta a saúde dos solos, dos ecossistemas e das pessoas. Com o crescente aumento na produção de orgânicos em aproximadamente 10% a.a (ORGANIS, 2017), o aumento do consumo de orgânicos durante a pandemia, 44,5% (ORGANIS, 2020), percebeu-se a necessidade de entender o comportamento desse consumidor. Nesse contexto, este trabalho objetivou trazer a diferenciação das ações de marketing voltadas para o consumidor de produtos orgânicos bem como contextualizar o respectivo ambiente legal de comercialização. Para tanto buscou-se, a partir de uma análise exploratória: contextualizar o ambiente legal sobre a comercialização de orgânicos, com base em dados secundários obtidos em sites de órgãos públicos e privados (como do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento); trazer a diferenciação das ações de marketing voltadas para o consumidor de produtos agrícolas à luz da classificação de marketing e, identificar quais atributos podem influenciar no consumo desses produtos. Como resultados encontrou-se que fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos influenciam o comportamento do consumidor; que de quatro enfoques para o marketing no agronegócio, o Marketing Alimentar, com ênfase no Marketing de Produto, que é aquele que se baseia no comportamento do consumidor, pode até auxiliar no entendimento da prática greenwashing, a qual o consumidor permanece atento; quanto à legislação, com base no artigo 3º da Lei nº 10.831/2003 que regulamenta a agricultura orgânica, destaca-se que cabe ao produtor escolher qual a forma de certificação que mais se enquadra em seus objetivos e possibilidades de comercialização, dentre as regulamentadas oficialmente, tem-se: Certificação por Auditoria, Sistema Participativo de Garantia (SPG) e Organização de Controle Social (OCS). Ainda sobre certificação, dados do Cadastro Nacional de Produtores Orgânicos (CNPO), para o ano de 2020, mostrou que existem 21.217 unidades de produção orgânica em todas as regiões do Brasil, destas, 42% são certificadas por Auditoria, seguido de 36% SPG (via OPAC), e finalmente, 22%, por OCS que fornece um documento (Declaração) que é a conformidade de produção orgânica participativa. Os resultados desta pesquisa permitem a percepção de evidências acerca do comportamento do consumidor de produtos orgânicos, sugerindo trabalhos futuros que captem a proporção dessas evidências a partir de modelos estatísticos com resposta binária, por exemplo. Destaque-se que esse conhecimento traz à tona a influência de um mesmo produto em diferentes redes de varejo, comparando com a sua disponibilidade. Esses benefícios podem gerar um olhar diferenciado do consumidor em relação aos produtos e aos locais de varejos, reduzindo a assimetria de informação entre os agentes dos diferentes elos da cadeia de orgânicos, favorecendo o consumo consciente e preciso do que realmente é classificado como orgânico.

Palavras-chave: comportamento do consumidor, legislação, agricultura orgânica

DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL EMPRESARIAL: ALÉM DAS OBRIGAÇÕES LEGAIS

MARIA DE FATIMA P. A. LAZZEROTTI

lazzerotti@gmail.com

Resumo: A diversidade tem ganhado amplitude de discussão nas corporações dentre elas podemos citar a legislação, a globalização, denúncias nas redes sociais, a pressão dos próprios grupos que são menos representados nas empresas, até mesmo a percepção tanto por parte dos consumidores quanto dos colaboradores de que empresas mais diversas são mais justas, respeitadas e lucrativas. Entende-se que as empresas precisam recorrer aos pontos fortes de todos os indivíduos em suas organizações para encontrar oportunidades de restabelecer e adaptar suas operações, diante das alterações que a pandemia trouxe. A valorização do indivíduo além do rótulo de colaborador nunca esteve tão em alta, sendo assim, a diversidade e inclusão podem desempenhar um papel estratégico nesse processo de redefinição, já que a diversidade demonstra a miscigenação de vivências e conceitos pessoais, trazendo novas perspectivas e soluções. Este artigo foi realizado a partir da concepção de coleta de dados online, a partir de formulário desenvolvido e publicado na plataforma Google Forms, amplamente divulgado em redes sociais (Facebook, Whatsapp e LinkedIn), com perguntas fechadas e de múltipla escolha. A captação de dados foi baseada em pesquisa de opinião pública com participantes não identificados, e direcionada a colaboradores de empresas indistintas. O questionário desta pesquisa ficou disponível nas redes sociais acima mencionadas de 19 mar. 2022 até as 24h do dia 28 mar. 2022. Através do questionário, elaborado e tabulado pela autora, infere-se alguns dados sobre a diversidade empresarial, tendo como pilares as questões levantadas e aferidas por diversos autores. A pesquisa retratou a opinião de 282 colaboradores, em sua maioria de empresas de grande porte na indústria, serviços e comércio. A pesquisa atingiu o objetivo ao aferir a inserção da diversidade e inclusão no meio organizacional. Na amostra estudada 74% dos colaboradores observam comprometimento com inclusão e diversidade em suas empresas (inclusive em departamentos de tomada de decisão), quanto a contribuição da temática para o desenvolvimento das empresas, acima de 80% dos colaboradores ao menos concordam que inclusão e diversidade são positivos em colaboração, inovação, performance e marketing, sobre o que concerne a relevância para o colaborador, 80% ao menos concordam que a inclusão e diversidade importam em sua busca de emprego. O resultado desta pesquisa converge com a ideia da necessidade de uma sociedade mais igualitária, e trazendo ao campo empresarial, enxergar o meio corporativo como um recorte da sociedade e que a mudança dentro deste meio, traz muitos frutos aos seus colaboradores, sociedade e rentabilidade as companhias que se dedicam verdadeiramente a inserir as minorias; sendo percebidos como diferencial competitivo e conseqüentemente melhorando sua performance. Através da inserção da diversidade e inclusão nas companhias é possível melhorar a imagem e reputação organizacional além de contribuir para as mudanças estruturais da sociedade. As empresas que adotam a diversidade e inclusão tendem a superar outras em inovação e colaboração, essa estratégia gera maior retenção de talentos, lucro e visibilidade positiva, tudo isso se traduz tanto em uma saúde organizacional mais sólida, amigável, sustentável e rentável.

Palavras-chave: direitos; marketing; colaboradores; opinião; estratégia.

ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS EM MÍDIA ONLINE NA GERAÇÃO DE “LEADS BUSINESS TO BUSINESS”

CAROLINA COSTA

carolinadinamica84@gmail.com

Resumo: Em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico para as empresas, onde os desafios são crescentes, é imprescindível que se criem alternativas para prospecção de novos clientes. Nesse cenário, a mídia online se mostrou eficiente e vantajosa ao segmentar o público e gerar “leads” mais qualificados. Em 18 meses, a publicidade “online” teve investimento de R\$ 36,9 bilhões no Brasil e, de acordo com especialistas, o setor ainda está em desenvolvimento. O objetivo geral dessa pesquisa foi aplicar os conceitos e técnicas de “Growth Hacking” e o Princípio de Pareto na elaboração da estratégia e do planejamento de campanhas em uma empresa do ramo de construção voltada ao público “business to business” [B2B] para geração de “leads” em mídia “online”, considerando os departamentos de indústria, arquitetura e comunicação visual, durante o período entre 10 de janeiro e 30 de abril de 2022. Para acompanhar os resultados de “leads” e faturamento, foram criados indicadores chave de desempenho [KPI] diário e mensal, além de ferramentas para o levantamento de dados. Os dados mostraram que ambos os departamentos tiveram resultados positivos de faturamento e “leads” e, dessa forma, este estudo permitiu concluir que a aplicação dos conceitos e técnicas de “Growth Hacking” e do Princípio de Pareto na revisão da estratégia e planejamento de geração de “leads” B2B em mídia “online” não só auxiliou na identificação dos problemas mais críticos no desenvolvimento das campanhas, como também poupou tempo na tomada de decisão, que se tornou mais rápido, tendo uma visão holística de todo o funil de vendas. ..Abstract..In an increasingly competitive and dynamic market for companies, where the challenges are growing, it is essential to create alternatives for new clients’ prospectation. In this context, online media proved to be efficient and advantageous in segmenting the public and creating more qualified sales leads. In 18 months, online advertising had an investment of R\$ 36.9 billion in Brazil, and according to experts, the sector is still under development. The general purpose of this research was to apply the concepts and techniques of Growth Hacking and Pareto’s Principle in the elaboration of the strategy and planning of campaigns in a company in the construction area aimed at the business-to-business public to create sales leads in online media, considering the departments of industry, architecture, and visual communication, from January 10 to April 30, 2022. To monitor the sales leads and billing results, daily and monthly key performance indicators [KPI] and tools for data collection were created. This data showed that both departments had positive billing and sales leads results. This way, this study allowed us to conclude that the application of the Growth Hacking concepts and techniques and Pareto’s Principle to review the strategy and plan the B2B sales leads creation in online media not only helped to identify the most critical problems during campaigns development but also saved time in decision making, which became faster with a holistic view of the entire sales funnel.

Palavras-chave: mídia “online”; tráfego pago; geração de “leads”; publicidade digital; “marketing” digital.

EXPERIÊNCIA ATRAVÉS DO VISUAL MERCHANDISING: LOJA CONCEITO DE CHOCOLATE EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

LUISA MARIA DE LIMA ARNAUT, RENATO ELSTON GOMES
luisa_arnaut@hotmail.com, renato.elston@gmail.com

Resumo: A revolução digital transformou diretamente o comportamento de compra. Com a internet permitindo comparação de preços, produtos e avaliações, o processo de fidelização do cliente tem ficado cada dia mais desafiador. Dessa forma as organizações da atualidade têm buscado novas estratégias para atrair e despertar o interesse do consumidor. Criar um ambiente que acolha todas as expectativas, têm ido além de vender. A concepção de Ponto de Experiência começa no ato de envolver os consumidores através de aspectos como conveniência, soluções interativas e estímulos aos sentidos. Estes estímulos são atingidos através de uma boa implantação de Visual Merchandising, que por sua vez, tem o desafio de personalizar o ambiente, criar identidade bem como despertar no usuário um sentimento de desejo e bem-estar. O estudo de caso teve como objetivo identificar a como a implantação do Visual Merchandising estimula a criação de experiência em uma loja conceito de chocolates. Os dados do estudo foram coletados por meio de questionário com a administração da empresa e a pesquisa de caráter exploratório qualitativa foi feita através de observação sistemática. A criação de identidade e a visibilidade foram apontados como fatores de importância na escolha da abertura de uma loja conceito compreendendo como a marca utiliza das ferramentas de marketing como visual merchandising e marketing sensorial para compreender como os clientes e transeuntes são afetados, além disso também foi observado o posicionamento da bomboniere sobre essas estratégias. Tal levantamento trouxe como respostas dados sobre como que o VM através da personificação decorativa de um ambiente tem a função de criar identidade para o ponto de venda. Embora esta pesquisa não reflita a opinião de todo o varejo experiencial, e sim apenas de uma loja conceito, é importante ressaltar que os resultados adquiridos através das investigações se baseiam nas táticas de merchandising e comportamento consumo atuais.

Palavras-chave: varejo, ponto de experiência, visual merchandising, loja conceito.

FATORES MOTIVADORES PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS POR GESTORES E CURADORES DE PESSOAS IDOSAS

MÁRCIA FRANÇOISE ROCHA DAVID, GUSTAVO BARBIERI LIMA
mafranrochad@gmail.com, barbieri.lima@yahoo.com.br

Resumo: A segurança e o bem-estar das pessoas idosas são questões cada vez mais relevantes e importantes na sociedade atual. O envelhecimento da população traz consigo desafios significativos, exigindo abordagens inovadoras para atender às necessidades desses indivíduos. Para garantir a qualidade de vida e a tranquilidade das pessoas idosas, muitos gestores e curadores estão buscando serviços administrativos especializados que possam oferecer suporte abrangente... Nesse contexto, a presente pesquisa desempenha um papel crucial ao analisar os fatores que motivam os usuários ou curadores de pessoas idosas a adquirirem serviços de apoio à gestão de saúde. Utilizou-se uma abordagem quantitativa, realizando um questionário online para coletar dados representativos. A coleta ocorreu no período de 03 a 07 de fevereiro de 2023, através da plataforma do WhatsApp, resultando em 123 respostas válidas que foram tabuladas e analisadas... Os resultados revelaram importantes conclusões. Em primeiro lugar, constatou-se que a maioria dos gestores e curadores de pessoas idosas concorda com a contratação de serviços que administrem os compromissos de saúde dos idosos. Essa constatação demonstra o reconhecimento da necessidade de uma abordagem profissional e dedicada para garantir o bem-estar contínuo dos indivíduos mais velhos. Além disso, identificou-se que os principais motivos citados para a contratação desses serviços são a falta de tempo e a distância física entre o curador e a pessoa idosa, enfatizando a importância de soluções práticas e convenientes... Contudo, é preocupante observar que muitas pessoas ainda não se preparam adequadamente para a terceira idade, evidenciando a necessidade de maior conscientização sobre os desafios e cuidados necessários nessa fase da vida. Nesse sentido, a disponibilidade de serviços administrativos especializados desempenha um papel fundamental, pois pode oferecer suporte abrangente e aliviar a carga sobre os gestores e curadores... Com base nesses resultados, torna-se evidente a necessidade de expandir as opções de serviços administrativos disponíveis para as pessoas idosas, garantindo que elas tenham acesso a soluções personalizadas e eficazes. Além disso, é essencial promover a conscientização sobre a importância desses serviços, incentivando a sociedade como um todo a valorizar e investir no cuidado e na segurança dos idosos... Em suma, a pesquisa destaca a importância crucial dos serviços administrativos para as pessoas idosas, oferecendo insights valiosos para gestores, curadores e profissionais da área da saúde. Através da compreensão dos fatores motivadores e das necessidades específicas dos usuários, é possível desenvolver soluções mais eficientes e abrangentes, visando proporcionar um envelhecimento saudável e digno para a população idosa... Co-autor da pesquisa: Prof. Gustavo Barbieri Lima

Palavras-chave: Fatores motivadores; serviços; pessoa idosa; curadores; gestores.

IDENTIFICAR AS NOVAS TECNOLOGIAS INSERIDAS NO MERCADO VAREJISTA ADVINDAS DA PANDEMIA DO COVID-19

LEILA FERNANDA DA SILVA
leilafernandadasilva@gmail.com

Resumo: O objetivo deste trabalho foi identificar as novas tecnologias inseridas no mercado varejista advindas da pandemia do Covid-19. Para tanto, foi aplicada uma pesquisa quantitativa por meio de um questionário composto por 12 perguntas para caracterização da população amostrada, caracterização de uso das ferramentas de venda e uso de diferentes canais de venda após a pandemia, com respostas de livre escolha, além de uma pergunta de caráter qualitativo, com respostas abertas, com o objetivo de identificar vantagens e desvantagens da utilização de ferramentas digitais de venda. Foram obtidas 102 respostas no período entre 12 de agosto a 10 de setembro de 2022. A análise dos dados primários revelou respondentes que reconhecem a importância das ferramentas de venda online e as utilizam no desenvolvimento das suas funções. A análise das informações secundárias evidenciou a importância dos profissionais envolvidos no comércio varejista estejam sempre atentos às transformações além de buscar atualização, principalmente quanto à sensibilidade e identificação do perfil do consumidor a fim de oferecer sempre a melhor experiência de compra ao shopper e que, embora existam vários canais, sempre haverá o que mais se adequa às necessidades específicas de cada realidade de negócio. A pesquisa corroborou para aquilo que já é verificado atualmente, a tecnologia foi importante para um avanço e uma adequação nas vendas, não como o fim, mas como novos meios de agregar ao consumidor, novas opções e facilidades de compra. Tendo em vista o comportamento do consumidor final e a sua jornada de compra. Levando em consideração uma estratégia que define todo o caminho que o consumidor percorre até ele tomar a decisão de adquirir o produto ou o serviço da empresa. Ao final da pesquisa foi apresentado uma análise SWOT para comprar as forças e fraqueza desse processo individualizado do consumidor. E foi observado um aumento no faturamento e em aplicativos de marketplace.

Palavras-chave: Palavras-chave: Marketplace; e-commerce; negócios; marketing digital e internet

IMPACTO DA ROTULAGEM FRONTAL NO CONSUMO DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS INFANTIS NA PERCEPÇÃO DOS PAIS

SOELY MARIA CARNEIRO RIOS, GUSTAVO COTTA LOUREIRO
soelyrios80@gmail.com, gustavo.loureiro@gmail.com

Resumo: O aumento do consumo de alimentos ultraprocessados pelo público infantil, tem contribuído para o surgimento precoce da obesidade e doenças associadas como câncer, diabete, hipertensão e doenças respiratórias. Concomitantemente a isso, a rotulagem de produtos alimentícios é um importante meio de comunicação sobre as informações nutricionais e favorece a percepção de saudabilidade e decisão de compra do consumidor. No entanto, estudos recentes mostram que grande parte da população apresenta déficit de compreensão da leitura das informações nutricionais nos rótulos, principalmente pelos termos técnicos e tamanho diminuto das letras. Visando mitigar esse cenário, a nova rotulagem nutricional frontal, aprovada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária [Anvisa], apresenta maior legibilidade das letras e alerta o consumidor sobre o alto teor de açúcar sódio e/ou gordura saturada. Este estudo buscou analisar o impacto da rotulagem frontal no consumo de alimentos industrializados infantis na percepção dos pais. Para tanto, descreveu-se o cenário interno (Brasil) e cenário externo da América Latina (Chile e Peru), para entender como o conhecimento e a conscientização da legislação da rotulagem frontal da população afetam o consumo deste tipo de alimento. O objeto deste estudo se justifica devido à importância da redução de consumo de produtos industrializados e modificação do atual cenário epidemiológico. Para atingir os resultados, realizou-se pesquisa descritiva através de levantamento bibliográfico, documentos institucionais, e aplicou-se questionário semiestruturado por meio da plataforma on-line Google Forms a 202 pessoas anônimas, cujo perfil era pais de crianças. Tal estudo foi dispensado do registro, submissão e análise do Comitê de ética por se enquadrar na área de Pesquisa de opinião pública com participantes não identificados. Evidenciou-se que nem todos os respondentes conhecem a norma da rotulagem frontal e apenas 58% afirmaram conhecê-la. Nesse contexto, estratégias de Marketing social como estudo de mercado, definição de objetivos e metas, segmentação do público alvo, análise swot, mix de marketing: produto, preço, praça e promoção contribuem para a divulgação da legislação da rotulagem frontal, estimulam o público a realizar mudanças de hábitos alimentares e geram maior conscientização sobre os problemas de saúde ocasionados pela obesidade. Os resultados mostraram que a rotulagem frontal impacta o comportamento dos consumidores por meio da redução do consumo de alimentos com alto teor de nutrientes críticos e consequentemente, é uma medida que influencia o hábito alimentar mais saudável.

