



FACULDADE PECEGE- PECEGE
<https://faculdade.pecege.com/> nº e-MEC 21638

Telefone: 55 (19) 2660-3366
E-mail: secretariafaculdade@pecege.com

Endereço: Rua Cezira Giovanoni Moretti, 580,
Santa Rosa, Piracicaba, SP, CEP: 13.414-157

BACHARELADO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Código e-MEC nº 1351831

Autorizado pela Portaria nº 359 de 05/09/2023, publicada no D.O.U. de 06/09/2023.
Reconhecido nos termos da Portaria Normativa nº 23, art. 101, de 21/12/2017, publicada no DOU nº 245, Seção 1, pág. 35-40, de 22/12/2017, republicada no DOU nº 170, Seção I, pág. 44, de 03/09/2018.

FACULDADE PECEGE- PECEGE - Código e-MEC nº 21638

Credenciada pela Portaria MEC nº 1.541, de 14 de dezembro de 2017, DOU nº 240, Seção I, pág. 28, de 15/12/2017

INSTITUTO DE PESQUISAS E EDUCAÇÃO CONTINUADA EM ECONOMIA E GESTÃO DE EMPRESAS

CNPJ da Mantenedora: 19.412.795/0001-73

QUADRO GERAL

1º ANO

FUNDAMENTOS DO MUNDO DOS NEGÓCIOS DIGITAIS

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
1	DP1-01	Autoconsciência I	30
1	NA1-01	Estrutura e Desenvolvimento de Negócios Digitais	60
1	NA1-02	Fundamentos de administração: visão integrada de gestão, tecnologia e inovação	60
1	NA1-03	Fundamentos da Gestão de Pessoas	60
1	ME1-01	Fundamentos de Marketing Digital	60
1	FD1-01	Economia Digital	60
1	AD1-01	Matemática Aplicada e Discreta para Negócios	60
1	TI1-01	Lógica de Programação e Algoritmos	60
1	TI1-02	Fundamentos de Sistemas da Informação	60
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			510

INOVAÇÃO E ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS DIGITAIS

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
2	DP2-01	Autoconsciência II	30
2	NA2-01	Liderança, Cultura Digital e Employee Experience	60
2	NA2-02	Gestão de Produtos e Projetos Digitais: preditivo e ágil	60
2	ME2-01	Estratégias de Marketing Digital	60
2	AD2-01	Estatística Aplicada a Negócios 1	60
2	AD2-02	Raciocínio Lógico e Analítico	60
2	TI2-01	Programação Orientada a Objetos	60
2	TI2-02	Bancos de Dados	60
2	TI2-03	User Experience (UX) e Design de Interação	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			480

2º ANO

INTELIGÊNCIA DE MERCADO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
1	DP3-01	Inteligência Social I	30
1	NA3-01	Supply Chain e Logística Digital	60
1	NA3-02	Metodologias Ágeis e Lean em Negócios Inovadores	60
1	ME3-01	Inteligência de Mercado e Competitividade no Mundo Digital	60
1	ME3-02	Marketing de Conteúdo, gestão da marca e Engajamento de Audiência no Mundo Digital	60
1	ME3-03	Plataformas de Vendas Digitais e Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), Vendas e Negociação	60
1	AD3-01	Estatística Aplicada a Negócios 2	60
1	AD3-02	Fundamentos de Business Intelligence	60
1	TI3-01	Infraestruturas e Recursos na Nuvem	60
1	TI3-02	Desenvolvimento Web	60
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			570

OPERAÇÕES DIGITAIS E GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
2	DP4-01	Inteligência Social II	30
2	NA4-01	Gestão da Qualidade e Melhoria Contínua	60
2	ME4-01	Jornada e Fidelização do Consumidor em Produtos Digitais	60
2	ME4-02	E-commerce e Marketplace	60
2	ME4-03	Omnichannel e Multicanalidade	60
2	AD4-01	Gestão de OKR e Técnicas de Análise de KPIs	60
2	EI4-01	Ecosistema de Empreendedorismo e Inovação	60
2	TI4-01	Desenvolvimento Mobile	60
2	TI4-02	Inteligência Artificial, Machine Learning e Deep Learning	60
2	TI4-03	DevOps	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			540



FACULDADE PECEGE- PECEGE
<https://faculdade.pecege.com/> nº e-MEC 21638

Telefone: 55 (19) 2660-3366
E-mail: secretariafaculdade@pecege.com

Endereço: Rua Cezira Giovanoni Moretti, 580,
Santa Rosa, Piracicaba, SP, CEP: 13.414-157

BACHARELADO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Código e-MEC nº 1351831

Autorizado pela Portaria nº 359 de 05/09/2023, publicada no D.O.U. de 06/09/2023.
Reconhecido nos termos da Portaria Normativa nº 23, art. 101, de 21/12/2017, publicada no DOU nº 245, Seção 1, pág. 35-40, de 22/12/2017, republicada no DOU nº 170, Seção I, pág. 44, de 03/09/2018.

FACULDADE PECEGE- PECEGE - Código e-MEC nº 21638

Credenciada pela Portaria MEC nº 1.541, de 14 de dezembro de 2017, DOU nº 240, Seção I, pág. 28, de 15/12/2017

INSTITUTO DE PESQUISAS E EDUCAÇÃO CONTINUADA EM ECONOMIA E GESTÃO DE EMPRESAS

CNPJ da Mantenedora: 19.412.795/0001-73

QUADRO GERAL

3º ANO

FINANÇAS CORPORATIVAS DIGITAIS E ANÁLISE DE DADOS

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
1	NA5-01	Governança, Risco e Compliance	60
1	AD5-01	Experimentação Planejada para Negócios Digitais	60
1	AD5-02	Business Intelligence e Analytics para Negócios Digitais	60
1	FD5-01	Finanças Corporativas Digitais	60
1	FD5-02	Fintech e Inovações Financeiras	60
1	EI5-01	Trilha Empreendedora	60
1	TI5-01	Segurança da Informação	60
1	TI5-02	Big Data	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			450

EMPREENDEDORISMO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
2	ND6-01	Direito Digital	60
2	ND6-02	Teoria dos Jogos aplicada a Estratégias Empresariais	60
2	ND6-03	Planejamento Estratégico e Empreendedorismo Digital	60
2	ND6-04	ESG e Sustentabilidade do Negócio Digital	60
2	ND6-05	Transformação Digital e Modelos de Negócios: Gestão da Inovação e Mudança	30
2	FD6-01	Valuation	60
2	TI6-01	Programação Low Code e No Code	60
2	TI6-02	Processamento de Linguagem Natural	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			420

4º ANO

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: INTERAÇÃO COM O MERCADO EM NEGÓCIOS DIGITAIS

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
1	-	Eletiva I	30
1	-	Eletiva II	30
1	-	Eletiva III	30
1	-	Eletiva IV	30
1	-	Eletiva V	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			150

APLICAÇÃO PROFISSIONAL: PARCERIAS ESTRATÉGICAS EM NEGÓCIOS DIGITAIS

Semestre	Código da Disciplina	Disciplinas	CH
2	-	Eletiva VI	30
2	-	Eletiva VII	30
2	-	Eletiva VIII	30
2	-	Eletiva IX	30
2	-	Eletiva X	30
<i>Carga Horária Total do Semestre</i>			150

Carga Horária Total do Curso: 3.750 horas

Carga Horária das Disciplinas: 3.270 horas

Carga Horária de Atividades Extensionistas: 380 horas

Carga Horária de Atividades Complementares: 100 horas