Palavras-chave: rótulo, alimentação infantil, obesidade, anvisa, marketing social

IMPACTO DO MARKETING SENSORIAL NO VAREJO SUPERMERCADISTA

LAIS LOURENCINI FERNANDES DE SOUZA, TATIANA FERRARA BARROS

lais.lourencini@gmail.com, tatiferrara@hotmail.com

Resumo: A pandemia do COVID-19 promoveu mudanças definitivas no comportamento dos consumidores do varejo, já que, em decorrências das medidas restritivas impostas, houve um crescimento acelerado das compras realizadas por meio do comércio eletrônico. Neste contexto, observa-se que o formato físico do varejo não deixará de existir em detrimento do aumento das compras online e da mudança nos hábitos de consumo, mas deverá desempenhar novas funções de geração de valor que vão além da simples entrega do produto, proporcionando experiências memoráveis aos consumidores. Sabe-se que a mente humana resgata memórias associadas aos estímulos que recebe, portanto pode-se transformar a experiência do consumidor em algo positivo e memorável por meio de estímulos multissensoriais de marketing que o envolvam em dimensões emocionais, cognitivas, comportamentais e racionais. Tal prática tornou-se um importante artifício para que, diante da concorrência intensa, os varejistas ganhassem um diferencial competitivo e força no mercado por meio do atendimento aos desejos e necessidades de seus clientes, que querem vivenciar experiências de consumo positivas e prazerosas. O objetivo deste trabalho foi analisar o impacto do marketing sensorial na decisão de compra do consumidor no setor varejista. Os dados foram coletados por meio da aplicação de 510 questionários aos clientes de uma rede de supermercados do ABC Paulista, e as respostas foram analisadas utilizando estatística descritiva e análise fatorial. Os resultados mostraram que os estímulos de marketing sensorial impactam nas decisões dos consumidores do supermercado, principalmente quando associados aos atributos: exposição, cor, embalagem, aroma e textura. As variáveis indicaram, portanto, que os estímulos à visão, olfato e tato dos clientes são os que mais os levam à compra. Deste modo, conclui-se que os consumidores desejam experimentar a aproximação sensorial e que o varejo físico pode ampliar a geração de valor da marca por meio de ações de marketing que estimulem os sentidos.

Palavras-chave: Atmosfera de loja, Experiência sensorial, Cinco sentidos

MARKETING DE RELACIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO NAS REDES FACEBOOK E INSTAGRAM

GABRIELE CERQUEIRA NEVES, ISABELLA DIONÍSIO SILVEIRA
gabrielecerneves@gmail.com, isabella.dionisio92@gmail.com

Resumo: O Marketing gera valor para as pessoas e consegue trazer lucros para as empresas através da arte de explorar e entregar apreço para os desejos de um mercado consumidor a partir da oferta de um produto, serviço ou uma marca. Tem como objetivo conquistar e fidelizar os clientes, para isso identifica as necessidades do mercado de uma empresa apontando os segmentos que podem trazer proveito para ela. Visto que mais de 3,8 bilhões de pessoas em todo o mundo se conectam no mundo virtual, as mídias sociais ganharam força para se estabilizarem nas Redes Sociais, tais como Facebook e Instagram. Com isso, um grande número de empresas estão se aliando as redes sociais a fim de se relacionar e se aproximar dos seus clientes. Essas redes facilitam as conexões entre as pessoas para dividirem seus interesses em comum bem como aproxima o contato das empresas com os seus clientes. Porém cada uma das redes sociais tem suas especificidades que demandam um estudo individual para serem assimilados pela ótica de marketing. Dessa maneira, analisaremos um estudo comparativo a fim de segmentar o perfil do público-alvo das redes Facebook e Instagram em específico. O presente trabalho se justifica uma vez que busca apresentar informações importantes para o estudo do marketing de relacionamento digital, ao propor uma diferenciação entre duas ferramentas das redes sociais muito utilizadas atualmente pela população e que se tornou também uma maneira das lojas e empresas se relacionarem com os seus clientes, principalmente na época da pandemia. Dessa forma, se apresenta como mais uma fonte de pesquisa nas áreas de marketing de relacionamento e marketing digital para as organizações. Há também a necessidade de compreensão da importância das redes sociais de forma profissional, onde o marketing de relacionamento seja definido e entendido socialmente para abranger o público-alvo de uma empresa. Por isso o marketing de relacionamento uniu forças com o marketing digital, a fim de direcionar a ação ao indivíduo ou grupo mais apropriado. Essa pesquisa do tipo bibliográfica com caráter exploratório-descritivo, fundamentada em pesquisas bibliográficas e estudo comparativo com o objetivo de segmentar o público-alvo das Redes Sociais Facebook e Instagram e demonstrar as estratégias do Marketing de Relacionamento.

Palavras-chave: marketing de relacionamento, mídias sociais, público-alvo.

O DISCURSO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA NOS TEMPOS DA PANDEMIA DE COVID-19

CAMILA REGINA FEITOSA MARTINS, ISABEL CRISTINA MOTA
camilareginamartins@gmail.com, isabelcmota@hotmail.com

Resumo: A publicidade encontrou a partir de 2020 o desafio de conversar com seu público, cada vez mais atento e ativo na influência de compra de tantos outros possíveis consumidores, em meio a uma crise econômica eminente e a sentimentos conturbados visto que o período é cercado de incertezas promovido pela pandemia de COVID-19. O discurso deixa então de ser o produto de uma vide comercial e passa a ser visto como uma extensão do que a marca efetivamente faz e pensa. A narrativa (seja verbal ou não-verbal) percebida pelo público adquire novos contornos de acordo com a sensibilidade dos atuais conhecimentos. Seria possível a publicidade rir diante de uma tragédia sem precedentes que tirou milhares de vidas? E qual é a responsabilidade das marcas diante de tal acontecimento? Como o público percebe a propaganda neste novo cenário? ..Objetivo. Desde o ocorrido, as marcas passaram então a ter maior responsabilidade sobre seu discurso e seu posicionamento. Na filosofia, pode-se classificar essa nova realidade dentro do conceito de Ethos que de acordo com a pesquisadora Ruty Amossy (2011), significa que o locutor detém a possibilidade de definir seu papel dentro do discurso quase que livremente. E assim como consumidor se torna parte comunicador, o comunicador vê como estratégia tornar-se parte do universo social habitado pelo consumidor, espelhando suas esperanças, anseios, visões de mundo, construções e desconstruções. Como dito pelo linguista francês Dominique Maingueneau: “O discurso publicitário contemporâneo mantém, por natureza, um laço privilegiado com o ethos; de fato, ele procura persuadir associando os produtos que promove a um corpo em movimento, a uma maneira de habitar o mundo; como o discurso religioso, em particular, é por meio de sua própria enunciação que uma propaganda, apoiando-se em estereótipos avaliados, deve encarnar o que ela prescreve. (Maingueneau, 2008: 66). Este trabalho finalizado em 2021 visou observar e analisar a discursividade na publicidade no contexto pandêmico de COVID-19 que se prolonga, de forma amena, até os dias atuais, entendendo algumas de suas facetas e como ela se relaciona com a realidade, seja no âmbito filosófico, psicanalítico ou comercial a fim de traçarmos uma linha ética dentro da narrativa.. Metodologia. Análise de Caso Ifood que, além do apelo emocional presente no lema “nossa entrega” vê-se envolta a uma polêmica por não oferecer aos seus consumidores/entregadores aquilo que promete em sua narrativa.. Análise de caso Burger King: utilizando da linguagem cômica, o BK resolveu antecipar o Natal pois isso significa que esse ano turbulento está finalmente terminando. Pesquisa de campo: aplicada via formulário web e respondida por 172 pessoas maiores de 18 anos via internet entre os dias 14 de outubro à 17 de outubro de 2020 para análise da percepção do público em relação a publicidade no contexto pandêmico de COVID-19 e obtenção de mapa de palavras.

Palavras-chave: Discurso publicitário, comunicação social, pandemia, covid-19, publicidade na quarentena.

PERCEPÇÃO DOS CLIENTES SOBRE O PROGRAMA DE FIDELIDADE DE UMA MULTINACIONAL

BRUNA LAILA CARVALHO DE OLIVEIRA SOUZA

brunalaila.oliveira@yahoo.com

Resumo: O programa de fidelidade é uma estratégia utilizada pelas empresas para gerar um relacionamento de lealdade com a marca, retendo cada vez mais os clientes devendo ser simples e compreensível, mas atrativo para encantar. O trabalho foi realizado em uma empresa multinacional de alimentos e bebidas. A marca é especialista em máquinas e cápsulas de cafés, cuja sede fica situada em São Paulo capital, com atendimentos multicanais como: “e-commerce”, aplicativo, lojas físicas, “trade” (parceiros) e 0800. O programa de lealdade é recente, lançado em 2019 desenvolvido e pensado para os clientes. Porém, reclamam do presente de aniversário de membro atualmente ofertado e que o sistema não compreende que o cliente é “omnichannel”, sendo assim o sistema só libera o presente automaticamente no mesmo canal de compra que o primeiro presente foi liberado. Este trabalho teve o objetivo de analisar a percepção dos clientes sobre o programa de benefícios de uma multinacional de alimentos e bebidas, por meio de uma pesquisa descritiva com a participação de 87 clientes leais a marca considerando seu consumo e senioridade e quais presentes seriam interessantes para ofertar como presente de aniversário de membro e propor correção no sistema para que o presente entre automaticamente independente do canal de compra. A pesquisa foi do tipo descritiva, onde a análise, o registro e a interpretação dos fatos do mundo físico sem a interferência do pesquisador. Foi realizada a busca por uma base de clientes considerando o aspecto comportamental, que é como o cliente se relaciona com a marca e os produtos no sistema de CRM da companhia, deveria ser composta por consumidores do 3º nível do programa que é o perfil de cliente mais importante para a marca, pois consome mais e é cliente a mais tempo e a quem é destinado o programa de lealdade e ofertado todos os benefícios. Com os dados coletados, foi possível identificar o sentimento dos clientes sobre o programa, fidelidade, disponibilização de informação.

Palavras-chave: Benefícios, Satisfação; Clientes; Presente.

POP-UP STORES: O MODELO DE LOJA EFÊMERA COMO FERRAMENTA DE EXPERIÊNCIA E ENGAJAMENTO NO VAREJO

DEBORA MOURA BARBOZA, ANGELA TRIMER DE OLIVEIRA
deborabarboza.arq@gmail.com, angelatrimer@pecege.com

Resumo: As pop-up stores ainda são consideradas uma categoria de loja pouco explorada pelo varejo físico no mercado brasileiro, caracterizando-se como lojas temporárias com alto potencial de implantação, atração e investigação. No cenário altamente competitivo do varejo contemporâneo, que demanda atualizações constantes por parte das empresas, as pop-ups exploram e atendem de forma dinâmica à volatilidade do mercado, aumentando a visibilidade e a consciência das marcas junto aos consumidores. O presente estudo teve como objetivo compreender as particularidades do modelo pop-up store, abordando seus benefícios, desafios e a percepção dos consumidores sobre essa tipologia de varejo. Para isso, a metodologia empregada consistiu em pesquisa descritiva, por meio do levantamento de dados acerca da tipologia das pop-up stores, das estratégias de marketing e formas de consumo. Além disso, realizou-se a coleta de dados primários por meio de entrevistas com duas especialistas em arquitetura comercial, que atuam nesse formato de varejo, e aplicou-se um questionário para pesquisa de opinião junto a uma amostra de 93 profissionais do varejo. Os resultados destacam que os benefícios superam os desafios na implantação do modelo de loja pop-up, evidenciando a visão positiva tanto de profissionais quanto de consumidores em relação às oportunidades de atração proporcionadas por esse ambiente singular. Devido às suas características únicas, as pop-up stores têm o potencial de criar experiências de compra diferenciadas, estabelecendo vínculos emocionais com os consumidores, ao se posicionarem como instrumentos de interação entre as empresas e seu público-alvo, atraindo-os e tornando as marcas conhecidas, o que pode levá-las, também, a serem consideradas como opções em futuras jornadas de compras, contribuindo para o engajamento com as varejistas que podem empregar estrategicamente o modelo. O estudo revela, portanto, o potencial de exploração das pop-up stores no contexto do varejo brasileiro e sua relevância, especialmente quando alinhadas às estratégias de marketing das empresas, uma vez que emergem como ferramentas dinâmicas e promissoras para as marcas, permitindo que tirem o máximo proveito desse modelo e maximizem sua influência e presença de mercado.

Palavras-chave: Arquitetura comercial; ponto de venda; temporário; experiência de compra; brand equity

POSICIONAMENTO DE VAREJISTAS NA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS PARA RESTRIÇÃO ALIMENTAR EM SÃO PAULO/SP

AMANDA MELO DE SIQUEIRA, FLÁVIO HENRIQUE MENDES
amandasiqueira756@yahoo.com.br, friquemendes@alumni.usp.br

Resumo: A restrição alimentar é uma consequência daqueles que desenvolvem uma deficiência no organismo, seja por uma alergia ou intolerância a algum tipo de alimento decorrente de uma doença crônica. Deste modo, o mercado se mostrou presente em oferecer produtos a esse público em grandes redes de supermercados. Neste sentido, foi possível entender que muitos brasileiros são intolerantes à lactose, ao glúten, ao açúcar, à gordura, a derivados do amendoim e até mesmo aos frutos do mar. A escolha por esse objeto de estudo é devida à importância da inclusão à alimentação saudável e no fornecimento de opções para quem possui alguma dessas restrições que, dependendo do nível, pode gerar um impacto grave na saúde do portador. Por isso, supermercados que oferecem essa diversidade de produtos se mostram dispostos a atender tal público ao prover esses itens considerados “free” (livre de), também ajudando aqueles que, por questões de saúde ou decisão própria, mudaram seus hábitos alimentares para a prevenção de doenças futuras. Para tanto, esta pesquisa teve como objetivo entender como varejistas situadas em São Paulo/SP atuam na distribuição de produtos para pessoas com restrição alimentar, tomando como exemplos as redes Hiper Center Andorinha (Lauzane Paulista), Carrefour (Limão) e Sonda Supermercados (Itaberaba) para averiguar quais tipos de produtos são disponibilizados, bem como são seus canais de mídias sociais na divulgação dos mesmos. Os resultados mostraram a existência de mais de 100 marcas que subsidiam variedades de produtos de modo a oferecer multiplicidade na montagem de cardápios nutritivos que vão compor a refeição do consumidor. O Hiper Center Andorinha se mostrou o mais competitivo e o mais completo tanto em sua estrutura devida à ampla organização do setor, na qual foi possível encontrar tais produtos assim como uma gama diversificada de alimentos para restrição, com opções veganas também. A rede se coloca à frente de sua concorrência por localizar-se geograficamente de maneira estratégica, contendo 94 caixas para pagamento, além da opção de self-checkout e acesso ao Shopping Center aos clientes que desejam ampliar suas compras. Em relação aos seus canais de mídia, foi possível identificar postagens referente aos itens que atendem a esse modelo de cliente. Entretanto, por sua variedade e seguidores, a visibilidade poderia ser maior na divulgação dos alimentos. Quanto às demais varejistas, o Carrefour também possui um bom posicionamento e fabrica alguns alimentos free. Contudo, a sinalização do setor pode implicar na identificação para quem adentra ao mercado, pois a placa não está posicionada adequadamente, já que se localiza na horizontal e não na faixa do corredor. Por fim, o Sonda é o que menos oferece essa modalidade, impactando diretamente ao consumidor por não conseguir efetuar a compra daquilo tudo que deseja.

Palavras-chave: alimentação restritiva, intolerância alimentar, livre de, produtos saudáveis

PRATELEIRA DIGITAL: EXECUÇÃO NO E-COMMERCE
ANGELA TRIMER DE OLIVEIRA, AYRTON FERNANDES
angelatrimer@pecege.comn, tomfernandes.95@hotmail.com

Resumo: O varejo ao longo do tempo tem passado por transformações, alterando a comercialização dos produtos e serviços exclusivamente física para realização das vendas também no canal digital, através do e-commerce, modalidade do varejo que tem expandido consideravelmente. O e-commerce brasileiro, atingiu a marca de R\$ 118,6 bilhões em vendas no primeiro semestre de 2022, de acordo com o relatório da NielsenIQ | Bit, Webshoppers 46, e, este valor corresponde a uma alta de 6% em comparação com o mesmo período em 2021, quando o valor era de R\$ 111,8 bilhões (Fernandes, 2022). O objetivo desse estudo foi entender como uma boa execução de uma marca “Over the Counter” (OTC) pode impulsionar as vendas no e-Commerce, ou seja, garantindo que a exposição do produto no Canal Digital esteja atrativa o suficiente para o consumidor final sentir-se seguro para efetuar a compra. Para isso, foi utilizado o método qualitativo por meio de um estudo de caso feito a partir de coleta de dados da Indústria A do setor farmacêutico. Seguindo as diretrizes dos pilares de Trade Marketing Digital (Visibilidade, Conversão e Tráfego) foi considerada a aplicação de Imagens Otimizadas, este um KPI dentro do pilar Conversão, na expectativa de alcançar crescimento de vendas em unidades para a marca estudada. Como resultado a pesquisa verificou que a ativação dos pilares do Trade Marketing Digital foi considerada importante para alavancar vendas no e-Commerce, mas para isso requer o engajamento tanto da indústria como também do varejo, já que o consumidor busca, dentre outras coisas, a segurança em poder escolher o produto mais adequado as suas necessidades, e a prateleira digital organizada a partir da boa execução dos pilares do Trade Marketing Digital possibilita a confiabilidade esperada pelo consumidor. Observou-se a importância da apresentação adequada e atrativa da prateleira em ambos os canais, físico e digital, mas ressalta-se que no ambiente digital o produto deve ser exposto de maneira excelente, diminuindo qualquer tipo de dúvida que possa existir da parte do consumidor, pois diferente do ponto de venda físico não há atendente para prestar esclarecimentos ou fazer qualquer tipo de indicação sobre o produto ao consumidor. A partir da pesquisa realizada foi possível concluir que o e-Commerce vem crescendo ano a ano e a presença e bom posicionamento das marcas dentro do site dos varejos é tão importante quanto a presença nas lojas físicas, mas exige melhor adequação da prateleira, pois a boa execução possibilita informação sobre o produto e gera credibilidade aos consumidores. As diretrizes dos pilares do Trade Marketing Digital são os primeiros passos para garantia das marcas bem executadas com objetivo de impulsionamento de vendas dentro do Canal Digital, e o quanto uma boa execução da prateleira digital depende do engajamento tanto da indústria como também do varejo e quais seriam os principais desafios para garantir uma melhor execução no Canal Digital.

Palavras-chave: Trade Marketing, Prateleira Digital, Marketing Digital, E-commerce, Vendas no e-commerce

RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESTRATÉGIAS DE MARKETING: POSICIONAMENTO ÉTICO E COMPETITIVO DAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS

JENNIFER EMILY S ARAÚJO VELEZ, ROBERTO PADILHA MOIA
jenniferemilys@gmail.com, robertopadilha@uol.com.br

Resumo: A organização socialmente responsável busca atender a necessidades de diferentes segmentos, como acionistas, colaboradores, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio ambiente, não se restringindo apenas a demandas de acionistas e proprietários. Nos últimos anos, a sociedade tem cobrado cada vez mais a atuação social de empresas e organizações não-governamentais, pesquisas revelam que a confiança dos brasileiros, em organizações socialmente responsáveis, aumentou, sendo consideradas confiáveis, competentes e éticas. No entanto, quando a organização se apresenta como socialmente responsável e não tem um posicionamento claro e transparente quanto suas ações e políticas, a tendência é gerar desconfiança no consumidor. Nesse sentido, é preciso sair dessa linha tênue entre dois extremos que se apresentam: o de não comunicar o suficiente acerca de suas ações e políticas de responsabilidade social e gerar desconfiança no consumidor, sobre o real posicionamento da organização, ou de divulgar demais e soar como uma mera exploração das causas sociais. Assim, o objetivo deste trabalho foi analisar como o posicionamento socialmente responsável das organizações pode se tornar um diferencial competitivo. Para fins de coleta de dados, quantitativos e qualitativos, optou-se pela aplicação de questionário de pesquisa no modelo Net Promoter Score (NPS) ou, em português, Índice de Clientes Promotores, com o intuito de levantar informações quanto à perspectiva de consumidores e colaboradores, sobre responsabilidade social corporativa. A análise revelou que a desconfiança é o ponto crítico apresentado por consumidores, além da insatisfação de colaboradores com a cultura organizacional, apontando para a importância de um posicionamento mais transparente das organizações que se intitulam socialmente responsáveis. Para tanto, destaca-se o marketing social, como estratégia efetiva para estabelecimento dessa relação de confiança e conexão, entre consumidores e/ou colaboradores e o propósito da marca; gerando valor para a imagem, reputação e marca da organização, além de impacto positivo na sociedade. Nessa perspectiva, a gestão de marketing direciona maior atenção à comunicação, definição da causa social assumida e em como os valores éticos e de responsabilidade serão inseridos na cultura organizacional.

Palavras-chave: comunicação, marketing social, diferencial competitivo, empresas.

UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DO MARKETING DIGITAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE EMPRESAS DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ESTRATÉGIA DIGITAL E EMPRESAS DE VAREJO DIGITAL

GUILHERME DE ALBUQUERQUE DUARTE, LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA,
NATALIA MARIA SIMÕES SILVA
guialbduarte@outlook.com, lair_rocha@hotmail.com, nataliamsimoessilva@gmail.com

Resumo: O presente estudo tem como objetivo comparar a presença digital de empresas globais de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital com as empresas de comércio eletrônico no Brasil. Através da utilização de práticas de marketing digital, foram coletados dados de ferramentas de SEO e da plataforma Instagram das empresas selecionadas. O intuito é verificar o que as empresas de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital podem aprender com as empresas de comércio eletrônico em termos de presença digital, além de destacar a importância da participação da geração "Millenials" no mercado de trabalho e sua relação com as mídias sociais... Para realizar a pesquisa comparativa, foram adotados dois métodos: pesquisa documental e Netnografia. A pesquisa documental consistiu na análise de informações disponíveis publicamente sobre as empresas, como seus sites e materiais de marketing. Já a Netnografia envolveu a coleta de dados do Instagram das empresas ao longo de um período de 6 meses... Os resultados obtidos permitiram identificar oportunidades para as empresas de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital, bem como para prestadores de serviço B2B em geral. Ao comparar a presença digital das empresas dos dois grupos, foi possível observar as estratégias eficazes adotadas pelas empresas de comércio eletrônico, as quais podem ser aplicadas pelas empresas de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital... Além disso, o estudo ressaltou a relevância da participação da geração "Millenials" no mercado de trabalho e sua influência nas mídias sociais. Essa geração, conhecida por sua familiaridade com a tecnologia e seu alto engajamento online, desempenha um papel significativo na forma como as empresas devem abordar o marketing digital e a construção de sua presença nas redes sociais... Ao final do trabalho, foram destacadas melhorias no ecossistema de negócios digitais, incluindo aspectos relacionados ao ranking e posicionamento das empresas estudadas. Essas conclusões podem servir de referência inicial para empresas de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital e prestadores de serviço B2B, auxiliando-os a aprimorar suas estratégias de marketing digital e presença online... Em resumo, este estudo comparativo entre as empresas de Serviços de Consultoria e Estratégia Digital e as empresas de comércio eletrônico no Brasil proporcionou "insights" iniciais sobre como as primeiras podem aprender com as últimas em termos de presença digital. Além disso, o trabalho destacou a importância da geração "Millenials" e seu impacto nas mídias sociais, fornecendo diretrizes para o aprimoramento do marketing digital e do posicionamento das empresas no ambiente digital.

Palavras-chave: Marketing Digital, Consultoria, Instagram, Varejo, Ferramentas de SEO

NEGÓCIOS DIGITAIS

A LEGALIDADE TRIBUTÁRIA DO ICMS NAS OPERAÇÕES DE TRANSFERÊNCIA ELETRÔNICA DE DADOS NO ESTADO PAULISTA

IVONE ANDRÉ FERREIRA
ivoneaf.adv@gmail.com

Resumo: O avanço da tecnologia proporcionou as empresas a realização de negócios jurídicos em ambiente virtual, por consequência, ampliou o campo de exação de tributos por parte dos entes federativos e a carga tributária do contribuinte, além de gerar questionamento quanto a legalidade da tributação, objeto da presente pesquisa. Diante do novo cenário, o Estado de São Paulo, com base no Convênio nº 106/2017, editou o Decreto nº 63.099/2017, que preveem a incidência do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação [ICMS] sobre as operações que envolve a transferência eletrônica de dados por meio de “streaming” e “download”, em outros termos, em transações comerciais que concedem ao usuário, mediante a contrato e pagamento periódico, o direito de uso de pacotes de músicas, vídeos, filmes, séries, entre outros, com acesso a conteúdo, que pode ser copiado e/ou transferido para outros dispositivos. Trata-se da inclusão do inciso IV ao artigo 16, do Regulamento de ICMS de 2000 [RICMS/00], que reconhece como estabelecimento autônomo o site e a plataforma eletrônica de bens digitais, que disponibilizam a transferência eletrônica de dados, ainda que ocorra pagamento periódico. A norma também acrescentou o inciso XV-A ao artigo 19, do RICMS/00, que prevê a obrigação do cadastramento das empresas proprietárias de site ou plataforma eletrônica, que atuam na transferência eletrônica de dados de mercadorias digitais, como contribuinte do imposto. Logo, determina a incidência do ICMS nas operações de saída de bens ou mercadoria digitais, nos termos dos artigos 478-A e 478-B, do RICMS/00, dispositivos acrescidos pelo Decreto nº 63.099/2017. Entretanto, a doutrina entende que nesta operação não ocorre a hipótese de incidência do ICMS, pois, não há ato de mercancia e transferência da titularidade, uma vez que a transmissão eletrônica de dados está condicionada ao pagamento mensal de uma assinatura e o usuário terá acesso ao conteúdo disponibilizado na plataforma digital enquanto perdurar o contrato. Nesse sentido, o Tribunal de Justiça de São Paulo [TJSP] tem prolatado jurisprudência em favor dos contribuintes que buscam a tutela jurisdicional em razão da exigência do destaque e recolhimento do ICMS nas operações eletrônicas de dados, as decisões têm como fundamento a invasão de competência exclusiva da Lei Complementar por parte do Estado de São Paulo, bem como a confirmação do posicionamento doutrinário. O método utilizado no presente trabalho foi o qualitativo com a adoção das modalidades: fenomenológico-hermenêutica em razão dos estudos que foram feitos na legislação, jurisprudência, artigos, trabalhos científicos e doutrina; e hermenêutico, visto que tem como objetivo a compreensão quanto a legalidade tributária do ICMS sobre as operações de transferência eletrônica de dados, conforme preceitua a norma paulista.

Palavras-chave: São Paulo, Decreto nº 63.099/2017, “streaming”, “download”

A MATURIDADE DE STARTUPS “EARLY STAGE” NA CULTURA ORIENTADA A DADOS

IVAN VEMADO MARQUES

imarques@sevensete.com.br

Resumo: O diferencial competitivo entre as empresas não está somente na forma empírica da inovação, mas sim na maneira como entendemos as novas necessidades das pessoas e lhes entregamos as devidas soluções. Atualmente o mercado tem se reinventado para o conceito do “customer first”, em que uma eficiente utilização de dados pode trazer muitos benefícios às empresas e, por isso, cada vez mais surgem startups com novas formas de se conectar e conhecer melhor seus clientes. Desta forma, é imprescindível que haja uma cultura orientada a dados, permitindo que esses novos ativos, os dados, sejam explorados e gerem valor às companhias. Neste contexto, o objetivo geral do trabalho foi fazer um diagnóstico da maturidade de startups “early stage”, isto é, em fase inicial de projeto, referente a cultura orientada a dados. Para a metodologia do estudo foi utilizada estatística descritiva com coleta de dados por meio de questionário aplicado para um grupo de 35 startups de uma de uma “Venture Builder” de São Paulo, que apoia projetos de empresas em fase inicial. A pesquisa foi feita entre junho e julho de 2022 e após as avaliações, como resultado foi constatado que as startups compreendem a importância do uso de dados em sua estratégia e evolução, mas têm dificuldade em implantar processos e contratar pessoas que possam apoiar em seu momento inicial de projeto. A partir deste diagnóstico, foi elaborado uma sugestão de treinamento com o foco nos cinco pilares abordados na pesquisa, sendo eles: pessoas, processos, ativos, dados e tecnologia. As startups precisam ter uma equipe com habilidades e conhecimentos em dados para que possam implantar e gerenciar uma cultura orientada a dados, composta por desenvolvedores, cientistas de dados, analistas de dados e gerentes de dados. Também precisam ter processos em vigor para coletar, armazenar, processar e analisar dados com processos para coletar dados de clientes, fornecedores, parceiros e outros fontes. Precisam ter ativos de dados de qualidade para que possam tomar decisões assertivas, incluindo dados históricos, dados atuais e dados preditivos. É essencial ter uma cultura de dados para que possam aproveitar ao máximo as informações, através do compartilhamento e análises que proporcionam melhor tomadas de decisões. E as startups precisam ter a tecnologia adequada para coletar, armazenar, processar e analisar dados, por meio de plataformas, ferramentas de análise e de visualização.

Palavras-chave: pessoas, processos, ativos, tecnologia

ANALYTICS QUOTIENT COMO MODELO DE MATURIDADE EM DATA MANAGEMENT NO SETOR FINANCEIRO

CAROLINA MARTÃO, GABRIELA TRINDADE PINHEIRO
carolmartao@gmail.com, gabrielatpinheiro@hotmail.com

Resumo: No Brasil, as empresas possuem em média um volume de dados próximo de 10 pentabytes, com um crescimento esperado de 175% nos próximos 5 anos. Apesar de parecer um volume alto, o sentimento das áreas de negócio é de que faltam dados para se tomar uma decisão, nem sempre é possível confiar na qualidade dos dados existentes e que o tempo entre se requisitar algo com dados e de fato receber é alto. Para mitigar e avaliar estes padrões chave no desenvolvimento da cultura, capacidades, dados, tecnologia e processos, cada vez mais modelos de análise de maturidade são usados. A maturidade oferece uma meta de longo prazo que pode ser alcançada em várias fases e iterações como: principiantes, emergentes, proficientes, líderes. Neste estudo exploratório não se pôde afirmar que os resultados refletem o comportamento do grupo. Porém, é válida a análise dos dados de forma a entender o grupo em que se aplicou o questionário. Os setores financeiro, serviços e de varejo se destacaram por estar, com a média de seus Analytics Quotient [AQ] em 13 pontos, na fase proficiente de maturidade. Ao observar o desempenho de maturidade em grandes empresas estejam categorizadas como líderes, apresentando 16 pontos de AQ. Em contraste, empresas de médio e pequeno portes apresentaram suas maturidades proficientes. A esfera de capacidade é a que apresentou menor AQ em comparação às outras esferas, demonstrando que a disponibilidade de talentos com proficiência técnica em digital e analytics é um desafio. Este estudo abre caminho para um debate sobre implicações e recomendações para transformar digitalmente de forma bem-sucedida selecionadas organizações do setor financeiro. Diante deste contexto, o objetivo deste trabalho é usar o “analytics quotient”, dentro das dimensões de cultura, capacidade, tecnologia, dados e processos, como modelo de maturidade para avaliar respondentes de diversos setores como varejo, industrial, serviços, com maior foco na discussão do setor financeiro.

Palavras-chave: Analytics Quotient, maturidade de dados, setor financeiro, estratégia de dados.

CRESCIMENTO DOS “MARKETPLACES” E MANUTENÇÃO PÓS-PANDEMIA NA PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

INGRID TEDESCHI TEIXEIRA DE CAMPOS

ingridtedeschi@hotmail.com

Resumo: O estudo teve como objetivo identificar a perspectiva do consumidor sobre a experiência de compra nos “marketplaces” durante a pandemia de Covid-19, como também a manutenção do comportamento no período pós-pandêmico. Para isso, o primeiro passo foi a realização de uma pesquisa bibliográfica, fazendo uso de diversas fontes como artigos científicos, portais da internet e livros, com o objetivo inicial de entender e relatar o início da pandemia e a forma com que ela se espalhou pelo mundo. Em seguida buscou-se entender e explicar o conceito do que são os “marketplaces”, seus diferentes tipos e suas características que os diferenciam. Em um segundo momento foi realizado e aplicado um questionário de elaboração própria, com 21 questões via formulário do Google, de caráter descritivo com uma abordagem quantitativa. Com este formulário buscou-se entender as características desses consumidores, se eles já haviam realizado compras pela “internet” e, em caso positivo, o que mudou com a pandemia de Covid-19. Como resultado foram obtidas respostas de 82 pessoas, brasileiras, maiores de idade e residentes no Brasil. Também foi realizado o cálculo amostral de forma “online” utilizando a fórmula de Barnett para comprovar a confiabilidade da pesquisa, apresentando um nível de confiança de 90% com score z de 1,65. Além disso, também buscou-se entender sobre a experiência de compra “online”, com foco em “marketplaces”. Com o estudo foi possível entender que a compra “online” já era presente na vida das pessoas, mas novas categorias passaram a ser consumidas, com destaque para alimentos e bebidas, roupas e calçados, e remédios. Também foi possível entender que os “marketplaces” já eram utilizados como opções de compra, mas agora era preciso se atentar ao desenvolvimento da logística e, conseqüentemente, nos seus canais de contato de pós-venda do consumidor, sem esquecer de manter o que já foi conquistado na parte da navegação.

Palavras-chave: e-commerce; covid-19; comportamento de compras; internet.

KAIZEN DIGITAL: LIDERANÇA DAS MUDANÇAS PROFUNDAS EM TRANSFORMAÇÕES DE NEGÓCIOS EXIGIDAS PELA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL 4.0

MAURICIO MATOS DA SILVA LEAL, CRISTIANE ESTEVES CRUZ
lealm226@gmail.com, cris.e.cruz@gmail.com

Resumo: As tecnologias da revolução 4.0 estão à disposição para resolver problemas que há bem pouco tempo pareciam intransponíveis. A abundância de dados (som, imagem, telemetria, geolocalização, internet, internet das coisas, o ambiente de nuvem, que se somam aos dados dos sistemas de TI tradicionais), a ampliação da capacidade de armazenamento e processamento de informações, e por último as ferramentas analíticas atualmente disponíveis, desafiam os executivos na missão de liderarem transformações organizacionais que levem seus empreendimentos ao máximo potencial de desempenho ampliando os limites de utilização do conhecimento tecnológico e humano. Entretanto, transformação empresarial nunca foi uma tarefa fácil. É necessário orquestrar uma conexão harmônica de pessoas, ideias, métodos, tecnologias e ao mesmo tempo desenvolver novas competências e habilidades, a fim de que oportunidades se materializem em resultados para o negócio e sociedade de maneira duradoura e sustentável. O Kaizen em sua etimologia significa mudança (kai) para melhor (zen) e tem se provado como um mecanismo eficiente para gerar valor sustentável aos negócios através da melhoria contínua, inovação e institucionalização das competências de aprendizado. De acordo com Imai, Kaizen aplica em sua essência o método científico (baseado em dados) e empírico (baseado em fatos e experimentos reais) para resolver problemas específicos focando-se em suas causas, soluções irreversíveis e novos padrões permitindo que o aprendizado institucional se converta em resultados de negócio. Além disso, ocorre em todos os lugares, todos os dias e engaja todas as pessoas. O Kaizen Digital tem como objetivo ser um facilitador das transformações digitais permitindo que as equipes de melhoria e inovação desenvolvam inteligência para resolver e otimizar problemas categorizados como simples, complicados, complexos e caóticos presentes no ambiente de negócios atual. O Kaizen Digital utiliza dados e tecnologia para resolver problemas atuais, emergentes ou latentes, a fim de proporcionar desempenho superior ou inovador e ao mesmo tempo desenvolver novas competências em processos e pessoas. Este artigo traz estudos de caso do modelo proposto para a prática do Kaizen Digital aplicado na solução de problemas de negócios reais categorizados como complicados e complexos.

Palavras-chave: lean, digital, inovação, ciência de dados, estratégia, gestão

MAPEAMENTO SISTEMÁTICO APLICADO À PRECIFICAÇÃO DINÂMICA DE PASSAGENS AÉREAS

ÁVYLLA EUZÉBIO DE OLIVEIRA, NICOLE CERCI

avyllae@gmail.com, nicole.mostagi@cogna.com.br

Resumo: As viagens aéreas estão se tornando cada vez mais populares no mundo, as vendas das passagens em sua maioria acontecem por meio de sites de vendas online, conhecidos também como e-commerces. As companhias aéreas oferecem diferentes tipos de passagens para um mesmo voo, que se diferenciam através dos serviços oferecidos aos clientes, como por exemplo: opção ou não de cancelamento, quantidade limite de bagagem, escolha de assento, entre outras. Os preços oferecidos variam tanto em função dessas características como também em função do tempo restante até o voo. Essa variação é entendida no contexto de ciências econômicas como “discriminação de preços”, e pode fazer com que os preços dos vários tipos de passagens sejam mais próximos do preço que o público-alvo da passagem está disposto a pagar, potencialmente trazendo mais lucro para a companhia aérea. Com a utilização dos dados de vendas sobre características individuais dos consumidores, atualmente é possível que os sites e aplicativos melhorem dinamicamente suas decisões de preços. A disponibilidade de tais informações apresenta desafios e oportunidades únicas para o e-commerce em geral. Um destes desafios é realizar a precificação de maneira assertiva, mantendo a oferta atraente para o consumidor, considerando todos os KPI's necessários e conseguindo rentabilidade com o preço final. Diante deste contexto, este trabalho tem como objetivo geral por meio de mapeamento sistemático levantar os tipos de atributos utilizados para precificação dinâmica em passagens aéreas. De acordo com os resultados, a maioria dos estudos entende como principal benefício da precificação dinâmica o aumento na receita através de preços otimizados e como principal desafio às constantes mudanças e o acompanhamento da tecnologia a elas e o nível de confiança do cliente final no uso de dados e no nível de precificação. Existem muitas variáveis sendo utilizadas como atributos nos modelos de precificação se destacando a demanda de passageiros, porém existem alguns parâmetros com maior dificuldade de captação dos sistemas.

Palavras-chave: Otimização de Preços, Variáveis de precificação, Companhia aérea, oferta dinâmica, Mapeamento sistemático.

O PAPEL DA LIDERANÇA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE UMA EMPRESA DE ÓLEO E GÁS

HEBER ALMEIDA BARBOSA, GISELA PELEGRINI

heberabu@yahoo.com.br, gisela.pecege@gmail.com

Resumo: O objetivo deste trabalho foi demonstrar, através de uma abordagem de estudo de caso, a importância da liderança para a transformação digital de uma empresa de O&G. Como e por que a liderança tem tido papel chave na transformação digital de uma empresa de O&G? Todos os segmentos estão vivenciando uma larga transformação de seus negócios através da digitalização e automação de seus processos. Este movimento gera impactos e mudanças em toda organização e requer novos padrões de funcionamento e a adoção de uma cultura de inovação. No segmento de petróleo e gás, do inglês “oil & gas” [O&G], o avanço das tecnologias, a queda do custo da digitalização e o uso ampliado de dispositivos conectados (Internet das Coisas) trazem novas oportunidades e promovem uma real oportunidade de concorrência para empresas que sabem explorar esta revolução digital. A pressão dos órgãos ambientais por um desenvolvimento sustentável global, tem feito as indústrias de O&G buscarem novas estratégias de produção de energia limpa, de forma a mitigar os riscos ambientais. A adoção de novas tecnologias também colabora para a redução dos custos de exploração e produção, permitindo o desenvolvimento da produção em novas fronteiras. Apesar disto, a indústria de O&G ainda apresenta um baixo grau de maturidade digital, quando comparada a outros segmentos. A transformação está em curso, é compreendida como relevante, avançou em determinados setores, porém ainda existem desafios e barreiras a serem superadas. A liderança tem papel chave neste processo de transformação, atuando como atores chave para o desenvolvimento de uma cultura digital. Um desempenho não satisfatório dos negócios é consequência de uma lacuna relacionada à liderança digital nas organizações. Por intermédio de uma pesquisa realizada com funcionários de diversos setores de uma empresa de O&G, pôde-se comprovar a importância e o impacto positivo da liderança neste processo. A necessidade de uma mudança cultural é citada como um dos maiores desafios da empresa. Indica-se a necessidade de desenvolver uma cultura de inovação na empresa, onde se encontre uma maior colaboração entre pessoas e equipes, uma maior abertura a experimentação, tolerância ao “erro bem-intencionado” e que gere aprendizagem, incentivo a novas ideias, estruturas mais integradas e uma mentalidade digital e empreendedora. Das percepções dos respondentes, foi possível identificar que a liderança tem contribuído positivamente para superação destes desafios, pelo patrocínio, apoio e suporte gerencial, incentivo à mudança, à colaboração e à adoção de tecnologias, pelo engajamento nos projetos e iniciativas e ajudando na superação dos desafios encontrados. Outro ingrediente apontado como sendo importante para o sucesso da transformação digital é a capacitação da liderança, tanto nos aspectos comportamentais (soft skills), quanto técnicos. A liderança deve estar aberta a aprender e entender que se trata de um processo contínuo. Além disto, algumas características foram indicadas como sendo necessárias para esta nova liderança digital: adaptabilidade, motivação, orientação a pessoas, empatia, aprendizado contínuo, formador, conhecimento técnico, liderança servidora, comunicação, considerar o erro honesto, ser incentivador, precursor e estar aberto a utilização de novas tecnologias.

Palavras-chave: transformação digital, liderança, cultura, óleo & gás, tecnologia, inovação

TECNOLOGIAS EMERGENTES NO MARKETING: AS INTERLIGAÇÕES ENTRE MARKETING, BLOCKCHAIN E CRIPTOMOEDAS

LARISSA PEREIRA SILVA

ps.larisilva@gmail.com

Resumo: Tecnologias emergentes, como o blockchain e as criptomoedas, vêm recebendo atenção por parte de empresas por apresentarem inúmeras vantagens em termos de privacidade, descentralização de poderes de grandes indústrias e armazenamento seguro de grandes volumes de dados. Estes temas são de grande valia para o marketing, principalmente em um mundo cada vez mais conectado. Seguindo essa premissa, este estudo tem como objetivo revisar sistematicamente os artigos da plataforma Science Direct, que possuam sinergia entre os assuntos da tecnologia blockchain, marketing e criptomoedas. O total de 10 artigos foram analisados para este trabalho. Como resultado da revisão, conclui-se que o ano de 2022 foi o destaque com o maior número de artigos selecionados, uma vez que o assunto ainda é relativamente novo e pouco disseminado em meios de massa. Existe um desequilíbrio entre a abordagem dos artigos, onde 90% deles foca em oportunidades de negócio para essas interligações, mas pouco explora o desenvolvimento individual de profissionais para tais mudanças. Dentre a abordagem do estudo, 80% dos artigos analisados foram estudos teóricos, o que reforça o pouco contexto para estudos empíricos disponíveis. Foi encontrado quatro temas centrais, blockchain com o maior destaque, com cinco artigos selecionados. Seguido de NFTs, com três artigos selecionados e, por fim, criptomoedas, com dois artigos selecionados. Como sugestões para pesquisas futuras, sugere-se novas produções acerca das aplicações da tecnologia blockchain em ações de marketing digital, por ter sido um tópico com dualidade de opiniões entre os estudos escolhidos e analisados. Considerando que o campo de interligações entre marketing e as tecnologias blockchain e criptomoedas é relativamente novo, este estudo justifica-se pela sua contribuição, uma vez que analisa estudos existentes sobre a temática a partir do Science Direct, com ênfase em três revistas científicas que foram descritas anteriormente..Diante do que foi exposto nos resultados, percebe-se que ainda existe espaço amplo para a discussão do tema, visto que ainda são poucas as utilizações existentes atualmente, mas muitas possibilidades de aplicabilidades em diversos aspectos do marketing, desde conceitos clássicos, até próximos passos da revolução digital. .Assim como apresentam os resultados, é possível observar a prevalência de estudos teóricos que envolvem o tema, o que levanta uma oportunidade de pesquisas futuras para estudos empíricos que contribuam com a evolução do assunto..Também é possível observar que ainda existem oportunidades para o desenvolvimento de pesquisas futuras sobre o tema, uma vez que com a maior inserção de tais tecnologias no dia a dia dos consumidores e de grandes empresas, a tendência é que as teorias de aplicação descritas nos resultados possam ser confirmadas ou refutadas..Por fim, como sugestões para estudos futuros, pela pouca bibliografia encontrada em estudos publicados sobre o tema estudado, pode-se assumir que ambos os territórios analisados possuem espaço para novas pesquisas. .Pela dualidade de visões de futuro encontradas sobre a tecnologia blockchain entre os artigos selecionados, sugere-se novas produções a fim de aprofundar as abordagens do blockchain em ações de marketing digital, visando agregar maior contextualização e abordagem empírica às teorias apresentadas pelos autores.

Palavras-chave: Blockchain; NFTs; Criptomoedas; Marketing Digital; Marketing; Next tech.

OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

A INTERDEPENDÊNCIA ENTRE AS ÁREAS E OS RECURSOS, EM UM TERMINAL DE CONTÊINERES

DENNIS CACETA
dennis.caceta@gmail.com

Resumo: A interdependência entre as áreas produtivas de um terminal portuário pode ser demonstrada pela variação da performance alcançada, em determinado serviço, quando há perturbação continuada de um, ou mais fatores, em algum(ns) outro(s) serviço(s). Assim, por exemplo, se houver por tempo suficiente a paralisação do atendimento nos gates de saída, a quantidade de veículos externos e já existente dentro do terminal, pode atrapalhar a circulação dos veículos internos e impactar no desempenho da carga/descarga do pátio e, do(s) navio(s) atracado(s). Logo, é importante que todos os envolvidos compreendam qual é o nível da relação existente entre as áreas e como isto é influenciado pela disponibilidade, capacidade e desempenho dos recursos que ali existem, mas, é principalmente relevante, que os tomadores de decisão possuam meios de estimar o resultado a ser obtido quando houver alteração significativa na performance das atividades de apoio para que, ainda em tempo, possam praticar ações mitigadoras. Desta forma o presente trabalho objetivou a construção de uma curva operacional que demonstrou como pode evoluir a variação da produtividade média geral dos equipamentos de cais em virtude da variação da produtividade média geral dos equipamentos de pátio. Para tal, foi utilizado como plataforma o software MS Excel 2021, aonde foi criado um cenário de simulação baseado em eventos discretos utilizando premissas determinísticas para modelar de forma flexível e com a utilização dos recursos avançados da própria ferramenta, a operação de um navio descarregando mil contêineres em um terminal portuário que, utiliza até 3 guindastes simultâneos no cais (Ship-to-Shore ou simplesmente STS) e tem, para suportar a movimentação logística, até 18 veículos transportadores de carga (Terminal Tractors ou TT) que levam os contêineres descarregados ao pátio (retroárea) para serem armazenados por outros (até) 9 guindastes (Rubber Tire Gantry [RTG] e/ou Reach-Stackers [RS]) que estão nas quadras e que possibilitam o empilhamento. A quantidade média dos equipamentos aplicados no berço ou no retroárea, do início ao fim da operação, bem como os valores individuais das produtividades de cada um deles (STS, RTG ou RS) foram determinados em lista, antes do início da simulação. O momento de cada movimento para cada contêiner pôde ser registrado, da descarga no cais ao empilhamento no pátio. Destes dados, foram também obtidas as informações pertinentes as eventuais filas criadas (quantidade, tempo total, máximo e médio em fila) em todos os pontos de atendimento e, com isto, pôde-se medir, o nível de eficiência obtido com a escolha do tipo e quantidade de recursos utilizados.

Palavras-chave: porto, eficiência, curva operacional, produtividade, simulação, fila

APLICATIVO MOBILE COMO FACILITADOR NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

JULIANO DE JESUS CORREA

sr.jjl23@hotmail.com

Resumo: A mobilidade oferecida pelos dispositivos móveis permitiu que os aplicativos de inventário e mídia desempenhassem um papel fundamental nas operações logísticas de uma organização de entretenimento. O aplicativo "Inventário Mobile" possibilita o controle preciso e em tempo real do estoque de produtos, auxiliando na gestão do inventário, na reposição de estoque e na identificação de possíveis problemas, como itens em falta ou excesso. Já o aplicativo "Mídias Mais" tem como objetivo otimizar a distribuição de mídias físicas, como DVDs e Blu-rays, por exemplo. Ele oferece funcionalidades que facilitam o rastreamento e o gerenciamento desses materiais, desde o recebimento até a entrega aos pontos de venda ou envio direto aos clientes. Além disso, o aplicativo permite a geração de relatórios e análises, fornecendo informações valiosas sobre o desempenho da distribuição e o consumo das mídias. O uso desses aplicativos tem contribuído de forma significativa para o aprimoramento das operações logísticas, proporcionando uma maior agilidade e eficiência na gestão dos recursos da empresa. Os colaboradores se beneficiam da facilidade de acesso às informações e da mobilidade oferecida pelos dispositivos móveis, podendo realizar suas tarefas de forma mais produtiva e eficaz. Ademais, é importante ressaltar que o referencial teórico apresentado neste trabalho pode servir como base para futuras pesquisas acadêmicas e como fonte de consulta para a elaboração de materiais relacionados à área de Logística e Tecnologia da Informação. Além disso, a gerência da empresa "X" pode utilizar essas informações para avaliar a viabilidade de desenvolver um projeto de aplicativo para seus Centros de Distribuição, visando melhorar ainda mais suas operações logísticas. Em suma, os resultados desse estudo destacam a importância dos aplicativos móveis nas operações logísticas, pois eles promovem o compartilhamento eficiente de informações, melhoram a gestão estratégica e proporcionam uma vantagem competitiva para as organizações. O constante avanço da tecnologia móvel continua impulsionando o desenvolvimento de soluções inovadoras, transformando a maneira como as empresas lidam com suas operações logísticas e se adaptam às mudanças do mercado.

Palavras-chave: Aplicações Móveis, Logística, Aplicativos, Centro de Distribuição e Empresa

LIBERANDO A PASSAGEM: PROPOSTA DE MELHORIA NO LAYOUT DO CORREDOR DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

DEBORA PAULINO DA SILVA, LAUREN ESTEFFANY ARNONI DE MELO, SANETE IRANI DE ANDRADE
debora.silva98@fatec.sp.gov.br, lauren.melo@fatec.sp.gov.br, sanete.andrade@gmail.com

Resumo: A função de um corredor arquitetônico é permitir com que as pessoas conectem os espaços de uma edificação utilizando-se de um caminho que faça a interligação de uma área à outra, suprido de boa iluminação e sem obstruções para que os usuários se movam de maneira eficiente e segura. Neste contexto, o layout é importante para a organização dos corredores, levando em consideração os aspectos relativos à fluidez e segurança. De acordo com a literatura específica, existem quatro tipos de layout: posicional, funcional, linear e celular. Para cada um desses tipos de layout há as especificações e pertinência quanto aos fins. Neste contexto, o objetivo deste estudo foi avaliar os corredores de uma unidade pública de ensino superior do interior de São Paulo e propor melhorias no layout do espaço avaliado. A metodologia utilizada foi o levantamento bibliográfico para a construção do referencial teórico, seguido pela pesquisa de campo que utilizou da observação participante para a elaboração da proposta de melhoria. O fato de as pesquisadoras serem alunas da unidade de ensino pesquisada contribuiu para a escolha da pesquisa participante. Verificou-se no corredor avaliado que há muitos móveis sem utilização naquele espaço que mais se assemelha a um depósito de materiais. Neste caso o layout escolhido para buscar uma proposta de melhoria foi o tipo funcional que proporciona a otimização do espaço utilizado a partir do reaproveitamento de toda a área contida nele contida. Neste modelo são eliminados todos os ambientes e equipamentos inúteis para garantir uma melhora para o trânsito de pessoas, equipamentos etc. Assim, foram requeridas as seguintes providências: em primeiro lugar foi proposto melhorar a passagem e a estética do corredor que transmitia uma imagem de desleixo incorrendo em um aspecto negativo para quem transita nesse ambiente. Esta passagem configura na entrada do bloco principal, ou seja, qualquer pessoa que chega na faculdade depara-se com esta desorganização. Após esta primeira análise do local, em que foi diagnosticada e registrado quais eram os principais problemas que merecia uma melhor organização, foi realizada uma reunião para definir quais as medidas a deveriam ser tomadas. Como resultado da reunião foram definidas e projetado as ações de melhoria. Em seguida o projeto foi apresentado para os colegas da turma que validaram a proposta e encaminhada ao diretor da instituição, para que ele pudesse buscar essa melhoria. A proposta contou com as seguintes proposições de melhorias: retirada de mesas que estavam sem uso; mudança de cor utilizada nas paredes, que deixa o corredor escuro; a retirada do painel de recados (lousa) que além de desorganizado estava muito desgastado cheio de marcas e com recados antigos ou vencidos, e por fim, o melhoramento da disposição dos bancos que estavam muito amontoados. Esse projeto tem como benefício a otimização do espaço, a melhoria da aparência, trazendo maior iluminação além de proporcionar um ambiente escolar agradável. Espera-se que todas as ações propostas sejam colocadas em prática, trazendo bem-estar aos alunos, funcionários e qualquer pessoa que transite por esse ambiente.

Palavras-chave: layout funcional, ensino superior, proposta de melhorias.

LOGÍSTICA HUMANITÁRIA E AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE: CONCEITOS LOGÍSTICOS E UM PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA

CELI MUNHAES BRANCO, MARICÉ LÉO SARTORI BALDUCCI
celi.branco@fatec.sp.gov.br, marice.balducci@fatec.sp.gov.br

Resumo: O estudo visou abordar um problema de saúde pública, que aflige pessoas usuárias de álcool e drogas em situação de rua. Trata-se de uma investigação analítica e descritiva da execução do Abrigo Temporário de Inverno 2021, na cidade de Americana, no estado de São Paulo, montado para salvaguardar pessoas em situação de rua diante de uma frente fria intensa ocorrida no inverno do ano de 2021. O Município de Americana possui um alto grau de urbanização, ou seja, 99,53%, de acordo com o Informativo Socioeconômico n. 35 de 2019, Ano Base 2018 e, uma densidade demográfica de 1.727,74 habitantes por Km² de acordo com a Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEADE), sendo considerado um município de grande porte. De acordo com a Secretaria de Assistência Social de Americana, a estimativa é de que em 2021 havia uma população itinerante, entre 150 e 200 pessoas vivendo pelas ruas e também em abrigos permanentes no município. Sob a ótica da Logística Humanitária observou-se a aplicação das políticas públicas frente à remoção, recepção e atendimento dessas pessoas, bem como a elaboração e aplicação dos princípios de mitigação, preparação, resposta e recuperação nesses casos emergenciais. O objetivo deste artigo foi realizar uma síntese do atendimento ofertado aos vulneráveis e sua eficácia frente ao trabalho proposto e apresentar através dos estudos e pesquisas, como a Logística pode auxiliar os municípios, em estado de emergência, como é a vinda de uma frente fria intensa, tomando ações de alerta e resposta, preservando vidas e minimizando sofrimento. Para os procedimentos técnicos, foram utilizados a pesquisa bibliográfica sobre Logística, Logística Humanitária e Desastres, entendendo a ação da Secretaria de Direitos Humanos e a Defesa Civil diante das situações de resposta as emergências, bem como o estudo de caso que, para Fachin (2006, p. 45) “define-se estudo de caso como sendo um método de estudo intenso, necessitando para entender melhor, aprofundar no assunto investigado”. O estudo demonstrou, segundo o embasamento teórico e a aplicação dos princípios logísticos humanitários que a fase de recuperação não surtiu os resultados esperados e que a reinserção dessas pessoas à sociedade depende de um atendimento contínuo e especializado.

Palavras-chave: Logística Humanitária, Problemas Saúde Pública, Abrigo Temporário Americana 2021

OMNICHANNEL: ANÁLISE E PROPOSIÇÃO DE MELHORIAS À NÃO CONFORMIDADE DE ESTOQUE DE EMPRESA DO VAREJO ESPORTIVO

ANGELA TRIMER DE OLIVEIRA, EDSON RIBEIRO COSTA
angela.oliveira01@fatec.sp.gov.br, edsonribeirotc@gmail.com

Resumo: A transformação do varejo vem acontecendo há tempos, e com ela várias frentes se aprimorando e evoluindo para melhor atender o cliente, centro do negócio. O avanço dos diferentes canais, físico e virtual, tem se aprimorado com vistas a promover a satisfação do cliente e com isso se fundindo, tornando única plataforma denominada “omnichannel”, com vistas a oferecer comodidade e mobilidade para o consumidor. A adoção da gestão de estoques e processos eficientes possibilita atendimento rápido e assertivo que proporciona satisfação ao cliente, mas que para ocorrer carece da aplicação de ferramentas que visam eficiência no processo, tal como metodologias de correção de desvios nos processos operacionais, com análises detalhadas visando implementar ações corretivas e preventivas. Diante disso, esse trabalho teve como objetivo analisar o cenário de não conformidades de estoque em uma empresa varejista do ramo esportivo e propor melhorias a partir da metodologia DMAIC de maneira sistemática e estruturada. Foi realizada pesquisa descritiva junto a empresa objeto de estudo que atua no varejo esportivo, considerada uma das maiores do setor e que atua de maneira efetiva no omnichannel. O levantamento de dados se deu em relatórios com base de não conformidades da empresa e os dados primários advindos de entrevista com gestores da área de Auditoria de Estoque, Armazenagem e Separação de Pedidos, para coleta de dados sobre o processo de estoque e direcionamento de aplicação, priorização e plano de orçamentos, as quais visavam compreender a quantificação de ocorrências para posterior inserção da metodologia DMAIC para identificação de não conformidades de estoque. A aplicação das diferentes ferramentas que compõem a metodologia foi construída a partir da utilização de diferentes ferramentas da qualidade, o SIPOC, o Ishikawa, o Gráfico de Pareto, a Matriz GUT, e a 5 Por quês e 5w2h, que possibilitaram em suas aplicações extração de dados os transformando em informações para definição de ocorrências e criação de planos de ações corretivas. A partir da aplicação das ferramentas identificou-se como família de causas itens em embalagens não originais, itens armazenados em posição incorreta, alta variedade de itens em um único endereço, excesso de colaboradores nos corredores, as quais poderão ser reduzidas ou eliminadas a partir das propostas de melhorias para adequação quanto a criação de procedimentos para validação de processos, acordo com fornecedores quando envio extras de embalagens personalizadas que possibilitem a visualização de produtos, compras de contendedores para segregação de itens, alteração de turno de trabalho da equipe operacional. As propostas visam adequação do estoque nos procedimentos e no ambiente físico, as quais refletiriam diretamente na satisfação do cliente, que independente de sua compreensão sobre o processo de estoque, deseja receber o produto no tempo e nas condições que acordou com a empresa no momento da efetivação da compra.

Palavras-chave: Omnichannel; Qualidade; Estoque; Varejo

PROPOSTA DE LAYOUT PARA A CANTINA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

MARIA CLARA RAVAGNANI AMBROZANO, PÂMELA KUIAN MOREIRA, VIVIAN ROBERTA BATISTA, SANETE IRANI DE ANDRADE
maria.ambrozano@fatec.sp.gov.br, pamela.moreira@fatec.sp.gov.br, vivian.batista2@fatec.sp.gov.br, sanete.andrade@gmail.com

Resumo: A existência de uma cantina no ambiente universitário é fundamental a vida estudantil, isto é, venda de alimentos no espaço escolar é uma facilidade que garante pequenas refeições aos alunos que permanecem por um tempo considerável na instituição de ensino. Outro destaque recai sobre o fato de uma cantina escolar bem estruturada e organizada, com uma oferta de alimentos saudáveis e um ambiente acolhedor, é fundamental para contribuir com a saúde e o bem-estar dos estudantes, mas também promover a socialização e o senso de comunidade dentro do espaço da educação superior. Neste sentido, este estudo teve como objetivo apresentar uma proposta de planejamento de layout para uma cantina em uma instituição de ensino superior pública na cidade de Piracicaba. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica para a elaboração do referencial teórico, seguida da observação participativa, pois as pesquisadoras estudam na unidade, objeto de estudo. Nesta oportunidade, o tipo de layout que melhor se adapta ao estudo é o arranjo físico celular. De acordo com a literatura especializada, a decisão de pela escolha de um tipo de arranjo físico compatível com as necessidades é importante porque, se o layout estiver equivocado, pode provocar filas de clientes, desperdício de tempo durante os processos, incômodo tanto para os funcionários quanto para os clientes. Neste sentido, o layout adotado para a produção e atendimento dos usuários seria o arranjo físico celular. Neste modelo os produtos estão frequentemente próximos uns dos outros, de forma que o consumidor não necessite perder tempo percorrendo distâncias para encontrar os produtos que precise. Há ainda a necessidade de organizar a distribuição dos equipamentos necessários para o funcionamento do negócio, tais como balcões para atender alunos, mesas, cadeiras. A área de circulação e o ambiente está dimensionado de forma a abrigar um número adequado de estudantes, proporcionando conforto e privacidade durante as refeições. As mesas e cadeiras serão disponibilizadas estrategicamente para garantir a socialização e circulação dos clientes (estudantes). O lugar deve ser bem decorado, com cores alegres, bem iluminado, com plantas para assegurar uma decoração natural e agradável. Por fim, garantir que o layout adotado permita atender o consumidor com serviços rápidos e pode além de ofertar um trabalho de qualidade aos clientes, pode reduzir os esforços envidados no trabalho diário realizado pelos funcionários. Por fim, é importante ressaltar que o projeto do layout deve seguir as normas de segurança, garantindo um ambiente saudável e livre de riscos para todos.

Palavras-chave: Layout, ambiente universitário, alimentos, estudantes.

PROPOSTA DE MELHORIA NO LAYOUT DA SALA PAZ E AMOR: ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DOS ALUNOS DA FATEC PIRACICABA

MARIA TERESA TABAI, NICOLLE REIS TRINDADE, SANETE IRANI DE ANDRAE
maria.tabai@fatec.sp.gov.br, nicole.trindade@fatec.sp.gov.br, sante.andrade@gmail.com

Resumo: Um ambiente harmonioso pode provocar nas pessoas a sensação acolhimento para a permanência naquele local. Nesse contexto, este estudo teve como objetivo buscar alternativas para melhorar um dos espaços de convivência da Fatec Piracicaba e proporcionar-lhes além da reorganização do layout, outras providências para deixar o local agradável e acessível aos estudantes daquela instituição. A justificativa para esta proposta recai sobre a importância de os alunos terem espaços destinados aos momentos de lazer e descanso para aliviar as pressões escolares. A metodologia utilizada foi, além da revisão bibliográfica sobre layout, a observação participante das autoras que estudam na unidade e conhecem o local. A ideia de batizar a sala de convivência de "Sala Paz e Amor" ocorreu a partir da necessidade de transformar o espaço em um ambiente para momentos de lazer e convivência dos estudantes que frequentam a unidade. De acordo com a literatura especializada, o layout pode ser subdividido em várias abordagens, incluindo o linear, funcional, celular e posicional. Para a reestruturação do ambiente estudado, optou-se por adotar o layout funcional. Neste modelo, os recursos semelhantes estão localizados juntos. Este agrupamento é conveniente devido a finalidade do espaço. Isso significa que, quando produtos, informações fluem pela operação, eles percorrem um roteiro de acordo com suas necessidades. Diferentes produtos ou usuários terão diferentes necessidades e percorrer rotas distintas. Ao fazer uso do layout funcional, seria possível utilizar todos os espaços disponíveis para o ambiente em exame. O aproveitamento por completo da área e a otimização dos espaços além de eliminar áreas inúteis, garantiria um melhor trânsito de pessoas. A instalação de móveis funcionais e equipamentos contribuem para a melhoria do local, pois uma nova disposição dos elementos que compõem o espaço poderia tornar o ambiente mais harmonioso e melhorar o fluxo de pessoas. Outras melhorias estruturais também foram planejadas, tais como: a cor das paredes seria trocada por uma que promovesse a sensação de descanso, já que atualmente estão pintadas com tons escuros e descascadas; a ventilação também deve reavaliada. No que diz respeito ao descanso, foi proposta a adição de bancos, pufes e cadeiras, para que os estudantes tenham a opção de relaxar e desfrutar do espaço. O projeto incluiu ainda a inserção de uma pequena biblioteca, TV, tabuleiros e jogos de mesa para oferecer aos alunos uma variedade de opções de entretenimento e relaxamento. Essas melhorias visam não apenas criar um ambiente mais organizado, mas também um local onde os estudantes possam encontrar conforto, lazer, convivência e diversão, contribuindo para o bem-estar geral na instituição. Com a implementação deste novo layout, e melhorias a expectativa é que o ambiente universitário se torne consideravelmente mais agradável, estimulante e receptivo, que contribua para promover a saúde mental dos estudantes em um espaço acadêmico, com a possibilidade de obter melhorias significativas na produtividade deles. Com isso, a unidade pode melhorar o sentimento de pertencimento dos alunos, ao oferecer além de um ambiente de estudos propício ao aprendizado, um espaço destinado também ao bem-estar e ao desenvolvimento dos alunos.

Palavras-chave: Espaço de convivência, layout funcional, arranjo físico.

PROPOSTA DE ORGANIZAÇÃO DO ESTOQUE DE REAGENTES DE UM LABORATÓRIO DE QUÍMICA DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA

CRISTHYAN RYAN DE CASTRO OLIVEIRA SOARES, MARCELA VIANA FRANZOL, SANETE IRANI DE ANDRADE

cristhian.soares@fatec.sp.gov.br, marcela.franzol@fatec.sp.gov.br, sanete.andrade@gmail.com

Resumo: A organização das substâncias químicas em um armário de laboratório é extremamente importante para garantir a segurança dos seus usuários e prevenir acidentes químicos. Essa organização tem que seguir algumas normas como, por exemplo, a classificação por compatibilidade em que as substâncias devem ser armazenadas de acordo com sua compatibilidade química, para evitar que substâncias incompatíveis sejam armazenadas próximas umas das outras. Ácidos e bases fortes, por exemplo, não devem ser armazenados juntos, já que podem reagir violentamente se entrarem em contato causando graves acidentes. Há, também, a necessidade de identificação adequada já que cada recipiente de substância química deve ser rotulado claramente com o nome da substância, data de recebimento, data de abertura e qualquer outro aviso importante, como riscos de segurança ou compatibilidade química. A organização por categorias refere-se as substâncias serem organizadas por categorias, como ácidos, bases, solventes, produtos químicos inflamáveis, reagentes oxidantes, decomposição térmica, entre outras. O armazenamento seguro para as substâncias inflamáveis, tóxicas e corrosivas já que devem ser armazenadas em recipientes apropriados, como vidros âmbar, e em armários de segurança ou freezers específicos para evitar incêndios, contaminações ou degradação dos reagentes térmicos. Diante deste contexto, o objetivo deste estudo foi propor uma melhora do layout do armário de reagentes do laboratório de química da Fatec Roque Trevisan de Piracicaba, levando em consideração as especificidades requeridas por estas substâncias. A metodologia utilizada focou duas etapas do estudo: na primeira, utilizou-se a pesquisa bibliográfica para a elaboração do referencial teórico. De acordo com a base pesquisada, há pelo menos quatro modelos de layout que podem ser utilizados de acordo com a especificidade da produção (A segunda etapa contou com a observação participativa dos pesquisadores para a elaboração de uma proposta de melhoria. Diante das informações levantadas, verificou-se que o melhor método para organizar o material do referido armário, objeto deste estudo, foi o arranjo físico funcional. Neste modelo, os recursos transformados não se movem entre recursos transformadores, ou seja, aquilo que vai ser transformado fica em uma posição fixa, enquanto os agentes transformadores vão se movimentando ao redor dele (no caso os usuários dos produtos), pois assim os reagentes com funções parecidas e que tem afinidade entre si podem ficar organizados de forma segmentada, próximos um dos outros; além de possibilitar a separação em indicadores, tais como sais, bases, ácidos e soluções. Deve-se destacar que esta organização deve levar em conta, também, o respeito pela sua compatibilidade. Como resultado, pode-se afirmar que ao mesmo tempo em que o ambiente ficará mais organizado, a segurança — fator primordial para este tipo de espaço — será assegurada, a redução de desperdício por evitar que os produtos fiquem próximos por incompatibilidade, será reforçada e uma reorganização na disposição das substâncias permitirá maior fluidez nas práticas adotadas durante os momentos de sua utilização para fins específicos.

Palavras-chave: Laboratório, layout, produtos químicos, segurança, arranjo físico.

REDES NEURAS ARTIFICIAIS: RECOMENDAÇÃO DE TRANSPORTE DE COMPONENTES EM UMA MONTADORA DE VEÍCULOS

DANILO APARECIDO PÍSTOLA, LUIZ FERNANDO CALDEIRA RIBEIRO
mecatrix@gmail.com, luizribeiro@unemat.br

Resumo: No início do século 20, surgiram as primeiras montadoras de veículos no Brasil. O primeiro carro 100% nacional foi fabricado em 1956, chamado de Romi-Isseta. Nos anos 90, o Brasil já possuía 20 empresas dividindo o lucrativo mercado de automóveis. A indústria automobilística avança em diversos aspectos, sejam sociais, tecnológicos e ambientais, porém um de seus maiores investimentos ainda é no transporte e logística de componentes seja externo ou interno. O setor automotivo é um dos principais inovadores nos quesitos de tecnologia e organizacional. A logística interna de uma fábrica de automóveis consiste em todo o processo de recebimento, guarda, controle e distribuição dos materiais utilizados dentro de uma organização. Uma das metodologias utilizadas para redução do transporte interno de componentes é chamada de Kanban. O presente trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de uma Rede Neural Artificial para a substituição da rotina de cartões e transporte, por uma tela intuitiva que representa a necessidade de cada peça em tempo real. O estudo foi realizado em uma empresa do setor de montadoras de veículos na região do ABC paulista, que adota o processo de abastecimento via kanban. Utilizando-se uma metodologia descritiva foi realizada uma coleta de dados, análise e interpretação. O banco de dados utilizado era composto por 115.389 observações e 11 variáveis. Na fase de pré-processamento e preparação, realizou-se avaliação de dados faltantes, completude e consistência, sendo preenchido os mesmos com o valor zero. Para o estudo da correlação entre as variáveis foi adotado o modelo de Rede Neural com aprendizado supervisionado. Foi utilizada a biblioteca TensorFlow, de código aberto para machine learning, a linguagem de programação Python 3.7.14. e a IDE Google Colaboratory. Para o treinamento e teste da rede neural a base de dados foi dividida aleatoriamente em 70% das observações para treino (80772 observações) e 30% das observações para teste (34617 observações). Para efeito de comparação do desempenho entre eles, foram utilizadas Matriz de Confusão, Acurácia, Revogação ou Sensibilidade (“Recall”) e “Area Under Curve” (AUC), métrica relacionada à curva “Receiver Operating Characteristic” (ROC). Devido a esse fator, o modelo não pode ser considerado como uma ferramenta “Just in Sequence” [JIS], pois não atende o a entrega no tempo certo, na hora certa no lugar certo, em alguns casos não é suficiente para agregar o valor devido ao produto final. Os resultados dos modelos foram satisfatórios levando em consideração a quantidade de dados expostos às RNAs. Com base em informações de consumo dos componentes fornecidas pelos sistemas já existentes na empresa, foi possível sugerir através de redes neurais artificiais quais peças devem ser entregues a cada momento. Ao final do estudo, observa-se grande potencial do modelo desenvolvido em gerenciar toda a cadeia de entrega de componentes, existindo ainda a possibilidade de melhoria através de redes neurais de aprendizado por reforço e geolocalização dos transportadores dentro do armazém. Os modelos conseguiram identificar variáveis importantes durante o estágio de abastecimento, concluindo-se que as RNAs são modelos adequados para a tarefa de predição de logística em uma linha de produção.

Palavras-chave: Aprendizado Supervisionado; Inteligência; Logística

REPENSANDO A DISPOSIÇÃO DE PRODUTOS PARA AUMENTAR AS VENDAS DE UM PETSHOP

MAURÍCIO LEANDRO BARBOSA, SAMUEL MILÂNEZ ANTÔNIO, FELIPE ROCHA LAGES, SANETE IRANI DE ANDRADE

mauricio.barbosa3@fatec.sp.gov.br, samuel.antonio@fatec.sp.gov.br, felipe.lages@fatec.sp.gov.br, sanete.andrade@gmail.com

Resumo: O layout consiste na organização e disposição espacial dos elementos de um ambiente e dos processos que nele se dão. De acordo com a literatura específica, os tipos de layout estão subdivididos em quatro, cada um com suas características e aplicações, sendo eles: (1) Funcional, (2) Posicional, (3) Linear e (4) Celular. A boa aplicação deste arranjo e de forma adequada tem como finalidade a otimização de processos, aumento de eficiência, qualidade e possível redução de riscos. Aplicado em comércio, como no caso um petshop, o replanejamento da disposição dos produtos em suas respectivas prateleiras, bem como na localização do caixa de recebimento, contribui para aumentar a visibilidade dos produtos (para os clientes que estão fora do estabelecimento) além de fazer com que os clientes passem mais tempo no interior e consigam um contato visual com uma maior gama dos produtos e serviços oferecidos pela loja. Outro aspecto é aumentar a segurança do local, afastando o caixa da entrada, de modo a evitar ou facilitar possíveis furtos e assaltos enquanto aumenta as chances de venda. Neste contexto, este estudo teve como objetivo reorganizar o layout de uma Pet Shop, localizada no interior de São Paulo, visando além de um melhorar a disposição dos produtos, garantir que os produtos ofertados estejam no campo visual do cliente. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, seguida da observação participante devido ao fato de os pesquisadores conhecerem a organização em estudo. Neste caso, o tipo de layout utilizado foi o Funcional, que é aquele que visa a separação do espaço em setores, e por produtos que pertencem a um mesmo grupo. As mudanças foram efetuadas levando em consideração que a parte de banho e tosa do petshop não poderia ter sua localidade alterada, já que dependia de recursos externos que não eram sustentados em nenhum outro ponto do estabelecimento. Após as alterações foram criadas as seções de itens de bem-estar diversos, como camas, coleiras e brinquedos, a área de alimentação com as diferentes rações e petiscos e o setor de higiene, que, dada a proximidade ao banho e tosa, facilita a reposição de produtos usados nesse setor e possibilita o cliente a acompanhar na prática a qualidade e diversidade dos produtos vendidos. Além dos benefícios previstos nos parágrafos acima resultante da adoção do tipo correto de layout, a divisão por setores tornará a navegação pela loja muito mais fácil e intuitiva para os clientes, tornando a experiência do usuário mais agradável e memorável, oportunizando retornos desses compradores.

Palavras-chave: Layout, vendas, petshop

PROCESSOS GERENCIAIS

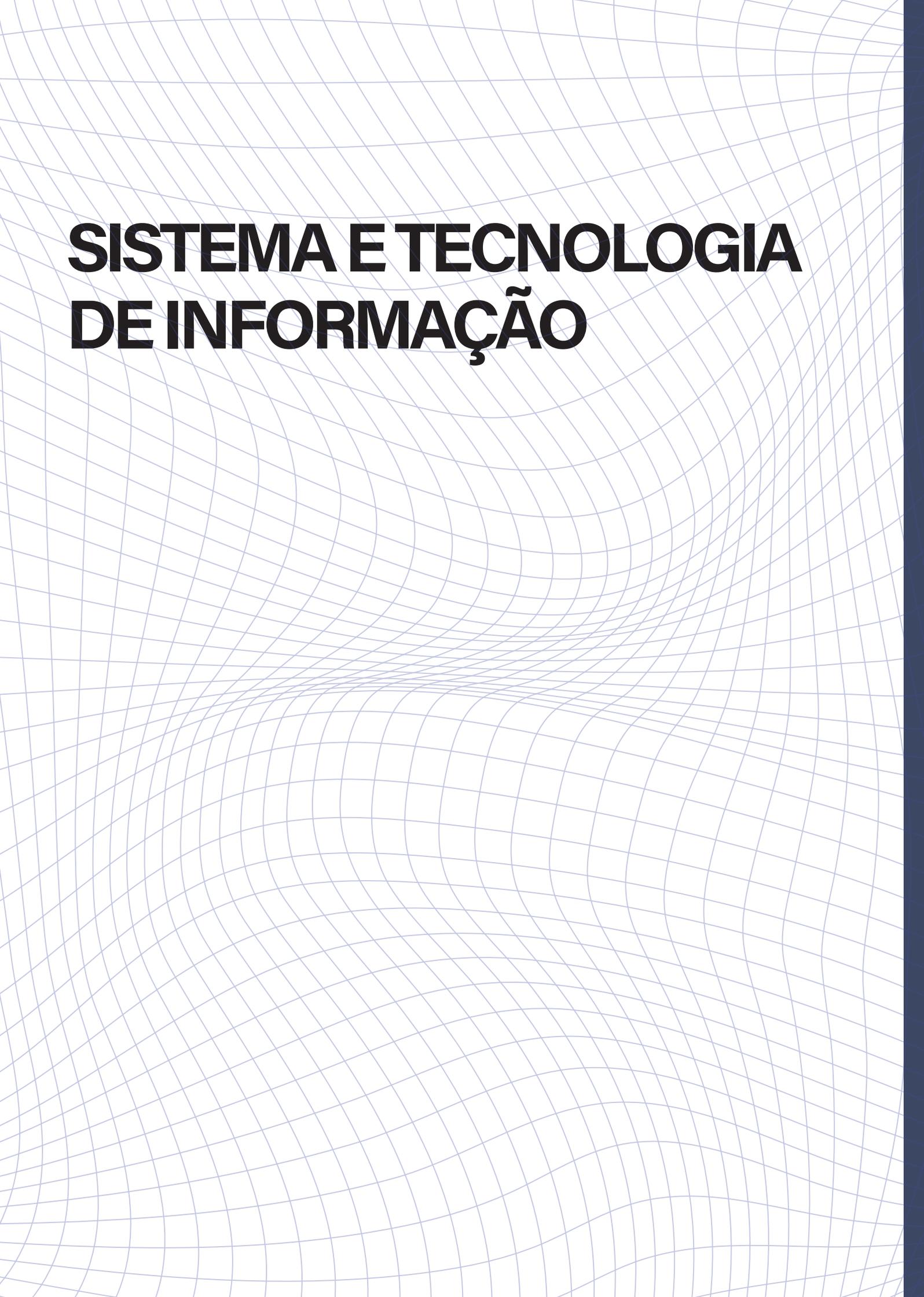
APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC EM UMA INDÚSTRIA DE POLIESTIRENO EXPANDIDO (EPS)

ANDRÉ DE FREITAS FERNANDES, FRANCISCO I. GIOCONDO CÉSAR

andre.f@aluno.ifsp.edu.br, giocondo.cesar@gmail.com

Resumo: Contextualização: O segmento de poliestireno expandido tem ganhado espaço, não somente nas tradicionais embalagens de eletrodomésticos e eletroeletrônicos ou caixas térmicas, mas também na construção civil. De lajes, canaletas para vigas baldrame, painéis monolíticos, a telhas termoacústicas, as aplicações são diversas. Para um material versátil existe um mercado consolidado e competitivo, onde a vantagem se apresenta em estratégias eficientes. Uma vez estabelecida a alta competitividade do segmento, cada desperdício deve ser cuidadosamente analisado e minimizado, permitindo que a indústria de modo geral se concentre na eficiência produtiva com qualidade em seus produtos e na inovação de seu portfólio. A análise de processos visando a consistência e alto padrão é um dos pilares gestão da qualidade, sendo o Seis Sigma uma metodologia comumente aplicada em indústrias de alta competitividade, onde a prioridade é minimizar falhas. Essa metodologia é inicialmente aplicada a partir de uma ferramenta denominada DMAIC, da sigla em inglês traduzida para Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar..Objetivo: O objetivo do presente trabalho é aplicar a metodologia de melhoria contínua DMAIC (sigla em inglês para Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar) em um campo de estudo fabril a fim de melhorar o direcionamento de recursos, a qualidade do produto e produtividade no processo..Método: O trabalho foi iniciado com uma pesquisa bibliográfica exploratória, com o objetivo de não apenas entender o método DMAIC, como também a sua aplicação. Essa pesquisa será realizada nas principais bases de dados, tais como Web of Science, SCIELO, Google Acadêmico entre outros. Em seguida será realizado um estudo de caso em um processo de uma indústria de Poliestireno Expandido (EPS) para ilustrar a pesquisa, mapeando problemas e analisando causas para solucioná-los a partir de ferramentas da qualidade que compõe o método DMAIC..Resultados esperados: Espera-se do estudo, expor metodologias e ferramentas da qualidade e da aplicação do DMAIC e espera-se resultados positivos nos índices de produtividade, além de diminuição de refugo.

Palavras-chave: Qualidade, Melhoria Contínua, DMAIC, Seis Sigma, EPS



SISTEMA E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

A SEGURANÇA DIGITAL E FÍSICA NA ATUAL VIDA TECNOLÓGICA

SERGIO LUIS SEIVA
sergioseiva@gmail.com

Resumo: A segurança de forma geral, sempre foi e sempre será um assunto a ser bem discutido e estudado, pois sempre haverá um item novo, que dispensa a atenção cotidiana e que faz com que o inesperado aconteça e que a segurança seja revista pelo prejuízo recebido e sua resiliência estabilizada. Trazendo o mundo atual e tecnológico, o que era passado, costuma não ser tão distante assim, devido a rapidez com que todas as coisas acontecem e assim, todas as preocupações devem ser revistas sempre. A frase que se ouve “Todo cuidado é pouco”, se faz presente ainda mais, haja vista, todas formas e exemplos apresentados em diferentes situações, pessoas, dispositivos e locais. Por fim, não só uma explicação de meios de segurança da informação e crimes cibernéticos, mas uma forma atualizada para entender e preservar a moral cívica de cada um, buscando sempre a prevenção como base principal e sabendo até onde pode haver uma perda, suficiente para que sua resiliência seja feita. O futuro da segurança da informação é muito mais vasto do que simples cuidados e lições aprendidas diariamente, ele se dá ao cuidado constante e mais desafiador como já se viu e as facilidades, sempre trarão o descuido, despreparo ou mesmo a desinformação das pessoas ao novo, momento esse que, as invasões e crimes, poderão acontecer. Pode-se resumir que, antes mesmo de aproveitar qualquer que seja a inovação de um futuro melhor tecnológico, assegurar que aquela benfeitoria poderá garantir com que os dados transmitidos e a privacidade sejam mantidas sobre a segurança que esse novo meio pode retornar, caso contrário, o risco é permanente. Pensando em tantas novidades numa velocidade digital nunca antes vista, é fato que o destino da segurança digital venha a ser primário às suas inovações. Muito se vê e se fala, sobre diversas formas de obter determinados caminhos mais rápidos e mais fáceis, mas a segurança (na maioria das vezes), não acompanha as entregas e ideias e com isso, temos um desencontro de pares que devem ser sempre acompanhados como segurança e inovação. Para que isso ocorra num futuro próximo, é mandatório que sempre haja uma sequência onde o desenvolvimento, segurança e operação, estejam alinhados, para que a entrega seja garantida em todos os âmbitos, dando segurança ao usuário final com excelentes inovações. Não há ambiente 100% seguro, ainda mais quando se fala sobre tecnologia e os riscos de um ambiente virtual, onde diariamente, são novas formas de tentativas de ataques, roubos entre outros meios de invasão, pois onde há as facilidades digitais, há diversas tentativas de crimes virtuais por trás. Assim, não há nenhuma fórmula mágica, além da prevenção contínua, a atualização por todos os meios que percorrem as mudanças digitais e todo o preparo para que em caso de uma emergência, seja refeita (backup) sua segurança e a resiliência dos itens (restore), já seja uma realidade previamente preparada.

Palavras-chave: hacker, internet, nuvem, conectado, cibersegurança

CLUSTERIZAÇÃO DE PERFIS DE CONSUMIDORES

BÁRBARA BARBOSA DE JESUS

barbara_barbosa@outlook.com.br

Resumo: Este estudo aborda a segmentação de clientes em um supermercado através da aplicação de técnicas de clusterização, com o objetivo de identificar diferentes perfis de consumidores e aprimorar as estratégias de marketing direcionadas a cada grupo. A pesquisa se baseia em uma ampla base de dados que engloba informações relevantes dos clientes, tais como renda familiar, comportamento de compra, educação, estado civil, entre outros atributos...Ao analisar os dados, foi possível identificar cinco clusters distintos, cada um representando um segmento único de consumidores, denominados "Cluster 1" a "Cluster 5". Cada segmento possui características específicas que os diferenciam em termos de preferências de compra, frequência de compra, faixa etária e renda. Além disso, os clusters revelam comportamentos distintos em relação à resposta a promoções e ofertas especiais...A partir da segmentação, o supermercado obteve uma visão mais profunda de seus clientes, possibilitando uma compreensão mais abrangente de suas necessidades e preferências. Essa abordagem permitiu que a empresa desenvolvesse estratégias de marketing mais direcionadas e personalizadas para cada grupo, otimizando os recursos e maximizando o impacto das campanhas...O "Cluster 1" consiste em clientes de faixa etária mais madura, com renda familiar média, que tendem a ser mais sensíveis a descontos e promoções. O "Cluster 2" é composto por clientes mais jovens, com renda elevada e alta propensão a adquirir produtos como vinhos, carnes e peixes. O "Cluster 3" representa clientes mais velhos, com renda média, que fazem compras frequentes e valorizam a conveniência. O "Cluster 4" é o menor grupo, composto por clientes mais jovens com renda alta e hábitos de compra variados. Por fim, o "Cluster 5" é o maior segmento, constituído por clientes jovens com renda familiar moderada e comportamento de compra equilibrado...As conclusões dessa pesquisa destacam a importância da segmentação de mercado e da aplicação da clusterização como ferramentas essenciais para o sucesso do marketing direcionado. A segmentação de clientes permite que o supermercado ofereça produtos e serviços personalizados, atendendo às necessidades específicas de cada grupo, o que resulta em uma experiência de compra mais satisfatória e maior fidelização dos clientes...Com base nesse estudo, o supermercado pode criar campanhas promocionais mais eficazes, com ofertas e descontos adequados a cada segmento de clientes. Além disso, a segmentação possibilita o desenvolvimento de estratégias de comunicação mais precisas, que ressoam com as preferências e interesses de cada grupo de consumidores...Essa abordagem segmentada pode levar a um aumento significativo nas vendas, na satisfação do cliente e na competitividade do supermercado. A identificação de diferentes perfis de consumidores e a personalização das estratégias de marketing contribuem para a construção de um relacionamento sólido com os clientes e, conseqüentemente, para o crescimento e sucesso contínuo do empreendimento..

Palavras-chave: Segmentação de Clientes, Clusterização, Estratégias de Marketing, Comportamento do Consumidor, Personalização.

DESENVOLVIMENTO DE UM COMÉRCIO ELETRÔNICO DE COSMÉTICOS ATRAVÉS DO BUSINESS MODEL CANVAS

ISABELA LUÍSA LASS MIRANDA, BRUNA CRISTINA
isa.luisa.miranda@gmail.com, cecilia.sosaarias@gmail.com

Resumo: A “internet” e o comércio eletrônico vêm sendo utilizados comercialmente desde a década de 90, e atualmente estão ao alcance de praticamente toda população mundial. Desde o final do ano de 2019, com a pandemia causada pelo Coronavírus e o consequente isolamento social, a demanda por comércios eletrônicos cresceu em grande magnitude, e forçou uma adequação em grande escala nas empresas para que pudessem permanecer ativas. Neste cenário, poucos setores do varejo apresentaram crescimento nas vendas, e um deles foi o varejo de cosméticos. Nessa linha, observando tanto o impulso e a popularização crescente de “e-commerces” e o crescimento do volume de vendas de cosméticos no setor de comércio varejista no Brasil, este estudo tem como objetivo geral apresentar o desenvolvimento de um comércio eletrônico de cosméticos utilizando a ferramenta “Business Model Canvas”. O resultado obtido foi um “Canvas” preenchido com base nas premissas do projeto e nas informações obtidas através de questionário “online” e entrevista com profissional da área. O “Canvas” apresenta os principais componentes para a concepção de um novo negócio de forma resumida e visualmente facilitada. O foco do negócio desenvolvido foi dado na proposta de valor, visto que trata-se de uma ideia inovadora e de preço reduzido para o consumo de produtos e procedimentos cosméticos de qualidade em sua própria casa. Neste trabalho também foi utilizando a análise “SWOT” e um questionário on-line tipo “survey” e entrevista semi estruturada com profissional da área. A aplicação de questionário “online” e entrevista com especialista reforçam a precisão dos resultados e a aplicabilidade do “Canvas” no desenvolvimento de um negócio real. Comprovou-se que a ferramenta do “Canvas” é bastante simples e fácil de ser usada, e permite que seja projetado um esboço do negócio com suas principais características e especificações. O modelo pode ser escalado para qualquer magnitude, e replicado em qualquer região do Brasil, necessitando de poucas ou nenhuma alteração.

Palavras-chave: Varejo de cosméticos. Proposta de valor. Modelo de negócio

DO USO DA ESTATÍSTICA PARA A ANÁLISE DAS ATIVIDADES ESPORTIVAS

RUBENS CORTELAZZI RONCATO, ANGELINA CORTELAZZI BOLZAM
rubensroncato@hotmail.com, acbolzam@yahoo.com.br

Resumo: A estatística permeia diversos aspectos de nossas vidas e abrange uma ampla gama de campos do conhecimento. No mundo dos esportes, a estatística desempenha um papel crucial em várias áreas, desde a avaliação de jogadores (por meio de observação e análise para obter informações detalhadas) até a formulação de estratégias de jogo e aprimoramento durante as competições. Há múltiplas maneiras pelas quais a estatística é empregada nesse domínio tão relevante para muitas pessoas, atletas e comissão técnica. Como Estatística no caso da modalidade do basquete, que após as partidas ou mesmo durante os jogos, são apresentadas estatísticas que incluem a porcentagem de arremessos convertidos, números de rebotes, roubos de bola, lances livres e total de pontos, fazendo com que os dados proporcionem uma compreensão mais abrangente para os telespectadores e que as equipes identifiquem aspectos de melhoria e aprimoramento. Além disso, uma função notável na temporada 2020-2021 da National Basketball Association (NBA), a liga de basquete dos Estados Unidos, foi a adoção de estratégias de jogo com base nas fraquezas das equipes adversárias. Já no futebol, assim como no basquete, estatísticas como posse de bola, finalizações e número de faltas são acompanhadas durante o intervalo e ao término das partidas, oferecendo uma visão sobre o fluxo do jogo e quais equipes possuem vantagem em termos numéricos. Atualmente, um dado crucial para os goleiros no futebol está relacionado às cobranças de pênaltis. Goleiros, juntamente com analistas, estudam os cobradores de pênalti, identificando padrões de chutes e preferências, o que os auxilia a se prepararem melhor. Além disso, os dados sobre os cobradores podem ajudar os técnicos a selecionar os batedores mais eficientes com base em treinamentos e desempenho em jogos. Outra aplicação valiosa no futebol é o uso da estatística para avaliar possíveis contratações de jogadores. Analistas não consideram apenas os momentos mais espetaculares dos jogadores em potencial, mas também levam em conta estatísticas de participações em gols, histórico de lesões e comportamento dentro e fora do campo, permitindo uma compreensão mais completa antes de decidir sobre a negociação. No tênis, durante as partidas, é possível observar estatísticas significativas, como os registros de saques imbatíveis, erros não intencionais, pontos vencedores e infrações de serviço. Além disso, como na estatística, diversos fatores influenciam no esporte. Por exemplo, a pandemia global trouxe experiências distintas para os atletas, afetando sua preparação psicológica e desempenho. A presença do público também desempenha um papel variável, já que cada atleta lida de maneira única com a pressão, e o apoio dos torcedores pode aumentar o desempenho além do esperado. Até mesmo as condições climáticas podem afetar os resultados esportivos, introduzindo elementos adversos que influenciam o desempenho em diferentes locais de competição. Portanto, este resumo destaca que a estatística no esporte vai além das pontuações e têm relevância nas estratégias de jogo, busca pela vitória e seleção de jogadores. "

Palavras-chave: Estratégia, Desempenho, Basquete, Futebol, Tênis

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX): SUGESTÃO DE MODELOS DE UX PARA EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

DIANA DE MOURA CARVALHO, BRUNA CRISTINA
dianacarvalho@outlook.com, cecilia.sosaarias@gmail.com

Resumo: A importância da Experiência do Usuário (UX) tem despertado um interesse crescente na indústria de produtos de tecnologia. Embora não seja um conceito novo, muitas vezes não recebe a devida atenção. Com o contínuo avanço da tecnologia ao longo dos anos e a estabilização dos mercados, investir na fidelidade dos usuários tornou-se essencial. Nesse contexto, a UX emerge como um meio crucial para obter uma vantagem competitiva. O trabalho apresenta uma pesquisa de natureza exploratória e descritiva, focada na clarificação e exemplificação de fenômenos, ferramentas e modelos relacionados à Experiência do Usuário (UX). A abordagem incluiu pesquisa bibliográfica e pesquisa tipo “survey” com o público-alvo. O objetivo foi responder questões fundamentais sobre o que é UX, fatores relevantes para investimento empresarial nessa área e como implementar uma estratégia para proporcionar uma boa experiência ao usuário. A população alvo do estudo foi composta por participantes que trabalham no ambiente corporativo, onde o 66% são funcionários de empresas de grande porte. Aproximadamente 34,5% dos participantes são intitulados Analistas, seguidos de Especialistas, com 22% do público. O modo de avaliação utilizado foi baseado na escala de Likert. Para investigar a visão de UX e responder à pergunta "O que é Experiência do Usuário?" foi realizada pesquisa com o público alvo e um conjunto de diferentes definições foram encontrados. Ao comparar as diferentes visões sobre Experiência de usuário, a pesquisa mostrou que a mesma é muitas vezes considerada apenas uma questão de facilidade na utilização do sistema. Para enfatizar o que realmente engloba a usabilidade de um sistema, conclui-se que a Experiência de usuário deve ser vista como um conjunto de vários elementos. A partir disso, dois modelos foram propostos baseados na bibliografia. Estes modelos utilizam as definições da teoria (por exemplo, Rubinoff, 2004; Morville, 2004, Shedroff, 2007). Um deles abrange a perspectiva do elemento “User Experience” e o outro abrange o ciclo de UX de uma perspectiva de atividade relacionada ao usuário. Outro destaque desta pesquisa foi a necessidade de incluir, no ciclo de vida que define UX, a etapa de prototipação e a de validação. Para a etapa de validação, foi determinado a necessidade de avaliar em termos de fatores de Experiência do Usuário (UX) e conceder a aprovação para a próxima fase. Foi perguntado também como os colaboradores da pesquisa consideram o papel da UX dentro da empresa. Dentre algumas alternativas, pode-se afirmar que mais da metade (68%) considera a experiência de usuário uma competência de TI, negócios e design integrados. O que faz com que o resultado do questionário esteja em harmonia com o conceito do tripé de competências baseados na pesquisa bibliográfica. A pesquisa e os resultados mostram que a experiência do usuário é um fator chave para despertar crescimento da diferenciação na conquista de novos usuários e retenção dos atuais para que mantenham fiéis.

Palavras-chave: Negócios, tecnologia, atividade, empresa, experiência, usuário.

FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE MÉTODOS ÁGEIS EM UMA MICROEMPRESA DE PRODUTOS ARTESANAIS

JOÃO VITOR BERGAMASCHI DO VAL, HERMANO PEIXOTO DE OLIVEIRA JUNIOR
jvbval@gmail.com, hermano.poj@gmail.com

Resumo: De acordo com o relatório mais recente emitido e disponibilizado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [SEBRAE] a respeito da participação das empresas na economia brasileira, os pequenos negócios, compostos por microempresas [ME] e empresas de pequeno porte [EPP], também comumente denominados de forma conjunta como Micro e Pequenas Empresas [MPE], tem uma participação de alta relevância no cenário econômico, representando a geração de mais de um quarto do PIB nacional. Porém, se por um lado as ME representam a maioria de empresas brasileiras, por outro lado, a taxa de sobrevivência de empresas desse porte no país é de 55%, ao passo que para EPP, Médias Empresas [MdE] e grandes empresas [GdE], essa taxa gira entre 97 e 98%. Esse cenário bem menos favorável de sobrevivência para as microempresas pode estar relacionado ao fato de normalmente haver uma estrutura menos organizada e menos robusta, em comparação às empresas de maior porte. Um dos fatores com forte contribuição para essa baixa taxa de sobrevivência, no cenário de empresas produtoras de produtos físicos, está relacionado a problemas na gestão das atividades de produção. Dessa forma, faz-se necessária a aplicação de práticas, ferramentas e métodos de gestão que possam mitigar as causas geradoras desses problemas que põem em risco a sobrevivência das microempresas. O objetivo deste trabalho foi a avaliação de benefícios trazidos pela implementação de ferramentas e práticas de métodos ágeis, com relação ao planejamento e controle das atividades produtivas, em uma microempresa familiar de produção artesanal. A pesquisa foi qualitativa e utilizou-se a pesquisa-ação como método. Foi possível identificar benefícios para a empresa com a utilização do “framework Kanban” para orientação e controle do fluxo de atividades, além da utilização de um quadro “kanban”, onde foram implementados também os conceitos de “backlog” e refinamento de “backlog”. Com base no que foi observado ao longo da primeira “sprint”, a implementação do conceito do quadro “kanban” trouxe efeitos positivos para a empresa, como visão clara das atividades (não de imediato no início da “sprint”, mas sim, a partir do momento em que todas as atividades correntes e mapeadas na empresa foram inseridas), ganho em auto-organização e autonomia dos membros o que, por consequência, proporcionou também um ganho para o planejamento e execução das atividades administrativas da empresa, que são responsabilidade do setor X, do qual os demais membros eram muito dependentes antes da implementação desta proposta. Foram também observadas indicações positivas para trabalhos futuros, explorando-se conceitos, ferramentas e artefatos provenientes do “Scrum”.

Palavras-chave: Kanban; Scrum; Processo Produtivo

PORTAL AGREGADOR DE ANÚNCIOS IMOBILIÁRIOS

ALDEMIR NETO

humbertoaldemir@gmail.com

Resumo: O papel da tecnologia tem sido cada vez mais decisivo em vários domínios da vida moderna, desde o setor de saúde até a educação. No entanto, quando observamos o mercado imobiliário, fica evidente que ainda há um espaço considerável para avanços tecnológicos... Nesse cenário, surge a necessidade de uma ferramenta, que não apenas coletasse dados de diversas fontes, mas também os organizasse de forma eficiente e intuitiva. O objetivo do estudo foi dispor essas informações de forma centralizada e de fácil compreensão para o usuário, gerando insights valiosos para todas as partes envolvidas no ecossistema imobiliário. Este é um ponto crucial especialmente para os potenciais compradores de imóveis, que muitas vezes se encontram sobrecarregados com uma avalanche de informações vindas de múltiplas plataformas e canais de comunicação. Para essas pessoas, a decisão de comprar uma propriedade é muitas vezes um dos investimentos mais significativos de suas vidas, e o excesso de informações pode levar a uma paralisia por análise. Isso acontece quando o indivíduo se torna tão envolvido na comparação de diferentes fontes e dados que fica indeciso, adiando ou até mesmo prejudicando a tomada de uma decisão informada. Com isso posto, este trabalho objetivou concretizar uma prova de conceito deste instrumento supracitado, agregando informações de sites das principais imobiliárias da cidade de Piracicaba e mantendo uma visualização simples para a busca de imóveis dos interessados. Empregando a Prototipagem como metodologia, buscou-se não apenas conceber, mas também coletar feedbacks de usuários chave constantemente, reajustando conforme os retornos obtidos. Utilizando fontes de dados provenientes de plataformas online de imobiliárias especificamente localizadas na cidade de Piracicaba, a aplicação foi estruturada em Python e incorpora múltiplas bibliotecas: Streamlit para a criação de uma interface web interativa voltada para a visualização de dados, Requests para o gerenciamento de solicitações HTTP para acesso a páginas web, BeautifulSoup para o parseamento do conteúdo HTML recuperado, e Pandas para o tratamento dos dados coletados. A orquestração da execução sequencial dos scripts foi implementada através da utilização de GitHub Actions, este framework de desenvolvimento assegura uma coleta de dados robusta e uma análise mais refinada, tornando o sistema altamente responsivo às necessidades específicas do domínio imobiliário na região de estudo... A interação proporcionada por esta abordagem, possibilitou um rápido desenvolvimento e melhora contínua, resultando em uma ferramenta mais adaptada e pertinente, a interface web é composta por três módulos distintos: o primeiro permite a busca de imóveis com base em critérios expostos, o segundo apresenta uma visualização cartográfica com informações sobre o preço médio dos imóveis por bairro e o terceiro é dedicado à geração de estimativas de preço para imóveis, podendo ser implementado ainda um mecanismo de alertas de anúncios que satisfaçam certo critério estabelecido pelo usuário e recomendações de imóveis fazendo uso de métodos de clusterização nos dados presentes na base de dados. No final das contas, a aspiração é que este instrumento renove a forma como os interessados no mercado imobiliário acessam e analisam propriedades, proporcionando uma experiência mais rica e decisões mais informadas.

Palavras-chave: Tecnologia, Mercado Imobiliário, Ingestão de Dados, Avanços Tecnológicos.

PRÊMIO INNOVARE E A INOVAÇÃO NO PODER JUDICIÁRIO BRASILEIRO

LUCIANA MARIA NAPOLEONE, JULIANO DOMINGUES DA SILVA

lunapoleone@gmail.com, jdsilva2@uem.br

Resumo: A inovação no Poder Judiciário foi estudada a partir da análise das premiações do Prêmio Innovare. O objetivo é o estudo do espaço e do papel da inovação no âmbito do Poder Judiciário no Brasil, a partir dos dados de premiações do Prêmio Innovare e dos dados de desempenho dos tribunais brasileiros. Uma base de dados foi elaborada compilando informações das propostas deferidas e premiadas em três das categorias do Prêmio, Juiz, Tribunal e CNJ, no período de 2015 a 2021. Para cada tribunal foi associado um conjunto de informações de gestão extraídas de dados abertos do Judiciário brasileiro, mais dados da existência de bibliotecas e de laboratórios de inovação. Para cada proposta deferida ou premiada nessas três categorias, foi feita a consulta às informações mais detalhadas disponíveis no site do Innovare, para identificação do tribunal. Os dados distribuídos anualmente entre 2015 e 2021 foram consolidados numa única tabela com a média dos valores de cada variável e de cada tribunal ao longo desse intervalo. No caso da variável dependente, foi feita apenas a soma dos dados de 2015 a 2021. Após a consolidação, os dados de todas as variáveis sofreram transformação logarítmica. Assim, a análise foi feita a partir de uma tabela com a média da maioria das variáveis, exceto a variável dependente, todas transformadas na base logarítmica. A variável dependente inovação foi dividida em três categorias: inicial, intermediária e alta. Após análise e testes das variáveis, foi aplicada a regressão logística multinomial com as variáveis explicativas selecionadas: taxa de congestionamento líquida, despesas com custeio de tecnologia da informação e comunicação, PIB e, como fator, laboratório de inovação. Os resultados apontaram a variável despesa de custeio em tecnologia da informação com maior probabilidade de ocorrência de inovação alta e probabilidade de premiação de uma das ações desenvolvidas pelo tribunal. A variável taxa de congestionamento líquida alta demonstrou que não impede a ocorrência de alto grau de inovação. O PIB mais alto não explicou a ocorrência de alto grau de inovação. E os laboratórios de inovação estiveram associados à maior probabilidade de ocorrência de alta inovação. O estudo da inovação no Poder Judiciário tomando o Prêmio Innovare como fator de aferição da inovação mostrou-se interessante por representar uma avaliação externa das iniciativas e práticas inovadoras dos tribunais e organizações do Judiciário, a partir de um conjunto de critérios que incluem a criatividade, a exportabilidade, a satisfação do usuário e o alcance social. Quanto aos resultados obtidos para explicar a inovação no Judiciário, as expectativas ou tendências preliminares confirmaram-se em relação a algumas variáveis e surpreendeu em relação a outras. O estudo ratificou a importância da observância da metodologia em ciência de dados e da utilização de dados abertos para a análise de inovação no Judiciário. Concluiu-se que o modelo elaborado trouxe contribuições para a compreensão da inovação e abriu espaço para sua continuidade e aprofundamento.

Palavras-chave: modelo linear generalizado, regressão logística, inovação no setor público, gestão judicial, direito

UTILIZAÇÃO DE ALGORITMOS DE CLUSTERIZAÇÃO PARA IDENTIFICAÇÃO DE MUDANÇAS NOS PADRÕES DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA NOS CENÁRIOS PRÉ-PANDEMIA O PÓS-PANDEMIA NAS DIFERENTES REGIÕES DO BRASIL

JOÃO GASPAR NUNES E SOUZA, ANNA CAROLINA MARTINS

joaogaspars@gmail.com, acarolmartz@gmail.com

Resumo: Este estudo apresenta a observação e análise dos padrões de consumo de eletricidade no Brasil e suas regiões no período de pré-pandemia e pós-pandemia, através da utilização de técnicas de agrupamentos não hierárquicos, utilizando o método de “clusterização” “K-means”, o qual será utilizado para análise da base de dados de consumo de energia elétrica disponibilizada pela Empresa de Pesquisa Energética [EPE] em seu sítio eletrônico. O objetivo da análise está relacionado com a corroboração da premissa de queda nos níveis de consumo de eletricidade observada os meses em que a transmissão e letalidade da COVID-19 estiveram em seus níveis mais alarmantes e desta forma onde foram implementadas políticas de distanciamento social, restrições no comércio e indústria e também “lockdowns” no Brasil. Os resultados obtidos indicam que os meses que apresentaram os menores índices de consumo de energia elétrica tanto no Brasil quanto nas demais regiões, com exceção da região Norte, coincidem com os meses de abril, maio, junho e julho de 2020, período que abrange os maiores efeitos da pandemia no Brasil. Conforme Lobato (2021), em relação à COVID-19, no Brasil, segundo dados do Ministério da Saúde (BRASIL, 2020), 514.200 pessoas foram acometidas pela doença até o mês de maio de 2020, fazendo com que o país se tornasse o segundo do mundo com a maior incidência de infectados (OMS, 2020). Com a notificação de novos casos e as políticas de conscientização ainda incipientes, os números foram aumentando e atingiram seu ápice no dia 22 de março, com índice de isolamento de 62,2% (INLOCO, 2020). Conclui-se, a partir dos resultados observados, que a premissa estabelecida antes da análise foi corroborada. Houve correlação do agravamento das infecções da pandemia de COVID-19 com a diminuição do consumo de energia elétrica no Brasil na análise realizada. Uma vez que ao agrupar os dados de consumo de eletricidade do Brasil e suas diferentes regiões no período de 2019 até 2021 observou-se que o “cluster” envolvendo os menores valores de consumo contém os meses de abril, maio, junho e julho de 2020.

Palavras-chave: Consumo, eletricidade, pandemia, padrões, Brasil.

SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA

A LARVA DA MOSCA DO SOLDADO NEGRO PARA A PRODUÇÃO DE BIODIESEL

BRUNA TEIXEIRA ABREU, VERONICA GONZAGA DIAS, VITOR ZANCHETTA SCANHOLATO,
CAMILA RODRIGUES CARVALHO

bruuhteixeira51@gmail.com, Veronicall1@hotmail.com, Vitor.zanchetta12@gmail.com, Camilarcavalho93@gmail.com

Resumo: produção de biodiesel tem se tornado cada vez mais relevante no contexto de busca por fontes de energia renováveis e sustentáveis. Um dos principais desafios nessa área é encontrar matérias-primas de qualidade para a produção desse combustível. Nesse sentido, a mosca soldado negro (BSF - Black Soldier Fly) tem se destacado como uma alternativa promissora para a produção de biodiesel de qualidade desejável. A mosca soldado negro, também conhecida pelo nome científico *Hermetia Illucens*, é uma espécie de mosca que tem despertado interesse no setor agropecuário devido às suas características únicas. Essa mosca possui uma concentração elevada de proteínas e vitaminas de alta qualidade, o que a torna uma alternativa sustentável para a produção de biodiesel. A utilização da larva da mosca soldado negro na produção de biodiesel ocorre por meio de um processo químico chamado transesterificação. Nesse processo, os triglicerídeos presentes em óleos e vitaminas animais reagem com um álcool primário, como metanol ou etanol, gerando dois produtos: o éster e a glicerina. O éster obtido é o biodiesel propriamente dito, que após passar por processos de purificação, pode ser utilizado como combustível em motores de combustão por combustão. A utilização da larva da mosca soldado negro na produção de biodiesel apresenta diversos benefícios. O mundo sofre hoje com a grande quantidade de lixo orgânico o que implica diretamente nas mudanças climáticas. Segundo a Embrapa. (2021), No Brasil, os resíduos orgânicos são cerca de 50 % de todo o resíduo sólido urbano gerado. O grande volume de lixo produzido, reforça a grande importância de se adotar formas para aproveitar esses resíduos. No processo de decomposição, este material produz o gás metano (CH_4), um dos gases que intensifica o efeito estufa e com potencial para poluir solo, água e ar. A produção da larva da mosca soldado negro pode ajudar na solução da degradação de resíduos orgânicos. Em primeiro lugar, essa larva é capaz de converter resíduos orgânicos, como subprodutos de origem vegetal e animal, em matérias-primas para alimentação animal, fertilizantes, biodiesel, cosméticos, entre outros. Além disso, as larvas possuem peptídeos antimicrobianos que ajudam a limpar os resíduos que consomem, eliminando bactérias que danificam a saúde humana e animal. Outro benefício importante é a rapidez do processo de compostagem de resíduos. Com a utilização da larva da mosca soldado negro, o tempo de compostagem pode ser reduzido de 60 dias, no método aeróbico tradicional, para apenas 10 dias. Essa transformação na destruição dos resíduos contribui para a redução do impacto ambiental e para a sustentabilidade do processo. Diversas pesquisas têm sido realizadas para aprimorar a produção e solicitação de biodiesel com o uso da larva da mosca soldado negro.

Palavras-chave: Biodiesel, renovável,

AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ (PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ): AÇÕES E METAS DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

LARISSA LUCIANETTI OLIVEIRA, KATIA ROSSI GOTARDI PICCIN, ALINE DE FÁTIMA ROCHA MENESES MOURA, PATRICIA GOBET DE AGUIAR BARUFALDI, IVENS DE OLIVEIRA

larissa.lucianetti@agencia.baciaspcj.org.br, katia.gotardi@agencia.baciaspcj.org.br, aline.meneses@agencia.baciaspcj.org.br, patricia.barufaldi@agencia.baciaspcj.org.br, ivens.oliveira@agencia.baciaspcj.org.br

Resumo: A Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Agência das Bacias PCJ), signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, desde 2018, deve estar organizada de forma a comprovar como as ações desenvolvidas internamente, no ambiente corporativo, se relacionam com as metas dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) para contribuir com a implementação da Agenda 2030. Além disso, para apoio e suporte na implementação das atividades internas para a evolução da Sustentabilidade Corporativa praticada pela Agência das Bacias PCJ. Portanto, o principal objetivo do trabalho implementado, foi a definição de quais ODS estariam relacionados com as atividades da Agência das Bacias PCJ, por meio das diretrizes do Sustainable Development Goals Compass. As etapas de implementação do projeto, foram realizadas no formato on-line, para não sobrepor as atividades de rotina dos colaboradores da entidade, sendo: 1ª Etapa— Apresentação da proposta aos colaboradores — visou sensibilizar os colaboradores (funcionários do quadro próprio, estagiários e terceirizados) sobre a importância do projeto, bem como expor a dinâmica, com instruções de como participar/contribuir, por meio de apresentação da metodologia trabalhada com o cronograma; 2ª Etapa — Divulgação de informações/Conhecendo os 17 ODS e suas metas — consistiu em divulgar, de forma lúdica, informações/dados sobre ODS, por meio de fundo de tela dos monitores da instituição com arte do respectivo ODS a ser trabalhado, envio de e-mail informativo sobre os ODS com vídeos, mini podcasts e outros recursos que agregassem na compreensão por parte dos colaboradores; 3ª Etapa — Aplicação de formulário de pesquisa e coleta de dados e informações — foram aplicados 17 formulários, uma para cada ODS, para verificar qual a percepção dos colaboradores sobre as atividades desenvolvidas pela entidade se correlacionam com as metas dos ODS, no formato anônimo; 4ª Etapa — Análise dos dados/resultados — os resultados foram tabulados e analisados, resultando nos ODS priorizados, no entendimento dos colaboradores, que mais se correlacionam com as atividades desenvolvidas pela entidade. Do total de 60 colaboradores foi obtida a participação de 56% desses colaboradores, resultando em 10 metas priorizadas distribuídas em 9 ODS. Considera-se que o resultado obtido é útil e satisfatório para a instituição, possibilitando demonstrar uma consciência coletiva de como as ações desenvolvidas internamente a entidade contribui para com a Agenda 2030.

Palavras-chave: Objetivos do desenvolvimento sustentável; Sustainable development goals compass; Prestação de contas; Pacto global.

AGRICULTURA REGENERATIVA COM BASE NA TIPOLOGIA DE ARGILA DO SOLO

AMANDA LUCA SANTANA, DIEGO SIQUEIRA, APARECIDA LEONIR DA SILVA
amanda.luca.santana@gmail.com, diego_silvasiqueira@yahoo.com.br, aparecidaleonir@gmail.com

Resumo: A intensificação dos manejos agrícolas visando altas produtividades, tem sido associada a efeitos prejudiciais na biodiversidade, resiliência das plantas e meio ambiente. No entanto, a adoção de estratégias embasadas em evidências científicas para minimizar a degradação do carbono do solo pode gerar impactos positivos, como o melhor aproveitamento e armazenamento da água, a melhora das condições para o crescimento de microrganismos benéficos no solo e o aumento da resiliência das cultivares. Sendo assim, a agricultura regenerativa se destaca como uma abordagem promissora, visando criar um ciclo de nutrição e regeneração do solo, em contraste com sua exaustão. Assim, o objetivo deste estudo, foi estabelecer indicadores para a implementação da agricultura regenerativa, utilizando zonas de manejo definidas a partir da análise da tipologia de argila do solo através da técnica de susceptibilidade magnética [SM]. Essa abordagem permitiu inferir a presença e proporção de minerais pedogenéticos na fração argilosa do solo, contribuindo para a caracterização, classificação do solo e compreensão de sua capacidade de retenção de nutrientes e carbono, fundamentais para a agricultura e ecologia. O estudo foi conduzido em uma área de aproximadamente 140 hectares no município de Patrocínio Paulista, SP, onde a cultura predominante é a soja. Para realização do trabalho, foram coletadas novas amostras de solo, tal como a caracterização da área e organização de dados legados fornecidos pelo produtor. Desde 2019, práticas de agricultura regenerativa foram adotadas, incluindo plantio direto, uso de plantas de cobertura, remineralizadores de solo e redução gradual de agroquímicos. Os resultados da análise de SM, aliada à avaliação da fertilidade do solo e ao histórico de manejo e produtividade, revelaram diferentes tipos de argila em uma mesma classe de solo, identificando ambientes propícios para retenção de matéria orgânica [MO]. Locais com alta SM apresentaram os maiores índices de produção e retenção de carbono, variando de 9 g/dm³ a 27 g/dm³. Com a transição para o manejo regenerativo, os níveis de MO aumentaram em todas as áreas de produção. A introdução de remineralizadores de solo na adubação resultou na formação de novos minerais pedogenéticos, representando até 12% da composição. A produtividade também variou conforme a tipologia de argila, com um aumento médio de 5,8 sacas de soja por hectare entre os anos 2020 e 2022. Esse estudo contribui para a compreensão dos efeitos benéficos da agricultura regenerativa, demonstrando como a caracterização do solo e a implementação de práticas sustentáveis podem melhorar a retenção de nutrientes, a produtividade das culturas e a saúde geral do ambiente agrícola.

Palavras-chave: Carbono, Solos tropicais, Mineralogia aplicada, manejo sustentável, serviços ambientais.

CFEM, A COMPENSAÇÃO DO MINÉRIO E A RELAÇÃO COM SAÚDE, EDUCAÇÃO E SANEAMENTO.

DIMESON PINTO SANCHES

sanchesdimeson@gmail.com

Resumo: A Compensação Financeira pela Exploração Mineral – CFEM, está prescrita no Art. 20, § 1º da Constituição de 1988, é devida aos Estados, ao Distrito Federal, aos Municípios, e aos órgãos da administração da União, como contraprestação pela utilização econômica dos recursos minerais em seus respectivos territórios. Após ocorrer o repasse de CFEM aos municípios, o valor deve ser gasto em projetos que, direta ou indiretamente, tenham como foco o investimento em prol da comunidade local, como melhoria da infraestrutura, da qualidade ambiental, educação e saúde. A utilização da arrecadação com CFEM para custear dívidas ou dos pagamentos de salários do pessoal permanente da União, dos Estados, Distrito Federal e dos Municípios está vetada (Decreto nº 01, de 11/12/1991). O objetivo dessa pesquisa inicia com o levantamento da arrecadação histórica de CFEM de 2013 a 2020, após, correlacionar com dados de Saúde, Educação e Saneamento básico no mesmo período, testando um indicador chamado Saúde, Educação e Saneamento (SES), que consiga comparar as cidades de Canaã dos Carajás – PA, Parauapebas – PA, Nova Lima – MG e Itabira – MG, sendo: Canaã dos Carajás e Parauapebas juntas representam 80% do valor arrecadado com CFEM no estado do Pará de 2013 a 2020, Nova Lima e Itabira representam 25% do valor arrecadado com CFEM no estado de Minas Gerais de 2013 a 2020. Por meio do Indicador Saúde, Educação e Saneamento (SES) pode-se concluir, que dos municípios que recebem CFEM, o município que obteve melhor pontuação no indicador de foi Itabira – MG. Os municípios de Parauapebas-PA e Canaã dos Carajás-PA recebem os maiores valores no repasse de CFEM no Brasil, entretanto, não obtiveram boa pontuação no indicador SES, se distanciando do município referência, São Caetano do Sul-SP. Indicando que não houve priorização na gestão municipal das pastas de Saúde, Educação e Saneamento Básico.

Palavras-chave: cfem

EMPRESAS VIRTUAIS COMO UMA ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL A PARTIR DE UMA AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL

PEDRO MOREIRA ROCHA, MARIA JULIA MARTINS BISSOLLI, MURIEL QUIRINO MONTEIRO, MATEUS GABRIEL AMORIM DO NASCIMENTO

moreirarochapedro@gmail.com, majubissolli@gmail.com, muriel_monteiro@hotmail.com, mateusamorim296@gmail.com

Resumo: As mudanças climáticas, a escassez de recursos naturais e outros problemas ambientais têm alimentado crescentes reflexões sobre a sustentabilidade no campo da ecologia. Manchetes midiáticas e o intenso debate em fóruns e redes sociais fizeram com que esse tema se tornasse uma preocupação corporativa, especialmente quando se observou que a adoção de medidas ecologicamente corretas também resulta em maior lucratividade. Os modelos de negócios virtuais, amplamente reconhecidos pela comodidade que oferecem, trazem consigo um enorme potencial de sustentabilidade ambiental. O objetivo deste trabalho foi analisar e discutir a proposta de valor de uma agência de marketing digital, visando identificar os potenciais benefícios em sustentabilidade proporcionados por uma empresa virtual, por meio de revisão de artigos e publicações sobre inovação em empreendimentos digitais. A proposta da agência é atender Microempreendedores Individuais (MEIs) e pequenas empresas exclusivamente por meio de serviços digitais, como campanhas virtuais, criação de identidade visual e alavancagem de redes sociais, entre outros. O desenvolvimento desses serviços baseia-se no processamento adequado das informações fornecidas pelos clientes, que são transformadas em conteúdo digital. Em resumo, trata-se de um trabalho de gestão da informação e de processos decisórios. Não há preocupações com matéria física; apenas ocorre a transformação de dados e informações para suportes digitais. Na produção desses serviços, é possível operar de forma remota, sem a necessidade de locações físicas ou de ferramentas complexas para o desenvolvimento, exceto os computadores e programas de edição, que podem ser facilmente acomodados nas residências dos colaboradores. A completa virtualização do ambiente de trabalho não só permite que as organizações atuem nesse espaço, mas também possibilita a criação de produtos, como os infoprodutos. Isso abre caminho para empreendimentos completamente digitais, como é o caso da agência de marketing digital. Esse modelo de negócios oferece vantagens econômicas, benefícios ambientais significativos devido à redução na emissão de carbono e de outros resíduos materiais e químicos, bem como benefícios sociais, tornando-se muito mais acessível para iniciar um empreendimento digital. Além disso, os produtos e serviços digitais, em linhas gerais, tem alcançado o mesmo potencial de lucro do que produtos e serviços físicos, e ainda contam com uma maior capacidade de propagação nas redes engajando e atingindo mais clientes do que comparado a uma empresa local com limitação de atendimento presencial. Em resumo, concluímos que o empreendimento digital é uma oportunidade e uma das alternativas mais relevantes para fontes de renda, considerando a escassez de recursos e a degradação do meio ambiente, que têm levado as empresas a deixarem marcas cada vez mais prejudiciais em nosso ecossistema.

Palavras-chave: sustentabilidade, empreendedorismo, negócios digitais, meio ambiente, inovação, responsabilidade social, infoprodutos.

IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETO DE LOGÍSTICA REVERSA NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E SEUS IMPACTOS ESG

ANDRÉ VIEIRA DE LIMA, RENATA MARIA MARÈ GOGLIANO
andre.vlimall@gmail.com, renatamare@gmail.com

Resumo: No segmento da indústria alimentícia, inúmeras matérias-primas são envasadas, transportadas e mantidas em embalagens plásticas produzidas a partir de polietileno de alta densidade (PEAD). Essa substância contribui consideravelmente para a degradação do meio ambiente, desde sua etapa produtiva até o momento de sua disposição final. Segundo dados da ABIPLAST, menos de 25% do plástico é enviado para reciclagem. A maior parte do seu resíduo acaba destinado no meio ambiente e nos oceanos. Uma vez que as empresas possuem a responsabilidade pelos procedimentos de descarte, o trabalho teve como objetivo a avaliação dos possíveis impactos, tendo em vista os aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança) – que a implementação de um processo de logística reversa, com foco em modelo de economia circular poderiam trazer para uma empresa da indústria de alimentos. Para a avaliação desse processo, foram realizadas algumas pesquisas de levantamento, a fim de colher informações referentes ao comportamento de um perfil específico de consumidor e avaliar os possíveis benefícios com a relação com consumidores. Uma segunda pesquisa foi realizada junto à uma empresa de alimentos situada na cidade de São Paulo, para entender e comparar o processo de descartes de resíduos atual com o processo proposto. Por fim uma pesquisa com base documental foi realizada, tendo como guia o manual de operações de uma cooperativa de reciclagem, situada na mesma localidade da referida empresa, para avaliar os benefícios que o processo proposto poderia trazer no contexto social e ambiental. Os resultados demonstraram que, embora os consumidores não costumem investigar os métodos de disposição adotados pelas empresas, eles valorizam iniciativas voltadas para agendas ESG, bem como a divulgação transparente de informações, indicando uma significativa oportunidade para aprimorar práticas de governança da empresa pesquisada. Além disso, uma parcela significativa dos consumidores demonstrou disposição para investir mais em produtos associados a princípios ESG. Quanto ao procedimento de descarte, em termos ambientais, a abordagem atual da empresa e a abordagem proposta apresentam semelhanças. Todavia, o projeto proposto proporciona um fortalecimento nas ações sociais, especialmente no aspecto da manutenção dos postos de trabalho dos colaboradores da cooperativa.

Palavras-chave: Economia circular, Embalagens PEAD, Alimentos, Cooperativa de reciclagem,

INCORPORAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS PARA UMA EMPRESA METALÚRGICA: UMA ABORDAGEM ATRAVÉS DAS ESTRATÉGIAS DE ESG

KETHELEN DOUGLAS DA SILVA ARAUJO
kethelen96@hotmail.com

Resumo: A temática da responsabilidade socioambiental tem invadido o mundo dos negócios com mais afinco nos últimos anos. As exigências do mercado e da comunidade como um todo têm requerido cada vez mais que as empresas, sejam elas de pequeno ou grande porte, assumam um papel mais responsável em relação a assuntos como: meio ambiente, responsabilidade social e governança. Em resposta a essas pressões, as empresas que buscam obter vantagens competitivas sustentáveis e responsáveis perante seus concorrentes terão que se (re)adaptarem para essa nova realidade. Nesse contexto, o artigo adotou como objetivo geral, a apresentação das políticas e práticas de sustentabilidade implementadas por uma empresa do ramo metalúrgico, ao passo que o objetivo específico foi a avaliação da incorporação das práticas ambientais com base nos indicadores elaborados pelo instituto ETHOS e identificação do grau de compromisso da empresa em relação a dimensão ambiental. Para alcançar tais objetivos, utilizou-se a metodologia qualitativa que compreendeu um estudo de caso dividido em dois períodos: um de natureza descritiva que copilou os resultados coletados pela pesquisa documental da empresa; e o segundo momento aplicou-se a metodologia do instituto ETHOS. Como resultado foi constatado que as ações e políticas da empresa ainda são muito orientados para cumprimento das leis ambientais sendo seu plano de ação pautado por uma orientação de caráter corretivo. A partir dessa constatação, foi identificado que há espaço e condições para a empresa assumir um papel mais responsivo apenas adequando seu sistema de gestão ambiental para uma orientação mais proativa. Ainda que os resultados apresentados comprovem que os objetivos propostos pelo trabalho foram atendidos, é importante ressaltar que o presente estudo tem como limitação a dimensão do escopo geográfico ao qual foi aplicado a metodologia. O estudo de caso aborda sobre uma realidade em específico, embora haja espaço no campo acadêmico para que mais estudos sobre as práticas ambientais de outras empresas possam ser analisadas no intuito de apontar práticas existentes e novas estratégias que possam ser aderidas pelos gestores e/ou interessados pela temática.

Palavras-chave: Responsabilidade ambiental; metodologia instituto ETHOS; meio ambiente; gestão ambiental.

INTEGRAÇÃO DO SISTEMA DE VACINAÇÃO INTRADÉRMICO À TENDÊNCIA ESG NA SUINOCULTURA BRASILEIRA

LUCAS SABIO PEIXOTO, LILIAN MALUF DE LIMA
lucaspeixoto.sabio@gmail.com, lmlima05@hotmail.com

Resumo: Com o crescimento populacional global, a demanda por proteínas animais está aumentando, ao mesmo tempo em que os consumidores valorizam a sustentabilidade e o bem-estar animal. Para enfrentar esses desafios, as empresas adotam uma abordagem ESG (ambiental, social e governança), que impulsiona a competitividade, reputação e resiliência das empresas, atendendo às expectativas dos stakeholders. O agronegócio brasileiro, incluindo a produção de carne suína, abraça o ESG para alinhar-se às demandas do mercado e dos consumidores. A tecnologia de vacinação intradérmica destaca-se como uma inovação que vai ao encontro dessas tendências. Inicialmente desenvolvida para imunização de suínos, essa tecnologia evoluiu para fornecer soluções abrangentes que consideram aspectos econômicos, sociais, ambientais e de bem-estar animal. Essa abordagem abrangente responde ao aumento do consumo de carne suína no Brasil, impulsionando a eficiência da produção e a qualidade do produto. Nesse contexto, à medida que o sistema de vacinação intradérmica ganha destaque na produção animal devido à sua eficiência e capacidade de atender a várias demandas de mercado, este estudo teve como objetivo analisar minuciosamente os custos e benefícios para os suinocultores brasileiros ao adotarem o sistema intradérmico em comparação com o método tradicional de vacinação, tudo isso sob a perspectiva ESG. O trabalho envolveu a coleta de dados médios nacionais relacionados à suinocultura, os quais foram usados para criar uma planilha dinâmica. Essa ferramenta possibilita que os suinocultores façam comparações práticas e personalizadas entre os sistemas de vacinação em análise. Além dos dados médios do mercado, obtidos por meio de pesquisa, dados zootécnicos simulados também foram incorporados à planilha para exemplos concretos. Os resultados do estudo destacam que, ao considerar os custos associados ao descarte de materiais, agulhas e aplicadores, gastos energéticos para a conservação das vacinas e as perdas devido a condenações de carcaça, a adoção do sistema de vacinação intradérmica pode acarretar num impacto econômico positivo de 81%. Além disso, o sistema demonstra total consonância com a tendência ESG, abrangendo aspectos econômicos, sociais e ambientais de forma abrangente.

Palavras-chave: Pele, Derme, Suínos, Vacinas, Viabilidade

PLASBTECH - BIOPLÁSTICO A PARTIR DA CASCA DE BATATA INGLESIA

ALINE CRISTINA DE CAMARGO, GRITANIA MENDES DE MATOS, KELLEN RENATA GENEROSO
GERAGE, LUCINEIA DANTAS FRANCISCO DE SOUZA

alinecriscamargol@gmail.com, gritania.matos@fatec.sp.gov.br, kellen.gerage@fatec.sp.gov.br,

lucineia.souza@fatec.sp.gov.br

Resumo: O projeto teve como objetivo desenvolver um Bioplástico a partir da casca de batata, a matéria prima oriundo de descarte de fábricas alimentícias da nossa própria região. ..O Bioplástico produzido, tem sua decomposição mais rápida, além de não poluir o meio ambiente. ..A ideia é fazer pellets e esses pellets vender para empresas que fabricam utensílios domésticos, sacolas de supermercado, entre outras.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Casca de batata, Bioplástico

TORNANDO PEQUENAS EMPRESAS AGENTES DE MUDANÇA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

GUILHERME SCARABELLO OLIVEIRA, KELEN CRISTINA MACHADO DE LIMA, LUCAS AGUIAR CANCELLIERO, GISELE CRISTINA DA SILVA

guiscarabellooliveira@gmail.com, kelencmlscl@gmail.com, lucascancelliero@gmail.com, giselebeinotti@gmail.com

Resumo: A responsabilidade socioambiental em empresas de pequeno porte é um tema importante e cada vez mais relevante. Embora essas empresas possam ter recursos limitados, elas também têm a capacidade de fazer a diferença em suas comunidades e no ambiente em que estão inseridas. No entanto, é importante reconhecer que estas empresas enfrentam desafios específicos ao implementar a responsabilidade socioambiental. Entre as dificuldades enfrentadas estão: recursos limitados e a própria falta de conhecimento sobre práticas sustentáveis. Baseados no objetivo 6.3 dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) elaborados pela ONU (Organização das Nações Unidas), que tem como premissa a melhora da qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura globalmente, criou-se a Parking Car - Estacionamento e Lava Rápido, visando a entrega de um serviço de lavagem e estacionamento rápido e de qualidade, e com responsabilidade socioambiental. A empresa, além dos serviços tradicionais, traz tecnologia e infraestrutura resiliente e sustentável, adotando medidas simples, mas muito eficazes, como reutilização da água, geração de energia limpa e desenvolvimento de parcerias que compartilham da mesma política na produção dos insumos utilizados nos nossos serviços, como produtos não tóxicos e biodegradáveis. O carro chefe da empresa é a lavagem a vapor, que pode proporcionar uma redução de 80% a 98% (oitenta a noventa e oito por cento), no consumo de água, tornando possível uma lavagem completa, em lataria, vidros, estofados, carpetes, pneus e o motor com apenas 5 (cinco) litros de água e sem adição de produtos químicos. Visando promover a sustentabilidade ambiental e contribuir para a preservação dos recursos naturais, a redução da poluição e a proteção dos ecossistemas, a empresa se compromete a garantir um futuro mais saudável e sustentável para as gerações presentes e futuras. Nesse sentido, concluiu-se que a modernização da infraestrutura e a adoção de práticas industriais sustentáveis são fundamentais para minimizar o impacto ambiental das nossas atividades, sendo importante que todas as empresas assumam a responsabilidade e ajam de acordo com suas capacidades individuais para alcançar essas metas e garantir um futuro mais sustentável para o planeta.

Palavras-chave: ODS, Recursos Limitados, Energia Limpa, Reutilizável, Preservação.

ISBN: 978-85-92582-81-4



 FACULDADE
pecege

 INSTITUTO
FEDERAL

 Fatec
Faculdade de Tecnologia